

GHIDUL STUDENTULUI
STUDII POSTUNIVERSITARE (90 credite)
STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (120 credite)

Anul academic 2008-2009

© SNSPA – 2009 Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Toate drepturile asupra acestei publicații aparțin Facultății de Comunicare și Relații Publice – SNSPA.

Reproducerea integrală sau parțială a textului sau a ilustrațiilor din această publicație este posibilă doar cu acordul prealabil scris al editorului.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Str. Povernei, nr. 6-8, Sector 1, București

Tel.: 021-318.08.87

Fax: 021-318.08.87

www.comunicare.ro

E-mail: info@comunicare.ro

Tipărit în România

ISBN: 978-973-711-188-3

CUPRINS

I. Studii postuniversitare în sistem pre-Bologna	5
Masterat în Comunicare și relații publice (90 credite) - anul I	5
1. Mass media și societatea	6
2. Filosofia culturii. Cultură și comunicare	9
3. Relații publice	13
4. Analiza discursului public	16
5. Comunicare organizațională	21
Masterat în Comunicare și relații publice (90 credite) - anul II	24
1. Relații publice	25
2. Gestionarea crizelor de imagine	28
3. Analiza imaginii organizațiilor	30
Masterat în Comunicare managerială și resurse umane (90 credite) - anul I	33
1. Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională ..	34
2. Evaluarea în managementul resurselor umane	37
3. Cultură organizațională	40
4. Introducere în psihodiagnoză	43
5.A. Ocuparea forței de muncă în UE (opțională 1)	46
5.B. Capital intelectual (opțională 2)	48
Masterat în Comunicare managerială și resurse umane (90 credite) - anul II	53
1. Analiza datelor și gestionarea informatică a resurselor umane	54
2. Sănătate organizațională	57
II. Studii universitare de masterat în sistem Bologna	61
Masterat în Comunicare și relații publice (120 credite) - anul I	61
1. Mass media și societatea	62
2. Filosofia culturii. Cultură și comunicare	65
3. Relații publice	69
4. Analiza discursului public	72
5. Comunicare organizațională	77
Masterat în Comunicare managerială și resurse umane (120 credite) - anul I	80
1. Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională ..	81
2. Evaluarea în managementul resurselor umane	84
3. Cultură organizațională	87
4. Introducere în psihodiagnoză	90
III. Bibliografie – recomandări de utilizare	93
IV. Cursurile pe CD	94
V. Accesarea paginii de Internet	96

VI. Regulamentul de funcționare al Departamentului de Învățământ la Distanță (DID) ..	97
VII. Anexe	105
Anexa 1 – Structura semestrelor II și IV ale anului academic 2008-2009	105
Anexa 2 – Programul de lucru cu studenții al Secretariatului DID	105
Anexa 3 – Programul bibliotecilor	106
Anexa 4 – Modalități de achitare a taxelor	107
Anexa 5 – Localizarea sălilor	110
Anexa 6 – Cărți, manuale și alte publicații apărute la Editura Comunicare.ro	111
Anexa 7 – Formular de înscriere la disertație	114
Anexa 8 – Contacte	115

I. Studii postuniversitare în sistem pre-Bologna

ID

Masterat în Comunicare și relații publice (90 credite)

Anul I

Semestrul II

DISCIPLINE

1. **Mass media și societatea**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Paul DOBRESU
conf. univ. dr. Alina BÂRGĂOANU
2. **Filosofia culturii. Cultură și comunicare**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Grigore GEORGIU
3. **Relații publice**
Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Remus PRICOPIE
4. **Analiza discursului public**
Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Dumitru BORTUN
5. **Comunicare organizațională**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Dumitru IACOB
lector univ. dr. Diana CISMARU

MASS MEDIA ȘI SOCIETATEA

1.

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Paul DOBRESCU
conf. univ. dr. Alina BÂRGĂOANU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 6

1.1. Cadrul general al cursului

Cursul de față își propune să surprindă impactul major pe care media îl au astăzi asupra vieții sociale în cele mai diverse ipostaze. Cel mai semnificativ lucru în această privință îl constituie faptul că momente importante în studiul opiniei publice, în constituirea unor teorii moderne ale comunicării sunt legate de apariția unor noi mijloace de comunicare în masă, de încercarea de a evalua înrăurirea pe care acestea o exercită asupra societății.

Epoca modernă consemnează istorii succesive ale principalelor mijloace de comunicare în masă. Fiecare mijloc a debutat furtunos, a strălucit pe cerul mediatic, după care s-a retras, lăsând locul altui mijloc mai promițător. Așa s-au întâmpilat lucrurile cu cartea, presa scrisă, filmul, radioul. Ultima sosită, televiziunea, strălucește și domină vizibil câmpul mediatic. Sunt semne că deja se ridică un alt mijloc extrem de atractiv și de util - Internetul. Înlocuirea unui mijloc din poziția de lider al comunicării nu a dus la dispariția sa, ci doar la un gen de reordonare a câmpului media, la un tip de coexistență a tuturor mijloacelor de comunicare în masă. Așa se face că astăzi presa scrisă, radioul, filmul, televiziunea se împletesc și edifică un adevărat mediu de informații, de reprezentări care constituie mediul nostru obișnuit de existență. Încât suntem îndreptățiți să ne întrebăm dacă media servesc societatea sau se servesc de societate.

Un rol important în economia cursului îl au problemele legate de înțelegerea opiniei publice, a factorilor care îi determină evoluția. Lucru firesc, dacă avem în vedere că mass media au o mare influență asupra opiniei publice, de multe ori reprezentanți ai săi declarând că vorbesc în numele opiniei publice. În același timp, opinia publică reflectă în mod direct sau mijlocit dezbaterile din cadrul media, pozițiile formulate, mesajele transmise, orientările induse. Opinia publică este locul geometric al tuturor dezbaterilor din cadrul societății, multe dintre acestea organizate, transmise, prilejuite de ceea ce apare în mass media.

După ce fixează trăsăturile comunicării de masă, raporturile dintre societatea de masă și comunicarea de masă, cursul se concentrează pe analiza principalelor teorii care au luat naștere în efortul de a descifra impactul mijloacelor de comunicare în masă. Tratatate în strânsă legătură cu paradigma de interpretare pe care o exprimă - de la cea a atotputerniciei presei, la cea a efectelor limitate și la cea modernă care încearcă să promoveze o viziune mai echilibrată asupra acestui impact, aflată în relație și cu particularitățile mijlocului de comunicare respectiv - asemenea teorii alcătuiesc un corpus important al comunicării ca disciplină modernă. Parcurgerea lor prilejuiește mai buna înțelegere a rolului media în societatea contemporană, a modului în care evoluează opinia publică, și, deopotrivă, reprezentarea mai clară, în dimensiunea ei teoretică, a comunicării moderne.

1.2. Structura cursului

Curs nr. 1: Opinia publică

Curs nr. 2: Opinia publică și mass media - Walter Lippmann și Jacques Ellul

Curs nr. 3: Morfologia mijloacelor de comunicare

Curs nr. 4: Noile media

Curs nr. 5: Comunicare de masă/Societate de masă

Curs nr. 6: Atotputernicia media

Curs nr. 7: Persuasiunea - examenul cel mai dificil al comunicării
 Curs nr. 8: Schimbare de paradigmă în comunicarea de masă
 Curs nr. 9: Utilizări și recompense
 Curs nr. 10: Agenda - Setting
 Curs nr. 11: Teoria cultivării
 Curs nr. 12: Spirala tăcerii
 Curs nr. 13: Puterea a patra sau puterea dominantă?

1.3. Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Dobrescu, Paul și Bârgăoanu, Alina: *Mass media - puterea fără contraputere*, Ed. ALL, București, 2002.
2. Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard, Gaudet, Hazel, *Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie electorală*, Ed. comunicare.ro, București, 2004.
3. Elisabeth Noelle-Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică, învelișul nostru social*, Ed. comunicare.ro, București, 2004.

1.4. Modalitatea de verificare

Examen online - test grilă.

1.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1	GRUPA 2
Cursuri de sinteză	11.04.2009 Sala A040 Ora 9.00	11.04.2009 Sala A040 Ora 9.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	06.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	10.06.2009 Sala L201 Ora 17.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	06.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	10.06.2009 Sala L201 Ora 18.45
Tutoriat	Joi, 16-18, Cancelarie	

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1		Șansa 2	
		06.05.2009		05.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

FILOSOFIA CULTURII. CULTURĂ ȘI COMUNICARE

2.

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Grigore GEORGIU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 5

2.1. Cadrul general al cursului

Rostul acestui curs este de a oferi studenților câteva repere teoretice pentru înțelegerea fenomenului cultural contemporan. El abordează în mod sistematic conceptele fundamentale ale disciplinei (cultură, civilizație, valoare, stil etc.), școlile de gândire, metodologiile și instrumentele consacrate de analiză, precum și orientările recente care s-au impus în interpretarea diverselor forme ale creației culturale. Abordările de ordin conceptual sunt completate cu analiza unor fenomene și tendințe contemporane, cu scopul de a furniza studenților un ghid pentru a se orienta în universul atât de divers al manifestărilor culturale de azi.

Cursul a fost elaborat având în vedere specificul și profilul facultății. Astfel, am introdus și am dezvoltat o serie de teme ce privesc specializarea studenților în domeniul comunicării și al relațiilor publice: cultură și comunicare, abordarea semiotică a culturii, caracteristici ale comunicării în diverse sfere ale culturii, analiza culturii ca sistem integrat de limbaje, particularități ale limbajului artistic, impactul mass media asupra fenomenului cultural, accesibilitate, gust și valoare în procesul de receptare, cultura de consum și fenomenul kitsch, schimbări survenite în orizontul de așteptare și în structura publicului, trăsături ale culturii postmoderne, strategii prin care se realizează violența simbolică și manipularea culturală.

O parte a cursului analizează schimbarea paradigmelor culturale în secolul XX (cu accent pe știință, artă, filosofie și comunicare), raportul dintre societăți, mentalități și tipuri de cultură, semnificația culturii ca sursă a dezvoltării în societățile contemporane. În cadrul unor teme clasice (unitate și diversitate, național și universal în cultură), cursul abordează și probleme intens dezbătute astăzi („conflictul civilizațiilor”, raportul dintre identitățile culturale și procesul de integrare europeană, personalitatea culturilor naționale în lumea globalizării).

Studenții din sistemul de învățământ la distanță (ID) sunt invitați să studieze câteva lucrări de referință indicate în bibliografie și să aprofundeze unele teme, în funcție de opțiunile și interesul lor pentru cunoașterea unor aspecte relevante ale culturii contemporane, teme pe care le apreciază ca fiind utile pentru pregătirea lor de specialitate.

2.2. Structura cursului

Curs 1: Filosofia culturii ca disciplină teoretică. Teme, concepte și metodologii specifice. Abordări clasice și contemporane.

Curs 2: Cultură și valoare. Definiții și sensuri. Cultura ca sistem de valori.

Curs 3: Cultură și civilizație. Valori și bunuri. Distincții și interferențe. Teorii asupra raportului dintre cultură și civilizație. Religii și diferențe culturale.

Curs 4: Cultura și condiția umană. Semnificația filosofică a culturii. Cultură și natură. Cultura la singular și la plural.

Curs 5: Aspecte caracteristice ale culturii în secolul XX. Criza valorilor și a lumii moderne. Gândirea științifică și noile sale paradigme.

Curs 6: Cultură și politică. Conceptul de cultură politică. Influența sistemului mass media asupra culturii politice.

Curs 7: Cultură și dezvoltare socială. Teorii cu privire la civilizația postindustrială. Globalizare economică și identitate culturală în lumea de azi.

Curs 8: Cultură și comunicare. Abordări semiotice ale culturii. Limbaje și sisteme de valori. Fenomenul cultural sub impactul sistemului mediatic. Teorii cu privire la cultura de masă.

Curs 9: Imagine și comunicare artistică. Artă ca formă de comunicare. Particularități ale limbajului artistic.

Curs 10: Valoare și accesibilitate în procesul receptării. Conceptul de operă deschisă. Problema kitsch-ului și strategia educației culturale.

Curs 11: Artă și civilizație. Estetic și funcțional în civilizația contemporană. Design-ul și estetica vieții cotidiene.

Curs 12: Relativism și postmodernism. Unitate și diversitate în cultura contemporană. Dezbateri cu privire la cultura postmodernă.

Curs 13: Național și universal în cultură. Dialogul și comunicarea dintre culturi.

2.3. Bibliografie

- Almond, Gabriel A., Verba, Sidney, *Cultura civică*, București, Editura Du Style, 1996.
- Berger, René, *Artă și comunicare*, București, Editura Meridiane, 1976.
- Blaga, Lucian, *Trilogia culturii*, în *Opere*, vol. 9, București, Editura Minerva, 1985.
- Bonte, Pierre, Izard, Michel, *Dicționar de etnologie și antropologie*, Iași, Editura Polirom, 1999.
- Botkin, James W., Elmandjra, Mahdi, Malița, Mircea, *Orizontul fără limite al învățării*, București, Editura Politică, 1981.
- Bourdieu, Pierre, *Rațiuni practice*, București, Editura Meridiane, 1999.
- Braudel, Fernand, *Gramatica civilizațiilor*, vol. I și II, București, Editura Meridiane, 1994.
- Călinescu, G., *Principii de estetică*, București, Editura pentru literatură, 1968.
- Călinescu, Matei, *Cinci fețe ale modernității*, București, Editura Univers, 1995.
- Connor, Steven, *Cultura postmodernă*, București, Editura Meridiane, 1999.
- Eco, Umberto, *Opera deschisă*, București, Editura pentru Literatură Universală, 1969.
- Eco, Umberto, *Tratat de semiotică generală*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982.
- Escarpit, Robert, *De la sociologia literaturii la teoria comunicării*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1980.
- ***, *Estetica*, București, Editura Academiei RSR, 1983.
- Friedrich, Hugo, *Structura liricii moderne*, București, Editura pentru literatură universală, 1969.
- Huntington, Samuel P., *Ciocnirea civilizațiilor și refacerea ordinii mondiale*, București, Editura Antet, 1998.
- Hutcheon, Linda, *Politica postmodernismului*, București, Editura Univers, 1997.
- Istvan, Herman, *Kitsch-ul, fenomen al pseudoartei*, București, Editura Politică, 1973.
- Jauss, Hans Robert, *Experiența estetică și hermeneutica literară*, București, Editura Univers, 1983.
- Kuhn, Thomas, *Tensiunea esențială*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982.
- Leroi-Gourhan, André, *Gestul și cuvântul*, vol. I și II, București, Editura Meridiane, 1983.
- Lévi-Strauss, Claude, *Antropologia structurală*, București, Editura Politică, 1978.
- Linton, Ralph, *Fundamentul cultural al personalității*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1968.
- Lotman, Iuri, *Studii de tipologia culturii*, București, Editura Univers, 1974.
- Lyon, David, *Postmodernitatea*, București, Editura Universalis, 1998.
- Macoviciuc, Vasile, *Inițiere în filosofia contemporană*, București, Editura Economică, 2000.
- Malița, Mircea, *Zece mii de culturi, o singură civilizație*, București, Editura Nemira, 1998.
- Marcus, Solomon, *Poetica matematică*, București, Editura Academiei RSR, 1970.
- Marino, Adrian, *Politică și cultură. Pentru o nouă cultură română*, Iași, Editura Polirom 1996.
- Mașek, Victor Ernest, *Artă de a fi spectator*, București, Editura Meridiane, 1986.
- McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, București, Editura Nemira, 1997.

Micheli, Mario di, *Avangarda artistică a secolului XX*, București, Editura Meridiane, 1968.
Moles, Abraham, *Psihologia kitsch-ului*, Editura Meridiane, 1980.
Moles, Abraham, *Sociodinamica culturii*, București, Editura Științifică, 1974.
Naibitt, John, *Megatendențe*, București, Editura Politică, 1989.
Noica, Constantin, *Modelul cultural european*, București, Editura Humanitas, 1993.
Papu, Edgar, *Despre stiluri*, București, Editura Eminescu, 1986.
Pârvu, Ilie, *Filosofia comunicării*, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”, SNSPA, 2000.
***, „Post-modernismul”, în *Caiete critice*, nr. 1-2/1986, publicație editată de revista *Viața Românească*.
Prigogine, Ilya, Isabelle Stengers, *Noua alianță*, București, Editura Politică, 1984.
Radu, Cezar, *Artă și convenție*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1989.
Ralea, Mihai, *Explicarea omului*, în *Scrieri*, vol. 1, Editura Minerva, 1972.
Ricoeur, Paul, *Eseuri de hermeneutică*, București, Editura Humanitas, 1995.
Riedel, Manfred, *Comprehensiune sau explicare? Despre teoria și istoria științelor hermeneutice*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 1989.
Sanders Peirce, Charles, *Semnificație și acțiune*, București, Editura Humanitas, 1990.
Smeu, Grigore, *Repere estetice în satul românesc*, București, Editura Albatros, 1973.
Steiner, George, *După Babel*, București, Editura Univers, 1983.
Tănase, Al., *Cultură și civilizație*, București, Editura Politică, 1977.
Todorov, Tzvetan, *Teorii ale simbolului*, București, Editura Univers, 1983.
Toffler, Alvin, *Powershift. Puterea în mișcare*, București, Editura Antet, 1995.
Vatimo, Gianni, *Sfârșitul modernității*, Constanța, Editura Pontica, 1993.
Vianu, Tudor, *Filosofia culturii*, în *Opere*, vol.8, București, Editura Minerva, 1979.
Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, București, Editura Humanitas, 1993.

2.4. Modalitatea de verificare

Evaluarea se va face printr-un test-grilă, susținut online, pe calculator. Testul va conține o serie de întrebări închise și deschise, precum și cerința de a prezenta o teorie referitoare la fenomenul cultural contemporan sau de a analiza, interpreta și comenta, într-un scurt eseu, un subiect, o temă sau o problemă referitoare la fenomenul cultural contemporan. Punctajele de la testul-grilă și de la eseu au o pondere egală în evaluarea finală.

2.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Cursuri de sinteză	12.04.2009		12.04.2009	
	Sala A040		Sala A040	
	Ora 9.00		Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	23.06.2009	18.07.2009	23.06.2009	18.07.2009
	Sala L201	Sala L201	Sala L201	Sala L201
	Ora 17.00	Ora 8.00	Ora 18.45	Ora 9.35
Tutoriat	Luni, 16-18, Cancelarie			

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		21.05.2009	23.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		21.05.2009	23.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1		Șansa 2	
		21.05.2009		23.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Craiova

Craiova			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		21.05.2009	23.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1		Șansa 2	
		21.05.2009		23.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

3.	RELATII PUBLICE	
	Coordonator de disciplină:	conf. univ. dr. Remus PRICOPIE
	Statut:	obligatorie
	Număr de credite:	6

3.1. Cadrul general al cursului

Cursul are ca obiectiv central găsirea unui răspuns la întrebarea „Ce sunt relațiile publice?”. Înainte de a formula un răspuns, pentru a aduna suficiente argumente, s-a apelat la o radiografie a prezentului (Partea I), urmată de o retrospectivă istorică (Partea a II-a). În acest mod, s-a încercat trecerea în revistă a principalelor definiții ale relațiilor publice, a teoriilor, modelelor și criticilor asociate lor, identificarea elementelor care fac din relațiile publice o profesie cu utilitate socială, dar și inventarierea problemelor cu care se confruntă relațiile publice de astăzi, precum și sursele istorice ale acestor probleme. În ultima parte a cursului s-a încercat formularea unui răspuns întruchipat într-un nou model al relațiilor publice, model care are meritul de a concentra tot ceea ce a fost productiv și valoros până acum, așezat însă într-o formulă coerentă și lesne de operaționalizat. Acest model, ușor descifrabil atât pentru profesioniști, cât și pentru cei care sunt doar beneficiari ai comunicării publice ar putea soluționa multe dintre problemele cu care domeniul relațiilor publice se confruntă astăzi.

În completarea subiectelor anuntate mai sus, studenții sunt rugați să parcurgă câteva lecturi (indicate la *Bibliografie obligatorie*) care vor acoperi teme fundamentale ale relațiilor publice, cum ar fi: managementul relațiilor publice, campanii de relații publice, relațiile cu mass media etc. Aceste teme vor face obiectul testului final.

3.2. Structura cursului

Capitolul 1: Definiții și modele ale relațiilor publice

Dificultăți de abordare
 Un traseu complicat
 Consilierul în relații publice
 O (mega)definiție a relațiilor publice
 Definiții adoptate de asociațiile profesionale
 Cele patru modele ale relațiilor publice
 Interacționismul simbolic – o definiție alternativă
 Teoria adaptării/concilierii
 Teoria celor „3 I”: interes, inițiativă, imagine

Capitolul 2: Clarificări metodologice

Întrebări preliminare
 În căutarea fondatorilor
 Rolul contextului în apariția unei discipline
 Terminologie și practică
 O istorie sau mai multe istorii?
 Semne de criză
 Precauții în reconstituirea unui traseu istoric
 Două puncte de vedere

De la Samuel Adams la Edward L. Bernays

Capitolul 3: Samuel Adams – precursor al relațiilor publice

Contextul socio-politic american în perioada premergătoare anului 1763

Samuel Adams – repere biografice inițiale

Debutul politic al lui Samuel Adams

Utilizarea tehnicilor de comunicare publică în promovarea cauzei independenței

Capitolul 4: Ivy L. Lee – părintele relațiilor publice

Ivy L. Lee – repere biografice inițiale

De la jurnalist la „publicity man”

Declarația de Principii de la 1906

Consilier pentru un miliardar

Principii sub semnul întrebării

Consultant independent

Capitolul 5: Edward L. Bernays – fondator al relațiilor publice

Obstacole și oportunități – repere biografice inițiale

Construind o metodă

Maturizarea

Cristalizarea domeniului

Prima carte de relații publice

Dincolo de limitele imaginației

Controverse

Capitolul 6: Modelul integrat al relațiilor publice

Dinamica internă

Interferența cu alte domenii

Diversitatea de acțiune

Modalități de definire a domeniului

Spre un model integrat al relațiilor publice

3.3. Bibliografie

Următoarele lucrări sunt obligatorii și vor face obiectul examenului scris (5-10 întrebări din fiecare lucrare).

Bernays, Edward L., *Cristalizarea Opiniei Publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Bland, Michael, Theaker, Alison și Wragg, David, *Relațiile eficiente cu mass media*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria și Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Eficiența prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2005.

3.4. Modalitatea de verificare

Test *online* cu itemi închisi, alcătuiți pe baza informațiilor din curs și din lucrările menționate ca fiind obligatorii la bibliografie.

3.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Cursuri de sinteză	15.03.2009 Sala VA Ora 9.00		15.03.2009 Sala VA Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	21.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	02.07.2009 Sala L201 Ora 17.00	21.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	02.07.2009 Sala L201 Ora 18.45
Tutoriat	Luni, 17-19, Cancelarie			

Brașov

Detalii			
Videoconferință*		Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		18.05.2009	18.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		18.05.2009	18.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Conținutul			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		18.05.2009	18.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Cursuri			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		18.05.2009	18.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		18.05.2009	18.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

4.	ANALIZA DISCURSULUI PUBLIC	
	Coordonator de disciplină:	conf. univ. dr. Dumitru BORTUN
	Statut:	obligatorie
	Număr de credite:	5

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul de *Analiza discursului public* încearcă să ofere o sinteză a numeroaselor studii și cercetări dintr-un domeniu nou și extrem de dinamic al științelor comunicării: analiza discursului.

Realizarea unui model integrat al analizei discursului este dificilă, datorită multiplelor fațete ale domeniului, lipsei unificării terminologice și compatibilității conceptuale dintre diversele abordări (analiza lingvistică, analiza de conținut și analiza semiotică). Altfel spus, această disciplină se află, încă, într-un stadiu “pre-paradigmatic”.

Cursul de *Analiza discursului public* își propune următoarele obiective:

- prezentarea principalelor puncte de vedere asupra termenilor “discurs” și “analiza discursului”;
- expunere metodică a principalelor concepte ale analizei discursului;
- analiza unor tipuri de discurs public de interes pentru viitorii specialiști în comunicare: dezbateră și discursul publicitar (analiza discursului politic este inclusă în cursul *Analiza limbajului politic*);
- sugestii implicite pentru elaborarea discursului public (cunoscând legile discursului, principiile și regulile comportamentului discursiv, viitorii specialiști vor putea să le aplice în elaborarea unor discursuri eficiente din punct de vedere comunicațional).

4.2. Structura cursului

I. ANALIZA LINGVISTICĂ

1. CADRUL TEORETIC

- 1.1. Definiții: „discursul” și „analiza discursului”
- 1.2. Orientări metodologice. Analiza discursului – domeniu inter-disciplinar
- 1.3. Noțiuni de lingvistică
- 1.4. Noțiuni ale Analizei discursului. Enunțul și enunțarea; textul și contextul

2. ANALIZA LINGVISTICĂ A DISCURSULUI

- 2.1. Legile discursului
- 2.2. Tipologia discursurilor; genuri de discurs
- 2.3. Principalele elemente ale unui discurs
- 2.4. Universul interior

3. ACTORII DISCURSULUI

- 3.1. Subiectivitate și ethos
- 3.2. Actorii comunicării discursive
- 3.3. Acțiunile discursive
- 3.4. Interacțiunea verbală

II. ANALIZA DE CONȚINUT

1. GENEZA ANALIZEI DE CONȚINUT

- 1.1. Scurt istoric

- 1.2. Interesul pentru politică
- 1.3. Obiectivele analizei de conținut
- 2. METODA ANALIZEI DE CONȚINUT
- 2.1. Organizarea analizei
- 2.2. Codarea
- 2.3. Categorizarea
- 2.4. Inferența (stabilirea concluziilor)
- 3. TEHNICI DE ANALIZA
- 3.1. Analiza evaluării
- 3.2. Analiza enunțării
- 3.3. Analiza propozițională a discursului
- 3.4. Analiza expresiei
- 3.5. Analiza relațiilor

III. ANALIZA SEMIOTICĂ

- 1. NOȚIUNI FUNDAMENTALE ALE ANALIZEI SEMIOTICE
- 1.1. Limbă și limbaj
- 1.2. Semnificant și semnificat
- 1.3. Expresie și conținut
- 1.4. Orientări metodologice
- 2. FORMELE NARATIVE
- 2.1. Formele elementare de narativitate
- 2.2. Programele narrative
- 2.3. Schema narativă canonică
- 2.4. Structuri profunde și structuri de suprafață
- 3. FORMELE NARATIVE ȘI SEMANTICE
- 3.1. Nivelurile semantice ale discursului
- 3.2. Macroanaliza și microanaliza
- 3.3. Sintaxa și semantica
- 3.3. Statutul semiotic al enunțării

IV. APLICAȚII

- 1. DEZBATEREA
- 1.1. Definiții și delimitări. Istoric
- 1.2. Strategii interacționale în dezbaterile televizate. Studii de caz
- 1.3. Dezbaterea electorală la televiziune
- 1.4. Dezbaterea electorală și principiul politeții
- 1.5. Dezbaterea politică și maximele conversaționale ale lui Grice
- 1.6. Concluzii generale
- 2. DISCURSUL PUBLICITAR
- 2.1. Repere istorice
- 2.2. Funcțiile discursului publicitar
- 2.3. Textul publicitar
- 2.4. Procedee folosite în textul publicitar
- 2.5. Discursul publicitar și cultivarea limbii române
- 2.6. Discursul publicitar simbolic
- 2.7. Scheme de analiză a unor texte publicitare

3. DISCURSUL POLITIC

3.1. Limbaj și politică

3.2. Structura discursului politic

4. DISCURSUL CRITIC

4.1. Natura criticismului

4.2. Metodologia criticismului

4.3. Analiza discursului critic

4.4. Interpretarea și evaluarea discursului

4.3. Bibliografie

AUTRAND, Charles, *La Publicité*, Paris, Seghers, 1976.

BALDWIN, A. L., "Personal structure analysis", *Journ.Abn.Soc.Psychol.*, 1942

BARDIN, Laurence, *L'analyse de contenu*, Paris, PUF, 1991

BARTHES, Roland, Conférence sur la 'modernité', à l'Institut des Sciences politique, Paris, 9-16 avril 1975

BARTHES, Roland, *System de la mode*, Paris, Seuil, 1967

BACHELARD, Gaston, *Poetica spațiului*, Editura Paralela 45, Pitești-București, 2003

BORȚUN, Dumitru, *Semiotică. Limbaj și comunicare*, SNSPA, București, 2001

BORȚUN, Dumitru, *Bazele epistemologice ale comunicării*, Editura Ars Docendi, București, 2002

BURGELIN, O., "Structural Analysis on mass communication", in *Studies of broadcasting radio and TV*, Culture Research Institute Nippon, Mosokyokai, 6/1968

CAPRETTINI, Gian Paolo, *Semiologia povestirii*, Editura Pontica, 2000

CORNU, Geneviève, *Sémiologie de l'image dans la publicité*, Paris, les Éditions d'organisation, 1990

COURTÉ, Joseph, *Analyse Sémiotique du Discours. De l'énoncé à l'énonciation*, Hachette, Paris, 1991

DÂNCU, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999

DERMOTET, M., GEFFROY, A., GOUAZE, LAPON, J.-P., MOUILLAUD, M., TOURNIER, M., *Des tracts en mai 68, mesure de vocabulaire et de contenu*, Paris, FNSP, A. Colin, 1975

DOLLARD, J., MOWRER, O. H., „A method of measuring tension in written documents”, in *Journ. Abn. Soc. Psycho*, 42/1947

DUBOIS, Michel, *la Publicité en question*, Paris, Montréal Bordas, 1972

D'UNRUG, M.-C., *Analyse de contenu et de parole*, Delarge, 1974

ECO, Umberto, *Lector in fabula*, Editura Univers, București, 1991

EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *La Communication publicitaire. Étude sémio-pragmatique*, Louvain-la-Neuve, Cabay, 1984

FISKE, John, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași

GHIGLIONE, R., BEAUVOIS, J.-L., CHABROL, C., TROGNON, A., *Manuel d'analyse de contenu*, Colin, 1980

GHIGLIONE, R., MATALON, B., BACRIN, B., *Les dires analysés: l'analyse propositionnelle du discours*, PUF, 1985

GOFFMAN, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, Comunicare.ro, București, 2003

GREIMAS, A.J., COURTÉS, J., *Sémiotique, dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, tome1, Hachette, 1979

GREIMAS, J. Algirdas, FONTANILLE, Jacques, *Semiotica pasiunilor*, Scripta, 1997

GRUNIG, Blanche, *Les Mots de la publicité*, Paris, Presses du CNRS, 1990

GUILLAUMIN, C., *L'idéologie raciste, genèse et langage actuel*, Paris, La Haze, Mouton, 1972

HABERMAS, Jürgen – "Etica discursului – note pentru un program de întemeiere", în *Conștiință morală și acțiune comunicativă*, Editura All Educational, București, 2000, p. 46-111

- HABERMAS, Jürgen – *Etica discursului și problema adevărului*, Art, București, 2008
- HAIGH, G., „Defensive Behaviour in client centred therapy”, in *J. Consul. Psychol.*, 13/1949
- HAUMMONT, N., RAYMOND, H., *L'habitat pavillonnaire*, Paris, CRU
- HENRI, P., MOSCOVICI S., „Problemes de l'analyse de contenu”, in *“Langage”*, 11/1968
- HUISMAN, Denis, *le Dire et le faire: pour comprendre la persuasion: propagande, publicité, relations publiques, essai sur la communication efficace*, Paris, SEDES, 1983
- IONESCU-RUXĂNDIOIU, Liliana, *Conversația. Structuri și strategii. Sugestii pentru o pragmatică a românei vorbite*, Editura All, București, 1999
- KERBRAT-ORECCHIONI, C., *L'enonciation. De la subjectivite dans le langage*, Armand Colin, 1980
- KERBRAT-ORECCHIONI, C., *L'implicite*, Armand Colin, 1986
- LÉGER, J.-M., FLORAND. M.-F., „L'analyse de contenu: deux méthodes, deux résultats”, in Blanchet et.al., *L'entretien dans les sciences sociales*, 1985
- LE GOFF, Jacques, *Civilizația occidentului medieval* - Editura Științifică, București, 1970
- LE GOFF, Jacques, *Pentru un alt ev mediu* – Editura Meridiane, București, 1980
- LE GOFF, Jacques, *Imaginarul medieval* – Editura Meridiane, București, 1991
- LEVY-STRAUSS, Claude, *Antropologia structurală*, Editura Politică, București, 1978
- LYONS, John, *Introducere în lingvistica teoretică*, Editura Științifică, București, 1995
- MAHL, G. F., „Exploring emotional states by content analysis, in *J. de S. Pool, Trends in content analysis*, 1959
- MAINGUNEAU, Dominique, *Discursul literar*, Institutul European, Iași, 2007, pp. 29-206
- MARSHALL, Gordon (edit.), *Dicționar de Sociologie*, Univers Enciclopedic, București, 2003
- MORIN, Edgar, *Essais sur les mas- media et la culture*, Paris, UNESCO, 1971
- NANU, Adina, *VEZI? Comunicarea prin imagini, f.e.*, București, 2002
- OLTEAN, Ștefan, „Discursul referențial și lumile posibile”; „Discursul indirect liber: aspecte referențiale”, în *Introducere în semantica referențială*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006, pp.167-202
- OPREA, Ioan, „Existența, esența și manifestările limbii”, în *Elemente de fiziofologia limbii*, Institutul European, Iași, 2007, pp. 29-206
- OSGOOD, C. E., WALKER, E. G., „Motivation and language behaviour: content analysis of suicide notes”, *J. Abnorm. Soc. Psychol.*, 1959
- OSGOOD, C. E., „The representational Model and Relevant research Methods”, in I. de Sola Pool (edit.), *Trends in content analysis*, Urbana, University of Illinois Press, 1959
- PEYROUTET, Claude, *La pratique de l'expression écrite*, Nathan, Paris, 1991
- PEYROUTET, Claude, *Style et rhétorique* Nathan, Paris, 1994
- RAIMY, V.C., „Self reference in counseling interviews”, in *J. Consul. Psychol.*, 13/1949
- RAYMOND, H., „Analyse de contenu et entretien non directif: application au symbolisme de l'habitat”, in „*Revue française de sociologie*”, numéro spécial: „Urbanisme”, Paris, 1968
- ROCHE, J., *Le style des candidats à la Présidence de la République*, Ed. Privat, 1971
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *semiotica discursului științific*, Editura Științifică, București, 1995
- STOICA, Dan, *Logică și limbaj: instanțieri în spațiul cultural francez*, Iași, Editura DAN, 2000
- STOICHIȚOIU-ICHIM, Adriana „Strategii persuasive în discursul publicitar (II)”, în *Limbă și literatură*, anul XLII, Vol.III-IV, 1997
- STOICHIȚOIU-ICHIM, Adriana, *Semiotica discursului juridic*, Universitatea din București, 2002
- *** „*Science & Vie*”, Juillet 2003 (Dossier hors série N°53 – Les codes secrets)

SURSE LEXICOGRAFICE:

DISCURSUL: Bidu-Vrăncianu, Angela; Călărașu, Cristina; Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana; Mancaș, Mihaela; Pană Dindelegan, Gabriela; *Dicționar General de Științe. Științe ale limbii*, Editura Științifică, București, 1997

DEX'96: *Dicționarul Explicativ al Limbii Române*, ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1996

Microsoft ENCARTA 98 Encyclopaedia, articolul *Advertising*

CD-ROM Ogilvy and Mather Bucharest

Encyclopaedia Universalis, articolul *Publicité*

www.café.montreal.ca, articolul *La Pub*

4.4. Modalitatea de verificare

Examen scris (test-grilă).

4.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Cursuri de sinteză	28.03.2009		28.03.2009	
	Sala L022		Sala L022	
	Ora 10.00		Ora 10.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	13.06.2009	05.07.2009	13.06.2009	05.07.2009
	Sala L201	Sala L201	Sala L201	Sala L201
	Ora 13.00	Ora 8.00	Ora 14.30	Ora 9.30
Tutoriat	Luni, 16-18, Cancelarie			

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		25.05.2009	27.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		25.05.2009	27.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		25.05.2009	27.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		25.05.2009	27.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		25.05.2009	27.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

5.

Coordonator de disciplină:	prof. univ. dr. Dumitru IACOB
Asistent:	lector univ. dr. Diana CISMARU
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	5

5.1. Cadrul general al cursului

Cursul urmărește să ofere o perspectivă comunicațională asupra organizațiilor ca actori colectivi situați în spațiul public. Integrarea europeană solicită organizațiile românești, după o tranziție dificilă, să adopte noi standarde și valori, capacitatea de adaptare devenind astfel principala cerință care condiționează succesul sau chiar supraviețuirea unei organizații. În acest context, comunicarea devine o resursă de bază, principalul instrument prin care organizațiile proiectează și generează noi configurații funcționale. Studiul comunicării presupune separarea a două aspecte majore: *comunicarea operațională* (comunicarea legată nemijlocit de activitățile organizației) și *comunicarea strategică* (comunicarea planificată, desfășurată cu scopul de a atinge obiective specifice de comunicare). Comunicarea strategică vizează două direcții majore: promovarea produselor sau serviciilor organizației (prin *comunicarea de marketing*) și adaptarea organizației la mediu (prin *relațiile publice*). La baza unei comunicării strategice eficiente și coerente se află cultura și identitatea organizațională, variabile complexe, ale căror caracteristici sunt influențate de alte variabile secundare precum: stil de conducere, structură informală, sistem de informare, ș.a. Nu în ultimul rând, utilizarea noilor tehnologii de comunicare este o condiție pentru perfecționarea abilităților de comunicare pentru actorii colectivi ai noului mileniu.

5.2. Structura cursului

Comunicarea în organizații: elemente introductive
Metode de studiu în comunicarea organizațională
Comunicarea și funcțiile conducerii
Stiluri de conducere și comunicare
Comunicare formală și informală
Comportamentul organizațional și comunicarea
Comunicarea strategică: relațiile publice
Comunicarea strategică: marketingul
Identitatea organizațională ca bază a comunicării strategice
Cultura organizațională
Comunicarea și adaptarea la schimbare
Noile tehnologii și comunicarea organizațională

5.3. Bibliografie

Balmer, John, *Mixed Up Over Identities*, Bradford School of Management, Bradford, 2002
Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008
Curșeu, Petru Lucian, *Grupuri în organizații*, Editura Polirom, Iași, 2007

Coman, Cristina, *Relații publice – principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001
 Hofstede, Geert, *Managementul structurilor interculturale - software-ul gândirii*, Editura Economică, București, 1998
 Handy, Charles, *Understanding Organizations*, Penguin Books, Londra, 1993
 Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Relațiile publice - eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2003
 Johns, Gary, *Comportament organizațional*, Editura Economică, București, 1998
 Newsom, Doug, Kruckeberg, Dean, VanSlike Turk, Judy, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003
 Stoica-Constantin, Ana, *Conflictul interpersonal*, Editura Polirom, Iași, 2004
 Yin, Robert, *Studiul de caz-designul, colectarea și analiza datelor*, Editura Polirom, Iași, 2005

5.4. Modalitatea de verificare

- **Test de cunoștințe** pe calculator, format din două părți: grilă cu întrebări închise (35 minute) și item deschis (35 minute);

- **Aplicație (studiu de caz)** – se realizează în scris, în formă tehnoredactată, (4-10 pagini) și se predă în ziua susținerii testului. Date tehnice: format A4, prezentare pe vertical, font 12, spațiere la un rând; a nu se atașa anexe. Pe foaia de gardă se indică: disciplina, tema, numele studentului, anul universitar și seria.

Aplicația poate îmbrăca mai multe forme:

A) Preluarea unei teme din manual (de la „teme pentru aplicații” sau „aplicații rezolvate”) și rezolvarea ei folosind date concrete dintr-o organizație accesibilă studiului (pentru rezolvare pot fi folosite modelele din manual);

B) Caiet de exerciții de mică întindere (în total 4-10 pagini) (preluate de la „teme pentru aplicații”) rezolvate folosind date din mai multe organizații reale în care studentul a avut sau are acces;

C) Dosar de audit comunicațional - studiul tuturor aspectelor comunicării într-o organizație românească, pe coordonatele temelor studiate.

La toate formele de aplicație e obligatorie precizarea surselor de date la final (pentru datele teoretice, surse bibliografice, iar pentru datele concrete proveniența lor).

Vor fi respinse aplicațiile care:

- nu respectă condițiile de mai sus;
- nu au o contribuție personală suficientă;
- sunt preluări de texte din manual sau din alte lucrări de specialitate;
- nu au tema aplicației precizată sau sunt construite pe baza unor noțiuni care nu se regăsesc în cursul de pe CD;

Promovarea examenului este condiționată de promovarea ambelor probe. În cazul în care una din probe este admisă iar cealaltă nu, studenții se vor prezenta la data următoare de examen doar pentru proba nepromovată.

5.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1	GRUPA 2
Cursuri de sinteză	14.03.2009 Sala A040 Ora 10.00	14.03.2009 Sala A040 Ora 10.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	09.05.2009 Sala L201 Ora 9.00	06.06.2009 Sala L201 Ora 9.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	09.05.2009 Sala L201 Ora 10.30	06.06.2009 Sala L201 Ora 10.30
Tutoriat	Vineri, 16-18, Cancelarie	

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Masterat în Comunicare și relații publice (90 credite)
Anul II
Semestrul IV

DISCIPLINE	
-------------------	--

1. Relații publice

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Remus PRICOPIE

2. Gestionarea crizelor de imagine

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Ion CHICIUDEAN

3. Analiza imaginii organizațiilor

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Bogdan HALIC

1.	RELAȚII PUBLICE	
	Coordonator de disciplină:	conf. univ. dr. Remus PRICOPIE
	Statut:	obligatorie
	Număr de credite:	6

1.1. Cadrul general al cursului

Cursul are ca obiectiv central găsirea unui răspuns la întrebarea „Ce sunt relațiile publice?”. Înainte de a formula un răspuns, pentru a aduna suficiente argumente, s-a apelat la o radiografie a prezentului (Partea I), urmată de o retrospectivă istorică (Partea a II-a). În acest mod, s-a încercat trecerea în revistă a principalelor definiții ale relațiilor publice, a teoriilor, modelelor și criticilor asociate lor, identificarea elementelor care fac din relațiile publice o profesie cu utilitate socială, dar și inventarierea problemelor cu care se confruntă relațiile publice de astăzi, precum și sursele istorice ale acestor probleme. În ultima parte a cursului s-a încercat formularea unui răspuns întruchipat într-un nou model al relațiilor publice, model care are meritul de a concentra tot ceea ce a fost productiv și valoros până acum, așezat însă într-o formulă coerentă și lesne de operaționalizat. Acest model, ușor descifrabil atât pentru profesioniști, cât și pentru cei care sunt doar beneficiari ai comunicării publice ar putea soluționa multe dintre problemele cu care domeniul relațiilor publice se confruntă astăzi.

În completarea subiectelor anuntate mai sus, studenții sunt rugați să parcurgă câteva lecturi (indicate la *Bibliografie obligatorie*) care vor acoperi teme fundamentale ale relațiilor publice, cum ar fi: managementul relațiilor publice, campanii de relații publice, relațiile cu mass media etc. Aceste teme vor face obiectul testului final.

1.2. Structura cursului

Capitolul 1: Definiții și modele ale relațiilor publice

Dificultăți de abordare
 Un traseu complicat
 Consilierul în relații publice
 O (mega)definiție a relațiilor publice
 Definiții adoptate de asociațiile profesionale
 Cele patru modele ale relațiilor publice
 Interacționismul simbolic – o definiție alternativă
 Teoria adaptării/concilierii
 Teoria celor „3 I”: interes, inițiativă, imagine

Capitolul 2: Clarificări metodologice

Întrebări preliminare
 În căutarea fondatorilor
 Rolul contextului în apariția unei discipline
 Terminologie și practică
 O istorie sau mai multe istorii?
 Semne de criză
 Precauții în reconstituirea unui traseu istoric
 Două puncte de vedere

De la Samuel Adams la Edward L. Bernays

Capitolul 3: Samuel Adams – precursor al relațiilor publice

Contextul socio-politic american în perioada premergătoare anului 1763

Samuel Adams – repere biografice inițiale

Debutul politic al lui Samuel Adams

Utilizarea tehnicilor de comunicare publică în promovarea cauzei independenței

Capitolul 4: Ivy L. Lee – părintele relațiilor publice

Ivy L. Lee – repere biografice inițiale

De la jurnalist la „publicity man”

Declarația de Principii de la 1906

Consilier pentru un miliardar

Principii sub semnul întrebării

Consultant independent

Capitolul 5: Edward L. Bernays – fondator al relațiilor publice

Obstacole și oportunități – repere biografice inițiale

Construind o metodă

Maturizarea

Cristalizarea domeniului

Prima carte de relații publice

Dincolo de limitele imaginației

Controverse

Capitolul 6: Modelul integrat al relațiilor publice

Dinamica internă

Interferența cu alte domenii

Diversitatea de acțiune

Modalități de definire a domeniului

Spre un model integrat al relațiilor publice

1.3. Bibliografie

Următoarele lucrări sunt obligatorii și vor face obiectul examenului scris (5-10 întrebări din fiecare lucrare).

Bernays, Edward L., *Cristalizarea Opiniei Publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Bland, Michael, Theaker, Alison și Wragg, David, *Relațiile eficiente cu mass media*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria și Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Eficiența prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2005.

1.4. Modalitatea de verificare

Test *online* cu itemi închisi, alcătuiți pe baza informațiilor din curs și din lucrările menționate ca fiind obligatorii la bibliografie.

1.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	15.03.2009 Sala VA Ora 11.00		15.03.2009 Sala VA Ora 11.00		15.03.2009 Sala VA Ora 11.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	20.05.2009 Sala L201 Ora 16.20	15.06.2009 Sala L201 Ora 16.20	20.05.2009 Sala L201 Ora 17.55	15.06.2009 Sala L201 Ora 17.55	20.05.2009 Sala L201 Ora 19.30	15.06.2009 Sala L201 Ora 19.30
Tutoriat	Luni, 17-19, Cancelarie					

Brașov

Detalii			
Videoconferință*		Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		10.05.2009	07.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		10.05.2009	07.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Conținutul			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		10.05.2009	07.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Cursuri			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		10.05.2009	07.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		10.05.2009	07.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

GESTIONAREA CRIZELOR DE IMAGINE

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Ion CHICIUDEAN
Statut: obligatorie
Număr de credite: 5

2.1. Cadrul general al cursului

Înființat în anul universitar 1998 -1999, cursul a constituit o experiență interesantă, în primul rând pentru autori. Venind pe un teren aproape nou în spațiul românesc, a trebuit să construim atât conținutul cursului, cât și instrumentele de investigație științifică necesare unei abordări interdisciplinare. Întreprinderea noastră a fost sprijinită de studenți, care – atât pe parcursul seminariilor, cât, mai ales, prin lucrările practice elaborate și susținute în cadrul cursului – ne-au permis să reevaluăm structura și conținutul cursului, precum și să operăm modificările necesare.

2.2. Structura cursului

Cursul vizează atât abordări teoretice pentru crearea sistemului noțional și familiarizarea studenților cu metodele de lucru specifice gestionării crizelor, cât și activități practice care au ca scop formarea deprinderilor și abilităților necesare rezolvării eficiente a problemelor în acest domeniu.

Pentru a facilita lectura și aprofundarea metodologiilor de lucru, am optat pentru limitarea trimerilor infrapaginale și pentru stabilirea, la sfârșitul fiecărei teme, a bibliografiei minimale, a unui set de întrebări și probleme, precum și a activităților practice ce urmează a fi rezolvate de către studenți.

Cursul cuprinde 10 teme:

Imaginea organizațiilor

Gestionarea imaginii organizației

Tipuri de crize

Criza organizațională

Criza de comunicare

Criza mediatică

Criza de imagine

Analiza crizei de imagine

Tehnici de rezolvare a crizei de imagine

Comunicarea în situații de criză

2.3. Bibliografie

La sfârșitul fiecărei teme există trimerile bibliografice recomandate.

2.4. Modalitatea de verificare

Examen scris care cuprinde și rezolvarea unei situații practice.

Observații:

Studenții vor susține examenul în următoarele condiții:

- este obligatorie studierea cursului și a bibliografiei minimale;

- în pregătirea examenului, pentru înțelegerea unor concepte din curs, studenții vor participa la lecțiile de sinteză, la tutoriate și vor discuta cu cadrele didactice responsabile de acest curs.

2.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	21.03.2009 Sala A040 Ora 9.00		21.03.2009 Sala A040 Ora 9.00		21.03.2009 Sala A040 Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	16.05.2009 Sala L201 Ora 8.00	13.06.2009 Sala L201 Ora 8.00	16.05.2009 Sala L201 Ora 9.45	13.06.2009 Sala L201 Ora 9.45	16.05.2009 Sala L201 Ora 11.30	13.06.2009 Sala L201 Ora 11.30
Tutoriat	Joi, 19-21, camera 201					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		16.05.2009	13.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		16.05.2009	13.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		16.05.2009	13.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		16.05.2009	13.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		16.05.2009	13.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

ANALIZA IMAGINII ORGANIZAȚIILOR

3.

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Bogdan HALIC
Statut: obligatorie
Număr de credite: 15

3.1. Cadrul general al cursului

Înființat în anul universitar 2002-2003, cursul *Analiza imaginii organizațiilor* a constituit o interesantă experiență, în primul rând pentru autori. Trebuie menționat faptul că realizarea acestui curs este rezultatul unei experiențe practice a autorilor de peste zece ani, într-o structură centrală de relații publice a unei organizații cu vocație națională și, în egală măsură, a unor îndelungate și aprofundate cercetări interdisciplinare (sociologia organizațiilor, istorie, imagologie, imagologie istorică, psihologie socială, management și marketing etc.).

3.2. Structura cursului

Cursul, cuprinde 12 teme, este structurat în două părți. Prima parte, care cuprinde patru teme – Tema 1. *Imaginea socială a organizațiilor*; Tema 2. *Sistemul indicatorilor de imagine*; Tema 3. *Instrumente de lucru*; și Tema 4. *Complexul imagologic* – vizează mai mult abordări teoretice, crearea sistemului noțional și familiarizarea cursanților cu instrumentele și metodele de lucru specifice analizei imaginii.

Partea a doua, cuprinzând celelalte opt teme – Tema 5. *Profilurile de imagine și indicii de imagine*; Tema 6. *Interpretarea profilurilor de imagine*; Tema 7. *Profilurile de imagine evenimentiale și indicii evenimentiale*; Tema 8. *Profilurile mass-media și indicii mass-media*; Tema 9. *Diagramele dinamică și indicii dinamică*; Tema 10. *Cuantificarea datelor*; Tema 11. *Analiza imaginii*; Tema 12. *Planificarea imaginii* – are un caracter mai concret, vizând construirea profilurilor, calcularea indicilor și interpretarea rezultatelor obținute din prelucrarea datelor.

Fiecare temă este însoțită de un set de întrebări pentru fixarea cunoștințelor, precum și de activități practice a căror rezolvare este indispensabilă înțelegerii și aprofundării problematicei cursului.

3.3. Bibliografie

Bibliografia este consemnată pe suportul de curs.

3.4. Modalitatea de verificare

Cursanții care urmează cursul *Analiza imaginii organizațiilor* vor fi evaluați în două etape. Prima etapă o constituie evaluarea pe parcurs și constă în transmiterea pe portalul disciplinei a rezultatelor activităților practice indicate în tabelul de mai jos.

Nr.crt.	Activitatea	Termen	Mod de transmitere
1	Stabilirea sistemului indicatorilor de imagine pentru o organizație; documentul va cuprinde denumirea organizației alese, o descriere sumară a specificului activității acesteia și sistemul indicatorilor de imagine	30 martie 2009	secțiunea Referate de pe portalul de disciplina

Nr.crt.	Activitatea	Termen	Mod de transmitere
2	Realizarea profilurilor de imagine rezultate în urma monitorizării referirilor la organizația aleasă în trei surse, pe luna martie; documentul va cuprinde prezentarea surselor monitorizate, tabelul cu datele primare ale monitorizării și profilurile de imagine	30 aprilie 2009	secțiunea Referate de pe portalul de disciplină

Referatele vor fi trimise numai utilizând opțiunea „trimite referat”, cele trimise pe adresa de e-mail a cadrelor didactice nefiind luate în considerare. Media notelor obținute la evaluarea pe parcurs (cu două zecimale, fără rotunjire) constituie o treime din nota finală. Cursanții care nu au trimis la termen lucrările solicitate nu vor putea susține examenul final în prima sesiune (șansa 1).

Referatele vor fi salvate ca documente word (cu extensia .doc și nu .docx) sau .pdf., sub un nume care urmează modelul: NUME_PRENUME_nr.referat_nume-actor-social-analizat (ex: POPESCU_ION_2_Ministerul-Agriculturii).

A doua etapă constă în susținerea examenului sub forma unui test grilă. Nota la testul grilă (cu două zecimale, fără rotunjire) reprezintă două treimi din nota finală. Pentru a promova examenul este necesar ca la testul final să se obțină cel puțin nota 5,00 (fără rotunjire). Testul final va fi similar testului de autoevaluare (grilă cu itemi închisi), fără însă a viza calcule pentru construirea profilurilor de imagine.

3.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	04.04.2009 Sala A040 Ora 8.00		04.04.2009 Sala A040 Ora 8.00		04.04.2009 Sala A040 Ora 8.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	23.05.2009 Sala L201 Ora 8.00	20.06.2009 Sala L201 Ora 8.00	23.05.2009 Sala L201 Ora 9.45	20.06.2009 Sala L201 Ora 9.45	23.05.2009 Sala L201 Ora 11.30	20.06.2009 Sala L201 Ora 11.30
Tutoriat	Joi, 19-21, camera 201					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	20.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	20.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	20.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	15.03.2009, ora 9.00	Șansa 1		Șansa 2	
		24.05.2009		20.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	20.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Masterat în Comunicare managerială și resurse umane (90 credite)
Anul I
Semestrul II

DISCIPLINE

- 1. Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Dan STĂNESCU
lector univ. dr. Dragoș ILIESCU
- 2. Evaluarea în managementul resurselor umane**
Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Carmen NOVAC
- 3. Cultură organizațională**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Mihaela Alexandra IONESCU
- 4. Introducere în psihodiagnoză**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Mihaela MINULESCU
- 5.A. Ocuparea forței de muncă în UE (opțională 1)**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Valeriu FRUNZARU
- 5.B. Capital intelectual (opțională 2)**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Adrian CURAJ

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL RESURSELOR UMANE. SCHIMBAREA ORGANIZAȚIONALĂ

1.

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Dan STĂNESCU
lector univ. dr. Dragoș ILIESCU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 7

1.1. Cadrul general al cursului

Organizațiile sunt rareori într-o stare de echilibru. De cele mai multe ori le poți surprinde parcurgând stări mai mult sau mai puțin dinamice, fluctuante, în care schimbarea sau adaptarea unei părți a organizației poate avea un efect-bumerang și în alte segmente ale sale, sau în mediul extern. Ca în orice alt mediu în care există interacțiuni umane, există o continuă și subtilă schimbare în aceste modalități de interrelaționare. În majoritatea organizațiilor aceste schimbări au loc pe scară largă, uneori în mod reactiv, ca răspuns la presiuni externe, alteori ca efect al unor demersuri planificate, deci proactiv.

Bazele teoretice care fixează coordonatele pe care se tratează fenomenul schimbării organizaționale sunt confuze și neunitare, dând astfel naștere la modele și abordări eclectice, iar problema este chiar mai gravă în ceea ce privește practica în domeniu, care încearcă deseori mariajul între platforme teoretice ireconciliabile: intervenție behavioristă integrată într-o platformă teoretică gestaltistă ("Organisational Behavior Modification"), sau abordare culturalistă cu o bază ce ține de dinamica grupului ("Management Development").

Schimbarea sistemelor sociale nu este o disciplină distinctă, cu granițe rigide și bine definite. Atât teoriile cât și practica schimbării organizaționale pot fi circumscrise unui număr de discipline sociale, ori tradiții științifice. Deși considerăm această multidisciplinaritate ca fiind unul din atuurile teoriilor schimbării, ea face foarte dificil orice demers de identificare și definire a conceptelor-cheie. Cursul tratează din acest motiv în prima sa parte teoriile schimbării organizaționale, atât în ceea ce privește schimbarea planificată, cât și schimbarea emergentă a structurilor sau caracteristicilor funcționale ale organizației, centrându-se în scop rezumativ asupra dezvoltării organizaționale, ca demers integrativ în schimbarea strategică a organizației.

Cu toate acestea, cursul nu este unul teoretic ci a fost gândit ca un ghid practic destinat practicienilor în domeniu și desigur și specialiștilor și managerilor care, fără a se putea numi „practicieni” acerbi ai acestor zone de dezvoltare organizațională, sunt preocupați să cunoască mai mult despre cum se face induce, conduce, controlează și ghidează un demers de schimbare organizațională. O serie de exemple, aplicații pe care le oferim cititorilor sunt preluate din experiența personală a autorului ca și consultant pentru diferite organizații.

1.2. Structura cursului

Capitolul 1 – Fundamentul teoretic al schimbării organizaționale (Teoriile generale ale schimbării organizaționale, Teoriile schimbării organizaționale ca demers planificat, Teoriile schimbării organizaționale ca proces emergent, Organizational Development (OD) ca demers integrativ)

Capitolul 2 – Concepte-cheie în schimbarea organizațională (Schimbare și tranziție, Schimbare reactivă și proactivă, Generatorii schimbării, Rezistența la schimbare, Factorii individuali ai schimbării)

Capitolul 3 – Abordări în diagnoza schimbării organizaționale (Diagnoza schimbării organizaționale ca analiză a seriilor de timp, Diagnoza schimbării organizaționale ca analiză a structurilor organizaționale implicate în schimbare, Concluzii metodologice. Avantaje și dezavantaje în diagnoza schimbării organizaționale)

Capitolul 4 – Comunicare managerială și schimbare organizațională. Plan și pași practici pentru controlul schimbării

1.3. Bibliografie

Bibliografia aferentă se găsește în interiorul suportului de curs (CD).

1.4. Modalitatea de verificare

Test grilă cu întrebări închise, studii de caz și itemi de tip eseu.

1.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	21.03.2009 Sala VB Ora 8.00		21.03.2009 Sala VB Ora 8.00		21.03.2009 Sala VB Ora 8.00	
Examen	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	29.05.2009 Sala L201 Ora 16.20	25.06.2009 Sala L201 Ora 16.20	29.05.2009 Sala L201 Ora 17.55	25.06.2009 Sala L201 Ora 17.55	29.05.2009 Sala L201 Ora 19.30	25.06.2009 Sala L201 Ora 19.30
Tutoriat	Joi, 17-19, Cancelarie					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1		Șansa 2	
		24.05.2009		21.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

EVALUAREA ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

2.

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Carmen NOVAC
Statut: obligatorie
Număr de credite: 6

2.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune să prezinte necesitatea analizei posturilor în managementul resurselor umane. Sunt prezentate corelațiile existente între analiza postului și evaluarea postului, între analiza postului și evaluarea performanțelor angajaților având ca țintă finală crearea sistemelor de remunerare și bonusare.

Necesitatea evaluării angajaților derivă din etapa pe care o parcurge societatea/firma în dezvoltarea sa.

Studiile de caz sunt axate pe exemple concrete și au ca scop acomodarea celor care se specializează în managementul resurselor umane cu varietatea de situații pe care o pot întâlni în diverse organizații.

Instrumentele necesare analizei, evaluării postului, precum și metodele folosite sunt prezentate în curs, ele făcând obiectul unor eseuri specifice domeniilor de activitate analizate. Obiectivele activităților de analiză, evaluare post-angajat sunt prezentate detaliat correlate cu feedback-ul necesar unor astfel de programe.

Metodele folosite în practica companiilor multinaționale și naționale sunt abordate atât teoretic cât și practic.

Bagajul de cunoștințe teoretice și practice acumulate vor permite celor care vor parcurge acest curs ocuparea unor poziții de specialiști în Departamentul de Resurse Umane al companiilor românești, dar și multinaționale.

2.2. Structura cursului

Cursul 1. Dezvoltarea strategiei resurselor umane

Cursul 2. Resursele umane – principala resursă a organizației

Cursul 3. Analiza posturilor

Cursul 4. Proiectarea și evaluarea posturilor

Cursul 5. Alte metode de evaluare a posturilor

Cursul 6. Etapele proiectării posturilor

Cursul 7. Evaluarea performanțelor

Cursul 8. Elaborarea programului de evaluare

Cursul 9. Obiectivele evaluării performanțelor

Cursul 10. Metode și tehnici de evaluare

Cursul 11. Feedback-ul de 360 grade

Cursul 12. Managementul recompenselor

Cursul 13. Abordări moderne ale gestiunii remunerației

Cursul 14. Model de construcție a unui sistem de salarizare

2.3. Bibliografie

PITARIU, D.H. (2000). *Managementul resurselor umane-evaluarea performanțelor profesionale*. București. Editura AllBeck.

PITARIU, D.H. (2003). *Proiectarea fișelor de post, evaluarea posturilor de muncă și a personalului*. București: Casa de Editură Irecson.

JACQUES IGALENS, JEAN-MARIE PERETTI, *Audit des rémunérations*, Collection AUDIT.

JACQUES DUBOIS, *Les salaires*, Collection Personnel/ A.N.D.C.P., 1986.

ROLAND THÉRIAULT, *GUIDE MERCER sur la gestion de la rémunération – théorie et pratique*, Gaëtan Morin Éditeur, 1991.

SANDY ADIRONDAK, *Managementul, pur și simplu?*, București, Editura Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile, 1999.

GEERT HOFSTEDE, *Managementul structurilor multiculturale*, București, Editura Economică, 1996.

ADINA CHELCEA, coordonator, *Psihoteste*, Societatea "Știință & Tehnică" S.A., București, 1996.

ADINA CHELCEA, coordonator *Psihoteste (2) – Cunoașterea de sine și a celorlalți*, Societatea Știință & Tehnică, București, 1997.

RODICA M. CÂNDEA, DAN CÂNDEA, *Comunicarea Managerială – concepte, deprinderi, strategie*, București, Editura Expert, 1996.

MARIA NICULESCU, *Diagnostic global strategic*, București, Editura Economică, 1997.

IULIA CHIVU, ION POPA, DORU CURTEANU, *Formarea formatorilor – de la teorie la practică*, București, Editura Economică, 2000.

RADU EMILIAN, coordonator, *Conducerea resurselor umane*, București, Editura Expert, 1999.

ION VERBONCU, *Cum conducem? – ghid metodologic pentru manageri*, Editura Tehnică, București, 1999.

OVIDIU NICOLESCU, ION VERBONCU, *Management*, București, Editura Economică, 1999.

AUREL MANOLESCU, *Managementul resurselor umane*, București, Editura Economică, 2001.

ION STĂNCIOIU, GHEORGHE MILITARU, *Management – elemente fundamentale*, București, Editura Teora, 1999.

JONATHAN HOFFMAN, coordonator *Aproape totul despre managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Fundația pentru promovarea întreprinderilor mici și mijlocii, Brașov, 2002.

***, *"Consilier – Managementul resurselor umane"*, București, Editura Rentrop & Straton, 2001.

MARCELA MUNTEAN, IOAN BURTEA, *Managementul resurselor umane*, CARMEN NOVAC, OVIDIU MUNTEAN, Curs organizat de programul Phare Tempus IB JEP_14208-1999/2001.

MARCELA MUNTEAN, IOAN BURTEA, *Vocabular, cultură, comunicare*, CARMEN NOVAC, OVIDIU MUNTEAN, Curs organizat de programul Phare Tempus IB JEP_14208-1999/2001.

CARMEN NOVAC, *Managementul resurselor umane – profesia asistent manager*, Curs IRECSO, București, Editura IRECSO, 2002.

MICHAEL HARRIS, *Human resource management – a practical approach*, The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers, 1997.

Hotărârea Guvernul României 194/1998 privind aprobarea metodologiei pentru stabilirea normelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale și de aplicare a criteriilor de stabilire a salariilor de bază între limite.

2.4. Modalitatea de verificare

Evaluare prin teste grilă, itemi închiși și deschiși.

2.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	04.04.2009 Sala VA Ora 9.00		04.04.2009 Sala VA Ora 9.00		04.04.2009 Sala VA Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	31.05.2009 Sala L201 Ora 8.00	04.07.2009 Sala L201 Ora 8.00	31.05.2009 Sala L201 Ora 9.35	04.07.2009 Sala L201 Ora 9.35	31.05.2009 Sala L201 Ora 11.10	04.07.2009 Sala L201 Ora 11.10
Tutoriat	Marți, 18-20, V218					

Brașov

Detalii			
Videoconferință*		Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Mihaela Alexandra IONESCU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 7

3.1. Cadrul general al cursului

Studiul culturii organizaționale nu își asumă obiective de natură antropologică sau psihosociologică, ci prelucreează câștigurile teoretice, cercetările empirice ale domeniilor evocate în cheia managementului cu scopul de sugera direcții de proiectare a unor strategii organizaționale adecvate contextului global, de a identifica modalitățile cele mai legitime de utilizare a potențialului resurselor umane în condițiile diversității culturale (ca rezultat a creșterii nivelului conștiinței culturale a grupurilor etnice, a nașterii corporațiilor mondiale, a mobilității fără precedent a populației active), de a explica și orienta devenirea organizațiilor în calitatea lor de actori ai competiției economice.

Civilizația globală cu care se confruntă managerii prezentului este caracterizată prin pluralismul politic, mondializarea gusturilor consumeriste, explozia informațională și tehnologică, supralicitarea ecologismului, militantismul pentru *dezvrăjirea* unor valori dominante etc. Mediul economic înregistrează din plin aceste conversii, fiind sub presiunea reproiectărilor și restructurărilor permanente. Organizațiile reacționează la acest mediu dinamic și incert prin strategii de întărire și supraviețuire de tipul fuziunilor, achizițiilor sau, sintetic spus, prin parteneriate strategice mondiale. În aceste condiții, este cu atât mai vizibilă nevoia coagulării unor competențe de natură culturală. Zonele în care penetrează aceste companii sunt diferite cultural, uneori total eterogene în raport cu țările de origine în care firmele își desfășoară activitățile. Barierele de natură istorică, geografică, politică, birocratică, instabilitatea socio-economică, paradigmele culturale ce hrănesc comportamentele și acțiunile profesionale pot genera incompetențe interculturale.

Într-o lume care, vrând-nevrând, se arată deschisă spre globalizare, care alimentează tensiunile politice, economice, strategice etc., interesul companiilor este acela de a se concentra asupra elucidării factorilor de conflict pe care îi determină prezența lor. Factorii culturali reprezintă o barieră proeminentă în dezvoltarea acestora (manifestările antimondializare, au mai degrabă un substrat cultural decât unul economic).

Ținând seama de aceste observații, cursul își propune să abordeze meritele și limitele definițiilor culturii organizaționale prin prisma relațiilor cu ceea ce numim culturi naționale, caracteristicile culturii organizaționale, componentele culturii, factorii de influență, schimbarea culturală și agenții schimbării, cultura și cunoașterea, climatul organizațional, relația dintre cultură și structura organizațională (Hall, Schein, Denison, Hofstede, Deal și Kennedy, Kotter și Heskett, Thomas Peters și Richard Waterman, Robert Blake, Jane Mouton, Douglas McGregor, Rensis Likert).

Tabloul este completat de investigarea izomorfismului cultural și a legitimității (dezirabilitatea sistemelor culturale împărtășite de o entitate), a modelelor culturale, a culturilor informaționale, globale, subculturilor, managementului transcultural (gestionarea diferențelor culturale cărora trebuie să le facă față organizațiile globale). De asemenea, cursul se concentrează pe transmiterea acelor comportamente de angajament organizațional cultural care reduc tensiunile psihologice ale salariatului și decalajele dintre ceea ce așteaptă anagajatul de la organizație și ceea ce așteaptă organizația de la el. Nu în ultimă instanță, acest curs abordează aspecte metodologice și de cercetare prin a căror cunoaștere urmărim formarea unor competențe de analiză și diagnoză a fenomenelor culturale din organizații.

3.2. Structura cursului

Cursul 1 - Excurs istoric asupra conceptului de cultură cu accent pe semnificațiile psihosociologice
Cursul 2 - Teorii și curente în analiza culturii organizaționale
Cursul 3 - Tipuri de culturi. Funcțiile culturii. Factorii care influențează cultura
Cursul 4 - Subculturi și contraculturi. Cultură vs. climat
Cursul 5 - Cultură și socializare organizațională
Cursul 6 - Cultură și capital cognitiv. Cultură și învățare în contextul diferențelor culturale
Cursul 7 - Cultură și conducere
Cursul 8 - Manifestările concrete ale culturii. Aspecte ilustrative ale elementelor culturii organizaționale
Cursul 9 - Cultura organizațională ca micropovestire
Cursul 10 - Convergența culturilor. Sferele de influență ale culturilor
Cursul 11- Diversitate și management multicultural
Cursul 12 - Brandul de angajator: perspectivă culturală
Cursul 13 - Cultura organizațională și identitatea angajatului. Angajamentul cultural organizațional
Cursul 14 - Aspecte metodologice. Impasuri ale cercetării. Metode și tehnici de diagnoză a culturii organizaționale

3.3. Bibliografie

Bibliografie obligatorie

Schein, E. H. (2004). *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco: Jossey-Bas Publishers, pp. 3-25 și pp. 225-245 (această carte se găsește la biblioteca FCRP și va fi disponibilă în format pdf la secțiunea *Resurse suplimentare a disciplinei Cultură organizațională*).
Deal T.E. și Kennedy, A.A. (2000). *Corporate Cultures*, New York : Perseus Groups Publishing LLC., pp. 129-157 (această carte se găsește la biblioteca FCRP și va fi disponibilă în format pdf la secțiunea *Resurse suplimentare a disciplinei Cultură organizațională*).
Ionescu, M.A. (2008). *Brandingul de angajator*, Iași, Institutul European, pp. 25-70, pp. 143-150 și pp. 181-198.

3.4. Modalitatea de verificare

Evaluarea parțială se va face prin realizarea unei recenzii obligatorii la una dintre cărțile din bibliografia obligatorie de mai sus. Recenzia va fi predată în data de 12 mai în intervalul orar și în locația destinată tutoriatului la această disciplină (pentru București). Pentru centrele teritoriale, recenzia va fi trimisă prin e-mail (cu toate datele de identificare a masterandului) la adresa mihaela.ionescu@comunicare.ro. Recenzia trebuie să aibă între două și trei pagini, iar punctajul va fi 30% din nota finală.

Evaluarea finală a cunoștințelor se realizează prin test ce include întrebări închise și deschise.

3.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	28.03.2009 Sala A040 Ora 8.00		28.03.2009 Sala A040 Ora 8.00		28.03.2009 Sala A040 Ora 8.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	26.05.2009 Sala L201 Ora 16.20	06.07.2009 Sala L201 Ora 16.20	26.05.2009 Sala L201 Ora 17.55	06.07.2009 Sala L201 Ora 17.55	26.05.2009 Sala L201 Ora 19.30	06.07.2009 Sala L201 Ora 19.30
Tutoriat	Marți, 17-19, camera 112					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		01.06.2009	01.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		01.06.2009	01.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		01.06.2009	01.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		01.06.2009	01.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		01.06.2009	01.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

INTRODUCERE ÎN PSIHODIAGNOZĂ

4.

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Mihaela MINULESCU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 5

4.1. Cadrul general al cursului

Obiective generale: formarea studenților pentru construirea, aplicarea și interpretarea psihodiagnostică a testelor psihologice; cunoașterea tipurilor de probe psihologice.

Obiective specifice informaționale: cunoașterea teoriilor care permit interpretarea diferitelor teste de aptitudini și de personalitate, cunoașterea tehnicilor de construire a testelor psihologice.

Obiective specifice operaționale: formarea capacității de a utiliza și construi un test psihologic prin aplicarea cerințelor privind calitățile testelor (calculul fidelității, validității, normarea și analiza de item); capacitatea de a aplica și interpreta teste de aptitudini și de personalitate.

4.2. Structura cursului

1. Sarcinile și rolul psihologului organizațional în cadrul organizațiilor. Locul și rolul evaluării psihologice în MRS; evaluare și psihodiagnoză.

2. Deontologia profesiei: Codul deontologic în evaluarea psihologică: Aspecte etice și sociale; standarde privind testarea educațională și psihologică; responsabilități pe linia construirii și publicării testelor; responsabilități în aplicarea testelor și utilizarea rezultatelor. Codul deontologic al psihologului în România.

3. Evaluarea intelectului, abilităților și aptitudinilor profesionale în MRS.

4.a. *Testul psihologic ca instrument în psihodiagnoză. Cerințe psihometrice:* calități ale testului psihologic; valoarea și limitele testelor psihologice. Concepte cheie în psihometrie.

4.b. *Caracteristici metrologice:* fidelitatea (tipuri de fidelitate); validitatea (procesul integrativ de validare). *Construirea testului:* etape. Analiza de item. *Etalonarea și reetalonarea testului:* cerințe privind eșantionarea, tehnici de normare; reetalonarea și revizia testului. *Aplicarea testului și interpretarea rezultatelor:* relația test-obiective investigate; testarea și sursele variației erorii.

5. Măsurarea inteligenței. Direcții teoretice și principii de interpretare. Prezentarea bateriilor privind intelectul: Scala Weschler de Inteligență pentru adulți; WAIS în decizii privind personalul.

6. Măsurarea inteligenței: Baterii de aptitudini intelectuale. Prezentarea Bateriei de aptitudini intelectuale Bontilă. Interpretare diferențială a testelor I 1 – I 4; Prezentarea Bateriei de aptitudini intelectuale Bonnardel: Testele B53, BV12, BV9 interpretare diferențială.

7. Măsurarea inteligenței: Baterii nonverbale. Prezentarea bateriei nonverbale de inteligență generală Raven: Matricile progresive PM 38, PM 62. Interpretarea în context organizațional. Bateriile de inteligență nonverbală Cattell și interpretarea în context organizațional. Testele Domino.

8. Măsurarea inteligenței: Baterii de abilități intelectuale și tehnice. Prezentarea Testului de Inteligență Analitică, Meilli; Aspecte privind interpretarea în context organizațional. Testul de aptitudini mecanice MacQuarrie

9. Bateria de Teste Psihologice de Aptitudini Cognitive, BPTAC. Aspecte privind utilizarea în context organizațional.

10. Gândirea divergentă și creativitatea organizațională: evaluare. Prezentarea unor teste de abilități creative.

11. Creativitatea în sistemul organizațional: antrenare creativă: brainstorming și sinectica. Implicații pentru consilierea organizațională: dezvoltarea echipelor; dezvoltarea organizațională.
12. Inteligența emoțională în sistemul organizațional. Testele de „inteligență emoțională”.
13. Metoda interviului: Interviu și observația ca tehnici în selecția profesională.

4.3. Bibliografie

- Minulescu, M. (2003, 2005, 2006) *Teorie și practică în psihodiagnoză. Testarea intelectului*, Editura Fundației România de Măine, București.
- Minulescu, M. (2004, 2005, 2007) *Psihodiagnoza modernă, Chestionarele de personalitate în evaluarea psihologică*. Editura Fundației România de Măine, București.
- Minulescu, M. (2006), *Laborator de psihologie. Testarea intelectului*, CD material video-audio.
- Anastasi, A., (1988), *Psychological Testing*, Macmillan, N.Y.
- Albu, M., Pitariu, H., (1993), *Proiectarea testelor de cunoștințe și examenul asistat pe calculator*, Editura Casa cărții de știință, Cluj.
- Albu, M., (1998), *Construirea și utilizarea testelor psihologice*, Editura Clusium, Cluj Napoca.
- Drummond, R., (1992), *Appraisal procedures for counselors and helping professionals*, Merrill, N.Y.
- Kulcsar T., (1976), *Lecții practice de psihodiagnoză*, Univ. Cluj-Napoca, C.N.
- Minulescu, M., (2002), *Conceptul de normalitate psihică, în Dimensiunea psihosocială a practicii medicale*, Editura InfoMedica, București.
- Minulescu, M., (2001), *Bazele psihodiagnosticului*, Editura Titu Maiorescu, București.
- Mitrofan, N., (1997), *Testarea psihologică a copilului mic*, Editura Mihaela, București.
- Pitariu, H., Albu M., (1996), *Psihologia personalului. Măsurarea și interpretarea diferențelor individuale*, Editura Presa Univ. Clujeană, C.N.

4.4. Modalitatea de verificare

Pentru evaluarea la această disciplină aveți de realizat:

I. Proiect de cercetare. Durata: de-a lungul semestrului II - 50% din punctajul notei finale.

Tema proiectului: Construirea unei probe de aptitudini

Vă puteți organiza într-un grup de cercetare de maxim 5 persoane în care ar fi bine să includeți și un coleg psiholog.

Pași ai cercetării aplicative:

1. Alegeți *o abilitate semnificativă* pentru *o populație țintă*: exemplu, manager RU, manager de top; manager de unitate etc.
2. *Definiți abilitatea = studiu teoretic*: componente – fațete etc.
3. Construiți *un număr de itemi care să modeleze comportamente rezolutive reale* legate de această abilitate: *construiți testul pilot*.
4. *Aplicați pe un număr de persoane din categoria țintă*.
5. Calculați *fidelitatea* (consistență internă, Alpha) și continuați cu *analiza de item (grad de dificultate, capacitate de discriminare)*.
6. *Refaceți testul de abilități eliminând itemii necorespunzători. Refaceți calculul consistenței interne*.

Obs. Pentru calculul statistic puteți folosi programul de analiză statistică SPSS.

II: Teme de proiecte de seminar (punctuale): împreună, 50% din nota finală.

Temă de evaluare (1): definiți condiții de malpraxis în aplicarea psihodiagnozei în psihologia organizațională

Tema de evaluare (2): Găsiți un număr de criterii de performanță profesională prin care să puteți valida capacitatea testului Dvs. de a anticipa succesul profesional. Construiți un astfel de criteriu compozit.

Temă de evaluare (3): Aveți de interviuat trei persoane pentru postul de manager resurse umane. În cadrul examinării psihologice rezultatele sunt corespunzătoare și nu par a departaja pe cei trei candidați. Construiți un interviu din maxim 14 itemi/întrebări.

4.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	29.03.2009 Sala A040 Ora 10.00		29.03.2009 Sala A040 Ora 10.00		29.03.2009 Sala A040 Ora 10.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	08.05.2009 Centru NATO Amfiteatru Ora 19.30	08.06.2009 Cancelarie Ora 13.00	08.05.2009 Centru NATO Amfiteatru Ora 19.30	08.06.2009 Cancelarie Ora 13.00	08.05.2009 Centru NATO Amfiteatru Ora 19.30	08.06.2009 Cancelarie Ora 13.00
Tutoriat	Vineri, 19.30-21.30, Centrul NATO					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

5.A.

OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ ÎN UE

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Valeriu FRUNZARU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 5

5. A.1. Cadrul general al cursului

După 1 ianuarie 2007, piața forței de muncă din România devine parte a pieței forței de muncă a UE. Cu excepția unei perioade de tranziție, care poate dura de la zero la șapte ani (depinde de fiecare stat membru), lucrătorii români pot obține locuri de muncă în UE, având aceleași drepturi cu lucrătorii cetățeni ai statului gazdă. Motivația acestui curs vine din faptul că specialiștii în resurse umane trebuie să privească nu doar piața forței de muncă din România, ci să-și lărgască orizontul la piața forței de muncă a UE. În acest curs, este prezentată politica ocupării forței de muncă a UE și situația ocupării forței de muncă în UE, punând accent pe situația României în context european. Cursul are două părți. În prima parte, preponderent teoretică, se face distincția dintre muncă și ocupare, se prezintă relația dintre ocuparea forței de muncă și statul bunăstării și sunt prezentate abordările sociologice clasice asupra muncii. În partea a doua, este prezentată *Strategia Europeană de Ocupare* și situația ocupării forței de muncă în UE din perspectiva acestei strategii, pe baza datelor oferite de Eurostat și de Institutul Național de Statistică din România.

5. A.2. Structura cursului

Muncă și ocupare. Delimitări conceptuale
Ocuparea forței de muncă și statul bunăstării
Abordări sociologice clasice asupra muncii: Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber
Politica UE cu privire la ocuparea forței de muncă. Direcții generale
Strategia Europeană de Ocupare. Abordare din perspectiva ciclului de viață
Strategia Europeană de Ocupare. Egalitatea de gen
Migrația forței de muncă în UE. România în context european

5. A.3. Bibliografie

Fiecare capitol începe cu prezentarea principalelor concepte, a obiectivului general și a obiectivele specifice. La sfârșitul fiecărui capitol se găsesc întrebări recapitulative și o bibliografie minimă recomandată pentru tema respectivă. La sfârșitul cursului există o bibliografie extinsă cu privire la toate temele.

5. A.4. Modalitatea de verificare

Test grilă.

5. A.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	22.03.2009 Sala VA Ora 11.00		22.03.2009 Sala VA Ora 11.00		22.03.2009 Sala VA Ora 11.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	24.05.2009 Sala L201 Ora 8.00	28.06.2009 Sala L201 Ora 8.00	24.05.2009 Sala L201 Ora 9.35	28.06.2009 Sala L201 Ora 9.35	24.05.2009 Sala L201 Ora 11.10	28.06.2009 Sala L201 Ora 11.10
Tutoriat	Miercuri, 15.30-17.30, camera 319					

Brașov

Detalii			
Videoconferință*		Examene*	
Data	03.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		23.05.2009	20.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	03.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		23.05.2009	20.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Conținutul			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	03.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		23.05.2009	20.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Cursuri			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	03.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		23.05.2009	20.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	03.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		23.05.2009	20.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

5.B.**CAPITAL INTELECTUAL**

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Adrian CURAJ
Statut: obligatorie
Număr de credite: 5

5. B.1. Cadrul general al cursului

Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu temele actuale legate de structura și rolul capitalului intelectual în scopul evidențierii importanței acestuia în gestionarea aspectelor aparent mai puțin vizibile ale organizației și semnalării interdependenței dintre capitalul intelectual și celelalte elemente organizaționale și societale (structură, stiluri de conducere, orientare strategică, obiective etc.).

La finalul parcurgerii acestui curs studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi de operare și integrare a teoriilor, conceptelor și modelelor relevante. Totodată, studenții trebuie să dobândească capacitatea de a folosi în mod critic cunoștințele însușite.

Prin participarea la cursuri interactive studenții vor dobândi următoarele comportamente specifice:

- să identifice elementele structurale ale capitalului intelectual, proprii unei organizații date;
- să evalueze punctele tari și punctele slabe ale diferitelor metode de estimare a capitalului intelectual;
- să determine și să asambleze în mod coerent elementele constitutive ale unei strategii bazate pe cunoaștere;
- să identifice și să analizeze procesele de transformare a cunoașterii individuale și organizaționale în capital intelectual;
- să identifice care sunt elementele în funcție de care sunt proiectate și conduse procesele de management al capitalului intelectual;
- să identifice elementele de bază necesare raportării organizaționale externe a capitalului intelectual;
- să-și însușească acele componente de cultură organizațională proprii organizațiilor bazate pe cunoaștere.

5. B.2. Structura cursului

Cursul este structurat după următoarele direcții tematice:

Excurs istoric asupra conceptului de capital intelectual

Economiile și societățile epistemice

Teorii și curente în analiza capitalului intelectual

Capitalul uman

Capitalul structural

Capitalul relational

Indicatorii de capital intelectual

Metode de estimare a capitalului intelectual

Măsurarea holistică a capitalului intelectual

Alte sisteme de măsurare a capitalului intelectual

Strategiile bazate pe cunoaștere

Elemente de managementul cunoașterii
 Raportarea capitalului intelectual
 Capitalul intelectual și sistemele de cercetare-dezvoltare-inovare
 Capitalul intelectual și politicile investiționale
 Proprietatea intelectuală
 Universitatea ca pol al societății bazate pe cunoaștere
 Dimensiunea socială a capitalului intelectual
 Capitalul intelectual în perspectiva globalizării
 Agenda cercetării în domeniul capitalului intelectual

5. B.3. Bibliografie

1. Apetroae, M. (2004) , "Capitalul Intelectual și Economii Epistemice", ed. FOCUS-OPINFO, București.
2. Barney, J.B. (1996), "The Resource-based Theory of the Firm", *Organization Science*, vol.7, no.5 (September-October), pp. 469-476.
3. Bontis, N. (1998), "Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models", *Management Decision*, Vol. 36 No. 2, pp. 63-76.
4. Bontis, N. (1999), "Managing organizational knowledge by diagnosing intellectual capital: Framing and advancing the state of the field", *International Journal of Technology Management*, Vol. 18 Nos. 5-8, pp. 433-62.
5. Bontis, N., Dragonetti, N.C., Jacobsen, K. and Roos, G. (1999), "The knowledge toolbox: a review of the tools available to measure and manage intangible resources", *European Management Journal*, Vol. 17 No. 4, pp. 391-402.
6. Bontis, Nick and John Girardi. (2000), "Teaching Knowledge Management and Intellectual Capital Lessons: An empirical examination of the TANGO simulation", *International Journal of Technology Management*, 20, 5/6/7/8, 545-555.
7. Bontis, N. (2001), "Assessing knowledge assets: A review of the models used to measure intellectual capital", *International Journal of Management Reviews*, Vol. 3 No. 1, pp. 41-60.
8. Brennan, N. and B. Connell. (2000), "Intellectual Capital: current issues and policy implications", *Journal of Intellectual Capital*, 1, 3, 206-240.
9. Brooking, A. (1996), *Intellectual Capital: Core Assets for the Third Millennium Enterprise*, Thomson Business Press, London.
10. Burton-Jones, A. (1999), *Knowledge Capitalism: Business, Work and Learning in the New Economy*, Oxford University Press, UK.
11. Chankong, V. and Haimes, Y.Y. (1983), *Multiple Objective Decision Making: Theory and Methodology*, North-Holland, New York, NY.
12. Covin, T.J. and B.P. Stivers. (1999), "Knowledge and innovation focus: a classification of US and Canadian firms", *International Journal of Technology Management*, 18, 5/6/7/8, 500-509.
13. Lev, B. (2001) , "Intangibles. Management, Measurement, and Reporting". Brookings Institution Press: Washington, DC.
14. Davenport, T. and Prusak, L. (1998), *Working Knowledge*, Harvard Business School Press, Cambridge, MA.
15. Drucker, P.F. (1993), *Post-Capitalist Society*. Harper&Collins, New York.
16. Drucker, P.F. (1998), "From Capitalism to Knowledge Society", în *The Knowledge Economy*, Ed. D.Neef, Butterworth-Heinemann, Boston.
17. Drucker, P.F. (1999), *Management Challenges for the 21-st Century*, Harper Collins Publishers Inc., New York
18. Drucker P.F. (2001), *The Essential Drucker: Selections from the management works of Peter Drucker*, Harper Collins Publishers Inc., New York

19. Edvinsson, L., Malone, M. S. (1997), *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower*, HarperBusiness, New York.
20. Fenton, N.E. and Pfleeger, S.L. (1997), *Software Metrics: A Rigorous and Practical Approach*, PWS Publishing, Boston, MA..
21. Finkelstein, L. (1994), "Measurement and instrumentation science . An analytical review", *Measurement*, No. 14, pp. 3-14.
22. Frieden, B.R. (1998), *Physics from Fisher Information*, Cambridge University Press, Cambridge.
23. Frondizi, M. (1971), *What is Value?*, Open Court, La Salle, IL.
24. Gera, S., Lee-Sing, C. and Newton, K. (2001), "The emerging global knowledge-based economy: trends and forces", in *Doing Business in the Knowledge-Based Economy: Facts and Policy Challenges Conference*, Kluwer Academic Publication.
25. Hansen, M.T., Nohira, N. and Tierney, T. (1999), "What's Your Strategy for Managing Knowledge", *Harvard Business Review*, March 1999, pp.106-116.
26. Harris, D.D. and Sydenham, P.H. (1995), "PRO-MINDS: Development of a software tool to support the measurement system designer", *Measurement*, No. 15, pp. 1-14.
27. Holland, J. (2002), *Financial Institutions and Corporate Governance*, Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), London.
28. Hopkins, S. and Maglen, L. (1999), *Initiative and creativity in the work of operatives*, Working Paper No.18, CEET, University of Melbourne, Melbourne.
29. Howitt, P. (1998) , "On Some Problems in Measuring Knowledge-Based Growth", in *The Knowledge Economy*, Ed. D.Neef, Butterworth-Heinemann, Boston.
30. Huseman, R. and J. Goodman. (1999), *Leading with Knowledge*, Sage, London.
31. Jeans, M. (1998), " Bridging the S-curve gap", in *Success in Sight: Visioning* , A Kakabadze (ed.), Thomson, London.
32. Joia, L.A. (2000), "Measuring intangible corporate assets: Linking business strategy with intellectual capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1 No. 1, pp. 68-84.
33. Kaplan, R.S. and D.P. Norton (1992), "The Balanced Scorecard Measures that Drive Performance", *Harvard Business Review*, January-February, 71-79.
34. Keeney, R.L. and Raiffa, H. (1976), *Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Tradeoffs*, Wiley, New York, NY.
35. Knapp A. (1999), "LIAHONA-HOMES: Holistic Learning & Leading Compass for Organisation, Management, Education and Services", Graz .
36. Krantz, D.H., Luce, R.D., Suppes, P. and Tversky, A. (1971), *Foundations of Measurement*, Vol. 1, Academic Press, New York, NY.
37. Krantz, D.H., Luce, R.D., Suppes, P. and Tversky, A. (1990), *Foundations of Measurement*, Vol. 3, Academic Press, New York, NY.
38. Lynn, L.E. (1998), "The Management of Intellectual Capital: The issues and the practice". *Management Accounting Issues Paper 16 Management Accounting Practices Handbook*. Society of Management Accountants of Canada, Hamilton, Ontario.
39. Marceau, J., Manley, K., and Sicklen, D. (1997), *Alternatives for Australia's Future*, Australian Business Foundation Ltd., Sydney.
40. Marr, B., Schiuma, G., Neely, A.. (2002), *Measuring Knowledge Assets*.
41. <http://www.som.cranfield.ac.uk/som/resources/groups/cbp/measuringcapabilities.htm>, 04.08.2002.
42. Mintz, S. L. (2000), The second annual knowledge scoreboard – A knowing glance, *CFO Net*, February issue.
43. Moore, Nicholas G. (1996), Measuring Corporate IQ, *Chief Executive*, Issue 118: 36 – 40.
44. M'Pherson, P.K. (1981), "A framework for systems engineering design", *The Radio and Electronic Engineer*, Vol. 5 No. 12, pp. 59 - 93.

45. M'Pherson, P.K. (1996), "Business value modelling"; and "The inclusive value of information", Proceedings of the 48th Conference and Congress of the International Federation for Information and Documentation, Graz, Austria.
46. M'Pherson, P.K., Rowley, I. and Stupples, D. (1997), "The integration, harmonisation and evaluation of complex systems", *Joint ESA/INCOSE Conference on Systems Engineering*, Noordwijck, pp. 4a.5.1-5.27.
47. M'Pherson, P.K. (1999), *The Measurement of Value: Multidimensional Accounting*, Systems and Value Consultancy, Berkhamsted.
48. Nahapiet, J. and Ghoshal, S. (1998), "Social Capital, Intellectual Capital, and the Organisational Advantage", *Academy of Management Review*, vol.23, no.2, pp.242-267.
49. Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995), *The Knowledge- Creating Company: How Japanese Companies create The Dynamics of Innovation*, Oxford University Press.
50. OECD (1996), *The Knowledge Based Economy*, Paris.
51. Porter, M.E. (1980), *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, New York.
52. Rogers, M. (1999), "Monopoly Power, Innovation and Economic Growth", *Australian Economic Review*, 32, pp.96-104.
53. Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N., Edvinsson, L. (1997), *Intellectual Capital Navigating the Business Landscape*, Macmillan Business, London.
54. Saaty, T.L. (1980), *The Analytic Hierarchy Process*, McGraw-Hill, New York, NY.
55. Smith, K. (1998), "Innovation as a systemic phenomenon: rethinking the role of policy", in *A New Economic Paradigm ? Innovation-based Evolutionary Systems*, Ed. K.Bryant and A.Wells, Department of Industry, Science and Resources, Canberra, pp.17-51.
56. Standfield, K. (1999), Knowcorp, <http://www.knowcorp.com>. October 10, 1999.
57. Stevens, C. (1998), " The Knowledge-Driven Economy", in *The Knowledge Economy*, Ed. D.Neef, Butterworth-Heinemann, Boston.
58. Stewart, T. A. (1997), *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Doubleday, New York.
59. Sveiby, K.-E. (1997), *The New Organizational Wealth: Managing & Measuring Knowledge-Based Assets*, Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco.
60. Tippet, M. (1978), "The axioms of accounting measurement", *Accounting and Business Research*, Autumn, pp. 266-78.
61. van Brakel, J. (1984), "Norms and facts in measurement", *Measurement*, Vol. 2 No. 1, pp. 45-51.
62. van Buren, M. E. (1999), A Yardstick for Knowledge Management. Training & Development, May 1999, pp. 71 - 78.
63. Willet, R.J. (1988), "An axiomatic theory of accounting" Part 1 and 2, *Accounting and Business Research*, Vol. 19 No. 73, Spring, pp. 155-71; Autumn, pp. 79-91.
64. Winter, S. (1987), " Knowledge and Competence as Strategic Asset", in *The Competitive Challenge*, D.Teece, Ballinger, Cambridge.
65. Zack, M.H.. (1999), " Developing a Knowledge Strategy ", *California Management Review*, 41(3), 1999, pp.125-145.
66. Zack, M.H. (2000), "If Managing Knowledge is the Solution, Then What's the Problem ? " in *Knowledge Management and Business Innovation* ", Y.Malhotra (ed.), Hershey, PA: Idea Group Publishing.

5. B.4. Modalitatea de verificare

Evaluarea cunoștințelor se va face pe baza unui proiect realizat sub forma unui referat/eseu, din tematica cursului, conform specificațiilor de mai jos:

- Minimum trei surse bibliografice;
- 5-10 pagini, caracter Times New Roman, 12 pt., spațiere 1 ½ rânduri;
- Predarea proiectelor se va face conform planificării prezentate mai jos.

5. B.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	11.04.2009 Sala VB Ora 8.00		11.04.2009 Sala VB Ora 8.00		11.04.2009 Sala VB Ora 8.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	11.06.2009 Cancelarie Ora 16.00	11.07.2009 Cancelarie Ora 8.00	11.06.2009 Cancelarie Ora 16.00	11.07.2009 Cancelarie Ora 8.00	11.06.2009 Cancelarie Ora 16.00	11.07.2009 Cancelarie Ora 8.00
Tutoriat	Luni, 19-21, Cancelarie					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	10.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		11.06.2009	11.07.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	10.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		11.06.2009	11.07.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	10.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		11.06.2009	11.07.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	10.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		11.06.2009	11.07.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	10.04.2009, ora 16.00	Șansa 1	Șansa 2
		11.06.2009	11.07.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Masterat în Comunicare managerială și resurse umane (90 credite)
Anul II
Semestrul IV

DISCIPLINE	
1.	Analiza datelor și gestionarea informatică a resurselor umane Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Cornelia MAXIM
2.	Sănătate organizațională Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Daniela VERCELLINO

ANALIZA DATELOR ȘI GESTIONAREA INFORMATICĂ A RESURSELOR UMANE

1.

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Cornelia MAXIM
Statut: obligatorie
Număr de credite: 8

1.1. Cadrul general al cursului

În prezent orice manager modern se confruntă în activitatea curentă cu foarte multe probleme de decizie. El trebuie să fie în măsură să rezolve aceste probleme într-un mod rapid și eficient. De cele mai multe ori se impune ca deciziile pe care le ia să fie fundamentate și optimizate conform unor metode proprii cercetărilor operaționale. Între problemele de decizie pe care un manager trebuie să le rezolve se numără problemele din domeniile resurselor umane, planificării și prognozei, alocării resurselor, selecției, repartiției optime.

În prezent în majoritatea universităților americane și europene există cursuri asemănătoare (din categoria *Management Science*) care asigură studenților o pregătire sistematică corespunzătoare ce își propune să facă posibile fundamentarea și luarea viitoarelor decizii într-un orizont scientizat, pe baza unui instrumentar software adecvat.

În acest sens actualul curs și-a propus următoarele obiective:

- să ofere studenților un bagaj de cunoștințe teoretice care să le permită abordarea, rezolvarea și interpretarea unor probleme de modelare și decizie cu ajutorul unui instrumentar software specializat;
- descrierea unor modele consacrate din domeniul cercetărilor operaționale, a claselor și tipurilor de probleme posibile de a fi rezolvate pe această cale;
- să ofere elemente ajutătoare pentru formularea și formalizarea problemelor de decizie în vederea găsirii soluțiilor optime cu ajutorul algoritmilor clasici implementați în cadrul unui instrumentar software specializat;
- dezvoltarea unor abilități practice utile lucrului cu pachete de programe expert de calcul și modelare destinate rezolvării problemelor specifice de decizie și optimizare;

1.2. Structura cursului

Formularea și rezolvarea unor probleme de planificare și prognoză pe baza unor modele de regresie și a metodelor de interpolare. Vor fi prezentate:

- principalele modele de regresie. Interpretarea trend-ului;
- analiza și interpretarea rezultatelor.

Prezentarea principalelor clase de probleme specifice din domeniile:

- programării liniare,
- programării scopurilor,
- lanțurilor Markov,
- problemelor de tip rețea,
- problemelor de transport,
- problemelor cozilor de așteptare,
- problemelor de alocare,
- problemelor comisului voiajor.

Formalizarea și parametrizarea problemelor de decizie.

Găsirea variantelor optime.

Analiza statistică în fundamentarea deciziilor.

Interpretarea rezultatelor.

Rezolvarea acestor probleme prin intermediul unor produse software.

Exemple de utilizare.

Notă

Pentru majoritatea studiilor de caz și tipurilor de probleme prezentate va exista un subcapitol care va trata rezolvarea acestora cu ajutorul unui produs software specializat. În acest sens vor fi date exemple de rezolvări realizate cu produse software cum sunt: *Microsoft Excel*, *Microsoft Project*, *QSB*, *LINDO*, *What's Best!*, *SPSS*. Felurile în care se introduc datele și se obțin rezultatele sunt asemănătoare pentru toate produsele informatice din această categorie (care sunt peste 400). Operarea este asemănătoare indiferent de produs și nu implică nici un fel de dificultate informatică.

Întotdeauna cel mai dificil este să se formuleze corect problema de decizie iar apoi să se găsească modelul adecvat acesteia. Identificarea obiectivelor, a resurselor, a variabilelor și a restricțiilor ce trebuie respectate, scrierea modelului matematic sunt faze absolut obligatorii ce trebuie parcurse înainte de a se folosi un produs informatic. De asemenea oricine va utiliza un produs software specializat va trebui să fie în măsură să poată interpreta rezultatele furnizate de acesta (situațiile finale).

Iată de ce prezentul curs și-a propus în primul rând să ofere studenților o informație care să-i ajute să surprindă corect modelul adecvat unei anumite probleme de decizie, să formalizeze corect problema, să analizeze și să interpreteze rezultatele obținute. Prezentul curs nu și-a propus să insiste pe partea informatică decât pentru exemplificări și nu dorește „să-i lege” pe studenți de un anumit produs software. Parcurgerea cursului nu necesită cunoștințe avansate de matematică sau informatică.

Cursul are un profund caracter practic și poate fi parcurs fără a necesita lucrul în paralel cu un anumit produs informatic. Informațiile și abilitățile dobândite dau studenților posibilitatea ca să poată utiliza oricând un produs informatic specializat pentru a obține rezolvări numerice. În acest sens nu se vor solicita răspunsuri numerice nici la evaluările pe parcurs nici la evaluarea finală.

1.3. Bibliografie

Bibliografia aferentă se găsește în interiorul suportului de curs (CD).

1.4. Modalitatea de verificare

Examen scris - test grilă. Pentru promovare este necesară obținerea cel puțin a notei 5 la test. Va constitui un avantaj pentru studenți participarea lor la seminarul virtual al disciplinei: <http://80.96.80.180/decizie>. În funcție de activitatea la acest seminar și de calitatea răspunsurilor și soluțiilor oferite la problemele propuse, nota poate fi crescută cu până la un punct.

1.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3		GRUPA 4	
Cursuri de sinteză	21.03.2009 Sala L022 Ora 9.00		21.03.2009 Sala L022 Ora 9.00		21.03.2009 Sala L022 Ora 11.00		21.03.2009 Sala L022 Ora 11.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	12.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	16.06.2009 Sala L201 Ora 17.00	12.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	16.06.2009 Sala L201 Ora 18.45	13.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	17.06.2009 Sala L201 Ora 17.00	13.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	17.06.2009 Sala L201 Ora 18.45
Tutoriat	Marți, 17-19, camera 319							

Braşov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	01.04.2009, ora 17.00	Șansa 1	Șansa 2
		07.05.2009	09.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	01.04.2009, ora 17.00	Șansa 1	Șansa 2
		07.05.2009	09.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanţa

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	01.04.2009, ora 17.00	Şansa 1		Şansa 2	
		07.05.2009		09.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	01.04.2009, ora 17.00	Șansa 1	Șansa 2
		07.05.2009	09.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iaşi

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	01.04.2009, ora 17.00	Șansa 1	Șansa 2
		07.05.2009	09.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

2.	SĂNĂTATE ORGANIZAȚIONALĂ	
	Coordonator de disciplină:	cadru didactic asociat dr. Daniela VERCELLINO
	Statut:	obligatorie
	Număr de credite:	7

2.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune abordarea principalelor tematici ce corespund domeniului sănătății organizaționale, care este privită din perspectiva sănătății psihice și implicit fizice a individului. Sunt discutate în detaliu arii precum stresul ocupațional – definire, modele, stresori, mecanisme de coping și metode/tehnici de reducere a stresului ocupațional – conflictul familie-muncă, problema femeilor în organizații, hărțuirea sexuală și programe de sănătate organizațională care pot fi implementate, precum și eficiența acestora.

Obiective generale:

- dobândirea de cunoștințe privind ariile principale ale sănătății organizaționale;
- stabilirea cadrului de derulare a programelor de prevenție, intervenție și evaluare a programelor de sănătate organizațională;
- formarea de deprinderi practice care să ajute specialiștii în domeniul resurselor umane să evalueze sănătatea membrilor organizației, precum și să propună programe menite să prevină apariția problemelor circumscrie de aria sănătății organizaționale.

Obiective pedagogice:

- cunoștințe: transferul de cunoștințe specific relativ la principale domenii de studiu ale sănătății organizaționale;
- abilități: dezvoltarea și implementarea de programe menite să îmbunătățească starea de sănătate psihică și implicit fizică a angajaților;
- comportament: dezvoltarea de noi aptitudini și perspective de a gândi în domeniul resurselor umane, prin extinderea ariilor de expertiză a specialistului în resurse umane.

2.2. Structura cursului

1. Starea de bine și sănătatea organizațională la locul de muncă

- 1.1. Nesiguranța locului de muncă
- 1.2. Orele de muncă (programul)
- 1.3. Controlul la locul de muncă
- 1.3. Stiluri managerial

2. Stresul ocupațional

- 2.1. Stresori ocupaționali
- 2.2. Răspunsul la stres
- 2.3. Stresul în organizații și accidente de muncă
- 2.4. Metode și tehnici de evaluare a stresului ocupațional
- 2.5. Managementul stresului la locul de muncă
- 2.6. Coping-ul
- 2.7. Burnout-ul

3. Conflictul familie muncă/Conflictul muncă familie

- 3.1. Reacții ale conflictului familie-muncă

- 3.2. Rolul moderator al resurselor organizaționale și familiale (suport social) asupra conflictului muncă familie
- 3.3. Tipuri de resurse organizaționale aplicabile în cadrul conflictului muncă familie
- 3.4. Resurse familiale
- 3.5. Conflictul muncă familie și conflictul familie muncă în context managerial – diferențe de gen

4. Problema femeilor în organizații

- 4.1. Repere legislative, sociale și economice privind situația femeilor pe piața forței de muncă din România
- 4.2. Devalorizarea bazată pe gen
- 4.3. O verigă lipsă. Contextul pieței forței de muncă și contextul organizațional
- 4.4. Influența stereotipurilor de gen în deciziile de personal
- 4.5. Cum distorsionează normele descriptive și prescriptive stereotipurile de gen în evaluarea femeilor?
- 4.6. Consecințe ale stereotipurilor de gen descriptive la locul de muncă
- 4.7. Consecințe ale stereotipurilor de gen asupra normelor prescriptive la locul de muncă
- 4.8. Condiții organizaționale care facilitează penalizarea femeilor pentru competența lor

5. Hărțuirea sexuală

- 5.1. Definiții
- 5.2. Factori de risc
- 5.3. Consecințe ale hărțuirii sexuale
- 5.4. Intervenția la nivel organizațional
- 5.5. Prevenția

6. Programe de sănătate organizațională

- 6.1. Surse de stres la locul de muncă
- 6.2. Definiția programelor de sănătate la locul de muncă
- 6.3. Programele de sănătate ocupațională: o retrospectivă
- 6.4. Un program integrat de sănătate organizațională
- 6.5. Evaluarea programelor de sănătate organizațională
- 6.6. Eficiența programelor de sănătate organizațională

2.3. Bibliografie

Bibliografia se află în interiorul suportului de curs (CD)

2.4. Modalitatea de verificare

Evaluarea cunoștințelor se va face atât pe parcursul semestrului cât și în urma unei examinări consolidate la sfârșitul cursului.

Evaluarea de parcurs – are o pondere de 30% din nota finală și constă din realizarea unui eseu pe temă dată.

Eseu pe tema: “Importanța programelor de sănătate organizațională în contextual actual românesc”. Se așteaptă ca studenții să parcurgă tematica întregului curs și să identifice care ar fi acele programe de prevenție sau intervenție care ar trebui aplicate în cadrul organizațiilor din România. Studenții pot lua în considerare în tratatea tematicii și un exemplu specific (fără a se menționa numele organizației, înă punctu-du-se premisele ce stau la baza soluțiilor propuse).

Termen de predare: Vineri, 17 aprilie 2009, orele 24.

Condiții de realizare a eseului. Lucrarea trebuie redactată în limba română și nu trebuie să depășească 5 pagini A4 (Times New Roman, 12, spațiere 1,5, margini de 2 cm), incluzând

bibliografia studiată pentru redactarea temei (notă: nu se admite la bibliografie lucrări preluate din reviste precum: Cariere, Suplimentul Profesi al Ziarului Financiar sau orice alte tipuri de astfel de surse). Lucrările trebuie să fie conforme cu standardul de redactare APA (Asociația Psihologilor Americani, vezi <http://www.apastyle.ro>); studenții care nu se simt suficient de abili în utilizarea acestui standard sunt invitați să consulte manualul APA, aflat în biblioteca FCRP sau site-ul: <http://owl.english.purdue.edu>. Aceste cerințe sunt obligatorii și eliminatorii.

Transmiterea temei:

Lucrările vor fi trimise la adresa de mail: daniela.vercelino@comunicare.ro, având ca subiect următoarea formulare: "Marter MRU – SO, IDD, Numele studentului". Lucrările predate după dead-line și care nu conțin referința corectă și completă în linia de subiect nu vor fi luate în considerare.

Evaluarea finală: are o pondere de 70% din nota finală și se va baza pe un test grilă.

2.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3		GRUPA 4	
Cursuri de sinteză	05.04.2006 Sala A040 Ora 9.00		05.04.2006 Sala A040 Ora 9.00		05.04.2006 Sala A040 Ora 11.00		05.04.2006 Sala A040 11.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	04.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	02.06.2008 Sala L201 Ora 17.00	04.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	02.06.2008 Sala L201 Ora 18.45	05.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	03.06.2008 Sala L201 Ora 17.00	05.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	03.06.2008 Sala L201 Ora 18.45
Tutoriat	Vineri, 16-18, Cancelarie							

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		05.05.2009	03.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		05.05.2009	03.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		05.05.2009	03.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		05.05.2009	03.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		05.05.2009	03.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

II. Studii universitare de masterat în sistem Bologna

Masterat în Comunicare și relații publice (120 credite)

Anul I

Semestrul II

DISCIPLINE

1. **Mass media și societatea**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Paul DOBRESCU
conf. univ. dr. Alina BÂRGĂOANU
2. **Filosofia culturii. Cultură și comunicare**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Grigore GEORGIU
3. **Relații publice**
Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Remus PRICOPIE
4. **Analiza discursului public**
Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Dumitru BORTUN
5. **Comunicare organizațională**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Dumitru IACOB
lector univ. dr. Diana CISMARU

MASS MEDIA ȘI SOCIETATEA

1.

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Paul DOBRESCU
conf. univ. dr. Alina BÂRGĂOANU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 8

1.1. Cadrul general al cursului

Cursul de față își propune să surprindă impactul major pe care media îl au astăzi asupra vieții sociale în cele mai diverse ipostaze. Cel mai semnificativ lucru în această privință îl constituie faptul că momente importante în studiul opiniei publice, în constituirea unor teorii moderne ale comunicării sunt legate de apariția unor noi mijloace de comunicare în masă, de încercarea de a evalua înrăurirea pe care acestea o exercită asupra societății.

Epoca modernă consemnează istorii succesive ale principalelor mijloace de comunicare în masă. Fiecare mijloc a debutat furtunos, a strălucit pe cerul mediatic, după care s-a retras, lăsând locul altui mijloc mai promițător. Așa s-au întâmpilat lucrurile cu cartea, presa scrisă, filmul, radioul. Ultima sosită, televiziunea, strălucește și domină vizibil câmpul mediatic. Sunt semne că deja se ridică un alt mijloc extrem de atractiv și de util - Internetul. Înlocuirea unui mijloc din poziția de lider al comunicării nu a dus la dispariția sa, ci doar la un gen de reordonare a câmpului media, la un tip de coexistență a tuturor mijloacelor de comunicare în masă. Așa se face că astăzi presa scrisă, radioul, filmul, televiziunea se împletesc și edifică un adevărat mediu de informații, de reprezentări care constituie mediul nostru obișnuit de existență. Încât suntem îndreptățiți să ne întrebăm dacă media servesc societatea sau se servesc de societate.

Un rol important în economia cursului îl au problemele legate de înțelegerea opiniei publice, a factorilor care îi determină evoluția. Lucru firesc, dacă avem în vedere că mass media au o mare influență asupra opiniei publice, de multe ori reprezentanți ai săi declarând că vorbesc în numele opiniei publice. În același timp, opinia publică reflectă în mod direct sau mijlocit dezbaterile din cadrul media, pozițiile formulate, mesajele transmise, orientările induse. Opinia publică este locul geometric al tuturor dezbaterilor din cadrul societății, multe dintre acestea organizate, transmise, prilejuite de ceea ce apare în mass media.

După ce fixează trăsăturile comunicării de masă, raporturile dintre societatea de masă și comunicarea de masă, cursul se concentrează pe analiza principalelor teorii care au luat naștere în efortul de a descifra impactul mijloacelor de comunicare în masă. Tratatate în strânsă legătură cu paradigma de interpretare pe care o exprimă - de la cea a atotputerniciei presei, la cea a efectelor limitate și la cea modernă care încearcă să promoveze o viziune mai echilibrată asupra acestui impact, aflată în relație și cu particularitățile mijlocului de comunicare respectiv - asemenea teorii alcătuiesc un corpus important al comunicării ca disciplină modernă. Parcurgerea lor prilejuiește mai buna înțelegere a rolului media în societatea contemporană, a modului în care evoluează opinia publică, și, deopotrivă, reprezentarea mai clară, în dimensiunea ei teoretică, a comunicării moderne.

1.2. Structura cursului

Curs nr. 1: Opinia publică

Curs nr. 2: Opinia publică și mass media - Walter Lippmann și Jacques Ellul

Curs nr. 3: Morfologia mijloacelor de comunicare

Curs nr. 4: Noile media

Curs nr. 5: Comunicare de masă/Societate de masă

Curs nr. 6: Atotputernicia media
 Curs nr. 7: Persuasiunea - examenul cel mai dificil al comunicării
 Curs nr. 8: Schimbare de paradigmă în comunicarea de masă
 Curs nr. 9: Utilizări și recompense
 Curs nr. 10: Agenda - Setting
 Curs nr. 11: Teoria cultivării
 Curs nr. 12: Spirala tăcerii
 Curs nr. 13: Puterea a patra sau puterea dominantă?

1.3. Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Dobrescu, Paul și Bârgăoanu, Alina: *Mass media - puterea fără contraputere*, Ed. ALL, București, 2002.
2. Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard, Gaudet, Hazel, *Mecanismul votului. Cum se decid alegerile într-o campanie electorală*, Ed. comunicare.ro, București, 2004.
3. Elisabeth Noelle-Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică, învelișul nostru social*, Ed. comunicare.ro, București, 2004.

1.4. Modalitatea de verificare

Examen online - test grilă.

1.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Cursuri de sinteză	11.04.2009 Sala A040 Ora 9.00		11.04.2009 Sala A040 Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	30.05.2009 Sala L201 Ora 8.00	01.07.2009 Sala L201 Ora 17.00	30.05.2009 Sala L201 Ora 9.35	01.07.2009 Sala L201 Ora 18.45
Tutoriat	Joi, 16-18, Cancelarie			

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	22.03.2009, ora 9.00	Șansa 1		Șansa 2	
		06.05.2009		05.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

FILOSOFIA CULTURII. CULTURĂ ȘI COMUNICARE

2.

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Grigore GEORGIU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 6

2.1. Cadrul general al cursului

Rostul acestui curs este de a oferi studenților câteva repere teoretice pentru înțelegerea fenomenului cultural contemporan. El abordează în mod sistematic conceptele fundamentale ale disciplinei (cultură, civilizație, valoare, stil etc.), școlile de gândire, metodologiile și instrumentele consacrate de analiză, precum și orientările recente care s-au impus în interpretarea diverselor forme ale creației culturale. Abordările de ordin conceptual sunt completate cu analiza unor fenomene și tendințe contemporane, cu scopul de a furniza studenților un ghid pentru a se orienta în universul atât de divers al manifestărilor culturale de azi.

Cursul a fost elaborat având în vedere specificul și profilul facultății. Astfel, am introdus și am dezvoltat o serie de teme ce privesc specializarea studenților în domeniul comunicării și al relațiilor publice: cultură și comunicare, abordarea semiotică a culturii, caracteristici ale comunicării în diverse sfere ale culturii, analiza culturii ca sistem integrat de limbaje, particularități ale limbajului artistic, impactul mass media asupra fenomenului cultural, accesibilitate, gust și valoare în procesul de receptare, cultura de consum și fenomenul kitsch, schimbări survenite în orizontul de așteptare și în structura publicului, trăsături ale culturii postmoderne, strategii prin care se realizează violența simbolică și manipularea culturală.

O parte a cursului analizează schimbarea paradigmatelor culturale în secolul XX (cu accent pe știință, artă, filosofie și comunicare), raportul dintre societăți, mentalități și tipuri de cultură, semnificația culturii ca sursă a dezvoltării în societățile contemporane. În cadrul unor teme clasice (unitate și diversitate, național și universal în cultură), cursul abordează și probleme intens dezbătute astăzi („conflictul civilizațiilor”, raportul dintre identitățile culturale și procesul de integrare europeană, personalitatea culturilor naționale în lumea globalizării).

Studenții din sistemul de învățământ la distanță (ID) sunt invitați să studieze câteva lucrări de referință indicate în bibliografie și să aprofundeze unele teme, în funcție de opțiunile și interesul lor pentru cunoașterea unor aspecte relevante ale culturii contemporane, teme pe care le apreciază ca fiind utile pentru pregătirea lor de specialitate.

2.2. Structura cursului

Curs 1: Filosofia culturii ca disciplină teoretică. Teme, concepte și metodologii specifice. Abordări clasice și contemporane.

Curs 2: Cultură și valoare. Definiții și sensuri. Cultura ca sistem de valori.

Curs 3: Cultură și civilizație. Valori și bunuri. Distincții și interferențe. Teorii asupra raportului dintre cultură și civilizație. Religii și diferențe culturale.

Curs 4: Cultura și condiția umană. Semnificația filosofică a culturii. Cultură și natură. Cultura la singular și la plural.

Curs 5: Aspecte caracteristice ale culturii în secolul XX. Criza valorilor și a lumii moderne. Gândirea științifică și noile sale paradigme.

Curs 6: Cultură și politică. Conceptul de cultură politică. Influența sistemului mass media asupra culturii politice.

Curs 7: Cultură și dezvoltare socială. Teorii cu privire la civilizația postindustrială. Globalizare economică și identitate culturală în lumea de azi.

Curs 8: Cultură și comunicare. Abordări semiotice ale culturii. Limbaje și sisteme de valori. Fenomenul cultural sub impactul sistemului mediatic. Teorii cu privire la cultura de masă.

Curs 9: Imagine și comunicare artistică. Artă ca formă de comunicare. Particularități ale limbajului artistic.

Curs 10: Valoare și accesibilitate în procesul receptării. Conceptul de operă deschisă. Problema kitsch-ului și strategia educației culturale.

Curs 11: Artă și civilizație. Estetic și funcțional în civilizația contemporană. Design-ul și estetica vieții cotidiene.

Curs 12: Relativism și postmodernism. Unitate și diversitate în cultura contemporană. Dezbateri cu privire la cultura postmodernă.

Curs 13: Național și universal în cultură. Dialogul și comunicarea dintre culturi.

2.3. Bibliografie

- Almond, Gabriel A., Verba, Sidney, *Cultura civică*, București, Editura Du Style, 1996.
- Berger, René, *Artă și comunicare*, București, Editura Meridiane, 1976.
- Blaa, Lucian, *Trilogia culturii*, în *Opere*, vol. 9, București, Editura Minerva, 1985.
- Bonte, Pierre, Izard, Michel, *Dicționar de etnologie și antropologie*, Iași, Editura Polirom, 1999.
- Botkin, James W., Elmandjra, Mahdi, Malița, Mircea, *Orizontul fără limite al învățării*, București, Editura Politică, 1981.
- Bourdieu, Pierre, *Rațiuni practice*, București, Editura Meridiane, 1999.
- Braudel, Fernand, *Gramatica civilizațiilor*, vol. I și II, București, Editura Meridiane, 1994.
- Călinescu, G., *Principii de estetică*, București, Editura pentru literatură, 1968.
- Călinescu, Matei, *Cinci fețe ale modernității*, București, Editura Univers, 1995.
- Connor, Steven, *Cultura postmodernă*, București, Editura Meridiane, 1999.
- Eco, Umberto, *Opera deschisă*, București, Editura pentru Literatură Universală, 1969.
- Eco, Umberto, *Tratat de semiotică generală*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982.
- Escarpit, Robert, *De la sociologia literaturii la teoria comunicării*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1980.
- ***, *Estetica*, București, Editura Academiei RSR, 1983.
- Friedrich, Hugo, *Structura liricii moderne*, București, Editura pentru literatură universală, 1969.
- Huntington, Samuel P., *Ciocnirea civilizațiilor și refacerea ordinii mondiale*, București, Editura Antet, 1998.
- Hutcheon, Linda, *Politica postmodernismului*, București, Editura Univers, 1997.
- Istvan, Herman, *Kitsch-ul, fenomen al pseudoartei*, București, Editura Politică, 1973.
- Jauss, Hans Robert, *Experiența estetică și hermeneutica literară*, București, Editura Univers, 1983.
- Kuhn, Thomas, *Tensiunea esențială*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982.
- Leroi-Gourhan, André, *Gestul și cuvântul*, vol. I și II, București, Editura Meridiane, 1983.
- Lévi-Strauss, Claude, *Antropologia structurală*, București, Editura Politică, 1978.
- Linton, Ralph, *Fundamentul cultural al personalității*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1968.
- Lotman, Iuri, *Studii de tipologia culturii*, București, Editura Univers, 1974.
- Lyon, David, *Postmodernitatea*, București, Editura Universalis, 1998.
- Macoviciuc, Vasile, *Inițiere în filosofia contemporană*, București, Editura Economică, 2000.
- Malița, Mircea, *Zece mii de culturi, o singură civilizație*, București, Editura Nemira, 1998.
- Marcus, Solomon, *Poetica matematică*, București, Editura Academiei RSR, 1970.
- Marino, Adrian, *Politică și cultură. Pentru o nouă cultură română*, Iași, Editura Polirom 1996.
- Mașek, Victor Ernest, *Artă de a fi spectator*, București, Editura Meridiane, 1986.
- McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, București, Editura Nemira, 1997.

Micheli, Mario di, *Avangarda artistică a secolului XX*, București, Editura Meridiane, 1968.
 Moles, Abraham, *Psihologia kitsch-ului*, Editura Meridiane, 1980.
 Moles, Abraham, *Sociodinamica culturii*, București, Editura Științifică, 1974.
 Naibitt, John, *Megatendințe*, București, Editura Politică, 1989.
 Noica, Constantin, *Modelul cultural european*, București, Editura Humanitas, 1993.
 Papu, Edgar, *Despre stiluri*, București, Editura Eminescu, 1986.
 Pârvu, Ilie, *Filosofia comunicării*, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”, SNSPA, 2000.
 *** „Post-modernismul”, în *Caiete critice*, nr. 1-2/1986, publicație editată de revista *Viața Românească*.
 Prigogine, Ilya, Isabelle Stengers, *Noua alianță*, București, Editura Politică, 1984.
 Radu, Cezar, *Artă și convenție*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1989.
 Ralea, Mihai, *Explicarea omului*, în *Scrieri*, vol. 1, Editura Minerva, 1972.
 Ricœur, Paul, *Eseuri de hermeneutică*, București, Editura Humanitas, 1995.
 Riedel, Manfred, *Comprehensiune sau explicare? Despre teoria și istoria științelor hermeneutice*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 1989.
 Sanders Peirce, Charles, *Semnificație și acțiune*, București, Editura Humanitas, 1990.
 Smeu, Grigore, *Repere estetice în satul românesc*, București, Editura Albatros, 1973.
 Steiner, George, *După Babel*, București, Editura Univers, 1983.
 Tănase, Al., *Cultură și civilizație*, București, Editura Politică, 1977.
 Todorov, Tzvetan, *Teorii ale simbolului*, București, Editura Univers, 1983.
 Toffler, Alvin, *Powershift. Puterea în mișcare*, București, Editura Antet, 1995.
 Vatimo, Gianni, *Sfârșitul modernității*, Constanța, Editura Pontica, 1993.
 Vianu, Tudor, *Filosofia culturii*, în *Opere*, vol.8, București, Editura Minerva, 1979.
 Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, București, Editura Humanitas, 1993.

2.4. Modalitatea de verificare

Evaluarea se va face printr-un test-grilă, susținut online, pe calculator. Testul va conține o serie de întrebări închise și deschise, precum și cerința de a prezenta o teorie referitoare la fenomenul cultural contemporan sau de a analiza, interpreta și comenta, într-un scurt eseu, un subiect, o temă sau o problemă referitoare la fenomenul cultural contemporan. Punctajele de la testul-grilă și de la eseu au o pondere egală în evaluarea finală.

2.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Cursuri de sinteză	12.04.2009		12.04.2009	
	Sala A040		Sala A040	
	Ora 9.00		Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	24.06.2009	18.07.2009	24.06.2009	18.07.2009
	Sala L201	Sala L201	Sala L201	Sala L201
	Ora 17.00	Ora 11.10	Ora 18.45	Ora 12.45
Tutoriat	Luni, 16-18, Cancelarie			

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		22.05.2009	24.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		22.05.2009	24.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1		Șansa 2	
		22.05.2009		24.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Craiova

Craiova			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		22.05.2009	24.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		22.05.2009	24.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

3.	RELAȚII PUBLICE	
	Coordonator de disciplină:	conf. univ. dr. Remus PRICOPIE
	Statut:	obligatorie
	Număr de credite:	8

3.1. Cadrul general al cursului

Cursul are ca obiectiv central găsirea unui răspuns la întrebarea „Ce sunt relațiile publice?”. Înainte de a formula un răspuns, pentru a aduna suficiente argumente, s-a apelat la o radiografie a prezentului (Partea I), urmată de o retrospectivă istorică (Partea a II-a). În acest mod, s-a încercat trecerea în revistă a principalelor definiții ale relațiilor publice, a teoriilor, modelelor și criticilor asociate lor, identificarea elementelor care fac din relațiile publice o profesie cu utilitate socială, dar și inventarierea problemelor cu care se confruntă relațiile publice de astăzi, precum și sursele istorice ale acestor probleme. În ultima parte a cursului s-a încercat formularea unui răspuns întruchipat într-un nou model al relațiilor publice, model care are meritul de a concentra tot ceea ce a fost productiv și valoros până acum, așezat însă într-o formulă coerentă și lesne de operaționalizat. Acest model, ușor descifrabil atât pentru profesioniști, cât și pentru cei care sunt doar beneficiari ai comunicării publice ar putea soluționa multe dintre problemele cu care domeniul relațiilor publice se confruntă astăzi.

În completarea subiectelor anuntate mai sus, studenții sunt rugați să parcurgă câteva lecturi (indicate la *Bibliografie obligatorie*) care vor acoperi teme fundamentale ale relațiilor publice, cum ar fi: managementul relațiilor publice, campanii de relații publice, relațiile cu mass media etc. Aceste teme vor face obiectul testului final.

3.2. Structura cursului

Capitolul 1: Definiții și modele ale relațiilor publice

Dificultăți de abordare
Un traseu complicat
Consilierul în relații publice
O (mega)definiție a relațiilor publice
Definiții adoptate de asociațiile profesionale
Cele patru modele ale relațiilor publice
Interacționismul simbolic – o definiție alternativă
Teoria adaptării/concilierii
Teoria celor „3 I”: interes, inițiativă, imagine

Capitolul 2: Clarificări metodologice

Întrebări preliminare
În căutarea fondatorilor
Rolul contextului în apariția unei discipline
Terminologie și practică
O istorie sau mai multe istorii?
Semne de criză
Precauții în reconstituirea unui traseu istoric
Două puncte de vedere

De la Samuel Adams la Edward L. Bernays

Capitolul 3: Samuel Adams – precursor al relațiilor publice

Contextul socio-politic american în perioada premergătoare anului 1763

Samuel Adams – repere biografice inițiale

Debutul politic al lui Samuel Adams

Utilizarea tehnicilor de comunicare publică în promovarea cauzei independenței

Capitolul 4: Ivy L. Lee – părintele relațiilor publice

Ivy L. Lee – repere biografice inițiale

De la jurnalist la „publicity man”

Declarația de Principii de la 1906

Consilier pentru un miliardar

Principii sub semnul întrebării

Consultant independent

Capitolul 5: Edward L. Bernays – fondator al relațiilor publice

Obstacole și oportunități – repere biografice inițiale

Construind o metodă

Maturizarea

Cristalizarea domeniului

Prima carte de relații publice

Dincolo de limitele imaginației

Controverse

Capitolul 6: Modelul integrat al relațiilor publice

Dinamica internă

Interferența cu alte domenii

Diversitatea de acțiune

Modalități de definire a domeniului

Spre un model integrat al relațiilor publice

3.3. Bibliografie

Următoarele lucrări sunt obligatorii și vor face obiectul examenului scris (5-10 întrebări din fiecare lucrare).

Bernays, Edward L., *Cristalizarea Opiniei Publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Bland, Michael, Theaker, Alison și Wragg, David, *Relațiile eficiente cu mass media*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria și Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Eficiența prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2005.

3.4. Modalitatea de verificare

Test *online* cu itemi închisi, alcătuiți pe baza informațiilor din curs și din lucrările menționate ca fiind obligatorii la bibliografie.

3.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Cursuri de sinteză	15.03.2009 Sala VA Ora 9.00		15.03.2009 Sala VA Ora 9.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	22.05.2009 Sala L201 Ora 17.00	03.07.2009 Sala L201 Ora 17.00	22.05.2009 Sala L201 Ora 18.45	03.07.2009 Sala L201 Ora 18.45
Tutoriat	Luni, 17-19, Cancelarie			

Brașov

Detalii			
Videoconferință*		Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		19.05.2009	19.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		19.05.2009	19.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Conținutul			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		19.05.2009	19.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Cursuri			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		19.05.2009	19.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	04.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		19.05.2009	19.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

ANALIZA DISCURSULUI PUBLIC

Coordonator de disciplină:	conf. univ. dr. Dumitru BORȚUN
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	8

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul de *Analiza discursului public* încearcă să ofere o sinteză a numeroaselor studii și cercetări dintr-un domeniu nou și extrem de dinamic al științelor comunicării: analiza discursului.

Realizarea unui model integrat al analizei discursului este dificilă, datorită multiplelor fațete ale domeniului, lipsei unificării terminologice și compatibilității conceptuale dintre diversele abordări (analiza lingvistică, analiza de conținut și analiza semiotică). Altfel spus, această disciplină se află, încă, într-un stadiu “pre-paradigmatic”.

Cursul de *Analiza discursului public* își propune următoarele obiective:

- prezentarea principalelor puncte de vedere asupra termenilor “discurs” și “analiza discursului”;
- expunere metodică a principalelor concepte ale analizei discursului;
- analiza unor tipuri de discurs public de interes pentru viitorii specialiști în comunicare: dezbateră și discursul publicitar (analiza discursului politic este inclusă în cursul *Analiza limbajului politic*);
- sugestii implicite pentru elaborarea discursului public (cunoscând legile discursului, principiile și regulile comportamentului discursiv, viitorii specialiști vor putea să le aplice în elaborarea unor discursuri eficiente din punct de vedere comunicațional).

4.2. Structura cursului**I. ANALIZA LINGVISTICĂ****1. CADRUL TEORETIC**

- 1.1. Definiții: „discursul” și „analiza discursului”
- 1.2. Orientări metodologice. Analiza discursului – domeniu inter-disciplinar
- 1.3. Noțiuni de lingvistică
- 1.4. Noțiuni ale Analizei discursului. Enunțul și enunțarea; textul și contextul

2. ANALIZA LINGVISTICĂ A DISCURSULUI

- 2.1. Legile discursului
- 2.2. Tipologia discursurilor; genuri de discurs
- 2.3. Principalele elemente ale unui discurs
- 2.4. Universul interior

3. ACTORII DISCURSULUI

- 3.1. Subiectivitate și ethos
- 3.2. Actorii comunicării discursive
- 3.3. Acțiunile discursive
- 3.4. Interacțiunea verbală

II. ANALIZA DE CONȚINUT**1. GENEZA ANALIZEI DE CONȚINUT**

- 1.1. Scurt istoric

- 1.2. Interesul pentru politică
- 1.3. Obiectivele analizei de conținut
- 2. METODA ANALIZEI DE CONȚINUT
- 2.1. Organizarea analizei
- 2.2. Codarea
- 2.3. Categorizarea
- 2.4. Inferența (stabilirea concluziilor)
- 3. TEHNICI DE ANALIZA
- 3.1. Analiza evaluării
- 3.2. Analiza enunțării
- 3.3. Analiza propozițională a discursului
- 3.4. Analiza expresiei
- 3.5. Analiza relațiilor

III. ANALIZA SEMIOTICĂ

- 1. NOȚIUNI FUNDAMENTALE ALE ANALIZEI SEMIOTICE
- 1.1. Limbă și limbaj
- 1.2. Semnificant și semnificat
- 1.3. Expresie și conținut
- 1.4. Orientări metodologice
- 2. FORMELE NARATIVE
- 2.1. Formele elementare de narativitate
- 2.2. Programele narrative
- 2.3. Schema narativă canonică
- 2.4. Structuri profunde și structuri de suprafață
- 3. FORMELE NARATIVE ȘI SEMANTICE
- 3.1. Nivelurile semantice ale discursului
- 3.2. Macroanaliza și microanaliza
- 3.3. Sintaxa și semantica
- 3.3. Statutul semiotic al enunțării

IV. APLICAȚII

- 1. DEZBATEREA
- 1.1. Definiții și delimitări. Istoric
- 1.2. Strategii interacționale în dezbaterile televizate. Studii de caz
- 1.3. Dezbateră electorală la televiziune
- 1.4. Dezbateră electorală și principiul politeții
- 1.5. Dezbateră politică și maximele conversaționale ale lui Grice
- 1.6. Concluzii generale
- 2. DISCURSUL PUBLICITAR
- 2.1. Repere istorice
- 2.2. Funcțiile discursului publicitar
- 2.3. Textul publicitar
- 2.4. Procedee folosite în textul publicitar
- 2.5. Discursul publicitar și cultivarea limbii române
- 2.6. Discursul publicitar simbolic
- 2.7. Scheme de analiză a unor texte publicitare

3. DISCURSUL POLITIC

3.1. Limbaj și politică

3.2. Structura discursului politic

4. DISCURSUL CRITIC

4.1. Natura criticismului

4.2. Metodologia criticismului

4.3. Analiza discursului critic

4.4. Interpretarea și evaluarea discursului

4.3. Bibliografie

AUTRAND, Charles, *La Publicité*, Paris, Seghers, 1976.

BALDWIN, A. L., "Personal structure analysis", *Journ.Abn.Soc.Psychol.*, 1942

BARDIN, Laurence, *L'analyse de contenu*, Paris, PUF, 1991

BARTHES, Roland, Conférence sur la 'modernité', à l'Institut des Sciences politique, Paris, 9-16 avril 1975

BARTHES, Roland, *System de la mode*, Paris, Seuil, 1967

BACHELARD, Gaston, *Poetica spațiului*, Editura Paralela 45, Pitești-București, 2003

BORȚUN, Dumitru, *Semiotică. Limbaj și comunicare*, SNSPA, București, 2001

BORȚUN, Dumitru, *Bazele epistemologice ale comunicării*, Editura Ars Docendi, București, 2002

BURGELIN, O., "Structural Analysis on mass communication", in *Studies of broadcasting radio and TV*, Culture Research Institute Nippon, Mosokyokai, 6/1968

CAPRETTINI, Gian Paolo, *Semiologia povestirii*, Editura Pontica, 2000

CORNU, Geneviève, *Sémiologie de l'image dans la publicité*, Paris, les Éditions d'organisation, 1990

COURTÉ, Joseph, *Analyse Sémiotique du Discours. De l'énoncé à l'énonciation*, Hachette, Paris, 1991

DÂNCU, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999

DERMOTET, M., GEFFROY, A., GOUAZE, LAPON, J.-P., MOUILLAUD, M., TOURNIER, M., *Des tracts en mai 68, mesure de vocabulaire et de contenu*, Paris, FNSP, A. Colin, 1975

DOLLARD, J., MOWRER, O. H., „A method of measuring tension in written documents”, in *Journ. Abn. Soc. Psycho*, 42/1947

DUBOIS, Michel, *la Publicité en question*, Paris, Montréal Bordas, 1972

D'UNRUG, M.-C., *Analyse de contenu et de parole*, Delarge, 1974

ECO, Umberto, *Lector in fabula*, Editura Univers, București, 1991

EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *La Communication publicitaire. Étude sémio-pragmatique*, Louvain-la-Neuve, Cabay, 1984

FISKE, John, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași

GHIGLIONE, R., BEAUVOIS, J.-L., CHABROL, C., TROGNON, A., *Manuel d'analyse de contenu*, Colin, 1980

GHIGLIONE, R., MATALON, B., BACRIN, B., *Les dires analysés: l'analyse propositionnelle du discours*, PUF, 1985

GOFFMAN, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, Comunicare.ro, București, 2003

GREIMAS, A.J., COURTÉS, J., *Sémiotique, dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, tome1, Hachette, 1979

GREIMAS, J. Algirdas, FONTANILLE, Jacques, *Semiotica pasiunilor*, Scripta, 1997

GRUNIG, Blanche, *Les Mots de la publicité*, Paris, Presses du CNRS, 1990

GUILLAUMIN, C., *L'idéologie raciste, genèse et langage actuel*, Paris, La Haze, Mouton, 1972

HABERMAS, Jürgen – "Etica discursului – note pentru un program de întemeiere", în *Conștiință morală și acțiune comunicativă*, Editura All Educational, București, 2000, p. 46-111

- HABERMAS, Jürgen – *Etica discursului și problema adevărului*, Art, București, 2008
- HAIGH, G., „Defensive Behaviour in client centred therapy”, in *J. Consul. Psychol.*, 13/1949
- HAUMMONT, N., RAYMOND, H., *L'habitat pavillonnaire*, Paris, CRU
- HENRI, P., MOSCOVICI S., „Problemes de l'analyse de contenu”, in *“Langage”*, 11/1968
- HUISMAN, Denis, *le Dire et le faire: pour comprendre la persuasion: propagande, publicité, relations publiques, essai sur la communication efficace*, Paris, SEDES, 1983
- IONESCU-RUXĂNDIOIU, Liliana, *Conversația. Structuri și strategii. Sugestii pentru o pragmatică a românei vorbite*, Editura All, București, 1999
- KERBRAT-ORECCHIONI, C., *L'enonciation. De la subjectivite dans le langage*, Armand Colin, 1980
- KERBRAT-ORECCHIONI, C., *L'implicite*, Armand Colin, 1986
- LÉGER, J.-M., FLORAND. M.-F., „L'analyse de contenu: deux méthodes, deux résultats”, in Blanchet et.al., *L'entretien dans les sciences sociales*, 1985
- LE GOFF, Jacques, *Civilizația occidentului medieval* - Editura Științifică, București, 1970
- LE GOFF, Jacques, *Pentru un alt ev mediu* – Editura Meridiane, București, 1980
- LE GOFF, Jacques, *Imaginarul medieval* – Editura Meridiane, București, 1991
- LEVY-STRAUSS, Claude, *Antropologia structurală*, Editura Politică, București, 1978
- LYONS, John, *Introducere în lingvistica teoretică*, Editura Științifică, București, 1995
- MAHL, G. F., „Exploring emotional states by content analysis, in *J. de S. Pool, Trends in content analysis*, 1959
- MAINGUNEAU, Dominique, *Discursul literar*, Institutul European, Iași, 2007, pp. 29-206
- MARSHALL, Gordon (edit.), *Dicționar de Sociologie*, Univers Enciclopedic, București, 2003
- MORIN, Edgar, *Essais sur les mas- media et la culture*, Paris, UNESCO, 1971
- NANU, Adina, *VEZI? Comunicarea prin imagini, f.e.*, București, 2002
- OLTEAN, Ștefan, „Discursul referențial și lumile posibile”; „Discursul indirect liber: aspecte referențiale”, în *Introducere în semantica referențială*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006, pp.167-202
- OPREA, Ioan, „Existența, esența și manifestările limbii”, în *Elemente de fiziofologia limbii*, Institutul European, Iași, 2007, pp. 29-206
- OSGOOD, C. E., WALKER, E. G., „Motivation and language behaviour: content analysis of suicide notes”, *J. Abnorm. Soc. Psychol.*, 1959
- OSGOOD, C. E., „The representational Model and Relevant research Methods”, in I. de Sola Pool (edit.), *Trends in content analysis*, Urbana, University of Illinois Press, 1959
- PEYROUTET, Claude, *La pratique de l'expression écrite*, Nathan, Paris, 1991
- PEYROUTET, Claude, *Style et rhétorique* Nathan, Paris, 1994
- RAIMY, V.C., „Self reference in counseling interviews”, in *J. Consul. Psychol.*, 13/1949
- RAYMOND, H., „Analyse de contenu et entretien non directif: application au symbolisme de l'habitat”, in „*Revue française de sociologie*”, numéro spécial: „Urbanisme”, Paris, 1968
- ROCHE, J., *Le style des candidats à la Présidence de la République*, Ed. Privat, 1971
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *semiotica discursului științific*, Editura Științifică, București, 1995
- STOICA, Dan, *Logică și limbaj: instanțieri în spațiul cultural francez*, Iași, Editura DAN, 2000
- STOICHIȚOIU-ICHIM, Adriana „Strategii persuasive în discursul publicitar (II)”, în *Limbă și literatură*, anul XLII, Vol.III-IV, 1997
- STOICHIȚOIU-ICHIM, Adriana, *Semiotica discursului juridic*, Universitatea din București, 2002
- *** „*Science & Vie*”, Juillet 2003 (Dossier hors série N°53 – Les codes secrets)

SURSE LEXICOGRAFICE:

DISCURSUL: Bidu-Vrăncianu, Angela; Călărașu, Cristina; Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana; Mancaș, Mihaela; Pană Dindelegan, Gabriela; *Dicționar General de Științe. Științe ale limbii*, Editura Științifică, București, 1997

DEX'96: *Dicționarul Explicativ al Limbii Române*, ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1996

Microsoft ENCARTA 98 Encyclopaedia, articolul *Advertising*

CD-ROM Ogilvy and Mather Bucharest

Encyclopaedia Universalis, articolul *Publicité*

www.café.montreal.ca, articolul *La Pub*

4.4. Modalitatea de verificare

Examen scris (test-grilă).

4.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1	GRUPA 2
Cursuri de sinteză	28.03.2009 Sala L022 Ora 13.00	28.03.2009 Sala L022 Ora 13.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	14.06.2009 Sala L201 Ora 13.00	05.07.2009 Sala L201 Ora 11.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	14.06.2009 Sala L201 Ora 14.30	05.07.2009 Sala L201 Ora 12.30
Tutoriat	Luni, 16-18, Cancelarie	

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		26.05.2009	29.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		26.05.2009	29.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		26.05.2009	29.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		26.05.2009	29.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	14.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		26.05.2009	29.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

Coordonator de disciplină:	prof. univ. dr. Dumitru IACOB
Asistent:	lector univ. dr. Diana CISMARU
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	8

5.1. Cadrul general al cursului

Cursul urmărește să ofere o perspectivă comunicațională asupra organizațiilor ca actori colectivi situați în spațiul public. Integrarea europeană solicită organizațiile românești, după o tranziție dificilă, să adopte noi standarde și valori, capacitatea de adaptare devenind astfel principala cerință care condiționează succesul sau chiar supraviețuirea unei organizații. În acest context, comunicarea devine o resursă de bază, principalul instrument prin care organizațiile proiectează și generează noi configurații funcționale. Studiul comunicării presupune separarea a două aspecte majore: *comunicarea operațională* (comunicarea legată nemijlocit de activitățile organizației) și *comunicarea strategică* (comunicarea planificată, desfășurată cu scopul de a atinge obiective specifice de comunicare). Comunicarea strategică vizează două direcții majore: promovarea produselor sau serviciilor organizației (prin *comunicarea de marketing*) și adaptarea organizației la mediu (prin *relațiile publice*). La baza unei comunicării strategice eficiente și coerente se află cultura și identitatea organizațională, variabile complexe, ale căror caracteristici sunt influențate de alte variabile secundare precum: stil de conducere, structură informală, sistem de informare, ș.a. Nu în ultimul rând, utilizarea noilor tehnologii de comunicare este o condiție pentru perfecționarea abilităților de comunicare pentru actorii colectivi ai noului mileniu.

5.2. Structura cursului

Comunicarea în organizații: elemente introductive
 Metode de studiu în comunicarea organizațională
 Comunicarea și funcțiile conducerii
 Stiluri de conducere și comunicare
 Comunicare formală și informală
 Comportamentul organizațional și comunicarea
 Comunicarea strategică: relațiile publice
 Comunicarea strategică: marketingul
 Identitatea organizațională ca bază a comunicării strategice
 Cultura organizațională
 Comunicarea și adaptarea la schimbare
 Noile tehnologii și comunicarea organizațională

5.3. Bibliografie

Balmer, John, *Mixed Up Over Identities*, Bradford School of Management, Bradford, 2002
 Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008
 Curșeu, Petru Lucian, *Grupuri în organizații*, Editura Polirom, Iași, 2007

- Coman, Cristina, *Relații publice – principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001
- Hofstede, Geert, *Managementul structurilor interculturale - software-ul gândirii*, Editura Economică, București, 1998
- Handy, Charles, *Understanding Organizations*, Penguin Books, Londra, 1993
- Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Relațiile publice - eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2003
- Johns, Gary, *Comportament organizațional*, Editura Economică, București, 1998
- Newsom, Doug, Kruckeberg, Dean, VanSlike Turk, Judy, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003
- Stoica-Constantin, Ana, *Conflictul interpersonal*, Editura Polirom, Iași, 2004
- Yin, Robert, *Studiul de caz-designul, colectarea și analiza datelor*, Editura Polirom, Iași, 2005

5.4. Modalitatea de verificare

- **Test de cunoștințe** pe calculator, format din două părți: grilă cu întrebări închise (35 minute) și item deschis (35 minute);

- **Aplicație (studiu de caz)** – se realizează în scris, în formă tehnoredactată, (4-10 pagini) și se predă în ziua susținerii testului. Date tehnice: format A4, prezentare pe vertical, font 12, spațiere la un rând; a nu se atașa anexe. Pe foaia de gardă se indică: disciplina, tema, numele studentului, anul universitar și seria.

Aplicația poate îmbrăca mai multe forme:

A) Preluarea unei teme din manual (de la „teme pentru aplicații” sau „aplicații rezolvate”) și rezolvarea ei folosind date concrete dintr-o organizație accesibilă studiului (pentru rezolvare pot fi folosite modelele din manual);

B) Caiet de exerciții de mică întindere (în total 4-10 pagini) (preluate de la „teme pentru aplicații”) rezolvate folosind date din mai multe organizații reale în care studentul a avut sau are acces;

C) Dosar de audit comunicațional - studiul tuturor aspectelor comunicării într-o organizație românească, pe coordonatele temelor studiate.

La toate formele de aplicație e obligatorie precizarea surselor de date la final (pentru datele teoretice, surse bibliografice, iar pentru datele concrete proveniența lor).

Vor fi respinse aplicațiile care:

- nu respectă condițiile de mai sus;
- nu au o contribuție personală suficientă;
- sunt preluări de texte din manual sau din alte lucrări de specialitate;
- nu au tema aplicației precizată sau sunt construite pe baza unor noțiuni care nu se regăsesc în cursul de pe CD;

Promovarea examenului este condiționată de promovarea ambelor probe. În cazul în care una din probe este admisă iar cealaltă nu, studenții se vor prezenta la data următoare de examen doar pentru proba nepromovată.

5.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1	GRUPA 2
Cursuri de sinteză	14.03.2009 Sala A040 Ora 10.00	14.03.2009 Sala A040 Ora 10.00
Examene	Șansa 1	Șansa 2
	09.05.2009 Sala L201 Ora 12.00	06.06.2009 Sala L201 Ora 13.30
Tutoriat	Vineri, 16-18, Cancelarie	

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 10.00	Șansa 1	Șansa 2
		09.05.2009	06.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Masterat în Comunicare managerială și resurse umane (120 credite)
Anul I
Semestrul II

DISCIPLINE

- 1. Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Dan STĂNESCU
lector univ. dr. Dragoș ILIESCU
- 2. Evaluarea în managementul resurselor umane**
Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Carmen NOVAC
- 3. Cultură organizațională**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Mihaela Alexandra IONESCU
- 4. Introducere în psihodiagnoză**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Mihaela MINULESCU

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL RESURSELOR UMANE. SCHIMBAREA ORGANIZAȚIONALĂ

1.

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Dan STĂNESCU
lector univ. dr. Dragoș ILIESCU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 8

1.1. Cadrul general al cursului

Organizațiile sunt rareori într-o stare de echilibru. De cele mai multe ori le poți surprinde parcurgând stări mai mult sau mai puțin dinamice, fluctuante, în care schimbarea sau adaptarea unei părți a organizației poate avea un efect-bumerang și în alte segmente ale sale, sau în mediul extern. Ca în orice alt mediu în care există interacțiuni umane, există o continuă și subtilă schimbare în aceste modalități de interrelaționare. În majoritatea organizațiilor aceste schimbări au loc pe scară largă, uneori în mod reactiv, ca răspuns la presiuni externe, alteori ca efect al unor demersuri planificate, deci proactiv.

Bazele teoretice care fixează coordonatele pe care se tratează fenomenul schimbării organizaționale sunt confuze și neunitare, dând astfel naștere la modele și abordări eclectice, iar problema este chiar mai gravă în ceea ce privește practica în domeniu, care încearcă deseori mariajul între platforme teoretice ireconciliabile: intervenție behavioristă integrată într-o platformă teoretică gestaltistă ("Organisational Behavior Modification"), sau abordare culturalistă cu o bază ce ține de dinamica grupului ("Management Development").

Schimbarea sistemelor sociale nu este o disciplină distinctă, cu granițe rigide și bine definite. Atât teoriile cât și practica schimbării organizaționale pot fi circumscrise unui număr de discipline sociale, ori tradiții științifice. Deși considerăm această multidisciplinaritate ca fiind unul din atuurile teoriilor schimbării, ea face foarte dificil orice demers de identificare și definire a conceptelor-cheie. Cursul tratează din acest motiv în prima sa parte teoriile schimbării organizaționale, atât în ceea ce privește schimbarea planificată, cât și schimbarea emergentă a structurilor sau caracteristicilor funcționale ale organizației, centrându-se în scop rezumativ asupra dezvoltării organizaționale, ca demers integrativ în schimbarea strategică a organizației.

Cu toate acestea, cursul nu este unul teoretic ci a fost gândit ca un ghid practic destinat practicienilor în domeniu și desigur și specialiștilor și managerilor care, fără a se putea numi „practicieni” acerbi ai acestor zone de dezvoltare organizațională, sunt preocupați să cunoască mai mult despre cum se face induce, conduce, controlează și ghidează un demers de schimbare organizațională. O serie de exemple, aplicații pe care le oferim cititorilor sunt preluate din experiența personală a autorului ca și consultant pentru diferite organizații.

1.2. Structura cursului

Capitolul 1 – Fundamentul teoretic al schimbării organizaționale (Teoriile generale ale schimbării organizaționale, Teoriile schimbării organizaționale ca demers planificat, Teoriile schimbării organizaționale ca proces emergent, Organizational Development (OD) ca demers integrativ)

Capitolul 2 – Concepte-cheie în schimbarea organizațională (Schimbare și tranziție, Schimbare reactivă și proactivă, Generatorii schimbării, Rezistența la schimbare, Factorii individuali ai schimbării)

Capitolul 3 – Abordări în diagnoza schimbării organizaționale (Diagnoza schimbării organizaționale ca analiză a seriilor de timp, Diagnoza schimbării organizaționale ca analiză a structurilor organizaționale implicate în schimbare, Concluzii metodologice. Avantaje și dezavantaje în diagnoza schimbării organizaționale)

Capitolul 4 – Comunicare managerială și schimbare organizațională. Plan și pași practici pentru controlul schimbării

1.3. Bibliografie

Bibliografia aferentă se găsește în interiorul suportului de curs (CD).

1.4. Modalitatea de verificare

Test grilă cu întrebări închise, studii de caz și itemi de tip eseu.

1.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	21.03.2009 Sala VB Ora 10.00		21.03.2009 Sala VB Ora 10.00		21.03.2009 Sala VB Ora 10.00	
Examen	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	28.05.2009 Sala L201 Ora 16.20	26.06.2009 Sala L201 Ora 16.20	28.05.2009 Sala L201 Ora 17.55	26.06.2009 Sala L201 Ora 17.55	28.05.2009 Sala L201 Ora 19.30	26.06.2009 Sala L201 Ora 19.30
Tutoriat	Joi, 17-19, Cancelarie					

Brașov

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examen*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009

* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	21.03.2009, ora 13.00	Șansa 1	Șansa 2
		24.05.2009	21.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

EVALUAREA ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

2.

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Carmen NOVAC
Statut: obligatorie
Număr de credite: 8

2.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune să prezinte necesitatea analizei posturilor în managementul resurselor umane. Sunt prezentate corelațiile existente între analiza postului și evaluarea postului, între analiza postului și evaluarea performanțelor angajaților având ca țintă finală crearea sistemelor de remunerare și bonusare.

Necesitatea evaluării angajaților derivă din etapa pe care o parcurge societatea/firma în dezvoltarea sa.

Studiile de caz sunt axate pe exemple concrete și au ca scop acomodarea celor care se specializează în managementul resurselor umane cu varietatea de situații pe care o pot întâlni în diverse organizații.

Instrumentele necesare analizei, evaluării postului, precum și metodele folosite sunt prezentate în curs, ele făcând obiectul unor eseuri specifice domeniilor de activitate analizate. Obiectivele activităților de analiză, evaluare post-angajat sunt prezentate detaliat correlate cu feedback-ul necesar unor astfel de programe.

Metodele folosite în practica companiilor multinaționale și naționale sunt abordate atât teoretic cât și practic.

Bagajul de cunoștințe teoretice și practice acumulate vor permite celor care vor parcurge acest curs ocuparea unor poziții de specialiști în Departamentul de Resurse Umane al companiilor românești, dar și multinaționale.

2.2. Structura cursului

Cursul 1. Dezvoltarea strategiei resurselor umane

Cursul 2. Resursele umane – principala resursă a organizației

Cursul 3. Analiza posturilor

Cursul 4. Proiectarea și evaluarea posturilor

Cursul 5. Alte metode de evaluare a posturilor

Cursul 6. Etapele proiectării posturilor

Cursul 7. Evaluarea performanțelor

Cursul 8. Elaborarea programului de evaluare

Cursul 9. Obiectivele evaluării performanțelor

Cursul 10. Metode și tehnici de evaluare

Cursul 11. Feedback-ul de 360 grade

Cursul 12. Managementul recompenselor

Cursul 13. Abordări moderne ale gestiunii remunerației

Cursul 14. Model de construcție a unui sistem de salarizare

2.3. Bibliografie

PITARIU, D.H. (2000). *Managementul resurselor umane-evaluarea performanțelor profesionale*. București. Editura AllBeck.

PITARIU, D.H. (2003). *Proiectarea fișelor de post, evaluarea posturilor de muncă și a personalului*. București: Casa de Editură Irecson.

JACQUES IGALENS, JEAN-MARIE PERETTI, *Audit des rémunérations*, Collection AUDIT.

JACQUES DUBOIS, *Les salaires*, Collection Personnel/ A.N.D.C.P., 1986.

ROLAND THÉRIAULT, *GUIDE MERCER sur la gestion de la rémunération – théorie et pratique*, Gaëtan Morin Éditeur, 1991.

SANDY ADIRONDAK, *Managementul, pur și simplu?*, București, Editura Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile, 1999.

GEERT HOFSTEDE, *Managementul structurilor multiculturale*, București, Editura Economică, 1996.

ADINA CHELCEA, coordonator, *Psihoteste*, Societatea “Știință & Tehnică” S.A., București, 1996.

ADINA CHELCEA, coordonator *Psihoteste (2) – Cunoașterea de sine și a celorlalți*, Societatea Știință & Tehnică, București, 1997.

RODICA M. CÂNDEA, DAN CÂNDEA, *Comunicarea Managerială – concepte, deprinderi, strategie*, București, Editura Expert, 1996.

MARIA NICULESCU, *Diagnostic global strategic*, București, Editura Economică, 1997.

IULIA CHIVU, ION POPA, DORU CURTEANU, *Formarea formatorilor – de la teorie la practică*, București, Editura Economică, 2000.

RADU EMILIAN, coordonator, *Conducerea resurselor umane*, București, Editura Expert, 1999.

ION VERBONCU, *Cum conducem? – ghid metodologic pentru manageri*, Editura Tehnică, București, 1999.

OVIDIU NICULESCU, ION VERBONCU, *Management*, București, Editura Economică, 1999.

AUREL MANOLESCU, *Managementul resurselor umane*, București, Editura Economică, 2001.

ION STĂNCIOIU, GHEORGHE MILITARU, *Management – elemente fundamentale*, București, Editura Teora, 1999.

JONATHAN HOFFMAN, coordonator *Aproape totul despre managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Fundația pentru promovarea întreprinderilor mici și mijlocii, Brașov, 2002.

***, *“Consilier – Managementul resurselor umane”*, București, Editura Rentrop & Straton, 2001.

MARCELA MUNTEAN, IOAN BURTEA, *Managementul resurselor umane*, CARMEN NOVAC, OVIDIU MUNTEAN, Curs organizat de programul Phare Tempus IB JEP_14208-1999/2001.

MARCELA MUNTEAN, IOAN BURTEA, *Vocabular, cultură, comunicare*, CARMEN NOVAC, OVIDIU MUNTEAN, Curs organizat de programul Phare Tempus IB JEP_14208-1999/2001.

CARMEN NOVAC, *Managementul resurselor umane – profesia asistent manager*, Curs IRECSO, București, Editura IRECSO, 2002.

MICHAEL HARRIS, *Human resource management – a practical approach*, The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers, 1997.

Hotărârea Guvernul României 194/1998 privind aprobarea metodologiei pentru stabilirea normelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale și de aplicare a criteriilor de stabilire a salariilor de bază între limite.

2.4. Modalitatea de verificare

Evaluare prin teste grilă, itemi închiși și deschiși.

2.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	04.04.2009 Sala VA Ora 11.00		04.04.2009 Sala VA Ora 11.00		04.04.2009 Sala VA Ora 11.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	31.05.2009 Sala L201 Ora 12.45	04.07.2009 Sala L201 Ora 12.45	31.05.2009 Sala L201 Ora 14.20	04.07.2009 Sala L201 Ora 14.20	31.05.2009 Sala L201 Ora 15.55	04.07.2009 Sala L201 Ora 15.55
Tutoriat	Marți, 18-20, V218					

Brașov

Detalii			
Videoconferință*		Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Conținutul			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Cursuri			
Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	11.04.2009, ora 9.00	Șansa 1	Șansa 2
		30.05.2009	04.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Mihaela Alexandra IONESCU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 7

3.1. Cadrul general al cursului

Studiul culturii organizaționale nu își asumă obiective de natură antropologică sau psihosociologică, ci prelucrează câștigurile teoretice, cercetările empirice ale domeniilor evocate în cheia managementului cu scopul de sugera direcții de proiectare a unor strategii organizaționale adecvate contextului global, de a identifica modalitățile cele mai legitime de utilizare a potențialului resurselor umane în condițiile diversității culturale (ca rezultat a creșterii nivelului conștiinței culturale a grupurilor etnice, a nașterii corporațiilor mondiale, a mobilității fără precedent a populației active), de a explica și orienta devenirea organizațiilor în calitatea lor de actori ai competiției economice.

Civilizația globală cu care se confruntă managerii prezentului este caracterizată prin pluralismul politic, mondializarea gusturilor consumeriste, explozia informațională și tehnologică, supralicitarea ecologismului, militantismul pentru *dezvrăjirea* unor valori dominante etc. Mediul economic înregistrează din plin aceste conversii, fiind sub presiunea reproiectărilor și restructurărilor permanente. Organizațiile reacționează la acest mediu dinamic și incert prin strategii de întărire și supraviețuire de tipul fuziunilor, achizițiilor sau, sintetic spus, prin parteneriate strategice mondiale. În aceste condiții, este cu atât mai vizibilă nevoia coagulării unor competențe de natură culturală. Zonele în care penetrează aceste companii sunt diferite cultural, uneori total eterogene în raport cu țările de origine în care firmele își desfășoară activitățile. Barierele de natură istorică, geografică, politică, birocratică, instabilitatea socio-economică, paradigmele culturale ce hrănesc comportamentele și acțiunile profesionale pot genera incompetențe interculturale.

Într-o lume care, vrând-nevrând, se arată deschisă spre globalizare, care alimentează tensiunile politice, economice, strategice etc., interesul companiilor este acela de a se concentra asupra elucidării factorilor de conflict pe care îi determină prezența lor. Factorii culturali reprezintă o barieră proeminentă în dezvoltarea acestora (manifestările antimondializare, au mai degrabă un substrat cultural decât unul economic).

Ținând seama de aceste observații, cursul își propune să abordeze meritele și limitele definițiilor culturii organizaționale prin prisma relațiilor cu ceea ce numim culturi naționale, caracteristicile culturii organizaționale, componentele culturii, factorii de influență, schimbarea culturală și agenții schimbării, cultura și cunoașterea, climatul organizațional, relația dintre cultură și structura organizațională (Hall, Schein, Denison, Hofstede, Deal și Kennedy, Kotter și Heskett, Thomas Peters și Richard Waterman, Robert Blake, Jane Mouton, Douglas McGregor, Rensis Likert).

Tabloul este completat de investigarea izomorfismului cultural și a legitimității (dezirabilitatea sistemelor culturale împărtășite de o entitate), a modelelor culturale, a culturilor informaționale, globale, subculturilor, managementului transcultural (gestionarea diferențelor culturale cărora trebuie să le facă față organizațiile globale). De asemenea, cursul se concentrează pe transmiterea acelor comportamente de angajament organizațional cultural care reduc tensiunile psihologice ale salariatului și decalajele dintre ceea ce așteaptă anagajatul de la organizație și ceea ce așteaptă organizația de la el. Nu în ultimă instanță, acest curs abordează aspecte metodologice și de cercetare prin a căror cunoaștere urmărim formarea unor competențe de analiză și diagnoză a fenomenelor culturale din organizații.

3.2. Structura cursului

Cursul 1 - Excurs istoric asupra conceptului de cultură cu accent pe semnificațiile psihosociologice
Cursul 2 - Teorii și curente în analiza culturii organizaționale
Cursul 3 - Tipuri de culturi. Funcțiile culturii. Factorii care influențează cultura
Cursul 4 - Subculturi și contraculturi. Cultură vs. climat
Cursul 5 - Cultură și socializare organizațională
Cursul 6 - Cultură și capital cognitiv. Cultură și învățare în contextul diferențelor culturale
Cursul 7 - Cultură și conducere
Cursul 8 - Manifestările concrete ale culturii. Aspecte ilustrative ale elementelor culturii organizaționale
Cursul 9 - Cultura organizațională ca micropovestire
Cursul 10 - Convergența culturilor. Sferele de influență ale culturilor
Cursul 11- Diversitate și management multicultural
Cursul 12 - Brandul de angajator: perspectivă culturală
Cursul 13 - Cultura organizațională și identitatea angajatului. Angajamentul cultural organizațional
Cursul 14 - Aspecte metodologice. Impasuri ale cercetării. Metode și tehnici de diagnoză a culturii organizaționale

3.3. Bibliografie

Bibliografie obligatorie

Schein, E. H. (2004). *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco: Jossey-Bas Publishers, pp. 3-25 și pp. 225-245 (această carte se găsește la biblioteca FCRP și va fi disponibilă în format pdf la secțiunea *Resurse suplimentare a disciplinei Cultură organizațională*).
Deal T.E. și Kennedy, A.A. (2000). *Corporate Cultures*, New York : Perseus Groups Publishing LLC., pp. 129-157 (această carte se găsește la biblioteca FCRP și va fi disponibilă în format pdf la secțiunea *Resurse suplimentare a disciplinei Cultură organizațională*).
Ionescu, M.A. (2008). *Brandingul de angajator*, Iași, Institutul European, pp. 25-70, pp. 143-150 și pp. 181-198.

3.4. Modalitatea de verificare

Evaluarea parțială se va face prin realizarea unei recenzii obligatorii la una dintre cărțile din bibliografia obligatorie de mai sus. Recenzia va fi predată în data de 12 mai în intervalul orar și în locația destinată tutoriatului la această disciplină (pentru București). Pentru centrele teritoriale, recenzia va fi trimisă prin e-mail (cu toate datele de identificare a masterandului) la adresa mihaela.ionescu@comunicare.ro. Recenzia trebuie să aibă între două și trei pagini, iar punctajul va fi 30% din nota finală.

Evaluarea finală a cunoștințelor se realizează prin test ce include întrebări închise și deschise.

3.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	28.03.2009 Sala A040 Ora 10.00		28.03.2009 Sala A040 Ora 10.00		28.03.2009 Sala A040 Ora 10.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	27.05.2009 Sala L201 Ora 16.20	07.07.2009 Sala L201 Ora 16.20	27.05.2009 Sala L201 Ora 17.55	07.07.2009 Sala L201 Ora 17.55	27.05.2009 Sala L201 Ora 19.30	07.07.2009 Sala L201 Ora 19.30
Tutoriat	Marți, 17-19, camera 112					

Brașov

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30			Șansa 1	Șansa 2
				02.06.2009	02.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		02.06.2009	02.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		02.06.2009	02.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		02.06.2009	02.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	17.03.2009, ora 16.30	Șansa 1	Șansa 2
		02.06.2009	02.07.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

INTRODUCERE ÎN PSIHODIAGNOZĂ

4.

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Mihaela MINULESCU
Statut: obligatorie
Număr de credite: 7

4.1. Cadrul general al cursului

Obiective generale: formarea studenților pentru construirea, aplicarea și interpretarea psihodiagnostică a testelor psihologice; cunoașterea tipurilor de probe psihologice.

Obiective specifice informaționale: cunoașterea teoriilor care permit interpretarea diferitelor teste de aptitudini și de personalitate, cunoașterea tehnicilor de construire a testelor psihologice.

Obiective specifice operaționale: formarea capacității de a utiliza și construi un test psihologic prin aplicarea cerințelor privind calitățile testelor (calculul fidelității, validității, normarea și analiza de item); capacitatea de a aplica și interpreta teste de aptitudini și de personalitate.

4.2. Structura cursului

1. Sarcinile și rolul psihologului organizațional în cadrul organizațiilor. Locul și rolul evaluării psihologice în MRS; evaluare și psihodiagnoză.

2. Deontologia profesiei: Codul deontologic în evaluarea psihologică: Aspecte etice și sociale; standarde privind testarea educațională și psihologică; responsabilități pe linia construirii și publicării testelor; responsabilități în aplicarea testelor și utilizarea rezultatelor. Codul deontologic al psihologului în România.

3. Evaluarea intelectului, abilităților și aptitudinilor profesionale în MRS.

4.a. *Testul psihologic ca instrument în psihodiagnoză. Cerințe psihometrice:* calități ale testului psihologic; valoarea și limitele testelor psihologice. Concepte cheie în psihometrie.

4.b. *Caracteristici metrologice:* fidelitatea (tipuri de fidelitate); validitatea (procesul integrativ de validare). *Construirea testului:* etape. Analiza de item. *Etalonarea și reetalonarea testului:* cerințe privind eșantionarea, tehnici de normare; reetalonarea și revizia testului. *Aplicarea testului și interpretarea rezultatelor:* relația test-obiective investigate; testarea și sursele variației erorii.

5. Măsurarea inteligenței. Direcții teoretice și principii de interpretare. Prezentarea bateriilor privind intelectul: Scala Weschler de Inteligență pentru adulți; WAIS în decizii privind personalul.

6. Măsurarea inteligenței: Baterii de aptitudini intelectuale. Prezentarea Bateriei de aptitudini intelectuale Bontilă. Interpretare diferențială a testelor I 1 – I 4; Prezentarea Bateriei de aptitudini intelectuale Bonnardel: Testele B53, BV12, BV9 interpretare diferențială.

7. Măsurarea inteligenței: Baterii nonverbale. Prezentarea bateriei nonverbale de inteligență generală Raven: Matricile progresive PM 38, PM 62. Interpretarea în context organizațional. Bateriile de inteligență nonverbală Cattell și interpretarea în context organizațional. Testele Domino.

8. Măsurarea inteligenței: Baterii de abilități intelectuale și tehnice. Prezentarea Testului de Inteligență Analitică, Meilli; Aspecte privind interpretarea în context organizațional. Testul de aptitudini mecanice MacQuarrie

9. Bateria de Teste Psihologice de Aptitudini Cognitive, BPTAC. Aspecte privind utilizarea în context organizațional.

10. Gândirea divergentă și creativitatea organizațională: evaluare. Prezentarea unor teste de abilități creative.

11. Creativitatea în sistemul organizațional: antrenare creativă: brainstorming și sinectica. Implicații pentru consilierea organizațională: dezvoltarea echipelor; dezvoltarea organizațională.
12. Inteligența emoțională în sistemul organizațional. Testele de „inteligență emoțională”.
13. Metoda interviului: Interviu și observația ca tehnici în selecția profesională.

4.3. Bibliografie

- Minulescu, M. (2003, 2005, 2006) *Teorie și practică în psihodiagnoză. Testarea intelectului*, Editura Fundației România de Măine, București.
- Minulescu, M. (2004, 2005, 2007) *Psihodiagnoza modernă, Chestionarele de personalitate în evaluarea psihologică*. Editura Fundației România de Măine, București.
- Minulescu, M. (2006), *Laborator de psihologie. Testarea intelectului*, CD material video-audio.
- Anastasi, A., (1988), *Psychological Testing*, Macmillan, N.Y.
- Albu, M., Pitariu, H., (1993), *Proiectarea testelor de cunoștințe și examenul asistat pe calculator*, Editura Casa cărții de știință, Cluj.
- Albu, M., (1998), *Construirea și utilizarea testelor psihologice*, Editura Clusium, Cluj Napoca.
- Drummond, R., (1992), *Appraisal procedures for counselors and helping professionals*, Merrill, N.Y.
- Kulcsar T., (1976), *Lecții practice de psihodiagnoză*, Univ. Cluj-Napoca, C.N.
- Minulescu, M., (2002), *Conceptul de normalitate psihică, în Dimensiunea psihosocială a practicii medicale*, Editura InfoMedica, București.
- Minulescu, M., (2001), *Bazele psihodiagnosticului*, Editura Titu Maiorescu, București.
- Mitrofan, N., (1997), *Testarea psihologică a copilului mic*, Editura Mihaela, București.
- Pitariu, H., Albu M., (1996), *Psihologia personalului. Măsurarea și interpretarea diferențelor individuale*, Editura Presa Univ. Clujeană, C.N.

4.4. Modalitatea de verificare

Pentru evaluarea la această disciplină aveți de realizat:

I. Proiect de cercetare. Durata: de-a lungul semestrului II - 50% din punctajul notei finale.

Tema proiectului: Construirea unei probe de aptitudini

Vă puteți organiza într-un grup de cercetare de maxim 5 persoane în care ar fi bine să includeți și un coleg psiholog.

Pași ai cercetării aplicative:

1. Alegeți *o abilitate semnificativă* pentru un *o populație țintă*: exemplu, manager RU, manager de top; manager de unitate etc.
2. *Definiți abilitatea = studiu teoretic*: componente – fațete etc.
3. Construiți *un număr de itemi care să modeleze comportamente rezolutive reale* legate de această abilitate: *construiți testul pilot*.
4. *Aplicați pe un număr de persoane din categoria țintă*.
5. Calculați *fidelitatea* (consistență internă, Alpha) și continuați cu *analiza de item (grad de dificultate, capacitate de discriminare)*.
6. *Refaceți testul de abilități eliminând itemii necorespunzători. Refaceți calculul consistenței interne*.

Obs. Pentru calculul statistic puteți folosi programul de analiză statistică SPSS.

II: Teme de proiecte de seminar (punctuale): împreună, 50% din nota finală.

Temă de evaluare (1): definiți condiții de malpraxis în aplicarea psihodiagnozei în psihologia organizațională

Tema de evaluare (2): Găsiți un număr de criterii de performanță profesională prin care să puteți valida capacitatea testului Dvs. de a anticipa succesul profesional. Construiți un astfel de criteriu compozit.

Temă de evaluare (3): Aveți de interviuat trei persoane pentru postul de manager resurse umane. În cadrul examinării psihologice rezultatele sunt corespunzătoare, și nu par a departaja pe cei trei candidați. Construiți un interviu din maxim 14 itemi/întrebări.

4.5. Programarea cursurilor de sinteză, examenelor și tutoriatului

București

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
Cursuri de sinteză	29.03.2009 Sala A040 Ora 12.00		29.03.2009 Sala A040 Ora 12.00		29.03.2009 Sala A040 Ora 12.00	
Examene	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2	Șansa 1	Șansa 2
	08.05.2009 Centrul NATO Amfiteatru Ora 19.30	08.06.2009 Cancelarie Ora 13.00	08.05.2009 Centrul NATO Amfiteatru Ora 19.30	08.06.2009 Cancelarie Ora 13.00	08.05.2009 Centrul NATO Amfiteatru Ora 19.30	08.06.2009 Cancelarie Ora 13.00
Tutoriat	Vineri, 19.30-21.30, Centrul NATO					

Brașov

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1		Șansa 2	
		06.05.2009		05.06.2009	
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Cluj-Napoca

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Constanța

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

Craiova

Detalii		Videoconferință*		Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00			Șansa 1	Șansa 2
				06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.					

Iași

Detalii	Videoconferință*	Examene*	
Data	15.03.2009, ora 11.00	Șansa 1	Șansa 2
		06.05.2009	05.06.2009
* Ora și locul desfășurării fiecărei activități sunt stabilite de către Centrul teritorial ID.			

III. BIBLIOGRAFIE – recomandări de utilizare

Bibliografia cuprinde cărți de referință, studii și articole din volume și reviste științifice, esențiale pentru aprofundarea domeniului fiecărei discipline. De regulă, sunt lucrări în limba română, selectate dintre aparițiile ultimilor ani.

În mod obișnuit, titlurile bibliografice sunt indicate la sfârșitul fiecărui capitol (temă de curs).

În acest mod poate fi consultată:

- bibliografia obligatorie, necesară pentru completarea informației din curs;
- bibliografia suplimentară, utilă pentru dezvoltarea și înțelegerea mai bună a unor idei, concepte, teorii etc.

În acest mod concret, bibliografia este necesară pentru:

- familiarizarea cu limbajul și specificul unui text științific;
- pregătirea referatelor solicitate de către titularii de disciplină drept forme de evaluare;
- pregătirea de ansamblu pentru examenul (verificarea) cu care se finalizează fiecare disciplină.

Accesul efectiv la bibliografie este posibil prin:

- Biblioteca SNSPA;
- Biblioteca FCRP;
- Biblioteca Centrală Universitară;
- Biblioteca Națională;
- Bibliotecile județene.

Studentii Facultății de Comunicare și Relații Publice au accesul garantat, pe baza carnetului de student, la primele două biblioteci menționate mai sus.

IV. CURSURILE PE CD

Facultatea de Comunicare și Relații Publice își propune să folosească în sistemul de Învățământ la Distanță cele mai moderne instrumente de studiu.



Și în acest an academic, facultatea pune la dispoziție CD-ul, ca alternativă la cursurile tipărite. În fiecare semestru, studentul primește CD-ul corespunzător programei de studiu.

Acesta conține:

- cursurile complete în format PDF (acestea pot fi consultate după instalarea programului Acrobat Reader din secțiunea Servicii electronice – Utilități);
- exerciții de autoinstruire și autoevaluare corespunzătoare anumitor cursuri (acestea pot fi accesate după instalarea programului Test Expert din secțiunea Servicii electronice – Utilități sau secțiunea Campus electronic – Exerciții);
- reglementări privind Învățământul la Distanță;
- informații despre corpul profesoral.



Instrument didactic tot mai des folosit în țările cu tradiție în materie de Învățământ la Distanță, CD-ul prezintă următoarele avantaje:

- stocarea unui volum mare de informații pe un suport ușor de utilizat;
- structurarea informației și accesarea ei rapidă;
- adăugarea de noi dimensiuni modalităților de instruire (interactivitate și personalizarea cursurilor) și adaptarea acestora la așteptările studentului.

Toate informațiile disponibile pe CD se regăsesc pe pagina de Internet a facultății.

V. ACCESAREA PAGINII DE INTERNET

Facultatea de Comunicare și Relații Publice a realizat o platformă de e-learning compatibilă cu platformele străine în scopul menținerii permanente a studenților în câmpul educațional.

PlatOn-line, platformă de e-learning, se adresează învățământului de tip umanist de zi cât și



celui la distanță. Ea funcționează la nivel de utilizator într-o pagină web, la adresa **www.comunicare.ro**.

Într-o descriere foarte generală, **PlatOn-line** este structurată pe două zone: **publică și privată**. În **zona publică** se află secțiuni precum: **Anunțuri, Știri, Informații generale, Servicii electronice, Proiecte, Centrul acreditat ECDL**. **Zona privată** cuprinde **Campusul virtual**.

În **zona publică**, secțiunea **Informații generale** pune la dispoziție informații despre: **cine suntem, corp profesoral, organizare academică, editură, laboratoare, legislație, contacte**. Tot în **zona publică**, prin intermediul **Serviciilor electronice**, studenții beneficiază de următoarele facilități:

- **poșta electronică**;
- **e-job**, un serviciu prin intermediul căruia firmele interesate pot oferi studenților facultății locuri de muncă;
- **întrebări frecvente**;
- **sugestii**.



Zona privată aflată în **Campusul virtual** este destinată numai studenților facultății. Ea poate fi accesată numai pe baza **NUMELUI DE UTILIZATOR** și a **PAROLEI** individuale, valide doar în situația în care studentul respectă **Regulamentul de funcționare al Departamentului de Învățământ la Distanță** și condițiile prescise în contractul

de școlarizare. O dată introduse numele de utilizator și parola, informațiile afișate vor fi cele ale formei și anului de învățământ corespunzătoare fiecărui student în parte.

VI. REGULAMENTUL DE FUNCȚIONARE AL DEPARTAMENTULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ (DID)

I. REGLEMENTĂRI GENERALE

Art.1. Învățământul la Distanță (ID) reprezintă forma de instruire în care studentul/masterandul nu se află sub supravegherea directă a profesorilor, dar la care acesta beneficiază de acțiunile de planificare, orientare și consiliere din partea unei instituții specializate de învățământ superior. Învățământul la Distanță este caracterizat prin programe de pregătire ale căror componente dominante sunt: utilizarea unor resurse specifice învățământului informatizat, sisteme de comunicații la distanță, mijloace de autoinstruire și autoevaluare, precum și sistemul tutorial (conform Hotărârii de Guvern nr. 1011 din 8 octombrie 2001).

Art.2. ID este o formă modernă de învățământ prin care se asigură posibilitatea de formare inițială, de perfecționare sau de conversie profesională a unor largi categorii de cetățeni, fără întreruperea activității profesionale; acesta prezintă elemente de flexibilitate care îl fac mai accesibil studenților/masteranzilor prin: structura cursurilor; locul de desfășurare a cursurilor; accesul permanent la resursele aferente fiecărei discipline; metodologia predării; calendarul de desfășurare; ritmul în care învață studentul/masterandul; mijloacele de autoinstruire și autoevaluare; tipurile de verificare și de evaluare utilizate; sistemul tutorial (interacțiunea directă și online dintre student/masterand și profesor).

Tutorele este cadrul didactic desemnat de Consiliul Departamentului de Învățământ la Distanță (DID) pentru a desfășura activități de consiliere, îndrumare și verificare a cunoștințelor studenților/masteranzilor ID.

Art.3. Finanțarea programului de studii ID se face conform Hotărârii de Guvern nr. 1011 din 8 octombrie 2001 pe baza taxelor de studii percepute și din alte surse de venituri.

Art.4. (1). Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA) organizează Învățământ la Distanță cu o durată de 3 ani pentru studii universitare de licență. Curriculum-ul ID respectă planurile de învățământ de la forma de învățământ universitar de zi.

(2). Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) organizează învățământ la distanță (ID) pentru studiile de masterat cu o durată 2 ani (sistem Bologna). Curriculum-ul ID respectă planurile de învățământ corespunzătoare formei de învățământ de zi.

(3) În urma absolvirii formelor de învățământ în sistem ID menționate la Art. 4, alin.1 și 2, absolvenții obțin acte de studii corespunzătoare respectivei forme de învățământ.

I.1. Admiterea și înmatricularea

Art.5. Admiterea la forma ID se face în conformitate cu criteriile generale de admitere stabilite de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și cu criteriile specifice de admitere stabilite de SNSPA. Numărul de locuri se stabilește anual pentru fiecare formă de învățământ la propunerea FCRP-SNSPA, prin Ordinul Ministrului.

Art.6. (1). Candidații declarați admiși vor fi înmatriculați ca studenți ai Facultății de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative.

(2). Perioadele de înmatriculare sunt anunțate odată cu graficul admiterii, iar nerespectarea lor de către candidații declarați admiși atrage după sine pierderea locului obținut prin concursul de admitere.

Art.7. (1). Pentru înscrierea la concursul de admitere la studii universitare de licență candidații vor completa o cerere de înscriere la care se anexează următoarele acte:

a) diploma de Bacalaureat sau diploma echivalentă cu aceasta, în copie legalizată, iar pentru absolvenții de liceu ai anului în curs, adeverință de absolvire a Bacalaureatului, în original, în care se menționează atât media generală obținută la examenul de Bacalaureat, cât și notele obținute la probele susținute;

- b) certificatul de naștere, copie legalizată și certificatul de căsătorie, respectiv certificatul de schimbare a numelui – dacă este cazul;
- c) buletinul/cartea de identitate – copie;
- d) adeverința medicală;
- e) diploma de licență sau diploma echivalentă cu aceasta (în conformitate cu prevederile legale în vigoare) în copie legalizată pentru absolvenții care doresc să urmeze o a doua specializare;
- f) chitanța de plată a taxei de înscriere la admitere (valoarea taxei este stabilită de Senatul SNSPA);
- g) patru fotografii tip buletin de identitate;
- h) un dosar plic.

(2). Pentru înscrierea la concursul de admitere la studii universitare de masterat candidații vor completa o cerere de înscriere la care se anexează următoarele acte:

- a) diploma de licență sau diploma echivalentă cu aceasta (în conformitate cu prevederile legale în vigoare) în copie legalizată;
- b) certificatul de naștere, copie legalizată și certificatul de căsătorie, respectiv certificatul de schimbare a numelui – dacă este cazul;
- c) buletinul/cartea de identitate – copie;
- d) adeverința medicală;
- e) chitanța de plată a taxei de înscriere la admitere (valoarea taxei este stabilită de Senatul SNSPA);
- f) patru fotografii tip buletin de identitate;
- g) un dosar plic.

(3). În perioada școlarizării, dosarul se completează cu: contractul de școlarizare (formular tip); cererile pe baza cărora se eliberează adeverințe; cererea privind alegerea temei lucrării de licență sau de disertație și a conducătorului de lucrare.

Contractul de școlarizare se semnează personal de către student/masterand.

Art.8. (1). Înmatricularea în anul I, ca student/masterand, se face prin decizia rectorului SNSPA, la cererea candidatului declarat admis în urma susținerii concursului de admitere. La înmatriculare, fiecare student/masterand este înscris în registrul matricol sub număr unic, valabil pentru întreaga perioadă de școlarizare corespunzătoare formei de învățământ la care a susținut concurs. Valoarea taxei de înmatriculare este stabilită anual de Senatul SNSPA.

(2). După începerea anului universitar, secretariatul eliberează carnetul de student/masterand în care se trece numărul matricol. Carnetul de student/masterand servește ca act de identitate la intrarea în facultate, la examene, la biblioteci, în diverse locuri unde se cere dovada calității de student/masterand, precum și în afara facultății, pentru obținerea unor beneficii conform reglementărilor în vigoare. Carnetul de student/masterand nu poate fi folosit în locul buletinului sau cărții de identitate și nu poate fi înstrăinat. În carnet nu sunt admise sterșături și corecturi, acestea reprezentând falsuri în acte publice care se sancționează conform legislației în vigoare.

Art.9. Dosarul candidatului care nu a fost declarat admis sau care se retrage din concursul de admitere nu se înapoiază, ci rămâne în arhiva facultății.

I.2. Drepturile studenților/masteranzilor

Art.10. (1). Pe perioada școlarizării, studentul/masterandul ID are dreptul:

- a) să primească la începutul fiecărui semestru, în cuantumul taxei de studii următoarele:
 - cursuri și, după caz, exerciții de autoinstruire în format electronic (CD-uri);
 - Ghidul studentului ID.

Materialele pot fi ridicate în baza carnetului de student/masterand și a chitanței de plată a ratei de școlarizare aferente de la secretariatul DID sau de la secretariatele centrelor teritoriale;

- b) să audieze cursurile și seminariile organizate pentru învățământul de zi, în limita locurilor disponibile în sălile de curs ale facultății;

- c) să participe la tutoriatul pe discipline și la alte activități specifice învățământului la distanță organizate de Facultatea de Comunicare și Relații Publice;
- d) să utilizeze laboratoarele, bibliotecile, sălile de lectură și toate mijloacele puse la dispoziție de Facultatea de Comunicare și Relații Publice pentru pregătire profesională și cercetare;
- e) să facă parte din cercurile științifice studențești și din colectivele de cercetare și să prezinte lucrări la manifestările științifice organizate de facultate;
- f) să participe la manifestările publice organizate de FCRP (evenimente oficiale, conferințe, ateliere, întâlniri de lucru);
- g) să primească sprijin din partea tutorilor în elaborarea lucrărilor individuale, parțiale și anuale și a lucrării de licență/disertație. Studentul/masterandul se poate adresa conducerii Departamentului de Învățământ la Distanță (DID) pentru rezolvarea unor probleme care privesc activitatea de învățământ și/sau relațiile profesionale cu tutorii.

(2). Studenților/masteranzilor le sunt puse la dispoziție resursele de învățare precum și cele de orientare didactică pe platforma facultății - **www.comunicare.ro**. Accesul studenților/masteranzilor pe platforma **www.comunicare.ro** se face pe baza numelui de utilizator și a parolei primite la începutul primului an de studii prin utilizarea secțiunii *Campus virtual*.

Art. 11. Studentul/masterandul are dreptul să își exprime în scris obiecțiile privind modul de organizare și desfășurare a activităților didactice. Cererea va fi înaintată Consiliului facultății, care o va analiza și o va soluționa în termenii prevăzuți de legile în vigoare.

I.3. Îndatoririle studenților/masteranzilor

Art.12. Pe perioada școlarizării, studentul/masterandul ID are obligația:

- a) să-și însușească cunoștințele și să-și formeze deprinderile la fiecare disciplină, în concordanță cu prevederile și obiectivele prevăzute în planurile de învățământ și în programele analitice și în concordanță cu cerințele titularilor de disciplină;
- b) să respecte programul stabilit de facultate pentru lucrul cu studenții/masteranzii la forma ID, moralitatea, ordinea, disciplina și drepturile colegilor, ale cadrelor didactice și ale personalului administrativ din facultate. Studentul/masterandul este responsabil pentru întregul său comportament în calitatea pe care o are;
- c) să nu primească sau să ofere ajutor ilicit în timpul examenelor, în pregătirea referatelor și a lucrărilor practice, în redactarea disertațiilor sau a lucrărilor de licență;
- d) studenții/masteranzii care plagiază pentru a realiza referate, proiecte sau lucrări de absolvire vor fi sancționați conform prevederilor prezentului Regulament;
- e) plagiatul în cazul lucrării de absolvire atrage după sine imposibilitatea susținerii lucrării în sesiunea proxima planificată și schimbarea temei lucrării.
- f) să achite taxele, în cuantumul și la termenele stabilite de SNSPA-FCRP;
- g) să-și însușească și să respecte informațiile cuprinse în Ghidul studentului ID;
- h) studentul/masterandul trebuie să respecte cu strictețe cerințele și termenele stabilite de fiecare titular de disciplină în privința proiectelor, temelor, referatelor etc.
- i) să consulte de cel puțin două ori pe săptămână site-ul FCRP - Secțiunea „Știri și Anunțuri” pentru a se informa asupra procesului didactic și administrativ.
- j) să anunțe DID prin fax sau prin scrisoare poștală asupra modificărilor privind numele, adresa, numărul de telefon, adresa de e-mail etc. În cazul în care studentul/masterandul nu comunică modificările intervenite, DID nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea comunicării cu acesta.

I.4. Taxele, condițiile de restituire a taxelor și penalizări

Art. 13. (1). Cuantumul taxelor de admitere, înmatriculare și școlarizare sunt stabilite de către Senatul SNSPA. Cuantumul taxelor este făcut public pe site-ul FCRP și este prezentat în Ghidul studentului ID.

(2). Senatul SNSPA decide și cuantumul taxelor de pentru eliberarea următoarelor acte: situații școlare, adeverințe de finalizare a studiilor, diploma de absolvire ș.a.

Art.14. Studentului/masterandului care solicită restituirea taxei de școlarizare ca urmare a renunțării la studii în cursul lunii octombrie i se va reține 20% din totalul taxei anuale de școlarizare.

b). Începând cu 1 noiembrie cuantumul reținut crește lunar față de luna octombrie cu 10% din valoarea taxei anuale de școlarizare.

c). Depășirea termenelor de achitare a ratelor taxei de școlarizare prevăzute în contractul de școlarizare se sancționează cu penalizări în cuantum de 0,2% pentru fiecare zi lucrătoare de întârziere din suma restantă.

I.5. Evaluarea și promovarea academică

Art.15. Evaluarea pregătirii academice a studentului/masterandului se face pe întreg parcursul studiilor, în cadrul tutoriatului, a prezentării referatelor și altor forme de verificare, precum și prin examenele prevăzute în sesiunile din structura anului universitar.

Art.16. Volumul și nivelul cunoștințelor cerute la examen sunt stabilite prin programele analitice ale disciplinelor de studiu. Formele de evaluare pentru fiecare disciplină sunt propuse de către coordonatorii de disciplină și sunt aprobate de Consiliul facultății.

Art. 17. (1). Începând cu anul universitar 2005-2006 se aplică sistemul european de credite transferabile (ECTS). Creditele măsoară volumul de muncă, respectiv timpul de studiu necesare studentului/masterandului pentru a obține la nivel mediu rezultatele planificate la fiecare disciplină de studiu. Creditele nu înlocuiesc evaluarea cunoștințelor studentului/masterandului prin note, ele nu măsoară calitatea învățării ci volumul de muncă intelectuală a studentului/masterandului.

(2). Fiecare an academic este încărcat cu 60 de credite cu o medie de 30 de credite pe semestru. La finalul celor trei ani de studii universitare de licență studentul trebuie să acumuleze 180 de credite. La finalul studiilor de masterat studentul trebuie să acumuleze 90 de credite (sistem pre Bologna), respectiv 120 de credite (sistem Bologna).

Art.18. Modul de susținere a examenelor se stabilește pentru fiecare disciplină în parte de către coordonatorul disciplinei și se aduce la cunoștința studenților/masterandului în Ghidul studentului ID. Informațiile se regăsesc și pe pagina de Internet a facultății.

Art.19. În Ghidul studentului ID se fac cunoscute disciplinele obligatorii și opționale din semestrul în curs. Alegerea pentru disciplinele opționale se face prin prezentarea la examen; disciplina opțională o dată aleasă trebuie parcursă până la promovarea ei.

Art.20. Evaluarea studenților/masteranzilor se face cu note de la 10 la 1, exprimate în numere întregi, nota minimă de promovare fiind 5. La disciplina la care se susțin mai multe probe (examen scris, referat ș.a.) examinatorul va stabili o singură notă (cifră întreagă) pentru aprecierea rezultatelor obținute de student/masterand.

Art.21. Studentul/masterandul care se consideră nedreptățit de modul în care a fost evaluat se poate adresa Biroului Consiliului facultății prin intermediul unei contestații scrise, depuse și înregistrate la Secretariatul DID, în termen de trei zile de la data comunicării rezultatelor evaluării. Biroul Consiliului facultății, în urma discuțiilor cu examinatorul, stabilește modul de soluționare a contestației. Dacă se apreciază că cererea este întemeiată, Biroul Consiliului facultății va stabili împreună cu șeful de catedră o comisie de reexaminare. Soluționarea contestațiilor depuse de către studenți/masteranzi se face în decursul aceleiași sesiuni de examene.

Art.22. Practica de specialitate se desfășoară în organizații (instituții, societăți comerciale, agenții și altele) la alegerea studentului/masterandului. Rezultatele acestei forme de instruire sunt evaluate de îndrumătorul-cadru didactic, pe baza adeverinței de practică în care se precizează domeniul, activitatea desfășurată, precum și nota propusă de către conducătorul departamentului în care aceasta s-a desfășurat.

Art.23. (1). La fiecare disciplină, studentul/masterandul se poate prezenta la examene de două ori în cuantumul taxei anuale de studii, la datele programate. Prezentarea la examenele din

sesiunea de restanțe, incluzând și posibilitatea măririi de notă, se face în regim cu taxă/examen. Cuantumul taxei este stabilit de Senatul SNSPA.

(2). În centrele teritoriale examenele se desfășoară în sistem online. Sunt incluse în cuantumul taxei de studii două șanse de examinare, iar prezentarea în sesiunea de restanțe se face cu achitarea taxelor stabilite de FCRP. Studenții din centrele teritoriale se pot prezenta la examene și la sediul DID la datele stabilite pentru grupele din București, cu condiția respectării prevederilor din art. 23 (1).

Art.24. (1). Este declarat intergralist al anului I de studii și este promovat în anul II studentul care la sfârșitul anului I a obținut la fiecare disciplină prevăzută în planul de învățământ minim nota 5 (cinci), adică a acumulat 60 de credite.

Este declarat intergralist al anului II de studii și este promovat în anul III studentul care la sfârșitul anului II a obținut la fiecare disciplină prevăzută în planul de învățământ minim nota 5 (cinci), adică a acumulat 60 de credite.

Este declarat intergralist al anului III de studii și este declarat absolvent studentul care la sfârșitul anului III a obținut la fiecare disciplină prevăzută în planul de învățământ minim nota 5 (cinci), adică a acumulat 60 de credite.

(2). Este promovat în anul II studentul care a acumulat între 30 și 59 de credite din anul I, adică minim 50% din credite. În acest caz, studentul trebuie să susțină, pe lângă examenele anului II, toate sau o parte din examenele restante din anul I. Susținerea examenelor restante se face în regim cu taxă diferențiată pe ani de studii.

(3). Este promovat în anul III studentul care nu are restanțe din anul I și care a acumulat între 30 și 59 de credite din anul II. Acesta trebuie să susțină, pe lângă examenele anului III, toate examenele restante din anul II. Susținerea examenelor restante se face în regim cu taxă.

(4). Este promovat în anul III studentul care a acumulat minim 60 de credite din anul I și anul II, adică minim 50% din credite din totalul celor doi ani de studii. În acest caz, studentul trebuie să susțină, pe lângă examenele anului III, toate examenele restante din anul II și toate examenele restante din anul I. Susținerea examenelor restante se face în regim cu taxă diferențiată pe ani de studii.

(5). Studentul care a acumulat între 0 și 29 de credite aferente unui an de studii este exmatriculat.

(6). Cazurile speciale (concedii medicale, forța majoră etc.) sunt considerate excepții și se rezolvă conform deciziilor Consiliului facultății.

(7). Studentul exmatriculat poate fi reînmatriculat o singură dată pe perioada studiilor în anul imediat următor ultimului an de studii în care a fost declarat integralist. Cererea de reînmatriculare se depune la Secretariatul DID în perioada 25-30 septembrie.

(8). Drept consecință a recunoașterii creditelor acumulate și notelor de promovare obținute pe perioada școlarității procedura repetenției este inaplicabilă.

(9). Studentul care la finalul anului III nu și-a finalizat în totalitate obligațiile școlare poate solicita în scris Consiliului FCRP, în luna octombrie, acordarea unui an de grație pentru susținerea examenelor restante și acumularea creditelor restante în regim cu taxă.

Art. 25. (1). Este declarat intergralist al anului I de studii și este promovat în anul II masterandul care la sfârșitul anului I a obținut la fiecare disciplină prevăzută în planul de învățământ minim nota 5 (cinci), adică a acumulat 60 de credite.

(2). Este declarat intergralist al anului II de studii și este declarat absolvent masterandul care la sfârșitul anului II a obținut la fiecare disciplină prevăzută în planul de învățământ minim nota 5 (cinci), adică a acumulat 60 de credite.

(3). Este promovat în anul II masterandul care a acumulat între 30 și 59 de credite din anul I, adică minim 50% din credite. În acest caz, masterandul trebuie să susțină, pe lângă examenele anului II, toate examenele restante din anul I. Susținerea examenelor restante se face în regim cu taxă.

(4). Masterandul care a acumulat între 0 și 29 de credite aferente unui an de studii este exmatriculat.

(5). Masterandul care la finalul anului II nu și-a finalizat în totalitate obligațiile școlare poate solicita în scris Consiliului FCRP, în luna octombrie, acordarea unui an de grație pentru susținerea examenelor restante și acumularea creditelor restante în regim cu taxă.

(6). Cazurile speciale (concedii medicale, forța majoră etc.) sunt considerate excepții și se rezolvă conform deciziilor Consiliului facultății.

I.6. Întreruperea studiilor, transferări

Art.26. (1). Studentul poate beneficia de întreruperea studiilor doar pentru anul al II-lea de studii pe baza cererii aprobată de Consiliul FCRP. Studentul care solicită întreruperea studiilor trebuie să aibă taxele achitate la zi. La reluarea studiilor, studentul va îndeplini obligațiile școlare restante și rezultate în urma eventualelor modificări ale planului de învățământ, cu asigurarea continuității plății taxelor.

(2). Masterandul poate beneficia de întreruperea studiilor doar pentru anul al II-lea de studii pe baza cererii aprobată de Consiliul FCRP. Masterandul care solicită întreruperea studiilor trebuie să aibă taxele achitate la zi. La reluarea studiilor, masterandul va îndeplini obligațiile școlare restante și rezultate în urma eventualelor modificări ale planului de învățământ, cu asigurarea continuității plății taxelor.

Art.27. Studentele/masterandele gravide pot beneficia, la cerere, pe baza actelor medicale, de o perioadă de întrerupere a studiilor cu o durată echivalentă cu durata concediului legal acordat pentru creșterea și îngrijirea copilului, cu respectarea prevederilor articolului anterior.

Art.28.(1). Studentul/masterandul se poate transfera de la București la centrele teritoriale și de la un centru al facultății la altul o singură dată în perioada școlarității pe baza unei cereri depuse în luna octombrie la secretariatul centrului de la care dorește să fie transferat.

(2). Transferul studentului/masterandului de la forma ID la forma de învățământ de zi cu taxă în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice se face doar în anul al II-lea de studii pe baza unei cereri pe care studentul/masterandul o depune la Secretariatul DID. Cererile sunt discutate și aprobate de Consiliul FCRP în limita numărului de locuri eliberat în anul respectiv la forma de învățământ de zi cu taxă.

Studentul/masterandul care solicită transferul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să aibă toate examenele promovate din anul universitar anterior;
- b) media finală în anul universitar anterior să fie mai mare de 9,00;
- c) să aibă taxele achitate la zi.

În cazul în care numărul cererilor este mai mare decât numărul locurilor eliberate, locurile vor fi ocupate în ordinea descrescătoare a mediilor înregistrate în anul de studii încheiat. Cererile de transfer se depun până la data de 1 septembrie a fiecărui an calendaristic.

(3). Transferările de la o facultate la alta și de la o universitate la alta sunt reglementate prin Carta SNSPA.

Art.29. Consiliul FCRP care primește studentul/masterandul transferat stabilește: examenele de diferență, perioada de susținere a examenelor de diferență și regimul taxelor de studii.

Art.30. Studentul/masterandul care nu respectă programul de diferențe stabilit de Consiliul DID-FCRP sau care nu promovează pe parcursul a două semestre examenele de diferență stabilite va fi exmatriculat.

I.7. Recompensele și sancțiunile

Art.31. Pentru performanțe deosebite în activitatea academică, studentul/masterandul poate fi recompensat prin:

- a) acordarea diplomei de merit (dacă pe întreg parcursul școlarizării a obținut numai note de 9 și 10, iar media de absolvire pe anii de studii și la examenul de absolvire este de minim 9,50);
- b) forme de premiere stabilite de Consiliul FCRP, în conformitate cu reglementările legale.

Art.32. Nerespectarea de către student/masterand a îndatoririlor ce decurg din prezentul Regulament atrage după sine aplicarea următoarelor sancțiuni: a) avertisment; b) exmatriculare.

Sanctiunea de la punctul a) se aplică de către Consiliul FCRP, iar cea de la punctul b) de către Senatul SNSPA, la propunerea Consiliului FCRP.

Sanctiunile se aplică în funcție de natura și gravitatea abaterilor, de repetarea lor și de condițiile în care au fost săvârșite. Ele pot fi contestate în termen de 10 de zile din momentul anunțării sancțiunii.

I.8. Finalizarea studiilor

Art.33. Examenele promovate, certificatele și diplomele de licență/master obținute în sistem ID sunt identice cu examenle promovate, certificatele și diplomele de licență/master obținute în sistemul învățământului de zi.

Art.34. (1). Studiile efectuate în sistemul învățământ universitar de licență – forma ID – se încheie cu examen de licență organizat pe baza Legii învățământului nr. 84/1995 republicată, pe baza Legii privind acreditarea instituțiilor de învățământ superior și recunoașterea diplomelor nr. 88/1993 cu modificările ulterioare, pe baza criteriilor generale stabilite de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și pe baza criteriilor specifice stabilite de Senatul SNSPA.

(2). Înscrierea la examenul de licență se face doar dacă studentul a promovat toate examenle și toate formele de verificare și dacă a achitat toate taxele de școlarizare (inclusiv eventualele penalizări).

(3). Lucrarea de licență trebuie elaborată în conformitate cu normele și condițiile de redactare stabilite de FCRP și făcute publice pe site-ul www.comunicare.ro. Nerespectarea acestor norme conduce la respingerea lucrării de absolvire de către cadrul didactic coordonator și/sau către comisia de examen de licență.

(4). Nota minimă la examenul de licență este 6 (șase).

(5). După promovarea examenului de licență, absolventul primește Diplomă de Licență în specializarea universitară "Comunicare și relații publice". Absolventul de la învățământul universitar de licență – forma ID – care nu a promovat examenul de licență primește un Certificat de Absolvire care atestă efectuarea studiilor universitare fără licență și poate repeta acest examen în condițiile prevăzute de Legea învățământului în vigoare.

Art.35. (1). Masteratul – forma ID – se încheie cu examen de disertație organizat pe baza Legii învățământului nr. 84/1995 republicată, pe baza Legii privind acreditarea instituțiilor de învățământ superior și recunoașterea diplomelor nr. 88/1993 cu modificările ulterioare, pe baza criteriilor generale stabilite de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și pe baza criteriilor specifice stabilite de Senatul SNSPA.

(2). Înscrierea la examenul de disertație se face doar dacă masterandul a promovat toate examenle și toate formele de verificare și dacă a achitat toate taxele de școlarizare (inclusiv eventualele penalizări).

(3). Disertația trebuie elaborată în conformitate cu normele și condițiile de redactare stabilite de FCRP și făcute publice pe site-ul www.comunicare.ro. Nerespectarea acestor norme conduce la respingerea lucrării de absolvire de către cadrul didactic coordonator și/sau către comisia de examen de susținere a disertației.

(4). Nota minimă la examenul de disertație este 6 (șase).

(5). După promovarea examenului de disertație, absolventul primește Diplomă de Master în specializarea pentru care s-a pregătit. Absolventul studiilor universitare de masterat – forma ID – care nu a promovat examenul de disertație primește un Certificat de Absolvire care atestă efectuarea studiilor universitare de masterat fără disertație și poate repeta acest examen în condițiile prevăzute de Legea învățământului în vigoare.

II. REGULAMENTUL SESIUNILOR DE EXAMENE

II.1. Reglementări generale

Art.36. Calendarul sesiunilor de examene se anunță la începutul fiecărui semestru în Ghidul studentului ID și pe pagina de Internet a facultății.

Art.37. Studentul/masterandul care nu achită taxele de școlarizare în cuantumul și la datele stabilite prin contractul de școlarizare nu poate participa la sesiunile de examinare.

Art.38. Evaluarea se poate face în una dintre formele: examen scris; examen asistat de calculator; test grilă; forme combinate; evaluare pe parcurs (referat, proiect etc.).

Tipul de examen pentru fiecare disciplină este stabilit de către coordonatorul de disciplină și se anunță la începutul fiecărui semestru în Ghidul studentului ID, prin CD-urile cu suportul didactic și pe pagina de Internet a facultății.

II.2. Organizarea sesiunii de examene

Art.39. Studenții sunt repartizați pe serii. Prezentarea studentului/masterandului la examen se face corespunzător graficului de examinare al seriei din care face parte.

Art.40. Studentul/masterandul care nu s-a prezentat la nici o dată de examinare din sesiunea semestrială, care nu a obținut note de promovare sau care nu este mulțumit de nota obținută se poate prezenta în sesiunea de restanțe.

Art.41. Accesul studenților/masteranzilor în sala de examen se face pe baza Carnetului de student, a actului de identitate sau a pașaportului.

II.3. Desfășurarea probelor de examen

Art.42. La intrarea studenților/masteranzilor în sala de examen, personalul de supraveghere verifică identitatea acestora pe baza Carnetului de student sau a actului de identitate și dreptul de a susține examenul, respectiv dacă au reglementată situația financiară. Studenții/masteranzii care nu au asupra lor documentele prevăzute nu sunt primiți în sala de examen. Nu este permis accesul în bancă cu: aparate de telecomunicații, serviete, poșete, cărți, caiete etc. Telefoanele mobile vor fi obligatoriu închise.

Art.43. Personalul de supraveghere consemnează prezența studenților/masteranzilor pe tabelul nominal. Responsabilul de sală anunță modalitatea de examinare, subiectele pe baza cărora se va face examinarea și durata examinării.

Art.44. Din momentul anunțării subiectelor de examinare, nici un student/masterand nu mai poate intra în sală și nici nu mai poate părăsi sala decât dacă predă lucrarea.

Art.45. În timpul examinării este interzisă folosirea de către studenți/masteranzi a mijloacelor ilicite. Dovedirea folosirii unui asemenea mijloc se sancționează prin invalidarea examenului.

Art.46.(1). Studentul/masterandul care a încheiat lucrarea de examen o va preda responsabilului de sală și va semna în tabelul nominal. La expirarea timpului destinat examenului, studenții/masteranzii care nu au terminat lucrarea o predau în faza în care se află, fiind interzisă depășirea timpului stabilit pentru elaborarea lucrărilor. Studenții/masteranzii care nu au semnat în tabelul nominal nu pot reclama nota la proba respectivă.

(2). Pentru disciplinele la care evaluarea finală se face atât pe bază de examen cât și de referat, acesta se predă la data anunțată numai titularului de curs. Nu se acceptă predarea referatelor, proiectelor etc. la secretariatele ID din București sau din centrele teritoriale. Studenții/masteranzii care nu au predat referatul nu pot susține examenul la disciplinele la care referatul este obligatoriu.

II.4. Stabilirea și comunicarea rezultatelor examinării

Art.47. Secretariatul are obligația să comunice pe pagina de Internet a facultății în secțiunea destinată studenților/masteranzilor notele obținute de aceștia la examene.

III. DISPOZIȚII FINALE

Art.48. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi adoptate, la propunerea Consiliului Facultății de Comunicare și Relații Publice, de către Senatul SNSPA.

VII. ANEXE

Anexa 1

Structura semestrelor II și IV ale anului academic 2008-2009

Cursuri de sinteză	14.03.2009 – 12.04.2009
--------------------	-------------------------

Tutoriate	16.03.2009 – 03.05.2009
-----------	-------------------------

Examene	04.05.2009 – 18.07.2009
---------	-------------------------

Anexa 2

Programul de lucru cu studenții al Secretariatului DID*

LUNI	11.00-13.00	15.00-18.00
MARȚI	11.00-13.00	15.00-18.00
MIERCURI	11.00-13.00	15.00-18.00
JOI	11.00-13.00	15.00-18.00
VINERI	11.00-13.00	14.00-16.00

* Acest program este valabil pe parcursul întregului an universitar, cu excepția vacanțelor și a sărbătorilor legale.

Anexa 3

Programul Bibliotecii SNSPA*

LUNI	10.00-12.00	13.00-18.00
MARȚI	10.00-12.00	13.00-18.00
MIERCURI	10.00-12.00	13.00-18.00
JOI	10.00-12.00	13.00-18.00
VINERI	10.00-12.00	13.00-14.00

* Acest program este valabil pe parcursul întregului an universitar, cu excepția vacanțelor și a sărbătorilor legale.

Programul Bibliotecii FCRP*

LUNI	09.00-17.00
MARȚI	09.00-17.00
MIERCURI	09.00-17.00
JOI	09.00-17.00
VINERI	09.00-16.00

* Acest program este valabil pe parcursul întregului an universitar, cu excepția vacanțelor și a sărbătorilor legale.

Anexa 4

Modalități de achitare a taxelor

Tipul și valoarea taxelor:

1. Taxa de școlarizare

Pentru anul academic 2008-2009, forma de învățământ masterat ID, valorile taxelor de școlarizare sunt prezentate mai jos.

Anul I - 2000 LEI/an. Pentru achitarea taxei de școlarizare, alegeți una dintre variantele:

- a) Integral (reducere 200 LEI): 1800 LEI la înmatriculare în perioada 01-15 septembrie 2008 pentru studenții admiși în sesiunea din iulie 2008, respectiv 03-24 octombrie 2008 pentru studenții admiși în sesiunea din septembrie 2008;
- b) 2 rate (reducere 100 LEI): rata 1 = 900 LEI la înmatriculare în perioada 01-15 septembrie 2008 pentru studenții admiși în sesiunea din iulie 2008, respectiv 03-24 octombrie 2008 pentru studenții admiși în sesiunea din septembrie 2008; **rata 2 = 1000 LEI**, data limită 31 ianuarie 2009;
- c) 3 rate: rata 1 = 700 LEI la înmatriculare în perioada 01-15 septembrie 2008 pentru studenții admiși în sesiunea din iulie 2008, respectiv 03-24 octombrie 2008 pentru studenții admiși în sesiunea din septembrie 2008; **rata 2 = 700 LEI**, data limită 31 ianuarie 2009; **rata 3 = 600 LEI**, data limită 31 mai 2009.

Anul II - 1050 LEI/an. Pentru achitarea taxei de școlarizare, alegeți una dintre variantele:

- a) Integral (reducere 100 LEI): 950 LEI, data limită 31 octombrie 2008;
- b) 2 rate (reducere 50 LEI): rata 1 = 500 LEI, data limită 31 octombrie 2008; **rata 2 = 500 LEI**, data limită 31 ianuarie 2009;
- c) 3 rate: rata 1 = 400 LEI, data limită 31 octombrie 2008; **rata 2 = 350 LEI**, data de 31 ianuarie 2009; **rata 3 = 300 LEI**, data limită 31 mai 2009.

2. Alte taxe

Taxă de restanță - **40 LEI**;

În cazul neprezentării la restanțe, chitanța justificativă NU este valabilă și la următoarea sesiune de restanțe;

Taxă pentru mărirea notei - **20 LEI**;

Taxă pentru susținerea examenului de disertație - **200 LEI**;

Taxă de repetare a examenului de disertație - **200 LEI**.

Taxele cuprinse la punctele de mai sus și alte tipuri de taxe (adeverințe, foi matricole etc.) se achită în conformitate cu Decizia Consiliului FCRP nr. 1006/18.04.2008 și cu Decizia Rectoratului SNSPA nr. 32/15.04.2008.

Taxele se pot plăti la sucursalele Citibank din București și din țară (prin intermediul programului **EasyPayments**), la orice oficiu CEC din țară, fără nici un comision ori taxe suplimentare, sau prin **ordin de plată** la orice bancă.

În week-end-uri se pot efectua plăți numai prin sistemul EasyPayments, la Citibank.

La sucursalele Citibank România există bancomate cu programul **EasyPayments** prin care studentul poate plăti taxele doar cu **CNP**.

ATENȚIE! Nu se plătește cu cardul.

Selectați din Meniu categoria UNIVERSITĂȚI și apoi selectați SNSPA-FCRP.

Urmați cu atenție toate instrucțiunile, iar după introducerea datelor de identificare – CNP (codul numeric personal) – EasyPayments va solicita introducerea bancnotelor ce vor fi depuse în fanta luminată. EasyPayments va număra bancnotele introduse și va afișa pe ecran suma depusă.

Dacă pe parcursul operațiunii doriți să completați suma depusă sau să o retrageți, EasyPayments vă oferă această opțiune.

EasyPayments va elibera o chitanță de confirmare ce va conține detaliile plății și suma depusă.

La CEC este obligatoriu ca la completarea formularului de plată să menționați CNP (cod numeric personal).

Prezentăm, în continuare, un **specimen** de formular Citibank România care se găsește la oficiile CEC.

citigroup
Bvd. Iancu de Hunedoara nr. 8
București, sector 1

2266811
CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNAȚIUNI
Calea Victoriei nr. 13 București, sector 3

CASHLINK
DEPUNERE DE NUMERAR / CASH DEPOSIT

Data / Date **ZZ.LL.AAAA.**

Firma deponentă / Company Name
Numele deponentului / Depositor Name **DOMITRU C. ION**
Act de Identitate / ID **CNP (cod numeric personal)** Semnătura deponentului / Depositor Signature *[Signature]*
Vă depunem alăturat, suma de LEI: **600**
Please receive the cash deposit of LEI: **600**
(în litere / in words) **ȘASE SUTE LEI**

Suma se transferă în favoarea clientului Citibank Romania S.A. menționat mai jos / The amount should be transferred in favour of Citibank Romania S.A. for the customer mentioned below.

Numele clientului Citibank / Name of Citibank customer
SNSPA - FCRA - ID

Număr Cont / Account Number
RO52CITI0000000825076018

Detaliile plății / Payment details: **TAXĂ ȘCOLARIZARE, RATA I, ANUI, MASTERAT ID.**

(se completează de către CEC)
Unitatea CEC Poziție borderou.....
Localitatea.....

Buc / Items	Cupiura / Denomination	Total
.....	X	=
.....	X	=
.....	X	=
.....	X	=
Total	

CONTUL COLECTOR / COLLECTOR ACCOUNT
.....

Semnătura lucrătorului CEC: L.S.
CEC employee signature:

Observații:

Datele înscrise în specimen la rubricile **Data**, **Numele deponentului**, **Act de identitate/ID**, **Suma depusă** și **Detaliile plății** sunt prezentate doar pentru exemplificare.

Pentru ca formularul să fie valid este necesară completarea corectă a tuturor rubricilor menționate:

- Numele firmei deponente (în cazul în care taxa de școlarizare este achitată de către o instituție);
- Numele studentului (trebuie specificată inițiala tatălui și prenumele complet. În cazul în care studentul își schimbă numele în urma căsătoriei, trebuie să menționeze pe chitanță numele conform certificatului de naștere și numele din BI sau CI);
- Codul numeric personal (la rubrica actul de identitate);
- Suma depusă în LEI;

- Studenții care au valoarea taxei de școlarizare în euro achită contravaloarea respectivei taxe în lei – LEI – la cursul zilei al BNR;
- Numele clientului (FCRP - ID - LEI);
- Numărul contului **RO 52 CITI 0000 000825076018**.

La rubrica **Detaliile plății** se vor completa:

- Tipul taxei (școlarizare – rata I/II/III; restanță – trebuie să fie specificat și numele materiei respective, admitere, înmatriculare etc.);
- Forma de învățământ (ID);
- Anul de studiu.

Dacă taxa este achitată prin **ordin de plată** este obligatorie completarea în câmpul DETALII a numelui studentului pentru care se efectuează plata, CNP (codul numeric personal), tipul taxei și anul de studiu al acestuia.

În cazul în care taxa de școlarizare este plătită de către o instituție/firmă, este obligatorie încheierea unui contract între facultate și firma/instituția care sponsorizează serviciile educaționale finanțate pe bază de taxe. Formularul tip pentru contract se poate ridica de la sediul facultății sau poate fi trimis, la cerere, pe adresa de e-mail a solicitantului.

TOATE CHITANŢELE DE PLATĂ TREBUIE PĂSTRATE ÎN ORIGINAL DE CĂTRE STUDENT PÂNĂ LA ÎNCHEIEREA STUDIILOR.

Anexa 5

Localizarea sălilor	
A040	Strada Polizu nr. 1
L022	Strada Polizu nr. 1
L201	Strada Polizu nr. 1
VA	Calea Victoriei nr. 149
VB	Calea Victoriei nr. 149
V218	Calea Victoriei nr. 149
Camera 112	Strada Povernei nr. 6
Camera 201	Strada Povernei nr. 6
Camera 319	Strada Povernei nr. 6
Cancelarie	Strada Povernei nr. 6
Centrul NATO Amfiteatru	Strada Emil Bacaloglu nr. 2

Anexa 6

Cărți, manuale și alte publicații apărute la Editura comunicare.ro*

Cursuri universitare

- Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, 2009, ediția a 2-a.
- Mălina Ciocea, Alexandrina Andrei, Livia Popa, *PR Your English!*, 2008.
- Paul Dobrescu, *Geopolitica*, 2008, ediția a 2-a.
- Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura*, 2008, ediția a 2-a.
- Dan Petre, Dragoș Iliescu, *Psihologia reclamei și a consumatorului. 2. Psihologia reclamei*, 2008, ediția a 2-a.
- Emilian Manciu, *Protocol instituțional*, 2008, ediția a 2-a.
- Constantin Brătianu, *Management și marketing. Concepte fundamentale*, 2006.
- Bogdan Teodorescu, Dorina Guțu, Radu Enache, *Cea mai bună dintre lumile posibile. Marketingul politic în România – 1990-2005*, 2005.
- Dragoș Iliescu, *Metodologia Q*, 2005.
- Dragoș Iliescu, Dan Petre, *Psihologia reclamei și a consumatorului. 1. Psihologia reclamei*, 2005.
- Mihaela Vlăsceanu, *Organizația: proiectare și schimbare. Introducere în comportamentul organizațional*, 2005.
- Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura*, 2005.
- Ștefan Stanciu, Mihaela Ionescu, *Cultură și comportament organizațional*, 2005.
- Alexandrina-Corina Andrei, *Everyday English*, 2004.
- Anne-Marie Codrescu, Nicoleta Tănase, *Le Français au quotidien*, 2004.
- Bogdan-Alexandru Halic, Ion Chiciudean, *Analiza imaginii organizațiilor*, 2004.
- Constantin Schifirneț, *Sociologie*, 2004.
- Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, 2004.
- Dan Petre, Dragoș Iliescu, *Psihologia reclamei și a consumatorului. 1. Psihologia consumatorului*, 2004.
- Grigore Georgiu, *Filosofia culturii. Cultură și comunicare*, 2004.
- Nicolae Frigoiu, *Imaginea publică a liderilor și instituțiilor politice*, 2004.
- Septimiu Chelcea, *Inițiere în cercetarea sociologică*, 2004.
- Silvia Săvulescu, *Retorică și teoria argumentării*, 2004.
- Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, *Relațiile publice – eficiență prin comunicare*, 2003.
- Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, *Organizația inteligentă. 10 teme de managementul organizațiilor*, 2003.
- Ion Chiciudean, Bogdan Halic, *Imagologie. Imagologie istorică*, 2003.
- Ion Chiciudean, Bogdan Halic (coordonatori), *Studii de imagologie istorică*, 2003.
- Paul Dobrescu, *Geopolitica*, 2003.
- Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, *Mass media și societatea*, 2003.
- Ștefan Stanciu, Mihaela Ionescu, Cristina Leovaridis, Dan Stănescu, *Managementul resurselor umane*, 2003.
- Vasile Tran, Irina Stănciugelu, *Teoria comunicării*, 2003.
- Andrei Găitănaru, *Calculatorul – mediu și canal de comunicare*, 2002.
- Anne-Marie Codrescu, *Stratégies de communication en français*, 2002.
- Camelia Beciu, *Comunicare politică*, 2002.
- Constantin Hlihor, *Istoria secolului XX*, 2002.
- Constantin Opran (coordonator), *Managementul proiectelor*, 2002.
- Emilian Manciu, *Protocol instituțional*, 2002.
- Grigore Georgiu, *Istoria culturii române moderne*, 2002.

Ion Chiciudean, Valeriu Țoneș, *Gestionarea crizelor de imagine*, 2002.
 Simona Miculescu, *Relații publice internaționale în contextul globalizării*, 2002.
 Vasile Macoviciuc, *Filosofie*, 2002.
 Bogdan Teodorescu (coordonator), *Marketing politic și electoral*, 2001.
 Cornelia Maxim, *Secretariat și corespondență instituțională*, 2001.
 Diana Iulia Nastasia, *Focus on Communication*, 2001.
 Diana Iulia Nastasia, Sorin Nastasia, *Bridges Over Cultures*, 2001.
 Dumitru Borțun, *Semiotică. Limbaj și comunicare*, 2001.
 Ion Chiciudean, Bogdan Halic, *Noțiuni de imagologie istorică și comunicare interetnică*, 2001.
 Mihaela Nicola, Dan Petre, *Publicitate*, 2001.
 Mihai Gavotă, *Baze de date*, 2001.
 Septimiu Chelcea, *Tehnici de cercetare sociologică*, 2001.
 Valerică Dabu, *Drept constituțional și instituții politice*, 2001.
 Valerică Dabu, *Dreptul comunicării sociale*, 2001.
 Anne-Marie Codrescu, *Communiquer en français*, 2000.
 Septimiu Chelcea, *Sociologia opiniei publice*, 2000.

Cultura comunicării

Jean Baudrillard, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, 2008, ediția a 2-a.
 Fernand Braudel, *Scrieri despre istorie*, 2008.
 Gabriel Tarde, *Opinia și mulțimea*, 2007.
 Erving Goffman, *Viața cotidiană ca spectacol*, ediția a 2-a, 2007.
 Jürgen Habermas, *Sfera publică și transformarea ei structurală*, 2005.
 Jean Baudrillard, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, 2005.
 Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet, *Mecanismul votului. Cum se decid alegerile într-o campanie prezidențială*, 2004.
 Elisabeth Noelle-Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*, 2004.
 Edward L. Bernays, *Cristalizarea opiniei publice*, 2003.
 Erving Goffman, *Viața cotidiană ca spectacol*, 2003.

Spațiul public

Alexandre Dorna, *Fundamentele psihologiei politice*, 2004.
 George Ritzer, *McDonaldizarea societății*, 2003.
 Jean-Noël Kapferer, *Căile persuasiunii*, 2002.
 Lucien Sfez, *O critică a comunicării*, 2002.

Imagine, strategie, media

Denis McQuail, Sven Windahl, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, 2004.
 John W. Baird, James B. Stull, *Comunicarea în afaceri*, 2003.
 Michael Bland, Alison Theaker, David Wragg, *Relațiile eficiente cu mass media*, 2003.
 Michael Regester, Judy Larkin, *Managementul crizelor și al situațiilor de risc*, 2003.
 Benoît Heilbrunn, *Logo-ul*, 2002.

.edu

William K. Cummings, *Instituții de învățământ. Un studiu comparativ asupra dezvoltării învățământului în Germania, Franța, Anglia, SUA, Japonia, Rusia*, 2007.
 Orio Giarini, Mircea Malița, *Dubla spirală a învățării și muncii*, 2005.

În afara colecțiilor

- Emil Bălan, Cristi Iftene, Gabriela Varia, Marius Văcărelu, *Dreptul administrative contemporan: spre o concepție unitară în doctrina și practica românească*, 2008.
- Paul Dobrescu (coord.), Loredana Ivan, Valeriu Frunzaru, Diana-Maria Cismaru, Alexandra Zbucnea, Malina Ciocea, George Tudorie, Alexandru Carlan, Camelia Crisan, *Cultural creatives. Cercetări privind evoluția valorilor în societatea românească*, 2008.
- David Macey, *Dicționar de teorie critică*, 2008.
- Remus Pricopie, Irina Stănciugelu, Mihaela Alexandra Ionescu, *Relațiile publice în școli. Încredere și parteneriat comunitar*, 2008.
- Dragoș Iliescu, Mihaela Alexandra Ionescu, Ștefan Stanciu, *Rolul reprezentării metaforice ca vehicul de transmitere a semnificațiilor în fenomenele organizaționale*, 2008.
- Ovidiu Caraiani (coordonator), *Dreptate sau moralitate? O introducere în filozofia politică a lui John Rawls*, 2008.
- Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, 2007.
- Ralf Leinemann și Elena Baikalțeva, *Eficiența în relațiile publice*, 2007.
- Constantin Schifirneț, *Formele fără fond, un brand românesc*, 2007.
- Septimiu Chelcea, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, ediția a 4-a, 2007.
- Dorina Guțu, *Războiul din Irak și războiul de acasă. O campanie prezidențială americană*, 2006.
- Marian Petcu (coord.), *Cenzura în spațiul cultural românesc*, 2005.
- Ion Ianoși, *Studii de filosofie a artei*, 2005.
- Marian Petcu, *Jurnalist în România. Istoria unei profesii*, 2005.
- Septimiu Chelcea, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, 2005.
- Wally Olins, *Noul ghid de identitate Wolff Olins*, 2004.
- Bogdan-Alexandru Halic, *Pace și război în Țara Românească în secolele XIV-XVI*, 2004.
- Dorin Suciu, *Cum să câștigăm alegerile. Ghid practic de campanie electorală*, 2004.
- Vasile Tran, Alfred Vasilescu, *Tratat despre minciună*, 2003.
- Mihaela Vlăsceanu, *Managementul carierei*, 2002.
- Henri H. Stahl, *Tehnica monografiei sociologice*, 2001.
- Ilie Pârvu, *Filosofia comunicării*, 2000.

* Cărțile pot fi procurate de la Biblioteca FCRP, Str. Povernei 6-8, București.

Formular de înscriere la disertație

Subsemnatul(a),

.....
student(ă) la Facultatea de Comunicare și Relații Publice, anul absolvirii,
studii postuniversitare, vă rog a-mi aproba înscrierea la sesiunea de susținere a
disertației cu tema:

.....
.....
.....
.....

pentru care propun următorul plan:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Date de contact:

telefon

adresă de e-mail

Data:

Semnătura studentului:

Numele cadrului didactic îndrumător:

.....

Semnătura cadrului didactic îndrumător:

.....

Domnului Decan al Facultății de Comunicare și Relații Publice

Anexa 8

Contacte	
BUCUREȘTI	
Adresa:	Str. Povernei, nr. 6-8,
Secretariat ID:	tel./fax 021-318.08.87
Secretariat ZI:	tel./fax 021-318.08.82
	www.comunicare.ro
	e-mail: info@comunicare.ro
BRAȘOV	
Adresa:	Str. Lungă, nr. 130, et. 2
Contacte:	telefon: 0753-084.056
	tel./fax: 0268-475.418
	e-mail: brasov@comunicare.ro
CLUJ	
Adresa:	Institutul Proiect, Str. Moșilor, nr. 6-8, et. 4
Contacte:	telefon: 0753-084.030
	tel./fax: 0264-450.122
	e-mail: cluj@comunicare.ro
CRAIOVA	
Adresa:	str. Constantin Brâncuși nr. 15
Contacte:	telefon: 0753-084.049
	tel./fax: 0251-420.600
	e-mail: craiova@comunicare.ro
CONSTANȚA	
Adresa:	CPPMC, Str. Baba Novac, nr. 101
Contacte:	telefon: 0753-084.051
	tel./fax: 0241-691.951
	e-mail: constanta@comunicare.ro
IAȘI	
Adresa:	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași – Facultatea de Chimie Industrială, Str. Dimitrie Mageron, nr. 71, et. 4
Contacte:	telefon: 0753-084.047
	tel./fax: 0232-206 355
	e-mail: iasi@comunicare.ro