

CPI 260™ - RO

Inventarul Psihologic California

DEZVOLTAT DE HARRISON GOUGH

RAPORT PREGATIT PENTRU:
JOHN SAMPLE

CHESTIONAR APLICAT SUB LICENTA DE:

Psiholog: DEMO

Data: 01 Jul 2005

Identificator/serie: 00-XX-0000



RASPUNSURI LA ITEMI

1. α	41. f	81. f	121. f	161. f	201. α	241. f
2. α	42. α	82. f	122. f	162. α	202. f	242. f
3. α	43. α	83. f	123. f	163. α	203. f	243. α
4. f	44. f	84. f	124. f	164. f	204. f	244. α
5. α	45. α	85. α	125. f	165. α	205. f	245. α
6. f	46. f	86. f	126. f	166. f	206. f	246. α
7. α	47. f	87. α	127. α	167. f	207. f	247. f
8. α	48. α	88. f	128. f	168. f	208. f	248. f
9. α	49. f	89. α	129. f	169. α	209. f	249. f
10. f	50. α	90. α	130. α	170. f	210. f	250. f
11. f	51. f	91. α	131. f	171. f	211. α	251. f
12. α	52. f	92. f	132. f	172. f	212. α	252. f
13. α	53. α	93. f	133. f	173. f	213. f	253. f
14. f	54. f	94. f	134. f	174. α	214. f	254. α
15. f	55. f	95. α	135. f	175. f	215. f	255. α
16. f	56. α	96. α	136. α	176. f	216. α	256. f
17. α	57. f	97. f	137. α	177. α	217. α	257. f
18. f	58. f	98. f	138. f	178. f	218. α	258. f
19. α	59. f	99. f	139. f	179. f	219. f	259. f
20. f	60. f	100. f	140. α	180. α	220. f	260. f
21. f	61. α	101. f	141. α	181. f	221. f	
22. α	62. α	102. α	142. f	182. α	222. f	
23. f	63. α	103. f	143. f	183. α	223. α	
24. f	64. f	104. α	144. f	184. f	224. α	
25. α	65. f	105. f	145. f	185. α	225. α	
26. f	66. α	106. f	146. f	186. f	226. f	
27. α	67. f	107. α	147. f	187. α	227. f	
28. f	68. f	108. α	148. α	188. f	228. f	
29. f	69. f	109. α	149. f	189. α	229. α	
30. f	70. α	110. f	150. f	190. f	230. f	
31. f	71. f	111. f	151. α	191. α	231. f	
32. f	72. α	112. f	152. f	192. f	232. f	
33. α	73. f	113. f	153. α	193. f	233. f	
34. f	74. f	114. f	154. f	194. α	234. α	
35. α	75. α	115. f	155. f	195. f	235. α	
36. f	76. f	116. f	156. f	196. f	236. f	
37. α	77. α	117. f	157. f	197. f	237. f	
38. α	78. f	118. f	158. α	198. α	238. α	
39. f	79. f	119. f	159. α	199. f	239. f	
40. α	80. f	120. α	160. f	200. f	240. α	

STATISTICI GENERALE (MODUS OPERANDI)

raspunsuri 'adevarat': 93 din 260 (35.77%)
raspunsuri 'fals': 167 din 260 (64.23%)
raspunsuri lipsa: 0 din 260 (0.00%)

INDICI DE VALIDITATE AI PROTOCOLULUI

Fake Good: 64.55

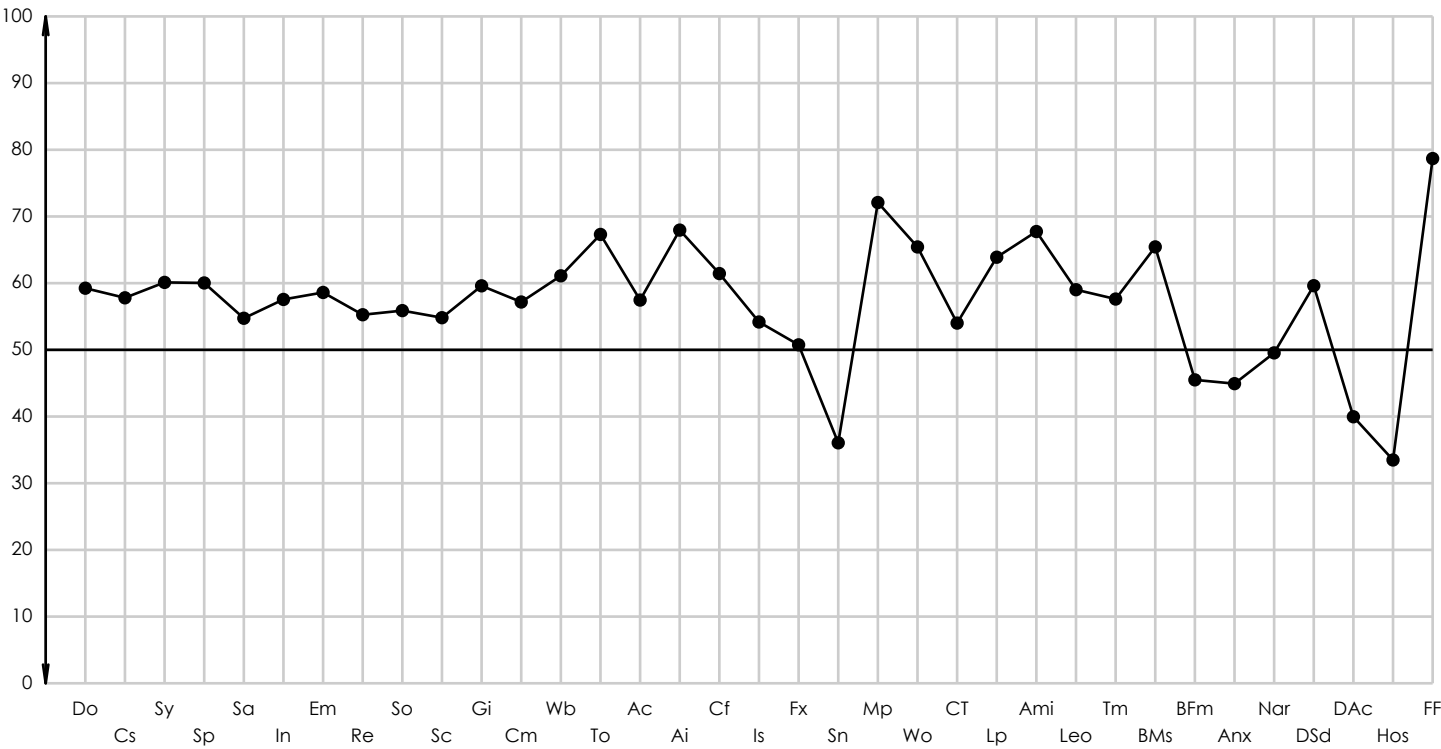
Otherwise Invalid: 48.68

Random vs. Fake: 58.47

SCORURI BRUTE

Do : 27	Gi : 21	Mp : 24	Nar : 19
Cs : 17	Cm : 20	Wo : 22	DSd : 20
Sy : 20	Wb : 18	CT : 16	DAc : 11
Sp : 21	To : 17	Lp : 34	Hos : 3
Sa : 16	Ac : 25	Ami : 25	FF : 22
In : 18	Ai : 20	Leo : 21	
Em : 16	Cf : 26	Tm : 15	
Re : 18	Is : 14	BMs : 37	
So : 24	Fx : 7	BFm : 13	
Sc : 19	Sn : 7	Anx : 3	

PROTOCOL CPI (scorat pe baza etalonului STANDARD, masculin)



TIP CUBOID: **Alpha 7**

v1 = 6

v2 = 16

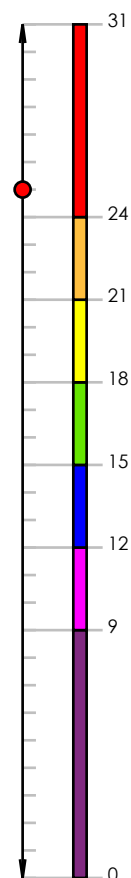
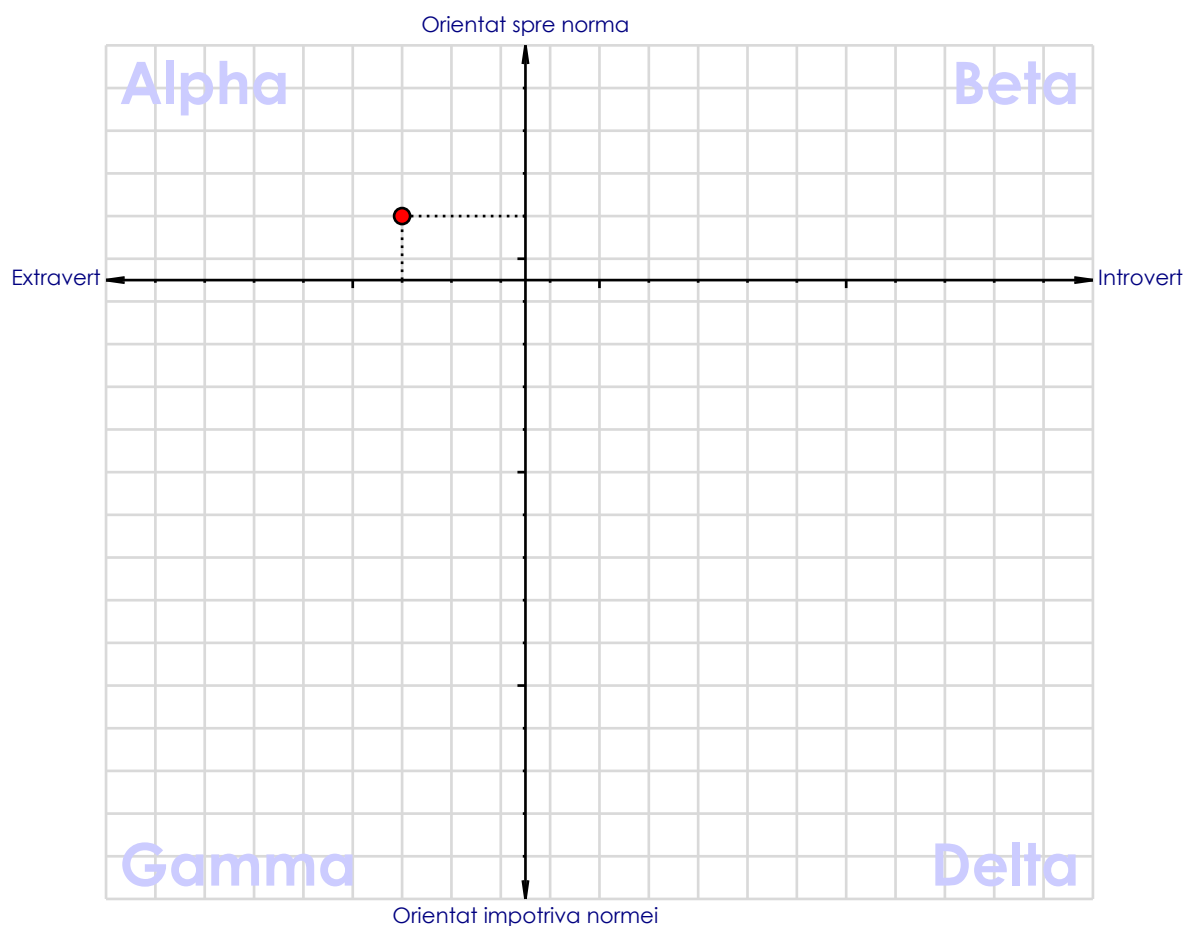
v3 = 25

DESCRIERE TIP

Întreprinzator, te poti bizui pe el, deschis. Investeste propriile valori în participare, lumea interpersonală și aderentă la norme. Este activ, orientat pe viața interpersonală, productiv, orientat spre sarcină. Tinde să fie ambițios, gata să-și asume responsabilități legate de conducerea și dirijarea altora. În general aderă la norme și obiceiuri externe.

La un nivel superior de integrare poate fi un lider carismatic și un implementator constructiv. La un nivel inferior poate fi caracterizat pe propriile interese, manipulativ, orientat pe propria persoană.

VIZUALIZAREA MODELULUI CUBOID



R A P O R T D E T A L I A T

Acest raport este bazat pe răspunsurile la chestionarul CPI 260™. El include informații asupra perspectivei în viața a persoanei evaluate, asupra modului în care ea se percepe și se compară cu ceilalți, în ceea ce privește o serie de particularități caracteristice și care sunt importante în munca și în viața cotidiană. Scopul acestui raport este să furnizeze o imagine cât se poate de precisă despre persoana evaluată, una care ajute atât în propria înțelegere (ajutând astfel la realizarea obiectivelor personale), cât și în înțelegerea de către terți (ajutând astfel la selecția profesională, orientarea în carieră, training, coaching etc.).

ABORDAREA CHESTIONARULUI

Există câteva modalități specifice prin care majoritatea oamenilor răspund la un chestionar de acest tip. De exemplu, majoritatea oamenilor răspund aproape la toate, sau chiar la toți itemii, la foarte puțini nu răspund. Abaterile de la tendințele generale de a răspunde pot afecta validitatea informației afectând corectitudinea interpretării. Din acest motiv, primul pas în efectuarea acestui raport este verificarea validității răspunsurilor pe care respondentul le-a dat. De cele mai multe ori profilul este considerat normal (valid), iar în ceea ce privește problemele ce pot apărea, se poate vorbi în general despre unul din următoarele cazuri:

- - Prezentare deformată într-o lumină prea favorabilă ("FAKE GOOD");
- - Prezentare deformată într-o lumină prea nefavorabilă ("FAKE BAD");
- - Răspunsuri date la întâmplare ("RANDOM ANSWER").

În urma analizelor statistice efectuate pe răspunsuri, acestea au fost apreciate ca fiind NORMALE.

TREI ORIENTARI FUNDAMENTALE

Interpretarea chestionarului CPI 260 debutează cu trei orientări fundamentale:

- 1. Orientarea spre alte persoane și experiența interpersonală;
- 2. Orientarea spre reguli și valori convenționale;
- 3. Orientarea spre sentimentele proprii.

Primele două orientări se exprimă într-un comportament obisnuit, observabil în viața cotidiană. A treia se referă la propriile sentimente de realizare și nivelul de satisfacție sau mulțumire resimțit de persoana evaluată față de sine. Fiecare dintre aceste orientări este evaluată pe o scală separată.

Prima scală evaluează pe o scală modalitățile de implicare ale persoanei de la plăcerea de participare socială, plăcerea de a fi în compania altora și de la un stil activ interpersonal - la un pol, spre o dorință de intimitate și o manieră socială rezervată și liniștită - la celălalt pol.

A doua scală pleacă de la activarea unor reguli de testare și chiar comportament de încălcare a regulilor la un pol, spre respectarea regulilor și chiar comportament conformist la celălalt pol.

Cea de a treia scală, explică ceea ce indivizii umani simt față de propria persoană, și cât de siguri sau nesiguri sunt în legătura cu abilitatea de a face față problemelor și oportunităților pe care le întâlnesc în viață.

PATRU STILURI DE VIATA

Scorurile la primele doua dimensiuni de personalitate, când sunt luate în considerare împreuna definesc patru modalitati de a trai sau stiluri de viata. În general, aproximativ 25% din populatie este clasificata într-una din cele patru modalitati de a trai.

Ele pot fi descrise astfel:

STILUL DE VIATA BAZAT PE IMPLEMENTARE (numit si ALPHA) caracterizeaza persoanele active interpersonal si care accepta normele sociale conformându-se, fiind de acord cu acestea. Adeptii acestui stil de viata iau atitudine, se implica si nu ezita sa actioneze. Ei cred ca regulile sociale sunt potrivite si trebuie respectate. Sunt ambitiosi, orientati pe obiective, cu potential puternic de leadership si bine organizati.

În cel mai bun caz (scoruri înalte), ei pot fi lideri carismatici si initiatori ai eforturile constructive.

În cel mai rau caz (scoruri mici), ei pot fi oportunisti, manipulatori, si ostili, reactivi cu cei care încalca regulile.

STILUL DE VIATA SUPTIV (numit si BETA) include persoanele care sunt rezervate în comportamentul lor cotidian si care se comporta ca fiind sustinatori ai normelor sociale. Suptivii sunt afectuosi, constiinciosi, rabdatori, si bine organizati. Ei pretuiesc si își protejeaza sentimentele personale, evitând expunerea publica si dezvaluirile. Rolul lor este sa pastreze valorile traditionale si sa umanizeze modalitatile în care regulile sociale sunt sustinute.

În cel mai bun caz (scoruri înalte), suptivii pot fi modele de inspiratie, bunatate, virtute si toleranta.

În cel mai rau caz (scoruri mici), suptivii pot sa-si nege propria persoana, poate sa le lipseasca o perceptie realista despre propria persoana si încrederea în fortele proprii.

STILUL DE VIATA INOVATOR (numit si GAMMA) include persoanele active interpersonal dar care vad defectele si chiar absurditatile prin care sunt realizate multe lucruri. Inovatorii sunt imaginativi si adesea creativi în munca lor. Valorile lor sunt personale, nu traditionale sau conventionale.

În cel mai bun caz (scoruri înalte), inovatorii sunt creatori perspicace de idei noi, produse noi si noi forme sociale.

În cel mai rau caz (scoruri mici), inovatorii sunt rebeli, intoleranti, indulgenti cu sine însisi si disruptivi.

STILUL DE VIATA VIZIONAR (numit si DELTA) include persoanele care își pretuiesc intimitatea si care privesc o mare parte din conventiile sociale ca fiind arbitrare si restrictive necorespunzator. Persoanele cu acest stil de viata sunt reflexive si nonconformiste. Vad lucrurile diferit de altii dar în cea mai mare parte pastreaza aceste perspective în câmpul privat. Se simt cel mai confortabil în domenii precum arta si stiintele abstracte.

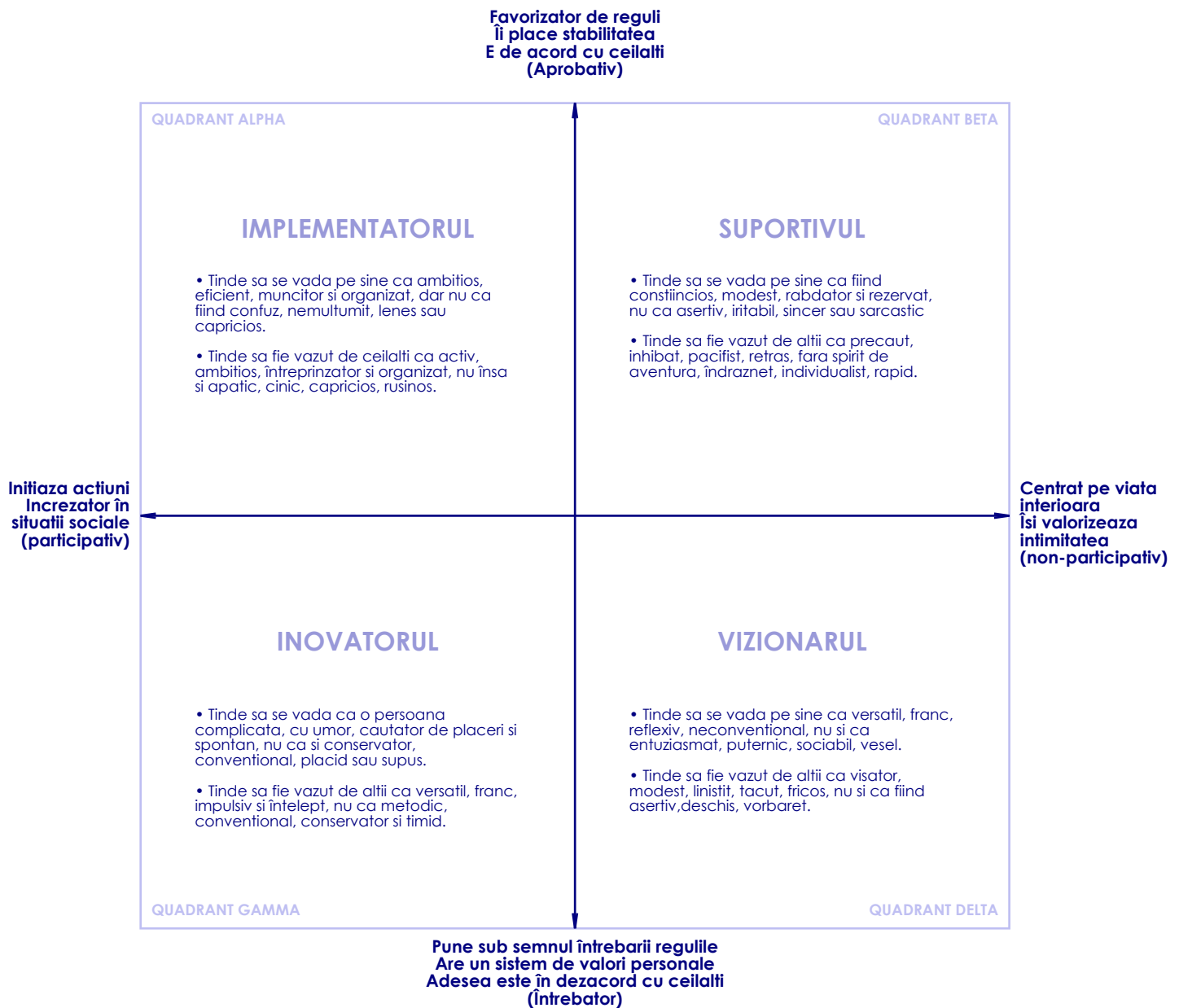
În cel mai bun caz (scoruri înalte), aceste persoane sunt imaginative, receptive la estetic, au o viata interioara bogata.

În cel mai rau caz (scoruri mici), vizionarii simt separati, alienati fata de ceilalti si cu conflicte interioare.

DIAGRAMA STILULUI DE VIATA

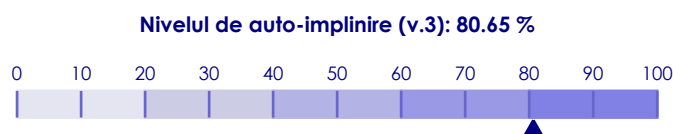
Diagrama de mai jos da informatii specifice despre cum persoanele din fiecare stil de viata se vad pe sine si cum sunt ele vazute de altii. De asemenea, diagrama arata cum orientarile interpersonale si cele ce favorizeaza normele sunt combinate pentru a defini patru moduri de a trai.

Raspunsurile la chestionar plaseaza persoana evaluata aici în cadranul Alpha, unde stilul fundamental de viata este cel al Implementatorului.



NIVELUL DE AUTO-IMPLINIRE

A treia tema fundamentală a acestui chestionar este legată de sensul propriu al satisfacției vieții personale și sentimentele de realizare de sine și împlinire. Cei care sunt plasați spre polul negativ legat de această evaluare tind să fie nemulțumiți cu statutul lor curent și simt că potențialitățile lor nu sunt împlinite sau realizate. Cei care obțin scoruri înalte, tind să simtă că trăiesc la un nivel superior de potențialitate și de asemenea că ei se pot descurca efectiv cu cerințele vieții. Scorul persoanei evaluate aici, la această dimensiune, este indicat de triunghiul albastru situat pe linia de mai jos.



REZULTATE DETALIATE

În această secțiune este prezentată în detaliu imaginea/profilul scorurilor obținute de persoana evaluată pe cele 26 de măsători individuale, grupate în 5 categorii:

- 1. Interacțiunea cu alții
- 2. Managementul personal
- 3. Motivații și stilul de gândire
- 4. Caracteristicile personale
- 5. Evaluări legate de muncă

ETALON

Scorurile sunt raportate într-o formă standardizată, bazată pe etalonul STANDARD.

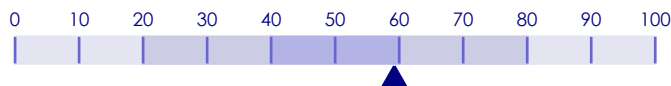
Etalonul STANDARD a fost realizat pe un eșantion reprezentativ la nivel național pe cotele VARSTA, SEX, EDUCATIE, CATEGORIE SOCIO-PROFESIONALĂ ESOMAR, MEDIU DE PROVENIENTA și ZONA GEOGRAFICĂ. Volumul eșantionului a fost de 2500 de indivizi.

Pentru fiecare scală, 50 este scorul standard mediu (T). Cu cât scorul este mai scăzut cu atât vor fi mai relevante comentariile din partea stângă a graficului. Cu cât scorurile vor fi mai ridicate, cu atât mai relevante vor fi cele din partea dreaptă a graficului.

RELATIONAREA CU ALTII

Dominanta (Do): T = 59.24

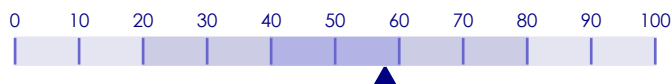
Nu e asertiv, incomfortabil în a-si exercita autoritatea, ezitant în a lua decizii, iresponsabil în comportament.



Îi place sa fie responsabil, sigur pe sine, persuasiv, orientat pe sarcina, dominant.

Capacitate de statut (Cs): T = 57.80

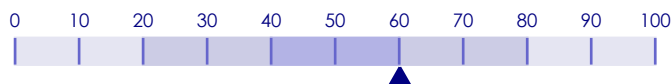
Nesigur de sine, nu îi place competiția directă, nu-si asuma statut sau responsabilitati majore, simte adesea ca viața e nedreapta



Ambitos, vrea sa aiba succes, își dorește un stil de viața prosper, are o mare varietate de interese

Sociabilitate (Sy): T = 60.11

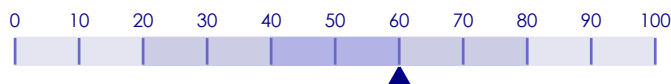
Ne-gregar, prefera sa stea în umbra, se simte incomfortabil în multe situații sociale, evita sa ia decizii, tine oamenii la distanță.



Foarte sociabil, orientat spre ceilalti, îi place societatea, sa întâlnească oameni noi si sa fie pus în situații inedite, optimist, competent social.

Prezenta sociala (Sp): T = 60.03

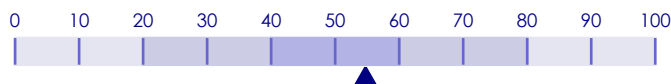
Precaut, nu cauta sa atraga atenția, pare oarecum inhibat, are o predispoziție spre un sentiment de vinovăție.



Cauta atenție si recunoastere sociala, îi place sa aiba audiența, spontan, versatil, greu de incurcat.

Acceptare de sine (Sa): T = 54.74

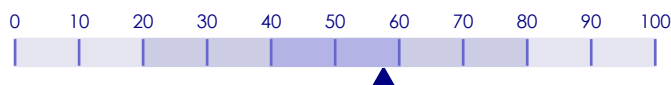
Se învinuiește pe sine când lucrurile merg rau, se gândeste adesea ca altii sunt mai buni, are îndoieli asupra propriilor abilitati, tinde sa se îndeparteze de contactele sociale.



Încrăzător, sigur de sine, se prezinta pe sine cu convingere, îi place sa vorbească, exprima un sentiment înalt al valorii sale personale

Independenta (In): T = 57.56

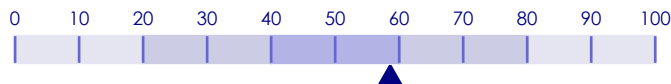
Cauta suport la altii, asculta de altii, evita sa ia o poziție, tinde sa renunțe când lucrurile iau o întorsatura proasta.



Are un sentiment puternic de înfumurare, inventiv, pastreaza o oarecare distanță între sine si altii, hotărât.

Empatie (Em): T = 58.60

Nu e bun în judecarea altor persoane, oarecum retras, incomfortabil cu schimbarea si incertitudinea, adesea se simte neînțeles.

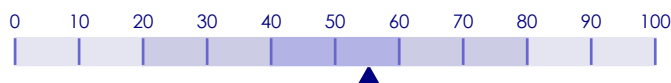


Placut, înțelege sentimentele altora, multilateral, aventuros, are abilitati sociale bune. Stie sa asculte.

MANAGEMENTUL DE SINE

Responsabilitate (Re): T = 55.26

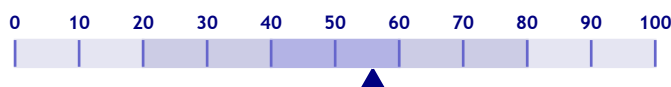
Oarecum indiferent la datorii si obligatii, nu îi place munca de rutina, tinde sa fie lipsit de griji, adesea nerabdator.



Constiincios, își ia îndatoririle în serios, grijuliu cu altii, fidel, duce lucrurile la bun sfârșit.

Conformism social (So): T = 55.88

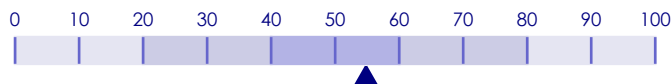
Nu accepta ușor regulile și convențiile sociale, pune la îndoială autoritatea, tinde să învinuiască pe alții când lucrurile merg rău, sunt ușor de enervat sau iritați.



Acceptă cu ușurință regulile și convențiile obișnuite, se conformează ușor, favorizează ideile și metodele tradiționale.

Autocontrol (Sc): T = 54.82

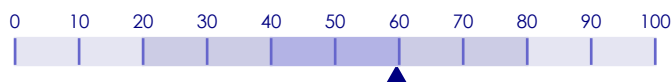
Doritor să-și asume riscuri, are sentimente și emoții puternice, vorbește răspicat când e furios sau supărat, nechibzuit.



Se gândește înainte de a acționa, încearcă să-și controleze emoțiile și furia, e mândru că se auto-disciplinează, precaut.

Impresie bună (Gi): T = 59.60

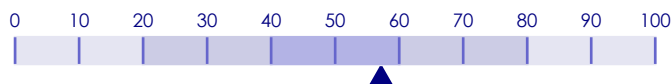
Nu e mult preocupat de imaginea proprie prezentată altora, sceptic, franc, poate fi individualist.



Grijuliu în a prezenta altora o imagine favorabilă diferită de a autorității, compliant la reguli de comportament politicos.

Comunalitate (Cm): T = 57.17

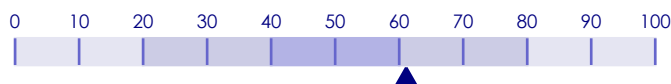
Are multe răspunsuri neobișnuite, preferințele și ideile personale diferă de cele ale altora, poate răspunde neglijent întrebărilor.



Are foarte puține răspunsuri neobișnuite, se vede pe sine în esență similar cu alții, are o perspectivă practică.

Sanătate (Wb): T = 61.10

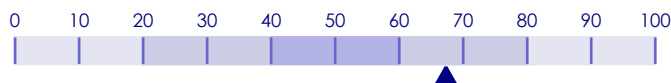
Nu e pe deplin confortabil în situații curente, poate fi îngrijorat de sănătate și probleme personale, tinde să fie anxios, nu e optimist în ce privește viitorul.



General satisfăcut cu situațiile de viață, vesel, se simte într-o sănătate fizică și emoțională bună, se simte competent în a se descurca cu cerințele vieții.

Toleranță (To): T = 67.31

Tinde să fie critic cu convingerile și opiniile celorlalți, poate să para centrat pe sine și refractar la bunul simț al altora, se simte neapreciat.



Lipsit de prejudecăți, rezonabil, respectuos față de drepturile și convingerile altora, nepartinitor sau dogmatic.

MOTIVATII SI STIL DE GANDIRE

Realizare prin conformism (Ac): T = 57.46

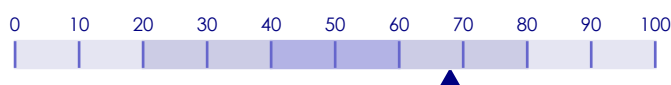
Are dificultăți în a lucra bine într-un cadru foarte normat și structurat, nu îi place să se conformeze, tinde să fie subrealizat.



Puternic motivat pentru realizări particulare într-un cadru clar definit și structurat, orientat pe scopuri, are deprinderi de muncă eficiente.

Realizare prin independență (Ai): T = 67.96

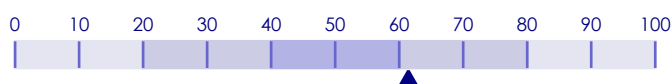
Are dificultăți în a-și face bine treaba în situații care sunt vagi și nestructurate, vrea ca alții să specifice obiective și metode, are un nivel scăzut de inițiativă.



Puternic motivat să se realizeze mai ales în situații fluide și deschise, preferă munca care permite inițiativa și gândire independentă, e bun în definirea propriilor obiective.

Eficiență intelectuală (Cf): T = 61.44

Orientat pe activitate, preferă să aibă de-a face cu chestiuni tangibile mai degrabă decât cu concepte și abstracțiuni, îi lipsește încrederea în propriile abilități, are interese limitate.

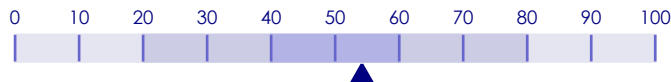


Confortabil și încrezător în a trata chestiuni intelectuale și conceptuale, fluentă verbală, se gândește înainte de a întreprinde ceva.

CARACTERISTICI PERSONALE

Intuitie psihologica (Is): T = 54.18

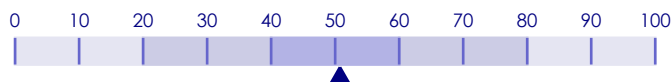
Are dificultati în a prezice cum se vor simti sau vor reactiona ceilalti, nu sunt foarte interesati în dinamica comportamentului, se uita mai mult la ce fac oamenii decât la ce gândesc.



Are patrundere psihologica analitica asupra oamenilor si motivatiei lor, își formeaza repede impresii, nu se manifesta întotdeauna cald si simpatic.

Flexibilitate (Fx): T = 50.75

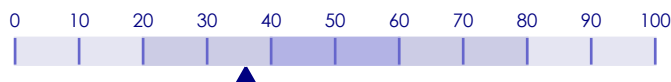
Prefera predictibilitatea si consistenta, neconfortabil cu ambiguitatea, programat si planificat, bine organizat.



Îi place schimbarea si varietatea, gaseste plictisitoare rutina obisnuita, gândeste repede si este destept.

Feminitate/Masculinitate (Sn): T = 36.05

Încapatănat, orientat pe actiune, oarecum insensibil la sentimentele altora, agresiv.

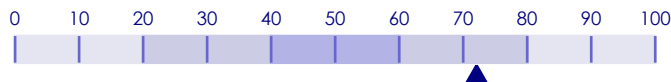


Sensibil la sentimentele altora, tinde sa interpreteze evenimentele dintr-o perspectiva personala, se simte adesea vulnerabil, are nevoie puternica de afiliere.

MASURI LEGATE DE MUNCA

Potential managerial (Mp): T = 72.09

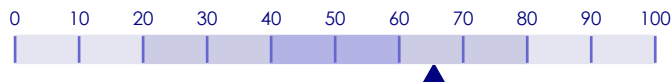
Nu foarte ambitios, poate fi ciudat în luarea de decizii, își pune propriile interese pe prim plan, reactioneaza defensiv la critica.



Se descurca eficient cu oamenii, împarte creditul cu altii, bun în a explica decizii, are judecata buna.

Orientare spre munca (Wo): T = 65.43

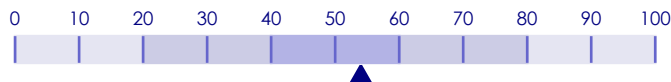
Nestatornic, usor de distras, adesea neglijent, nu e un muncitor harnic, are dispozitii fluctuante.



Muncitor de încredere, accepta cu usurinta roluri de subordonat, are aspiratii modeste, se plânge rar.

Temperament creativ (CT): T = 54.01

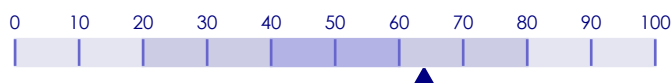
Prudent, evita riscurile, prefera modalitatile traditionale de a face ceva, de nadejde la munca.



Îi place ce e nou si diferit, gândeste în moduri neconventionale, îi place sa se simta "în afara cutiei", are un tempo personal rapid.

Leadership (Lp): T = 63.89

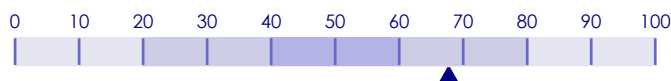
Evita pozitiile de conducere, persista putin, își pune la îndoiala propriile competente, face fata cu greu stresului.



Are bune abilitati de conducere, îi place sa ia pozitii de conducere, încearca din greu sa se înțeleaga cu coechipierii, plin de forta si sigur de sine.

Amicabilitate (Ami): T = 67.74

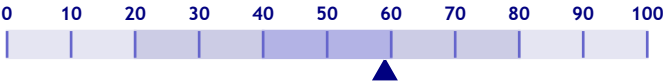
Nerăbdător, lipsit de tact, se întreaba de motivele celorlalti, usor de înfuriat, nu e bun coechipier în munca.



Cooperativ, îi apreciaza pe ceilalti, nu este asertiv sau agresiv, încearca din greu sa se înțeleaga cu coechipierii, nu se promoveaza pe sine.

Orientare spre aplicarea legii (Leo): T = 59.02

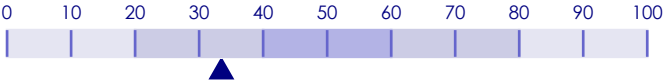
Vede practicile aplicarii legii ca stricta si severa, ii place sa-si asume riscul, tinde sa fie neconformist, oarecum pesimist si nesatisfacut.



Sprijina ferm si strict practicile aplicarii legii, se potriveste bine cu munca in campul aplicarii legii, evalueaza problemele dintr-un punct practic, de simt comun.

Ostilitate (Hos): T = 33.48

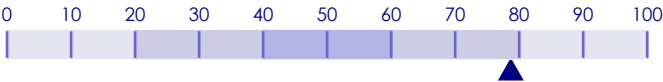
Dispozitie optima de activitate, sanatate si putere de munca.



Tendinta ipohondrice, imaturitate, lipsit de clipiri, acuze somatice adesea inchipuite.

Luptator (FF): T = 78.69

Relaxat, nu se agita, preocupat de linistea personala. Renunta usor la confruntari, este mereu in defensiva.



In vesnica miscare, spirit de luptator, preocupat de dorinta de a invinge. Creaza strategii eficiente de atac.

© Harrison Gough / CPP, Inc. Toate drepturile sunt rezervate, asupra testului si a tuturor accesoriilor.

Nici o parte a acestui test, foi de raspuns, caiet de testare sau raport asociat nu poate fi tiparita sau reprodusa prin orice forma, electronic, mecanic sau fotografic, nu poate fi tradusa si nu poate fi inclusa în vreun sistem de stocare a informatiei sau folosit pentru a tipari sau reproduce o interpretare electronica, fara permisiunea prealabila si expresa în scris a autorului sau a distribuitorului national autorizat.

Distribuit în România sub licenta de D&D Consultants Grup, SRL.



D&D Consultants Grup, SRL
Strada Zambilelor nr. 41, Sector 2, Bucuresti, ZIP 023782
Tel/Fax (+4) 021 242 89 63

Acest test nu poate fi revândut, sublicentiat, redistribuit sau în orice alt mod transferat sau folosit în orice modalitate de orice alta parte decât persoana sau entitatea careia i-a fost licentiat. Orice violare a acestei prevederi va duce la anularea automata a licentei si va pune partile implicate în culpa în conformitate cu legea drepturilor de autor.