**Feminist Thought: Implications for Consumer Research**

-HANDOUT-

Acest articol aplica trei perspective feministe distincte pentru a critica obiectivitatea stiintifica si problematica, teoriile, metodele de colectare a datelor si metodele de analizare a datelor in cercetarea consumatorului.

Premisa acestui articol este cercetarea consumatorilor, aceasta fiind impartita pe genuri. Reevaluarile feministe incearca intr-un mod tipic sa sporeasca cunostiinta membrilor academiei - femei sau barbati - la natura genului disciplinei.

**Concepte principale folosite in text:**

* **Feminismul liberal:** isi are radacinile in filozofia politica liberala, care cuprinde credinte de baza de egalitate intre toate fiintele si vad fiintele umane ca agenti esentiali rationali interesati fiecare de el insusi; accentueaza valoarea suprema a indivizilor si sustine ca drepturile indivizilor au prioritate peste bunastarea generala a comunitatii;

Vede societatea doar ca una care permite indivizilor sa-si exerseze autonomia in realizarile lor; presupune aplicarea principiilor liberale la femei si barbati si o egalitate sexuala; este cel mai protectiv in interesele albilor, clasa muncitoare de mijloc si feministii heterosexuali.

Sugereaza ca cercetarile facute anterior consumatorilor au fost non-obiective pentru simplul motiv ca au fost folosite tehnici de cercetare improprii. Considera indivizii ca agenti rationali in urmarirea propriilor interese,sugereaza ca, atata timp cat femeile au mai putine sanse de a ajunge oameni de stiinta interesele lor sunt mai putin probabil sa fie reflectate in intrebari viitoare.

Aduce in discutie presupuneri implicite legate de diferentele biologice care determina diferente in stilul sau capacitatea de cunoastere.

* **Vocea femeilor/experienta feminismului:** Aceasta grupare include o gama larga de perspective feministe intemeiate pe diverse baze filozofice. Acestea includ, pentru inceput, feminismul radical si cateva variante de feminism social si psihoanalitic; aceatsa grupare nu considera femeile si barbatii in esenta la fel;

Intre femei si barbati, schimbul de experienta se presupune ca ar ajuta la definirea unui grup bazat pe rationalitate sau pe modul de gandire; ei vad genul ca o categorie contruita social, dar cred ca constructia lor interioara conduce la diferentele reale in viata a majoritatii femeilor in comparatie cu majoritatea barbatilor; o preocupare importanta a feministilor din aceasta categorie este sa faca sa dispara subordonarea femeilor prin asocierea acesteia cu feminismul.

Afirma ca diferentele dintre barbati si femei rezulta intr-un numar de experiente si puncte de vedere enorme. Nancy Chodorow (teoretician important) argumenteaza ca exista diferente intre copilaria fetelor si cea a baietilor. Accentueaza faptul ca teoriile ar trebui sa tina cont de diferentele experimentale de baza in punctele de vedere ale femeilor si barbatilor.

* **Feminismul poststruculturalist:** isi are radacinile in lucrarile lui Darrida si Faucault; lucrarile scrise de acestia au ipoteze sigure legate de limba, subiectivitate si discurs pentru a intelege relatiile de putere care dezavantajeaza femeile si pentru a identifica oportunitati si strategii pentru realizarea unei schimbari.

Are dubii legate de posibilitatile obiectivitatii din moment ce neaga obtinerea cunoasterii prin experienta. Se preocupa de castigarea puterii si controlului asupra celorlalti, instrumentalismul, competitia si conflictul, razboiul

si agresiunea. Ei accentueaza faptul ca semnificantii (cuvinte precum"masculin" si "feminin") asociate cu sexul sau genul sunt grupate cu multe fenomene care nu sunt neaparat legate de sex sau gen.

**Intrebari sau teme de discutie:** atat ,,perspectiva vocea femeilor/ experienta feminismului’’, cat si ,,feminismul postculturalist’’ au descris metodele de colectare si de interpretare a datelor, in schimb prima perspectiva, feminismul liberal nu! De ce?