Dimulescu Liviu,

Sociologie, an III

How do men grab the phallus ?

Gender tourism in everyday consumption

-HANDOUT-

Problema studiata in text este cea a crizei masculinitatii, si modurile in care barbati care sunt la mijlocul ierarhiei socio-economice isi construiesc obiceiurile de consum in functie de un ideal al masculinitatii. In literatura clasica pe acest subiect (McCracken), teza principala este ca barbatii niciodata nu vor ajunge intr-un moment in care vor fi satisfacuti de propria masculinitate. Drept urmare, vor trebui sa consume constant noi simboluri asociate cu putere masculina si virilitate pentru a incerca sa se consolideze. Textul cerceteaza prin ajutorul interviurilor daca intr-adevar acesta este cazul.

Ceea ce descopera autorii, in urma cercetarii, este ca in construirea identitatii falice, barbatii intotdeauna negociaza intelesurile a ceea ce inseamna a fi barbat, pana la a incorpora motive feminine. Astfel, paradoxal, femininul este vazut ca o resursa in incercarea barbatilor de a naviga prin ideile si imaginile cu care sunt bombardati de mass media, etalonul pentru virilitate reprezentandu-l atletul tanar, venerat si sustinut de industria sportiva.

Pentru a scapa de presiunea urcarii din ce in ce mai sus in ierarhia patriarhala, multi barbati imbratiseaza moduri de a petrece timpul liber ce sunt specific feminine (telenovele) sau adopta comportamente copilaresti pentru a scapa de asteptarile societatii si a renunta la presiunea de a fi in continuare “cel mai tare din parcare”.

**Concepte principale folosite in text:**

* Criza masculinitatii: Incertitudine si nesiguranta in ceea ce inseamna a fi barbat. Autorii argumenteaza faptul ca aceasta criza este intrinseca modelului patriarhic al masculinitatii pe care il avem astazi.
* Falusul: Idealul mitic al unei autoritati patriarhice de necontestat. In psihanaliza lancaniana, figura falica absoluta este insusi Dumnezeu, care a creat ierarhia cosmologica si care sta in varful acesteia, fara a putea sa fie contestat datorita omnipotentei sale.
* Identitatea masculina ca si proiect: Modalitatile prin care barbatii isi construiesc identitatea masculina in raport cu simbolurile falice consacrate (masini scumpe, corp lucrat, case mari, neveste “trofeu”)
* Turism de gen: “vizita” lumii feminine si “jocul” in cadrul acesteia, practicata in general de barbati cu un status mare care isi permit acest lucru tocmai pentru ca se simt siguri de privilegiile patriarhice pe care le au. Aceasta “aventura” este revitalizanta, dar totdeauna de scurta durata. Barbatii urmeaza sa se intoarca in pozitiile masculine dominante din care provin.

Puncte slabe: Modul de interpretare a interviurilor este foarte psihanalitic, si nu incearca sa aiba si alte perspective pentru obiceiurile de consum ale barbatiilor. Exte o problema in expunerea argumentului pentru ca, desi autorii ii atribuie notiunea de falus si ideologie lui Lacan, ei totusi nu isi asuma explicit pozitia psihanalitica prin care vad fenomenul studiat, ceea ce ar putea sa induca in eroare pe cititor. Mai mult, ei nici macar nu invita la studierea rezultatelor din alte perspective, ceea ce face studiul destul de limitat in sfera psihanalitica.

**Conexiuni experientiale:**

Din punct de vedere al turismului de gen, travestirea in haine femeiesti este un bun exemplul al faptului ca exista barbati (indiferent de orientare sexuala) care simt nevoia de a “fi femeie”, macar pentru perioada in care poarta hainele genului opus. Cred ca este printre cele mai relevante acte de “gender tourism”.

De asemenea, nevoia unor barbati cu status si putere financiara foarte mare (ca brokerii Wall Street) de a fi umiliti sexual de asa numitele “Dominatrix” indica nevoia acestora de a scapa dintr-o lumea foarte competitiva si dominata de masculinitate, in care ierarhia patriarhala este inversata si ei sunt cei de “jos”.

**Intrebari sau teme de discutie:**

In ce masura interpretarea psihanalitica a obiceiurilor de consum prezentate (barbatii care prin consum compenseaza lipsa de virilitate simbolica) este potrivita pentru interpretarea datelor. Ati putea veni si cu o alta explicatie pentru “turismul de gen” sau comportamentul copilaros pe care il manifesa unii barbati ?