Good Food, good people: Understanding the cultural repertoire of ethical eating

Obiectivul principal al articolului lui Johnston Josee este de a intelege mai bine cum se raporteaza indivizii cu background diferit la consumul etic, si se incearca aplicarea acestei idei pe practicile de consum zilnic. Articolul are si un al doilea obiectiv si anume determinarea indivizilor care sunt privilegiati pentru consumul etic si a celor care sunt marginalizati. Consumatorii sunt incurajati sa participle la proiecte de schimb de experienta care au ca subiect central transformarea obiceiurilor de consum in consum responsabil, cum ar fi consumarea de alimente organice cu scopul de a proteja mediul inconjurator.

Ca instrument pentru cercetare a fost folosit interviul. Rezultatele acestor interviuri au aratat ca indivizii din clasa de sus a clasei de mijloc sunt cei mai predispusi la consumul etic datorita veniturilor mari si a capitalului cultural pe care il detin. De asemenea acestia isi creaza granite simbolice prin care se separa de ceilalti, in timp ce indivizii marginalizati din clasa de jos dau dovada de creativitate, redefinind conceptual de consum etic, adaptandu-l la posibilitatile lor financiare.

De-a lungul articolului, J. Josee a adus in prim plan mai multe concepte pe baza carora si-a construit discursul: repertoriu de consum, angajament, marginalizare,granite simbolice, factor, cultural, factor economic etc. De asemenea pe tot parcursul textului a facut trimitere la studiile lui Lamont.

O alta tema ce poate fi analizata dupa structura cercetarii lui J. Josee poate fi consumul de capital cultural in functie de clasa sociala. Am putea analiza spre exemplu modul in care indivizii apreciaza sau nu capitalul cultural si cum se raporteaza la acesta.

Intrebare pentru seminar: In ce masura considerati ca produsele organice ajuta protejarea mediului inconjurator? Considerati ca ar fi o solutie pentru protejarea mediului inconjurator inlocuirea tuturor alimentelor de pe piata cu produse organice?