

حسابداری مدیریت

مؤلفین:

دکتر ساسان مهرانی - دکتر غلامرضا کرمی

اعضای هیأت علمی دانشگاه تهران

محمد عبدزاده - امید فرجی



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه	:
عنوان و نام پدیدآور	:
مشخصات نشر	:
مشخصات ظاهری	:
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۲۴۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	: ۴۵۶ ص
یادداشت	:
موضوع	:
شناسه افزوده	:
شناسه افزوده	:
شناسه افزوده	:
شناسه افزوده	:
شناسه افزوده	:
رده‌بندی کنگره	:
رده‌بندی دیویی	:
شماره کتابشناسی ملی	:

هدفمند بخوانید
منابع پیشنهادی اساتید نگاه دانش برای کارشناسی ارشد و دکتری
و
خرید الکترونیکی کتاب‌های نگاه دانش
در
www.negahedanesh.com



انتشارات نگاه دانش

حسابداری مدیریت	:	♦ نام کتاب
ساسان مهرانی - غلامرضا کرمی - محمد عبدزاده - امید فرجی	:	♦ مولفین
نگاه دانش	:	♦ ناشر
سهیلا مرادی	:	♦ حروفنگاری و صفحه‌آرایی
نگاه دانش	:	♦ طراح جلد
اول - ۱۳۹۲	:	♦ نوبت چاپ
	:	♦ تیراژ
	:	♦ قیمت
باختر - شاهین	:	♦ لیتوگرافی / چاپ و صحافی
۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۲۴۵-۹	:	♦ شابک

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب - غ ۱۲ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲ - تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

Γ تقدیم به دوست و همکار گرامی

دکتر کاوه مهرانی

ساسان مهرانی - غلامرضا کرمی

پدر و مادر عزیزم

محمد عبدزاده

تقدیم به

پدر و مادر عزیزم

امید فرجی

تقدیم به

σ

پیشگفتار

فقدان منبعی جامع برای حسابداری مدیریت، انگیزه اصلی آماده سازی کتابی است که هم اکنون پیش رو دارید. به جرأت ادعا می کنیم مطالعه این کتاب، عزیزان را از حیث داشتن منبعی به تمام معنا "کامل و غنی" بی نیاز خواهد ساخت. تمام تلاش خود را به کار گرفته ایم که حاصل کار، با حفظ اصالت به شیوه ای ساده تمامی مطالب مورد نیاز را پوشش دهد. این کتاب که در تدوین آن از منابع روز و کارآمد استفاده شده است، علاوه بر این که منبعی بی نظیر برای دانشجویان کارشناسی ارشد است، می تواند برای درس حسابداری صنعتی (۳) نیز مورد استفاده قرار گیرد.

علاوه بر دانشجویان کارشناسی ارشد، به تمامی عزیزان فارغ التحصیل پیشنهاد می شود جهت تقویت بنیه علمی خود، کتاب حاضر را مطالعه کنند. امیدواریم کتابی که در اختیار دارید بتواند در نیل به اهداف درس حسابداری مدیریت مفید واقع شود و دانشجویان را از سردرگمی برهاند.

در پایان ضمن تشکر صمیمانه از آقای مصطفی ایزدپور که با نقطه نظرات سازنده خود موجب پربارتر شدن کتاب شده اند، ریاست محترم انتشارات نگاه دانش و همکاران ایشان که ما را در تهیه این اثر یاری دادند، از تمامی خوانندگان محترم خواهشمندیم هر گونه پیشنهاد و انتقاد خود را از طریق آدرس های زیر به ما اطلاع دهند:

gholamreza.karami@yahoo.com

M.abdzaadeh@ut.ac.ir

omid.faraji@yahoo.com

خدا نگهدار تان - مولفین

فهرست مطالب

□ فصل اول: مدیریت بهای تمام شده

۱-۱. مقدمه	۷
۱-۲. مدیریت بهای تمام شده در مقابل حسابداری مالی	۷
۱-۳. وظایف مدیران و اطلاعات مدیریت بهای تمام شده	۱۰
۱-۴. عوامل تأثیر گذار بر مدیریت بهای تمام شده	۱۱
۱-۴-۱. رقابت جهانی	۱۱
۱-۴-۲. تمرکز بر مشتریان	۱۲
۱-۴-۳. پیشرفت در محیط تولیدی	۱۶
۱-۴-۴. توسعه تکنیک‌های نوین	۱۸
۱-۴-۵. بهبود فرآیندهای تجاری و مدیریت کیفیت جامع	۱۹
۱-۴-۶. زمان و چرخه عمر محصول	۲۰
۱-۴-۷. کارایی	۲۱
۱-۵. چارچوب فصول کتاب	۲۱
پرسش‌ها	۲۳

□ فصل دوم: اجرای استراتژی، ارزیابی متوازن و تجزیه ...

۲-۱. مقدمه	۲۵
۲-۲. استراتژی چیست؟ مدیریت استراتژیک چیست؟	۲۵
۲-۳. انواع استراتژی	۲۶
۲-۳-۱. استراتژی رهبری بها	۲۶
۲-۳-۲. استراتژی تمایز	۲۷
۲-۳-۳. استراتژی تمرکز	۲۷
۲-۴. سایر مسائل استراتژیک	۲۸
۲-۵. پیاده سازی استراتژی	۲۹
۲-۵-۱. تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)	۲۹
۲-۵-۲. تمرکز بر اجرای اهداف (یا حوزه عملکردی خاص)	۳۰
۲-۵-۳. تحلیل زنجیره ارزش	۳۱
۲-۵-۴. کارت ارزیابی متوازن	۳۳
۲-۴-۵. نقشه استراتژی	۳۸
۲-۴-۶. مزایای کارت ارزیابی متوازن و بکارگیری آن	۴۱
۲-۴-۷. کاستی‌ها در اجرای کارت ارزیابی متوازن	۴۱
۲-۵. ارزیابی موفقیت استراتژی و اجرای آن	۴۲
۲-۵-۱. تحلیل استراتژیک سود عملیاتی	۴۳
۲-۵-۲. تحلیل استراتژیک انحراف در سود عملیاتی	۴۹
۲-۵-۳. تحلیل بیشتر انحرافات	۵۶
پرسش‌ها	۵۹
مسائل	۵۹

□ فصل سوم: برآورد بها

۳-۱. مقدمه	۶۱
۳-۲. مروری بر مباحث رفتار بها	۶۱

۳-۲-۱. رفتار بها	۶۳
۳-۲-۲. رفتار غیرخطی بها: بهای پلکانی و منحنی یادگیری	۶۸
۳-۳. برآورد یا تخمین بها	۷۴
۳-۳-۱. شش مرحله برآورد بها	۷۵
۳-۳-۲. روش‌ها برآورد بها	۷۷
۳-۴. ارزیابی محرک بهای تابع برآورد بها	۸۳
پیوست فصل سوم	۸۵
پرسش‌ها	۸۷
مسائل	۸۷

□ فصل چهارم: تکنیک‌هایی مبتنی بر فعالیت

۴-۱. مقدمه	۸۹
۴-۲. بهایابی بر مبنای کارکرد (حجم)	۹۰
۴-۲-۱. جذب سرباز: نرخ در سطح کارخانه	۹۱
۴-۲-۲. جذب سرباز: نرخ در سطح قسمت‌های (مراحل) مختلف	۹۲
۴-۲-۳. دلایل اصلاح سیستم بهایابی بر مبنای کارکرد: نرخ	۹۴
۴-۲-۴. مثال جامع: ناکارآمدی نرخ‌های سرباز مبتنی بر واحد	۹۶
۴-۳. بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC)	۱۰۱
۴-۳-۱. فرآیند دومرحله‌ای تسهیم بها	۱۰۳
۴-۳-۲. سلسله مراتب بها در سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت	۱۰۴
۴-۳-۳. گام‌های اجرایی سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت	۱۰۶
۴-۳-۴. ملاحظات مربوط به بکارگیری سیستم بهایابی بر مبنای	۱۰۹
۴-۳-۵. مزایا و معایب بهایابی بر مبنای فعالیت	۱۱۱
۴-۴. بهایابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)	۱۱۲
۴-۵. حسابداری مصرف منابع (RCA)	۱۱۶
۴-۶. مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM)	۱۱۸
۴-۶-۱. تجزیه و تحلیل ارزش فرآیند (PVA)	۱۱۹
پرسش‌ها	۱۳۵
مسائل	۱۳۶

□ فصل پنجم: تجزیه و تحلیل بها، حجم و سود (PVC)

۵-۱. مقدمه	۱۳۹
۵-۲. مفروضات تجزیه و تحلیل بها، حجم و سود	۱۴۰
۵-۳. حاشیه فروش	۱۴۱
۵-۴. صورت سود و زیان حاشیه فروشی	۱۴۲
۵-۵. نقش استراتژیک تحلیل بها، حجم و سود (CVP)	۱۴۳
۵-۶. نقطه سربه سر	۱۴۴
۵-۶-۱. نقطه سربه سر تعدادی	۱۴۴
۵-۶-۲. نقطه سربه سر ریالی	۱۴۴
۵-۷. سود عملیاتی و سود خالص هدف	۱۴۵
۵-۸. حاشیه ایمنی	۱۴۸

۲۲۱	۶-۷-۶. عدم تطابق روش خالص ارزش فعلی با نرخ بازده	۱۵۱	۵-۹. تجزیه و تحلیل CVP به روش ترسیمی
۲۲۲	۶-۸. روش دوره بازگشت سرمایه	۱۵۷	۵-۱۰. تحلیل حساسیت
۲۲۳	۶-۸-۱. محاسبه دوره بازگشت سرمایه در طرح‌های با	۱۶۰	۵-۱۱. درجه اهرم عملیاتی
۲۲۳	۶-۸-۲. محاسبه دوره بازگشت سرمایه در طرح‌های با	۱۶۱	۵-۱۲. تجزیه و تحلیل CVP در شرکت‌های چند محصولی ..
۲۲۴	۶-۸-۳. تصمیم‌گیری با استفاده از روش دوره بازگشت	۱۶۴-۱	۵-۱۲-۱. صورت سود و زیان حاشیه فروشی در شرکت‌های
۲۲۶	۶-۹. روش نرخ بازده حسابداری (ARR)	۱۶۵-۲	۵-۱۲-۲. نقطه سربه سر تعدادی و ریالی در شرکت‌های
۲۲۷	۶-۹-۱. تصمیم‌گیری با استفاده از روش نرخ بازده	۱۶۵-۳	۵-۱۲-۳. سود عملیاتی و سود خالص هدف در شرکت‌های
۲۲۹	۶-۱۰. بودجه‌بندی در شرایط نبود اطمینان کامل	۱۶۶-۴	۵-۱۲-۴. حاشیه ایمنی در شرکت‌های چند محصولی
۲۳۱	پرسش‌ها	۱۶۷-۵	۵-۱۲-۵. درجه اهرم عملیاتی در شرکت‌های چند محصولی
۲۳۲	مسائل	۱۶۷-۶	۵-۱۲-۶. تجزیه و تحلیل CVP به روش ترسیمی
۲۳۴	پیوست یک: محاسبه خالص ارزش فعلی دو طرح با عمر مفید	۱۷۱-۷	۵-۱۲-۷. تاثیر حذف یک محصول، تغییر در حجم، قیمت
۲۳۴	روش اول: کوچکترین مضرب مشترک عمرهای مفید	۱۷۶-۱۳	۵-۱۳. تصمیم‌گیری و تحلیل بها، حجم و سود
۲۳۵	روش دوم: روش محاسبه معادل اقساط	۱۷۶-۱-۱	۵-۱۳-۱. انتخاب روش بهینه تولید
۲۳۶	پیوست دو: دوره بازگشت سرمایه تنزیل شده	۱۷۹-۲	۵-۱۳-۲. نقطه تعطیل پنگاه
۲۳۸	پیوست سه: مروری بر ریاضیات مالی	۱۸۱-۱۴	۵-۱۴. سایر موارد درباره نقطه سربه سر
۲۳۸	ارزش آتی	۱۸۱-۱-۱	۵-۱۴-۱. محاسبه نقطه سربه سر بهای پلکانی (نیمه ثابت)
۲۴۲	ارزش فعلی	۱۸۲-۲	۵-۱۴-۲. نقطه سربه سر در روش بهایابی جذبی
۲۴۷	پیوست چهار: جداول مربوط به ارزش آتی و ارزش فعلی	۱۸۵	پرسش‌ها
		۱۸۶	مسائل
	فصل هفتم: تصمیم‌گیری و اطلاعات مربوطه		فصل ششم: بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۵۳	۷-۱. مقدمه	۱۸۹-۱	۶-۱. مقدمه
۲۵۴	۷-۲. مدل تصمیم	۱۸۹-۲	۶-۲. فرآیند بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۵۵	۷-۳. تحلیل اقلام مربوط	۱۹۰	مرحله یک: شناسایی فرصت‌های مختلف سرمایه‌گذاری
۲۵۷	۷-۴. تحلیل استراتژیک	۱۹۰	مرحله دو: شناسایی جریان‌های نقدی مربوط
۲۵۸	۷-۵. تصمیم‌گیری درباره پذیرش یا رد سفارش خاص	۱۹۱	مرحله سه: بکارگیری روش‌های ارزیابی کمی
۲۶۷	۷-۵. تصمیم‌گیری درباره خرید یا ساخت (برون‌سپاری در ..	۱۹۲	مراحل چهار تا شش
۲۶۸-۱	۷-۵-۱. تصمیمات خرید یا ساخت و ظرفیت بلااستفاده	۱۹۲-۳	۶-۳. محاسبه جریان‌های نقدی مربوط
۲۷۲-۲	۷-۵-۲. تصمیمات خرید یا ساخت و بهای فرصت	۱۹۲-۳-۱	۶-۳-۱. خالص سرمایه‌گذاری اولیه
۲۷۶-۶	۷-۶. تحلیل استراتژیک	۱۹۶-۳-۲	۶-۳-۲. جریان‌های نقدی عملیاتی دوره‌ای
۲۷۶-۷	۷-۷. تصمیم‌گیری درباره ترکیب بهینه تولید و فروش	۲۰۰-۳-۳	۶-۳-۳. جریان‌های نقدی پایانی
۲۸۲-۸	۷-۸. تصمیم‌گیری درباره توقف یا ادامه فعالیت یک بخش ..	۲۰۲-۴	۶-۴. روش‌های ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری
۲۸۶-۹	۷-۹. تحلیل سودآوری مشتریان	۲۰۳-۵	۶-۵. روش خالص ارزش فعلی (NPV)
۲۸۹-۱۰	۷-۱۰. تصمیم‌گیری در زمینه جایگزینی ماشین‌آلات	۲۰۳-۵-۱	۶-۵-۱. محاسبه خالص ارزش فعلی با جریانهای نقدی
۲۹۰-۱۱	۷-۱۱. تصمیم‌گیری در شرایط نبود اطمینان کامل	۲۰۵-۵-۲	۶-۵-۲. محاسبه خالص ارزش فعلی با جریان‌های نامساوی
۲۹۳	ارزش اطلاعات کامل	۲۰۶-۵-۳	۶-۵-۳. تصمیم‌گیری با استفاده از روش ارزش فعلی
۲۹۶	پرسش‌ها	۲۰۸-۶	۶-۶. شاخص سودآوری
۲۹۶	مسائل	۲۰۹-۶-۱	۶-۶-۱. محاسبه شاخص سودآوری با جریان‌های نقدی
		۲۰۹-۶-۲	۶-۶-۲. محاسبه شاخص سودآوری با جریان‌های نقدی
		۲۱۰-۶-۳	۶-۶-۳. تصمیم‌گیری با استفاده از شاخص سودآوری و
	فصل هشتم: برنامه‌ریزی بهای تمام شده ...	۲۱۲-۷	۶-۷. روش نرخ بازده داخلی
۳۰۱-۸-۱	۸-۱. مقدمه	۲۱۲-۷-۱	۶-۷-۱. محاسبه نرخ بازده داخلی در طرح‌های با جریان
۳۰۳-۸-۲	۸-۲. بهایابی هدف	۲۱۵-۷-۲	۶-۷-۲. محاسبه نرخ بازده داخلی در طرح‌های با جریان
۳۰۵-۸-۲-۱	۸-۲-۱. ویژگی‌های بهایابی هدف	۲۱۷-۷-۳	۶-۷-۳. تصمیم‌گیری با استفاده از روش نرخ بازده داخلی
۳۰۶-۸-۲-۲	۸-۲-۲. گام‌های اجرایی بهایابی هدف	۲۱۸-۷-۴	۶-۷-۴. رابطه بین خالص ارزش فعلی و نرخ بازده داخلی
۳۰۶-۸-۲-۳	۸-۲-۳. مهندسی ارزش	۲۱۸-۷-۵	۶-۷-۵. تطابق خالص ارزش فعلی و نرخ بازده داخلی
۳۰۸-۸-۲-۴	۸-۲-۴. کایزن		
۳۱۰-۸-۲-۵	۸-۲-۵. گسترش کارکرد کیفیت		

۳-۸. تئوری محدودیت‌ها	۳۱۳
۳-۱-۸. معیارهای عملیاتی	۳۱۵
۳-۲-۸. گام‌های اجرایی تئوری محدودیت‌ها	۳۱۶
۳-۳-۸. بهایابی بر مبنای فعالیت و تئوری محدودیت‌ها	۳۲۲
۴-۸. بهایابی چرخه عمر محصول	۳۲۳
۴-۱-۸. اهمیت مرحله‌ی طراحی	۳۲۵
۵-۸. قیمت‌گذاری استراتژیک	۳۲۸
۵-۱-۸. عوامل اساسی تأثیرگذار بر قیمت‌گذاری	۳۲۹
۵-۲-۸. اهداف و استراتژی‌های قیمت‌گذاری	۳۳۰
۵-۳-۸. قیمت‌گذاری با استفاده از چرخه‌ی عمر بهای	۳۳۳
۵-۴-۸. قیمت‌گذاری استراتژیک برای مراحل مختلف	۳۳۵
۵-۵-۸. قیمت‌گذاری استراتژیک: روش‌های قیمت‌گذاری	۳۳۶
پرسش‌ها	۳۳۷
مسائل	۳۳۸

□ فصل نهم: کنترل کیفیت زمان

۹-۱. مقدمه	۳۴۱
۹-۲. کیفیت به عنوان یک ابزار رقابتی	۳۴۲
۹-۳. کیفیت چیست؟	۳۴۴
۹-۴. جنبه مالی: بهای کیفیت	۳۴۵
۹-۴-۱. مدل‌های کیفیت	۳۴۸
۹-۴-۲. مدل‌های توزیع بهای کیفیت	۳۵۰
۹-۴-۳. بهای پنهان (بهای فرصت از دست رفته) و نحوه	۳۵۳
۴-۹. گزاشگری بهای کیفیت	۳۵۸
۹-۵. جنبه مشتریان: معیارهای غیرمالی راجع به رضایت مشتریان	۳۶۰
۹-۶. جنبه فرآیندهای تجاری درون سازمانی	۳۶۰
۹-۱-۴. کیفیت شش سیگما	۳۶۵
۹-۶-۲. معیارهای سنجش غیرمالی جنبه فرآیندهای تجاری	۳۶۵
۹-۷. جنبه یادگیری و رشد: بهبود کیفیت	۳۶۶
۹-۸. تصمیم‌گیری و ارزیابی کیفیت عملکرد	۳۶۶
۹-۸-۱. مزایای محاسبه بهای کیفیت (یا معیارهای مالی)	۳۶۷
۹-۸-۲. مزایای معیارهای غیرمالی سنجش کیفیت	۳۶۸
۹-۹. زمان به عنوان یک ابزار رقابتی	۳۶۸
۹-۱. زمان واکنش به مشتری و عملکرد به موقع	۳۶۹
۹-۲-۹. گلوگاه و محرک زمان	۳۷۰
۹-۳-۹. کارت ارزیابی متوازن و معیارهای سنجش مربوط	۳۷۵
پرسش‌ها	۳۷۶
مسائل	۳۷۷

□ فصل دهم: مدیریت موجودی کالا، ...

۱۰-۱. مقدمه	۳۸۱
۱۰-۲. انواع بهای مرتبط با موجودی‌ها	۳۸۲
۱۰-۳. دلایل نگهداری موجودی‌ها	۳۸۲
۴-۱۰. مقدار اقتصادی سفارش: مدلی برای موازنه بهای سفارش	۳۸۳
۴-۱۰-۱. زمان انجام سفارش مجدد	۳۸۶

۲-۴-۱۰. عدم اطمینان در تقاضا و زمان سفارش مجدد	۳۸۶
۵-۱۰. اقدام به هنگام (JIT)	۳۸۸
۶-۱۰. ویژگی‌ها سیستم اقدام به هنگام	۳۸۹
۱-۶-۱۰. سیستم مبتنی بر کشش تقاضا	۳۸۹
۲-۶-۱۰. سلول‌های تولیدی	۳۹۰
۳-۶-۱۰. کارگران چند مهارته و ماشین‌آلات و	۳۹۱
۴-۶-۱۰. قراردادهای بلندمدت با عرضه‌کنندگان مواد اولیه	۳۹۱
۵-۶-۱۰. نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه، کنترل کیفیت و	۳۹۲
۷-۱۰. محدودیت‌های سیستم اقدام به هنگام	۳۹۴
۸-۱۰. تصمیم‌گیری در رابطه با بکارگیری سیستم اقدام به ..	۳۹۵
۹-۱۰. تأثیر سیستم‌های اقدام به هنگام روی بهایابی محصول	۳۹۶
۱-۹-۱۰. بهایابی معکوس	۳۹۶
۲-۹-۱۰. حسابداری ناب	۳۹۹
پرسش‌ها	۴۰۲
مسائل	۴۰۲

□ فصل یازدهم: ارزیابی عملکرد و قیمت‌گذاری انتقالات داخلی بخش اول: ارزیابی عملکرد

۱۱-۱. مقدمه	۴۰۵
۱۱-۲. سیستم کنترل مدیریت در مقابل سیستم کنترل عملیات	۴۰۶
۱-۲-۱۱. انواع سیستم کنترل مدیریت	۴۰۷
۲-۲-۱۱. طراحی سیستم کنترل مدیریت	۴۰۷
۳-۱۱. ساختار سازمانی و مراکز مسئولیت	۴۰۸
۱-۳-۱۱. تمرکززدایی و ساختار سازمانی	۴۱۰
۲-۳-۱۱. منافع و مخارج تمرکززدایی	۴۱۱
۴-۱۱. ارزیابی عملکرد در مراکز مسئولیت (حسابداری سنجش	۴۱۲
۱-۴-۱۱. اصل قابلیت کنترل و مسئولیت	۴۱۳
۵-۱۱. ارزیابی عملکرد در مرکز بها	۴۱۴
۱-۵-۱۱. سایر موارد استراتژیک در ارزیابی عملکرد مرکز بها	۴۱۵
۶-۱۱. ارزیابی عملکرد در مرکز درآمد	۴۱۶
۷-۱۱. ارزیابی عملکرد در مرکز سود	۴۱۶
۸-۱۱. ارزیابی عملکرد در مرکز سرمایه‌گذاری	۴۱۹
۱-۸-۱۱. مرحله اول: انتخاب معیارهای سنجش عملکرد	۴۲۰
۲-۸-۱۱. مرحله دوم: جزئیات اندازه‌گیری در معیارهای	۴۳۲
۳-۸-۱۱. مرحله سوم: سطح عملکرد هدف و زمان بازخورد	۴۳۵
۴-۸-۱۱. معیارهای غیرمالی سنجش عملکرد	۴۳۶
بخش دوم: قیمت‌گذاری انتقالات داخلی	
۱-۱۱. قیمت‌گذاری انتقالات داخلی	۴۳۷
۱-۹-۱۱. تصمیم‌گیری راجع به انتقال داخلی یا خرید از بیرون	۴۳۸
۲-۹-۱۱. تصمیم‌گیری راجع به قیمت‌گذاری انتقالی	۴۴۵
۳-۹-۱۱. قیمت‌گذاری انتقالی و شرکت‌های چندملیتی	۴۵۱
پرسش‌ها	۴۵۲
مسائل	۴۵۳
منابع	۴۵۵