**The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing (**CLIFFORD GEERTZ**)**

Acest articol se centreaza pe colaborarea teoriilor dinre antropologie si economie si completarea lor reciproca. Aceste doua discipline se influenteaza una pe cealalta si contribuie la explicatia unor idei care sunt generalizate si inaplicabile. Intrebarea de cercetare in acest articol este : Cum functioneaza o Piata taraneasca(Bazar), care mai este numita si “economie de bazar”? Cercetarile asupra pietii taranesti,au creat in economia antropologica doi poli de “substantivism” si “formalism”.

In urma cercetarii, autorul descrie Bazarul ca fiind o institutie economica cu un numar dinstinctiv de caracteristici. In piata de bazar vanzatorii doresc sa obtina profit maxim, iar consumatorii produse utile. Pretul produselor variaza in dependenta de cerere si oferta. Intr-un bazar se gaseste de la cele mai marunte lucruri pana la produse agricole, dar cele mai solicitate produse sunt acelea cu pretul si calitatea buna . Un factor prim in functionarea mai buna a sistemului de bazar este acela de “negociere” . Pentru a avea un numar mare de clienti, un comerciant trebuie sa stie cum sa negocieze bine cu clientii, pentru a forma o relatie puternica intre “cumparator si vanzator”.

Cercetarile recente in teoria economica au de a face cu rolul de informare , comunicare si cunostinte in procesele de schimb ( Michael Spence ; George Stingler; Kenneth Arrow; George Akerlof ; Albert Rees). Acesti teoreticeni promit sa aduca la tacere contrastul dintre formalism-substativism. S. Coheno afirma ca fortele de munca a unei pieti moderne nu se poate asocia cele din bazar.Ralph Cassady sustine ca subiectul despre negocierea din bazar a fost putin studiat.

Concepte utilizate in construirea argumentului: schimb,bazar, vanzator, consumator,pret, informatii,negociere,calitate,clientship

Ca punct slab al articolului este acela ca autorul nu a cercetat atat de mult despre metodele de negociere in piata de bazar.

Ca o conexiune experentiala, consider ca unele caracteristici ale pietii de bazar, usor se pot aplica si intr-o piata economica moderna.

Tema de seminar: Care sunt asemanarile si deosebirile dintre o piata de bazar si o piata moderna?