Domesticirea noilor tehnologii intr-un set de pasi

Turo-Kimmo Lehtonem

A domestici un lucru nu inseamna doar a detine controlul, ci mai degraba reprezinta o influenta reciproca intre obiect si detonator. Desi cumparatorii/consumatorii de gaget-uri considera ca evolutia lor este inevitabila, tehnologia nu poate exista fara nevoia oamenilor si fara sa treaca de toate stadiile prin care le testam.

Un gaget trebuie sa indeplineasca mai multe criteria legate de imagine si utilitate. Aceste stadia nu verifica doar capacitatea obiectului, ci si capacitatile utilizatorului.

NEVOIA SI ASTEPTAREA: Prin intermediul reclamelor un produs ajunge sa fie dorit si sa fie considerat important, o nevoie. Pe langa acest lucuru, un produs este dorit si daca este observant la un alt prieten sau o cunostinta. A astepta sa cumperi un produs a devenit un lucru moral, o virtute, o norma. Dintre cei 14 intervievati doar Jani(IT freak) isi cumpara un produs imedeat dupa lansarea lui, insa si el recunoaste ca se abate de la norma.

Astfel exista o relatie intre asteptare si nevoie, aceea este ca nevoia unui obiect este determinata de modul de asteptare al achizitionarii lui.(desemnata social)

PRIETENII CA EXPERTI APROPIATI, DECIZIA: De cele mai multe ori gaget-urile au preturi foarte ridicate, astfel oamenii nu le achizitioneaza doar in baza impulsului ci cauta sfaturi. In cadrul acestui pas un individ deja devine interest de performantele dispozitivului, asa ca sfatul prietenilor este cea mai de incredere sursa.

SCHIMBAREA: Dupa ce achizitia a fost facuta, urmeaza schimbarea, atat in modul de utilizare al obiectului, in aspectul locuintei dar si in relatiile interpersonale.

CONTINUA EVOLUTIE: In cele mai multe cazuri, evolutia tehnologiei este resimtita la locul de munca, indivizii fiind nevoiti sa se acomodeze rapid. Desi acest gen de schimbare este vazuta ca o povara, faptul ca inveti permanent ceva nou este un lucru util. Din acest motiv oamenii isi aduc acasa munca, pentru a putea studia mai bine noua inovatie, astfel spatiul privat-public nefiind la fel de strict delimitat.

POTENTIAL, UTILIZARE, ELIMINARE: De cele mai multe ori un obiect devine atat de utilizat incat nu mai suntem constienti de existent lui, el devenind ceva firesc, nelipsit.

Chiar daca un gaget nu este stricat, el poate devein neutilizabil din diverse motive cum ar fi: nu se mai potriveste cu decorul casei, ocupa prea mult spatiu sau apare ceva nou pe piata.

Atunci cand un obiect nu mai este utilizat, el nu este aruncat imediat ci este depozitat in casa, boxa, sau devine obiectul de uz al altei persoane. Pe langa acest lucru, oamenii nu dau o perioada lunga de durabilitate obiectelor nou achizitionate, acest lucru fiind cel mai usor observant la telefoane care sunt schimbate aproape anual.

CONCLUZII: Acest articol a dorit sa demonstreze faptul ca domisticirea/folosirea unei noi tehnologii aduce schimbari in viata si comportamentul individului, fie ca sunt legate de utilizarea obiectului sau de relatiile sociale ale individului.