**TUGAS TIK**

**“MAILING LIST”**

****

**Guru Pembimbing :**

**Sakur S.Kom**

**Oleh :**

**Desti Fadliyani**

**XI IA-1 / 26**

**SMA NEGERI 2 BOJONEGORO**

**Tahun Pelajaran 2011/2012**

**KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun penyusunan makalah yang berjudul “**MAILING LIST”.**

ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan makalah ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Olehnya itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan makalah ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan makalah selanjutnya.

Akhir kata semoga makalah ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian.

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 LATAR BELAKANG**

Mailing list merupakan salah satu cabang ilmu dalam dunia internet yang semakin canggih pada era modern sekarang ini.Karena Mailing List dapat digunakan untuk berdiskusi antar suatu komunitas di suatu daerah atau wilayah. Dengan menggunakan tekhnologi Mailing List,kita dapat saling bertukar pikiran atau ide tentang masalah-masalah yang di hadapi di kehidupan sehari-hari

**1.2 PERMASALAHAN**

Dalam penelitian saya kali ini,saya akan membahas tentang masalah-masalah yang di hadapi oleh para siswa khususnya di SMA Negeri 2 bojonegoro,tentang apa yang dimaksud dengan Mailing List,kegunaanya dan bagaimana cara menggunakanya yang baik.

1.3 **TUJUAN PEMBAHASAN**

Dalam penelitian saya kali ini,saya akan meneliti lebih jauh tentang Mailing List,baik di tinjau dari segi pengertian,cara menngunakan dan kegunaanya,khususnya bagi para pelajar,yaitu untuk forum diskusi dalam suatu sekolah.

**1.4 TUJUAN UMUM**

Dalam penelitian saya ini,saya akan memecahkan masalah-masalah yang di hadapi,untuk kepentingan dunia pendidikan.

**1.5 TUJUAN KHUSUS**

Dalam penilitian ini saya mempunyai tujuan khusus agar para pelajar lebih tahu tentang kegunaan Mailing List dan manfaat-manfaatnya.

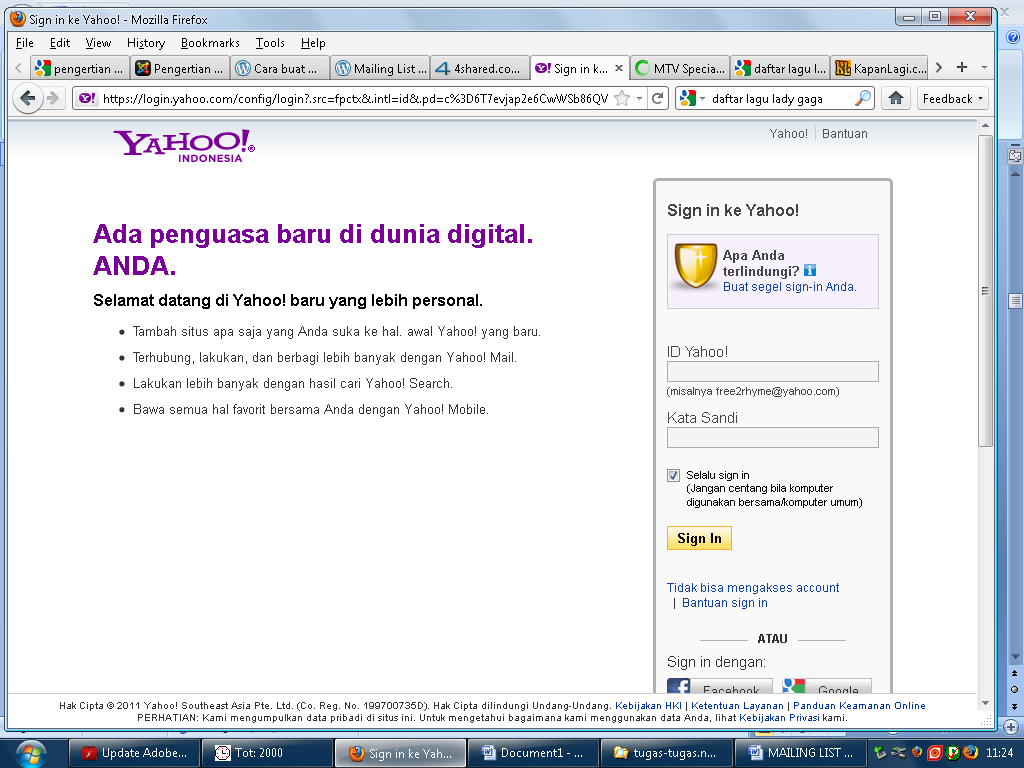
**BAB II**

**KAJIAN TEORI**

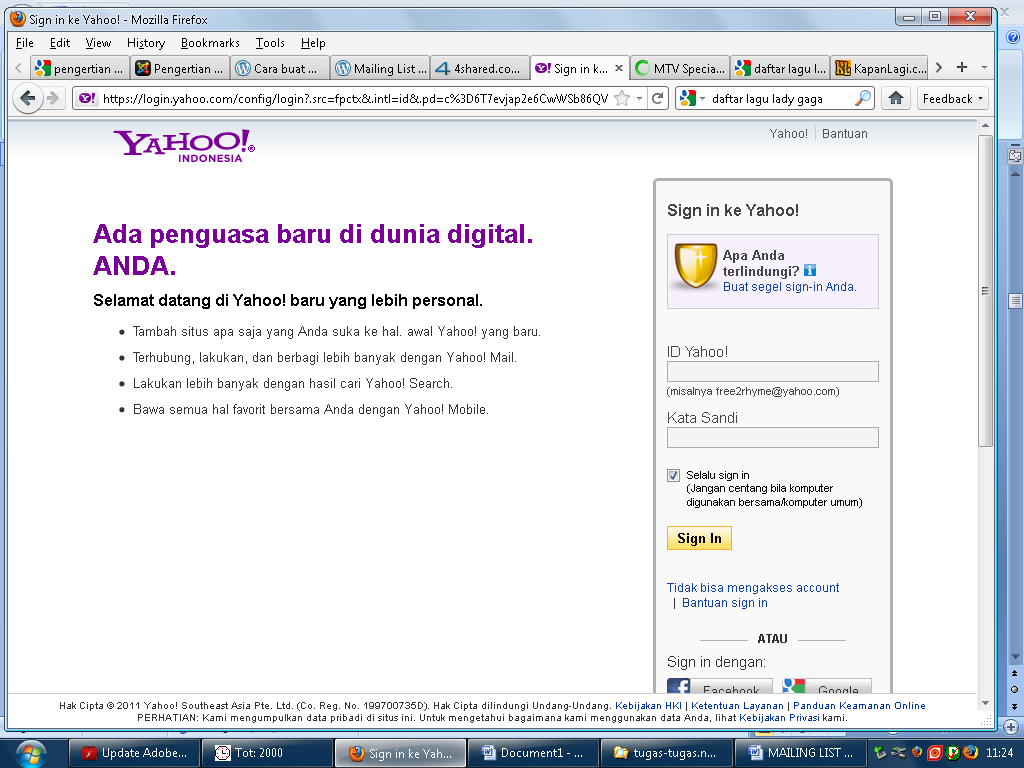
1. **Cara Membuat Milis**

**Cara Membuat Mailing List di Yahoo! Group dan Google Group**

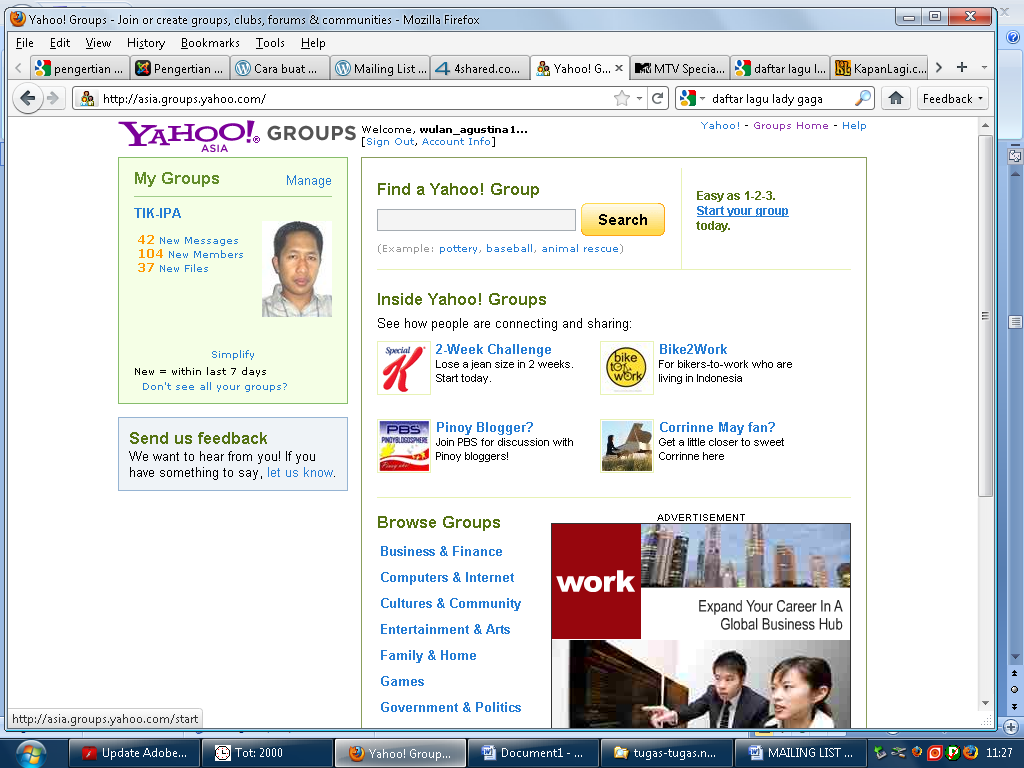
* 1. Buka account email Yahoo! ID (Yahoo! ID bersifat umum untuk mengakses fasilitas Yahoo.



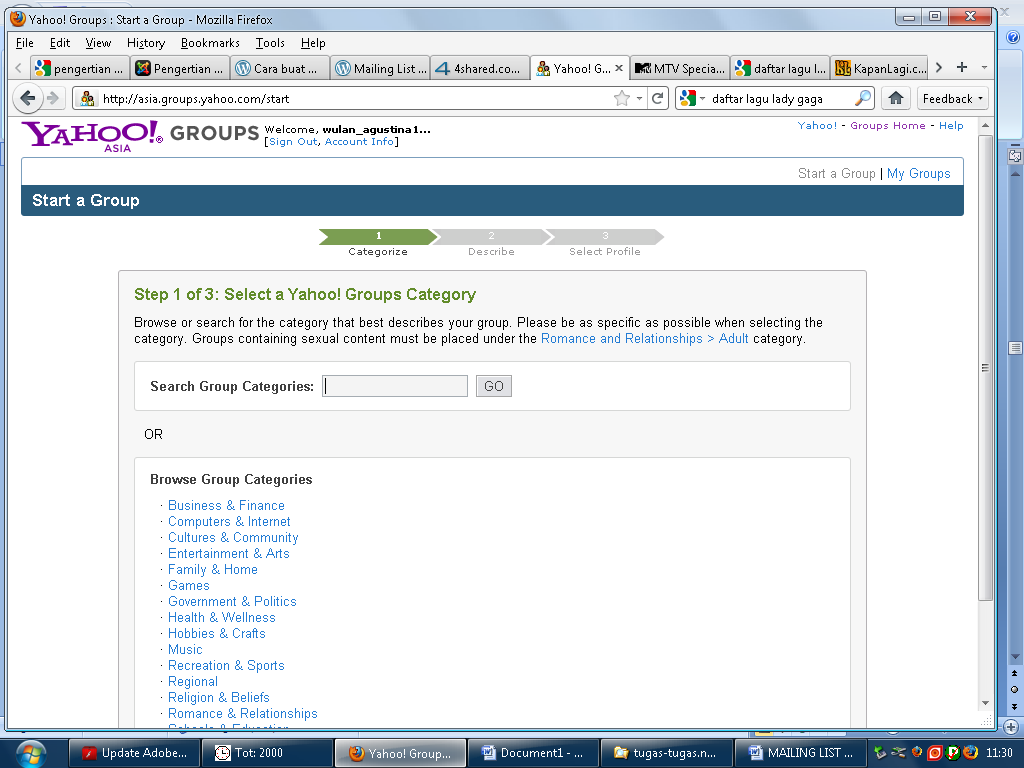
* 1. Setelah sign in pada yahoo, klik group pada account anda.



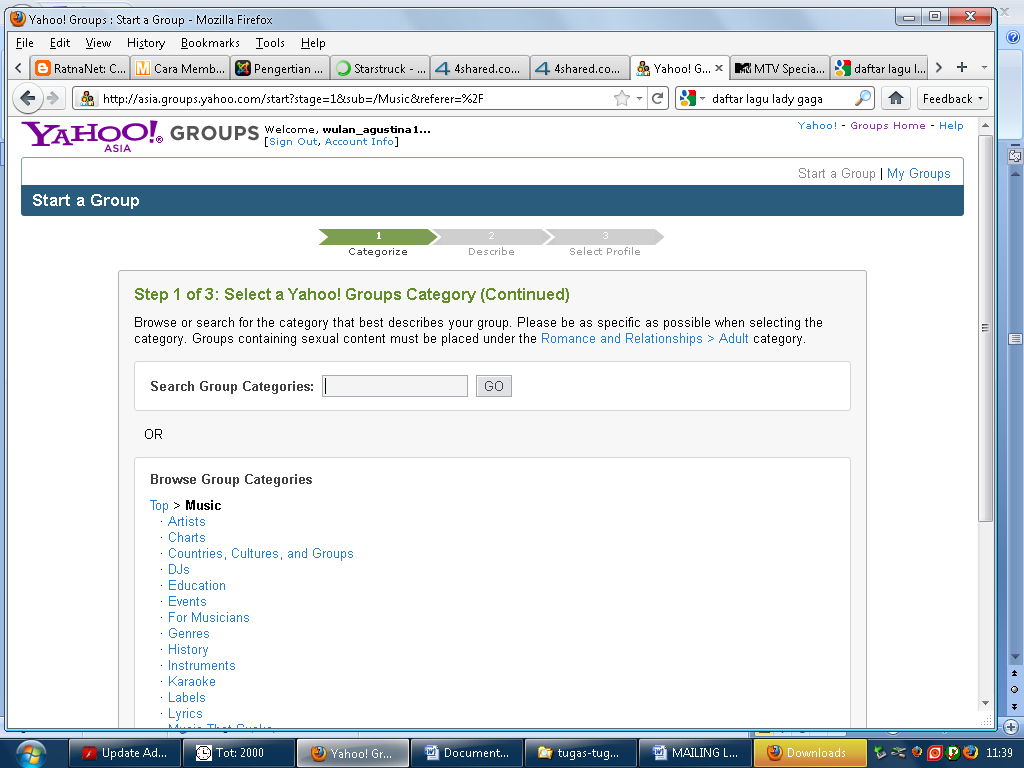
* 1. Lalu klik “start your group”



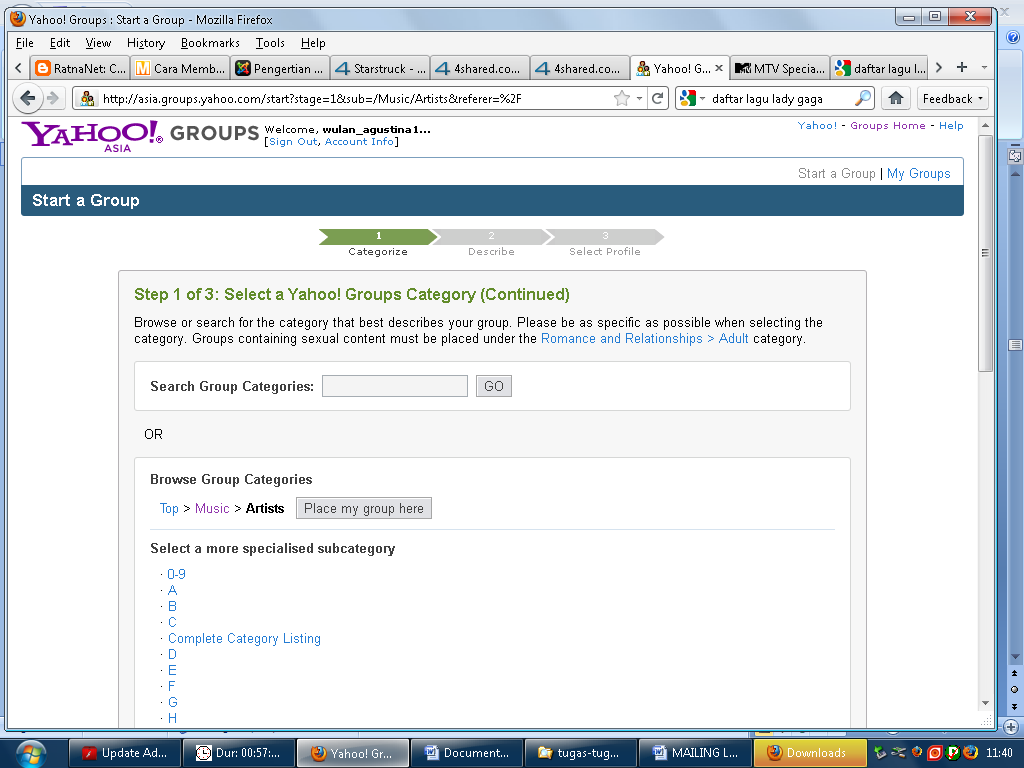
* 1. Akan ada tulisan "Step 1 of 3: Select a Yahoo! Groups Category" scroll ke bawah di ada tulisan "Browse Group Categories" yang di bawahnya ada bebarapa kategori yang bisa kita pilih. Di antaranya Business & Finance, Computers & Internet, Cultures & Community dll. Klik untuk memilih salah satu. Klik "Continue".

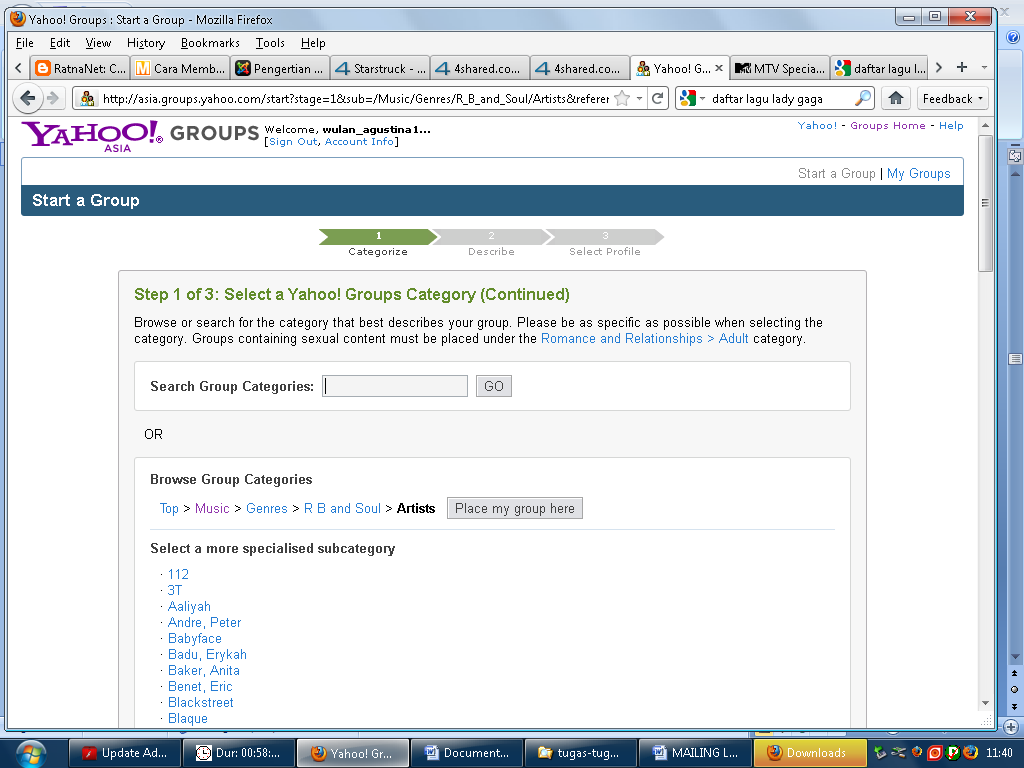


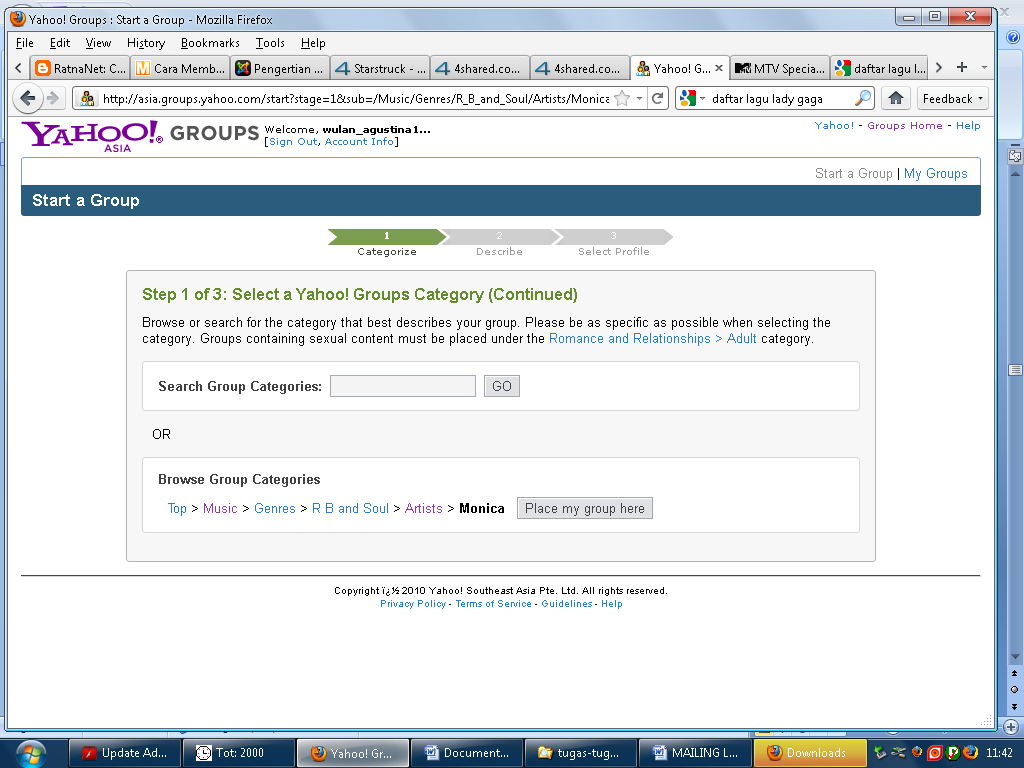
* 1. Lihat tulisan "Step 1 of 3: Select a Yahoo! Groups Category (Continued). lalu scroll ke bawah ada "Browse Group Categories" di bawahnya tertulis beberapa kategori juga di antaranya Business Schools, Companies, Consumer dll. Klik lagi salah satu untuk memilih. Klik "Continue".



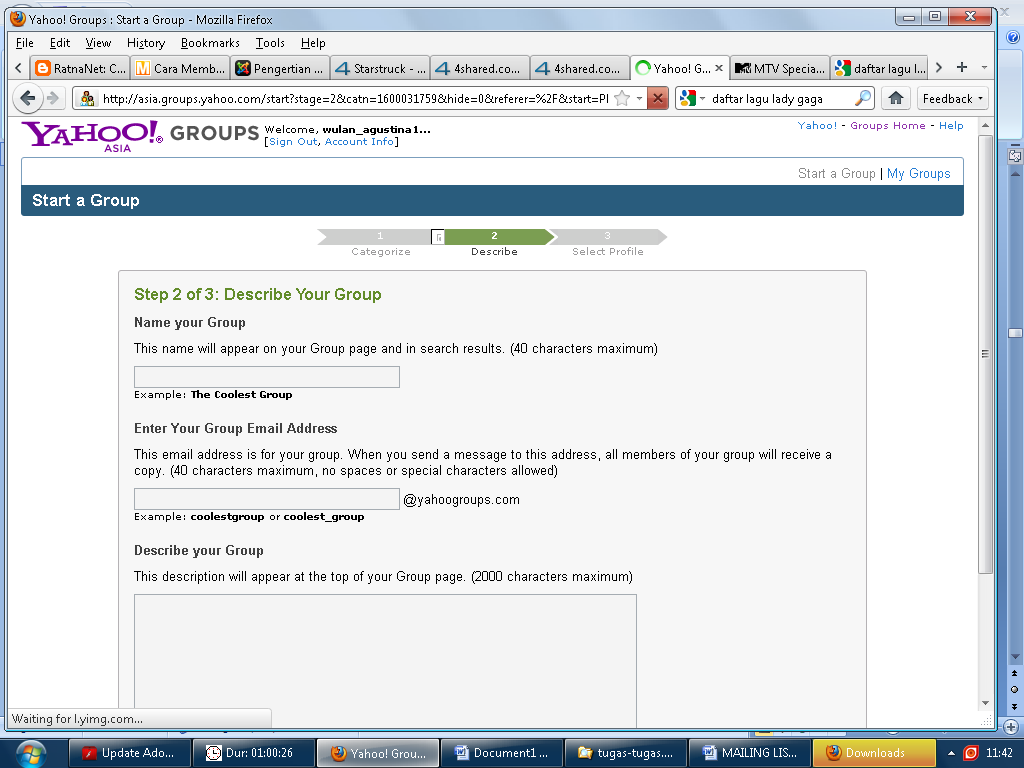
* 1. Ada lagi "Step 1 of 3: Select a Yahoo! Groups Category (Continued)". Kalau tidak mau menambah Sub kategori langsung aja klik tombol "Place My Group Here" dan masuk ke langkah berikutnya untuk membuat nama group dan deskripsinya. Ada tulisan "Step 2 of 3: Describe Your Group"



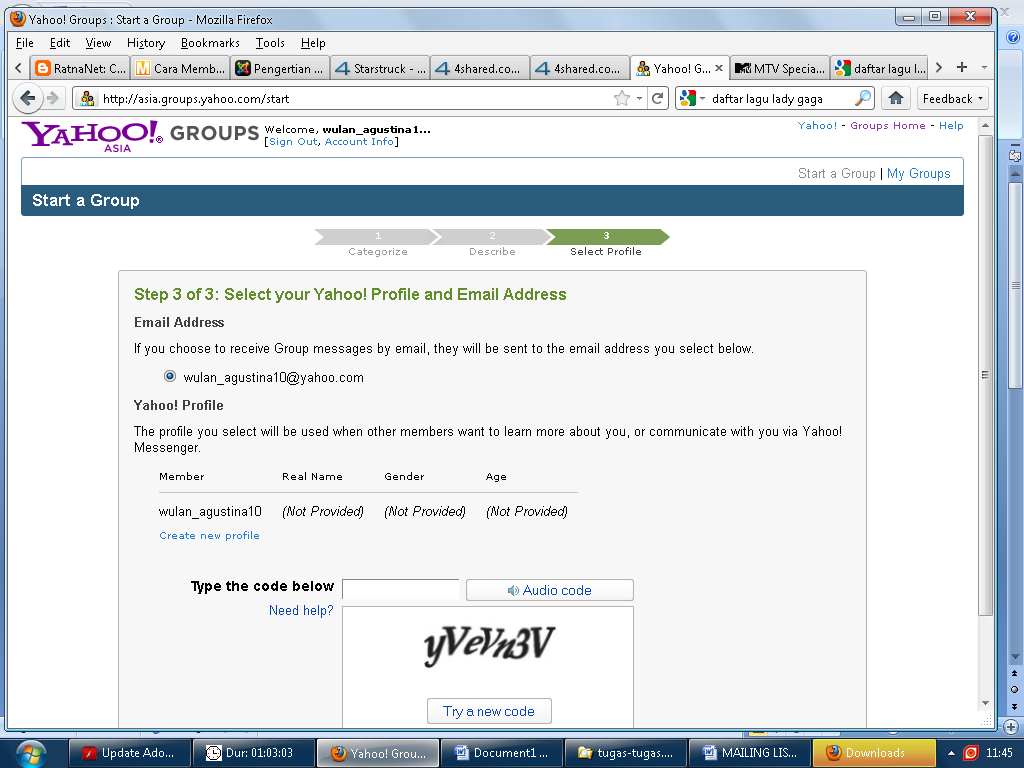




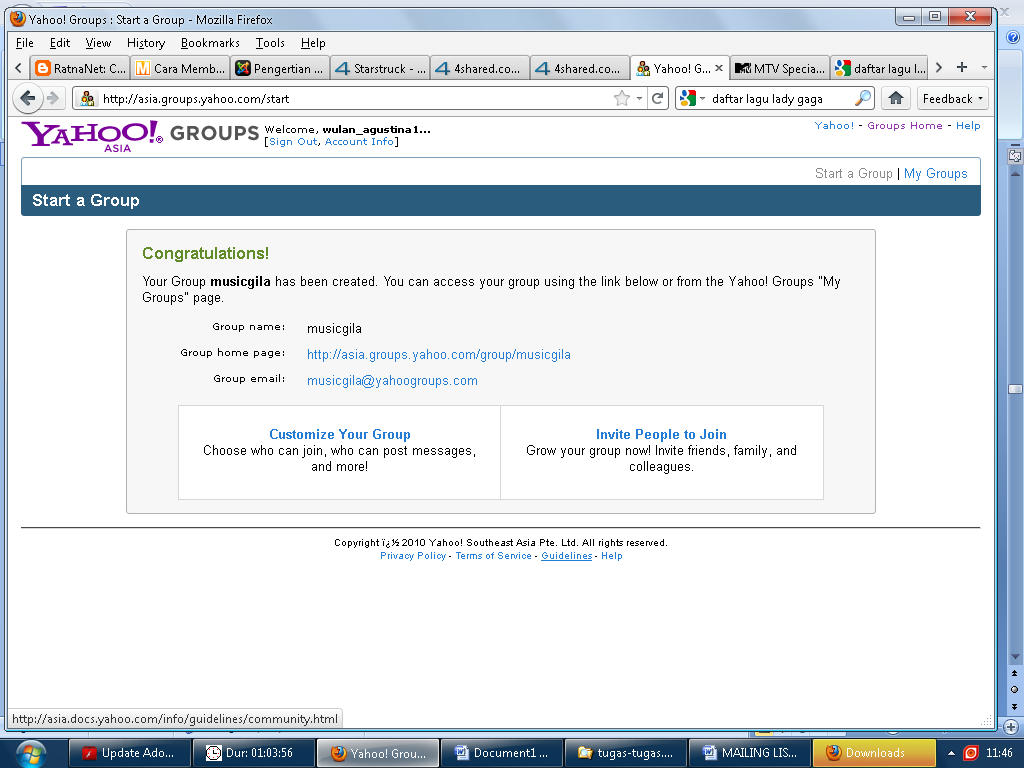
Group Name : Isi dengan nama group yang dikehendaki misalnya "langkah baru" atau " The spiritcarier " Enter Your Group Email Address : Isi alamat email group misalnya "langkahbaru", "spiritcarier" dll Describe Your Group : Isi dengan penjelasan group. Silahkan berkreasi untuk menjelaskan kepada rekan onliner tentang tujuan dari Milis yang kita bangun, apa boleh pasang iklan atau tidak dll. Singkat boleh panjang boleh asal tak lebih dari 2000 karakter. Setelah selesai klik aja "Continue".



* 1. Ada tulisan Step 3 of 3: Select your Yahoo! Profile and Email Address. Tarik ke bawah. Di bawah tulisan "Word Verification" masukkan di kolom yang tersedia rangkaian huruf acak dengan benar. Udah kan? Klik aja "Continue".



* 1. Sukses. Setelah ada konfirmasi gini

Congratulations!  
  
Your Group langkah baru has been created. You can access your group using the link below or from the Yahoo! Groups "My Groups" page.  
  
maka berarti pembuatan Milis kita udah selesai. Lihatlah detail dari Group name, Group home page dan Group email. Ringkasnya kita sudah punya alamat group ( Url Group ) misalnya

<http://groups.yahoo.com/group/langkahbaru>

9. Langkah berikutnya klik link "Customize Your Group" untuk setting detail group kita. Klik aja langsung Get Started, lalu Next, lalu Next kemudian Finish. Beres.

10. Kalau sobat pengen ngundang teman untuk join klik tombol "Invite People". Jika tidak langsung aja Klik Go To Group. Nah udah kelihatan kan halaman milis kita.

11.Selamat menjadi moderator Milis.

1. **Cara Menggunakan**

Mendaftar pada group yang diminati, biasanya terdapat pada yahoogroups.com. Pada tahap ini anggota baru akan diminta mengisi database agar informasi dari semua anggota terangkum dengan rapi.

Mengirim pesan ke milis jika ada sesuatu yang ingin disampaikan seperti info lomba, berita kesehatan, dan lain-lain. Setiap anggota milis berhak menulis apa saja di milis asalkan berita tersebut akurat.

1. **Kegunaan Milis**

Melalui milis, dapat diketahui beragam informasi, mulai dari lowongan pekerjaan, lowongan magang, hingga berita-berita terbaru mengenai suatu isu yang sedang hangat diperbincangkan.

1. **Kelebihan dan Kekurangan**

Semua anggota di suatu milis dapat menerima informasi-informasi yang hanya disiarkan di milis tersebtu karena ketika seorang anggota di dalam daftar mengirim catatan ke [grup](http://id.wikipedia.org/wiki/Newsgroup) tersebut, e-mail akan disiarkan ke semua anggota daftar.

Para anggota milis akan selalu merasa terkinikan (up-to-date) dengan adanya diskusi berbasis web ini, yang membuat setiap berita yang masuk ke dalam milis menjadi pesan baru di setiap inbox anggotanya.

Milis kurang [praktis](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Praktis&action=edit&redlink=1) untuk beberapa hal. Misalnya, setiap e-mail yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat e-mail pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka inbox e-mail yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. Full inbox juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.

Milis tidak bersifat [interaktif](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Interaktif&action=edit&redlink=1) untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk [komunikasi internal](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Komunikasi_internal&action=edit&redlink=1) sebuah [organisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi), seseorang memerlukan semacam [direktori](http://id.wikipedia.org/wiki/Direktori), sehingga [wacana](http://id.wikipedia.org/wiki/Wacana) atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.

Milis merepotkan pengguna jika harus me-reply (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-reply. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa yahoogroups.com, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak [lebar pita](http://id.wikipedia.org/wiki/Lebar_pita) internasional tersedot karena hal tersebut.

1. **Manfaat Mailing List**

Ini beberapa situasi yang bakal bermanfaat bila memakai mailing list (milis):

* Anggota suatu keluarga sudah tersebar diberbagai pelosok dunia.
* Anggota suatu organisasi tersebar luas dibeberapa daerah.
* Anda beserta teman2 yang berada pada posisi berjauhan ingin tetap berkomunikasi/ diskusi tentang topik tertentu.
* Ada banyak orang yang tidak saling kenal dan posisinya saling berjauhan namun punya minat/ hobby terhadap sesuatu yg sama.
* Dll

Mailing List(=milis=melis=List) merupakan suatu media komunikasi tertulis untuk diskusi, saling tukar informasi/pesan/pendapat/pengalaman tentang suatu topik tertentu antar sesama anggotanya melalui email. Biasanya komunikasi/ diskusi yang terjadi pada suatu milis sesuai dengan tema/lingkup pembicaraan milis tsb.

Milis sering juga digunakan sebagai media penawaran/cari barang & jasa, promosi, pengumuman, pendidikan dsb. Dengan adanya milis, dapat terbentuk suatu kelompok/group (di dunia maya) yang mempunyai perhatian terhadap bidang dan masalah tertentu.

Dalam hal interaksi/ komunikasi tertulis melalui email, ada banyak situs web yang memberikan fasilitas layanan mailing list al: Yahoogroups, topica, utopia, dll.

Situs web Yahoogroups menyediakan layanan milis (mailing list) secara gratis. Pada saat suatu kelompok/ group telah terbentuk, maka tulisan/ pesan dari seorang anggota milis tsb dapat diterima oleh seluruh anggota-anggota group secara bersamaan (Ini tergantung setting yg ditentukan saat membuat group tsb). Suatu milis dikendalikan/ diatur oleh para Owner (pemilik) dan Moderator milis tersebut. Owner merupakan pembuat milis tsb yang bisa berperan sekaligus sebagai Moderator.

Misalnya ada suatu kelompok di Yahoogroups bernama "Gaul Group". Semua tulisan/ pesan email dari salah seorang anggota yang ditujukan kepada kelompok tsb (Gaul Group) bisa langsung otomatis diterima oleh seluruh anggota kelompok/ group tsb, tetapi bisa juga tulisan email tsb diterima dulu oleh Owner/Moderator, lalu Owner/Moderator mendistribusikan tulisan tsb ke seluruh anggota Gaul Group. Semua kemungkinan itu bisa diatur saat membuat kelompok/ group tsb di Yahoogroups.

Mendaftar & Membuat kelompok/group di Yahoogroups

Misalkan anda ingin membuat kelompok/group di Yahoogroups dengan nama group: "Gaul" dan niat anda mendaftarkan diri/ menjadi member di Yahoogroups dengan nama/identitas diri (Yahoo! ID): "kilatsys" dan Password: supercepat.

**KESIMPULAN DAN PENUTUP**

Jadi pada dasarnya mailing list adalah hanya salah satu cabang dari internet yang bias di buat untuk berkirim surat,bertukar pikiran serta untuk sharing .Maka dari itu kita harus menngunakanya dengan sebaik-baiknya,jangan di gunakan untuk hal-hal yang kurang baik,karena di samping dapat merugikan didri sendiri bisa juga merugikan orang lain.maka dari itu kiya harus menggunakanya dengan sebaik-baiknya.

Demikian sekilas makalah yang dapat saya buat,kalau ada kata-kata yang kurang berkenan di hati para pembaca,saya mohon ma’af yang sebesar-besarnya.terima kasih atas perhatiannya.

**Daftar pustaka**

http://www.autoresponder-id.com/mailing-list.html

<http://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Milis>

<http://www.rumahweb.com/journal/pembuatan-mailing-list-dan-pengelolaannya-bagian-1.htm>

<http://indonesia.elga.net.id/milis.html><http://indonesia.elga.net.id/milis-k.html>   
<http://www.paume.itb.ac.id/rahard/id/milis.html>  
<http://www.paume.itb.ac.id/rahard/id/milis-k.html>