**Love it. Buy it. Sell it.**

**Consumer desire and the social drama of eBay**

**Argumentul textului:**

Autorul prezinta in cadrul lucrarii sale rolul pe care il ocupa spatiul de vanzare-cumparare eBay, in viata utilizatorilor sai. Acesta le ofera utilizatorilor sai posibilitatea de a obtine obiecte pe care le-au pierdut sau vandut din anumite motive pe parcursul anilor, dar si mai mult de atat, eBay-ul este vazut ca un spatiu unde o persoana isi poate achizitiona obiecte la care visa in copilarie (jucarii, etc.).

Este vazut ca un spatiu de stimulare a dorintelor si de actualizare a viselor. Astfel textul prezinta practicile de consum, practicile de achizitionare, preferintele consumatorilor, precum si diferitele identitati pe care le poate lua un consumator. De asemenea prezinta drama sociala ca o experienta care apare in urma achizitionarii bunurilor de pe eBay.

**Concluzia autorului:**

Drama sociala (care implica trei stari si anume: starea de *idle*, cea de *daydreaming* si cea de reflectarea asupra intereselor ), provocata de eBay, porneste de la diversificarea continua a obiectelor ce se afla pe site. Astfel indivizii se vor intoarce la lumea materiala, avand in plus, in afara de bunurile achizitionate, si noi experiente personale care le vor putea fi de folos in viitor.

**Concepte discutate:** consumator, digital virtual consumption, daydreaming, obiect epistemic, drama sociala

**Conexiuni bibliografice:** tema dramei social este abordata si de Victor Turner in “*Schism and Continuity in African Society”¹*

¹ http://www.indiana.edu/~wanthro/turner.htm

**Puncte slabe:**

Din punctul meu de vedere un punct slab ar fi reprezentat de lipsa aprofundarii in ceea ce priveste dependenta pe care o dobandesc utilizatorii site-ului. Conform studiilor se vizioneaza in medie mii de pagini de vanzari. Timpul petrecut de utilizatori pe eBay dovedeste ca se prefera aceasta activitate decat cea a interactiunii sociale. Pentru fiecare ora in plus petrecuta pe paginile cu obiecte realizam ca aceste persoane stau in fata calculatorului si interactioneaza mai putin cu persoanele din jur.

**Conexiuni experientiale:**

In zilele noastre din ce in ce mai multi indivizi prefera aceasta practica de achizitionare si anume prin intermediul mediului digital, adica prin intermediul internetului. De exemplu la noi in tara acest fenomen a inceput sa ia amploare o data cu aparitia unor site-uri asemanatoare cu eBay-ul, cum ar fi okazii, mercador sau tocmai, care incerca sa aduca si la noi in tara acest tip de consum.

**Identificare unei intrebari:** Daca practicile de achizitionare ar fi diferite (si anume sa nu fie pe baza de licitatie) ar mai fi la fel de multi consumatori?