ZPJ – wykład 2 (05.10.2009)

Jak to się zaczęło?

Pojęcie projektu znane jest od bardzo dawna. Już w starożytności wielkie budowle wykonywane były na podstawie szczegółowych, jednorazowych planów technicznych i organizacyjnych, szczegółowo okre…

Frederick Taylor, Henry Gantt (<- opracował sposób graficznej prezentacji…)

Podczas II wojny światowej skutecznie zastosowano matematyczne metody optymalizacji (metoda SIMPLEX) złożonych systemów i projektów militarnych oraz cywilnych…

W roku 1958:

DuPONT Inc. (metoda ścieżki krytycznej CPM)

Lockheed Corporation (metoda PERT)

Rok 1969:

Project Management Institute (PMI)

„Project management – Body of Knowledge” (PMBOK Guide) – książka

Współczesne podejście do zarządzania wyróżnia dwa podstawowe …:

- Procesy:

Stabilność

Rutynowość

Niewielki poziom ryzyka (niepewnośc)

Zmiany ewolucyjne

Kulura i tradycja firmy

Kierownictow sporadycznie steruje procesem

- projekty:

Ukierunkowane na zmiany

Zawierają elementy nowości i ryzyka

Wywołują konflikty

Innowacyjność firmy

PROJECT; DESIGN; UNDERTAKEN

PROJECT – to przedsięwzięcie

DESIGN – to plan, szkic

Projekt – określa się niepowtarzalne (…) przedsięwzięcie, mające wyraźnie określony początek i koniec. Projekt jest okresowym działaniem realizowanym w celu stworzenia unikalnego produktu lub usługi.

Realizacja projektów:

Jest rozciągnięta w czasie

Wymaga zaangażowania znacznych lecz limitowanych środków: rzeczowych, ludzkich i finansowych.

Opiera się na pracy zespołowej

Związana jest z wysokim ryzykiem: technicznym, organizacyjnym i ekonomicznym(?)

…

Rys. magiczny trójkąt zarządzania projektem (patrz: notesik)

Co jest miarą sukcesu projektu?

Teoretycznie: Zrealizowanie projektu w czasie, budżecie i jakości określonej wcześniej.

Jeżeli klient odbierze projekt i zapłaci za niego, to to jest sukces!

(Standish Group)

Nie da się zrobić tak, że wszystkie te kryteria były spełnione jednocześnie!

Np. dla euro 2012:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ustalony | negocjowalny | optymalny |
| Czas | X (bo najważniejszy) |  |  |
| Koszt |  |  | X (jak najtaniej) |
| Jakość |  | X |  |
| Zakres |  | X |  |