Dragi colegi!

Vă interesează lumea modei? Doriți să aflați mai multe despre artă? Sunteți curioși să aflați cele mai noi tehnici de publicitate? În cazul în care vreți să știți mai multe despre industria comunicării a cincea ediție a conferinței Zilele Comunicării va fi garantat un eveniment interesant pentru voi!

Anul acesta în 6 decembrie, veți avea ocazia să participați la diferite prelegeri în aceste domenii.

Delia Balaban, profesoară a Facultății de Științe Sociale, Administrative și ale Comunicării (Departamentului de Comunicare și Relații Publice) va ține o prelegere în limba engleză despre noile modalități de publicitate sub titlul: *Digital connectivity and new advertising possibilities.*

Veronika Hermann, cadru didactic al Universității Eötvös Loránd din Budapesta, jurnalistă și critic de modă va ține o prelegere în limba engleză sub titlul: *Hipsters and the City: the Identity Trend.*

Horea Avram, asistent universitar la Facultatea de Teatru și Televiziune va ține o prelegere despre *Metamorfozele curatorului de artă: de la conservator la autor şi mai departe.* El va discuta acest subiect reflectând asupra schimbărilor petrecute în ultimii 25 de ani din perspectiva experiențelor personale și examinând situația Fabricii de Pensule.

Evenimentul va avea loc vineri, 6 decembrie, de la ora 9,00, în sala 101 a FSPAC.

Pentru mai multe informații și știri legate de eveniment accesați pagina de Facebook a conferinței Zilele Comunicării (facebook.com/kommnapok).