

LOMBA RANCANG LOGO BMD FOUNDATION

Kerangka Acuan Kerja

I. Latar Belakang

Sepuluh tahun sudah Budi Mulia Dua Fondation (BMD) mengembangkan potensi anak didik untuk menjadi manusia yang berakhlak mulia, cerdas dan terampil. Bermula dari sebuah TK, BMD bertumbuhkembang menjadi perguruan yang menaungi institusi pendidikan dari tingkat Pra TK, TK, SD, SMP, SMA hingga Lembaga Pelatihan. Seiring perjalanan waktu, BMD melebarkan sayapnya dengan membuka unit-unit usaha lain terkait pendidikan untuk mendukung proses kegiatan belajar-mengajar: dari koperasi, kolam renang, studio musik, toko swalayan, hingga jasa boga dan jasa busana.

Dengan fasilitas pendukung pendidikan serta staf pengajar yang kompeten dan mencintai pekerjaannya, BMD mengakomodasikan dan menyuburkan semua potensi siswa dengan cara yang tidak konvensional. Melalui inovasi khas BMD, orientasi pengajaran diarahkan pada upaya pemahaman materi yang variatif dan kontekstual.

Sementara itu, BMD juga dihadapkan pada situasi persaingan yang semakin ketat di dunia penyedia jasa pendidikan. Untuk memenangi persaingan, BMD perlu strategi baru dalam pengelolaan lembaga serta dalam cara berkomunikasi dengan calon siswa, orangtua siswa, mitra, masyarakat, bahkan pesaing. Salah satunya adalah dengan menata kembali identitas merek. Perancangan identitas merek yang menyeluruh dan terpadu, sebagai bagian dari penajaman *value proposition*, merupakan langkah strategis agar BMD dapat dipersepsikan secara terpadu dan positif oleh pasar.

Lomba rancang logo merupakan salah satu langkah awal untuk menata kembali identitas merek BMD Foundation.

II. Tujuan

- BMD memantapkan diri sebagai penyedia jasa pendidikan melalui identitas merek yang komunikatif, terpadu, dan menyeluruh.
- Meningkatkan citra organisasi dan *awareness* masyarakat akan keberadaan BMD beserta semua unit usahanya.

III. Sasaran

Mendapatkan logo baru yang akan menjadi elemen sistem identitas merek baru BMD

IV. Persyaratan Peserta

1. Lomba terbuka untuk umum, WNI, individu atau kelompok
2. Panitia, dewan juri dan keluarganya tidak diperbolehkan mengikuti lomba

V. Aspek Penilaian Desain

1. Aspek Kebaruan

- a. Logo bukan jiplakan dari karya orang lain. Peserta diperbolehkan mengambil ide dan inspirasi dari berbagai sumber selama tidak menggunakan karya orang lain,
- b. Logo dapat menggunakan elemen logo BMD yang sudah ada,
- c. Logo belum pernah dipublikasikan dan diikuti pada lomba rancang lain.

2. Aspek Bentuk

- a. Logo harus mampu mengomunikasikan visi dan misi BMD:

Visi BMD

Menjadi sekolah yang mengembangkan nilai-nilai dan pengetahuan universal berlandaskan moral agama, untuk membentuk individu yang memiliki integritas, harga diri, kepekaan terhadap lingkungan, dan berkesadaran sebagai warga dunia.

Misi BMD

- Mendampingi siswa mengembangkan potensi dirinya,
 - Menyediakan *state of the art* ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat untuk mengembangkan diri siswa,
 - Mengembangkan proses pembelajaran yang membuat siswa senang di sekolah dan bersekolah dengan senang.
- b. Logo mencerminkan kompetensi organisasi sebagai penyedia jasa pendidikan dan usaha lain yang terkait dengan bidang pendidikan,
 - c. Logo harus atraktif, mudah dikenali, dan diingat oleh khalayak yang beragam,
 - d. Bentuk logo dapat berupa *monogram*, *logogram* dan *logotype* atau gabungan elemen tersebut,
 - e. Logo harus mencantumkan teks Budi Mulia Dua Foundation, semua huruf kapital (*upper case*) atau huruf kapital pada awal kata (*title case*),
 - f. Logo menggunakan paling banyak tiga warna. Warna-warna tersebut merupakan usulan peserta untuk warna korporat BMD,
 - g. Logo tidak menggunakan foto.

3. Aspek Aplikasi

- a. Logo mudah diterapkan, secara dwimatra dan trimatra, pada berbagai teknik dan media,
- b. Logo masih dapat diaplikasikan pada ukuran 1x1 cm².

VI. Jadwal Penerimaan Karya dan Penjurian

1. Batas akhir penerimaan karya:
 - Tanggal 22 April 2010 pada pukul 16.00 WIB
2. Penjurian:
 - Tahap 1: penentuan 10 finalis lomba oleh tim juri pada tanggal 23 April 2010,
 - Tahap 2: penentuan pemenang oleh juri kehormatan pada tanggal 24 April 2010
3. Pengumuman pemenang:
 - Tanggal 25 April 2010 melalui www.budimuliadua.org

VII. Juri

Juri Kehormatan : H.M. Amien Rais, Prof. Dr. M.A

Anggota Dewan Juri :

- Ahmad Hanafi, SIP, MPP (Perwakilan dari BMD Foundation)
- Hastjarjo Boedi Wibowo, S.Sn (Akademisi Binus University, Jakarta)
- Ahmad Noer Arief, ST (Ahli Desain Grafis, PT Aseli Dagadu Djokdja)

VIII. Ketentuan Pengiriman Karya

1. Karya dikirimkan dalam bentuk *print-out* di kertas putih dengan ukuran A3 dan *file digital* di dalam CD
2. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengirimkan satu karya
3. Identitas peserta (Nama, Alamat Surat dan *E-mail*, Pekerjaan, dan Nomor telepon) ditempel di kanan bawah belakang karya
4. Penjelasan desain diketik di kertas A3, dengan spasi 1,5 pada kertas terpisah
5. Isi CD adalah satu folder *softcopy* desain logo yang berisi:
 - File Vektor berupa CDR/AI dengan penamaan: Vektor_(Nama Peserta)_(Kota).(ekstensi file)
Contoh: Vektor_Putrisalsabila_Jakarta.cdr
 - File *Bitmap* berupa JPEG beresolusi minimal 300 dpi dengan penamaan: Bitmap_(Nama Peserta)_(Kota).(ekstensi file), Contoh: Bitmap_Putrisalsabila_Jakarta.jpeg
 - File Deskripsi berupa PDF dengan ketentuan:
 - Penamaan file: Deskripsi_(Nama Peserta)_(Kota).(ekstensi file).
Contoh: Deskripsi_Putrisalsabila_Jakarta.pdf
 - Ukuran tidak melebihi 10 MB
 - Semua *font* sudah diubah dalam bentuk vektor
 - Urutan halaman sebagai berikut:
 - Hal 1 : Logo Berwarna , sertakan juga jenis dan nilai *Pantone/PMS*
 - Hal 2 : Logo Hitam Putih
 - Hal 3&4: Contoh-contoh aplikasi logo
 - Hal 5 : Penjelasan tentang proses kreatif perancangan logo
 - Hal 6 : Biografi peserta.
6. Melampirkan surat pernyataan yang berisi keterangan bahwa karya peserta bukan hasil jiplakan. Surat pernyataan itu dibubuhi tanda tangan di atas materai Rp 6000. Apabila di kemudian hari ternyata diketahui bahwa hasil karya peserta merupakan jiplakan maka pemenang lomba dibatalkan dan semua bentuk hadiah yang telah diterima harus dikembalikan. Dalam kondisi demikian, panitia akan menentukan salah satu karya *runner up* sebagai pemenang lomba
7. Semua dokumen dimasukan dalam amplop coklat tertutup tidak dilipat, dikirimkan ke:
**Panitia Lomba Rancang Logo BMD Foundation,
Jalan Seturan 15, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta, 55281**
8. BMD Foundation berhak melakukan perubahan desain logo apabila diperlukan
9. Semua hasil karya yang terkirim menjadi hak milik BMD.
10. Dengan mengirimkan karya, peserta dianggap menyetujui semua ketentuan lomba
11. Untuk keterangan lebih lanjut, peserta dapat mengunduh informasi di:
www.budimuliadua.org

IX. Hadiah

1. Satu pemenang utama berhak mendapat hadiah berupa Rp 10.000.000 + Piagam Penghargaan
2. Tiga *Runner up* berhak mendapat hadiah masing-masing berupa Rp 2.000.000 + Piagam Penghargaan
3. Pajak, transportasi dan akomodasi ditanggung pemenang