**Sondage auprès des ONG modernes**

*Veuillez prendre acte de la déclaration de confidentialité ci-dessous de Microsoft\**

Dans le cadre de la campagne sur les ONG modernes lancée par Microsoft visant à autonomiser les organisations à but non lucratif à l’aide d’outils et de services Microsoft, nous réalisons un sondage pour déterminer la manière dont la technologie aide les ONG. Dans le cadre de notre processus décisionnel, nous voulons savoir quels sont les défis et les contraintes auxquels vous vous heurtez pour mettre en œuvre la technologie, quels sont les programmes et les outils les plus utiles, et quels sont les réalisations que vous avez pu accomplir. Votre participation est importante pour notre objectif qui consiste d’une part à donner aux ONG les moyens de faire plus, et d’autre part à débloquer les goulots d’étranglement de sorte que vous puissiez continuer à avoir un impact positif.

Ce sondage ne devrait pas vous prendre plus de 5 minutes. Veuillez répondre aux questions suivantes en entourant la bonne réponse, ou en la mettant en évidence si vous remplissez un sondage électronique. Merci de répondre aux questions libres à l’aide d’une phrase.

1. **Comment la technologie a-t-elle amélioré vos opérations ? Veuillez décrire une histoire vécue d’un scénario avant et après**
2. **Avez-vous constaté que la technologie avait un impact direct sur la vie des gens que vous aidez ? Pouvez-vous donner un exemple ?**
3. **Comment la technologie a-t-elle aidé vos employés ? Avez-vous remarqué un changement dans leur attitude vis-à-vis du travail ?**
4. **Avez-vous été confronté(e) à une opposition interne relative à l’arrivée de la technologie dans votre organisation ?**
5. **Comment comprenez-vous l’informatique en nuage (cloud computing) ?**

**6. Comment utilisez-vous la technologie ?**

* Meilleure communication avec d’autres bureaux et agents itinérants grâce aux appels Skype ;
* Collecte et analyse de données ;
* Collaboration avec Office 365 ;
* Collecte de fonds par l’intermédiaire de campagnes numériques ;
* Création de vidéos et de matériel marketing ;
* Engager le dialogue avec les mandants, les volontaires et les donateurs ;
* Sécuriser les données sensibles ;
* Développer des applications pour vos bénéficiaires ;
* Autre, veuillez préciser.

**7. Combien d’employés et d’agents de terrain ont accès aux appareils ?**

* 0 – 30%
* 30 – 60%
* 60% - 80%
* 80% et plus

**8. Quel pourcentage d’agents de terrain utilise la technologie pour mieux servir leur cause ?**

* 0 – 30%
* 30 – 60%
* 60% - 80%
* 80% et plus

**8. Quelle est la plus grosse contrainte posée par la mise en œuvre de la technologie – veuillez les classer sur une échelle de 1 à 4, 1 étant la plus grosse contrainte et 4 étant la plus petite**

* Manque de fonds ;
* Résistance à l’arrivée de la technologie dans l’organisation ;
* Manque de compétences internes ;
* Mauvaise connexion Internet ;
* Autre, veuillez préciser.

**9. Selon vous, quelle importance revêt la technologie pour le secteur des ONG ?**

* Très importante
* Plutôt importante
* Pas importante

**10. Quels outils trouvez-vous les plus utiles ?**

* Skype for Business, pour communiquer ;
* Excel et Power BI pour la collecte et l’analyse de données ;
* OneDrive pour le partage de documents et d’informations ;
* Word et PowerPoint pour créer du matériel de collecte de fonds ;
* Autre, veuillez préciser.

**11. Quels appareils utilisez-vous principalement au sein de votre ONG ?**

* + - Tablettes
    - Ordinateurs de bureau
    - Ordinateurs portables
    - Téléphones mobiles

**\*Déclaration de confidentialité de Microsoft**: Chez Microsoft, nous nous engageons à protéger la confidentialité de vos données. Microsoft utilise les renseignements fournis dans le présent formulaire pour mener des analyses et des recherches. Nous ne recueillons ni ne partageons aucun de vos renseignements personnels, et le sondage est anonyme. Microsoft s’engage à protéger la sécurité de vos renseignements personnels. Nous utilisons une variété de technologies et de procédures de sécurité pour protéger vos renseignements personnels contre un accès, une utilisation ou une divulgation non autorisés. Vos renseignements personnels ne sont jamais échangés avec d’autres entreprises sans votre permission.

Si vous pensez que Microsoft n’a pas respecté cette déclaration, veuillez contacter Microsoft en envoyant un e-mail à [Microsoft-za@we-worldwide.com](mailto:Microsoft-za@we-worldwide.com).