**Manolache Ionut Alexandru, An III**

**SAMC**

**Anti-consumption as tactical resistance:  
Anarchists, subculture, and activist strategy**

**(Laura Portwood-Stancer)**

**Prin acest articol, Laura Portwood-Stacer, publica rezultatele cercetarii sale privitoare la practicile anticonsumeriste prezente in comunitatile de anarhisti. Cercetarea a avut loc in SUA, si s-a desfasurat pe o perioada de 3 ani. Esantionul cercetarii a fost alcatuit din persoane ce se autoidentificau ca fiind anarhiste. Incercand sa ocolesca sistemul economic capitalist, anarhistii recurc la urmatoarele practici:**

* **Shoplifting - furtul din lanturile mari de magazine**
* **Vegetarianism - cresterea propriei hrane, refuzul carnii din comert**
* **Dumpster diving - cautarea prin tomberoane dupa produse care mai pot fi folosite**
* **DIY (Do It Yourself) – abilitati necesare repararii sau crearii proprilor obiecte**
* **Transportul cu bicicleta (atunci cand este posibil) – masina este costisitor de intretinut**
* **Refuzul produselor de igiena corporala din comert – sunt vazute ca substante chimice inutile**

**In urma analizei datelor cercetarii, Laura Portwood-Stancer enumera motivele principale pentru care anarhistii adera la aceste practice anticonsumeriste:**

* ***Motivul personal*: anarhistul scapa de modelul capitalist in care trebuie sa muncesti pentru a avea bani cu care sa iti cumperi cele necesare**
* ***Moticul moral*: nu este moral sa beneficiezi de pe munca altora (DIY), dominatia omului asupra animalelor nu este morala**
* ***Motivul activist*: activistii acestui curent doresc sa informeze consumatorii cu privire la modul de viata anti-consumerist si ca acesta functioneaza**
* ***Motivul identificator*: anarhistii nu folosesc practicile anti-consumeriste doar pentru ca le considera a fi practice, ei se identifica cu acestea**
* ***Motivul social*: practicile anti-consumeriste ii unesc pe anarhisti, care resping consumul mainstream, reprezinta un prilej de a se intalni si de a face schimb de bunuri**