# Badania marketingowe – wykład 7 (19.11.2009)

Technika gromadzenia danych

Jak można ignorować kwestię wyboru metody gromadzenia danych?

Bo często mamy do czynienia ze stereotypami albo stosuje rutynowe badania. (?)

### Kryteria oceny (i wyboru?) technik:

* Obiektywność, jakość
* Elastyczność – ilość różnych form ujmowania zagadnień
* Ilość informacji jaką da się zgromadzić
* Stopień kontroli nad próbą – stopień możliwości oceniania tego kto bierze udział i wpływania na to kto bierze udział w badaniu
* Czas
* Koszt

Tab. Porównanie technik gromadzenia informacji

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Technika** | **Kryterium** | | | | | |
| **jakość** | **uniwersalność** | **ilość** | **kontrola** | **czas** | **koszt** |
| Wywiad osobisty w gospodarstwie domowym | A | A | A | A | C | C |
| Wywiad osobisty w miejscu publicznym | B | A | B | C | A | B |
| Wywiad telefoniczny | C | C | C | C | A | B |
| Wywiad pocztowy | A | B | A | B | C | A |
| Wywiad pocztowy-panel | A | A | A | A | B | B |
| Wywiad internetowy | A | B | A | B | A | A |

Gdzie:

A – technika dobra

B – technika dość dobra

C – technika słaba

Najlepszym źródłem wiedzy jak dotąd są badania przeprowadzone przez G. Hofstede’a(?) na IBM we wszystkich krajach.