**Cédric Courtois and Peter Mechant**

**The triple articulation of media technologies in teenage media consumption**

**-Handout-**

**Tema cercetata**

Articolul lui Cedric Courtois si Peter Merchant “The triple articulation of media tehnologies in teenage consumption” discuta despre un studiu avand ca tema principala semnificatia consumului de media atat in formarea identitatii adolescentului cat si in dobandirea autonomiei acestuia. Una dintre temele centrale ale articolului este data de ceea ce autorii numesc teoria domesticirii, teorie in care consumul de media este vazut ca o interactiune dintre obiectele, modalitatile de consum si continutul acestora sau mesajele pe care le transmit. Pentru a replica asta, articolul se bazaeaza asadar, pe tripla articulatie, concept care pe langa mesajele media separa obiectele prin care se transmit informatiile de contextul in care acestea se transmit. Asadar consumul de media are trei dimensiuni: mesaje, obiecte si context.

**Intrebare de cercetare:**

Cum contribuie consumul media la formarea identitatii individului si dobandirea autonomiei acestuia?

**Metodologie**

Autorii incearca sa demonstreze prin intermediul acestui articol cum obiectul si contextul pot fi separate si pot contribui independent la o intelegere per ansamblu a consumului de media. Pentru a demonstra empiric acest fapt, s-au folosit mai multe metode de cercetare. Cercetarea s-a facut in nordul Belgiei, in doisprezece licee din aceasta zona. In primul rand s-a folosit o metoda cantitativa pentru a aduna date in ceea ce priveste tipul de consum de media, prin intermediul caror obiecte sau modalitati. Cea de-a doua metoda, cea calitativa a fost folosita pentru a studia in profunzime de ce aleg adolescentii anumite obiecte de consum media si ce semnificatii contextuale le dau acestora. Pe langa interviurile semistructurate s-au folosit si fotografii pentru facilitarea interviului.

**Rezultatele cercetarii**

In urma cercetarii s-a constat faptul ca tinerii petrec o mare parte din timpul lor consumand media si asta se face in principal navigand pe internet sau privind la televizor. In functie de accesul pe care il au la obiectele media tinerii se impart in trei clase. Prima clasa este reprezentata de tinerii care au in propriul dormitor acces la internet, televizor si alte tehnologii de consum media. Acestia fiind si cei care consuma la un nivel ridicat. A doua clasa este reprezentata de tinerii care consuma aproximativ in aceeasi masura media ca si prima clasa insa obiectele tehnice folosite nu se afla in camerele lor. Si in cele din urma, a treia clasa este cea care consuma cel mai putin media fiind reprezentata in special de tinerii care nu poseda televizor, computer sau telefon.

In concluzie, exista diferente semnificative in ceea ce priveste identitatea si autonomia tinerilor iar aceste diferente se concentreaza in jurul posesiei sau nu a unor obiecte tehnologice de consum media sau sunt date pe de alta parte de locurile in care le folosesc si intensitatea cu care o fac.