Nama : azis nurmaslakhah

Kelas :XI, ipa 1

Nomor : 15

MAILING LIST

Pengertian Mailing List  
Dalam sebuah artikel di www.student.unpar.ac.id Mailing list adalah group  
diskusi dimana setiap orang bisa berlangganan dan berpartisipasi didalamnya.  
kita dapat membaca mail orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya.  
  
Setiap kali kita atau orang lain mereply sebuah mail, mail tersebut  
didistribusikan ke setiap mail box masing masing orang yang terdapat di dalam  
daftar.  
Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan Mailing List Manager  
(MLM'S) atau Mail Servers.  
Pengertian lain milis yaitu sebuah alamat email yang digunakan oleh sekelompok  
pengguna internet untuk melakukan kegiatan tukar menukar informasi. Setiap pesan  
yang dikirimkan ke alamat sebuah milis, secara otomatis akan diteruskan ke  
alamat email seluruh anggotanya. Milis umumnya dimanfaatkan sebagai sarana  
diskusi atau pertukaran informasi diantara para anggotanya.  
  
Pengelompokan alamat e-mail. Artinya, apabila suatu surat dikirimkan ke alamat  
ini, maka secara otomatis sistem akan mengirimkannya kepada alamat-alamat yang  
telah didaftarkan dalam database mesin tersebut, dengan adanya mailing list ini,  
apabila satu surat ingin dikirimkan ke beberapa orang, maka cukup dikirimkan ke  
mailing list. Metode pengiriman email juga dapat diset apakah setiap email yang  
dikirimkan oleh anggota dapat diterima atau cukup diterima sekaligus (digest).  
  
Pengaturan diskusi melalui mailing list ini dapat diset dalam bentuk moderated  
atau unmoderated tergantung siapa saja yang boleh berkomentar dan ikut  
berdiskusi. Pengaturan diskusi dilakukan oleh seorang moderator.  
Secara sederhana, Mailing list adalah sebuah daftar alamat alamat email yang  
mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.  
  
  
Konsep Mailing List  
Sebuah mailing list mempunyai moderator yang akan meninjau dan menentukan apakah  
mail dapat dikirim ke setiap orang yang ada didaftar. Sehingga diskusi tetap  
terfokus. Sebagai moderator daftar mailnya ada yang manusia dan ada juga yang  
berupa software komputer yang mengijinkan seseorang berlangganan (subscribe)  
atau mencabut langganan secara otomatis (unsubscribe). Namun banyak juga daftar  
mailing list yang tanpa moderator, dan hal itu adalah lumrah. Terdapat dua jenis  
mailing list dasar yang besar: mailing list Internet dan mailing list jaringan  
Bitnet (Because Its Time Network). Semua mailing list Bitnet kegiatan  
administrasinya diotomasi oleh software komputer yang disebut LISTSERV singkatan  
dari list server (server daftar), yang akan mengatur secara otomatis untuk  
berlangganan ataupun berhenti berlangganan pada mailing list-nya.  
Alamat milis pada dasarnya hanyalah sebuah fasilitator dalam forum diskusi,  
karena di dalam alamat milis terdapat data-data yang menampung alamat e-mail  
masing-masing anggota milis, sehingga jika ada satu topik diskusi yang akan  
dibicarakan, maka topik tersebut oleh administrator milis secara otomatis akan  
dikirimkan ke alamat e-mail setiap anggotanya. Kelompok diskusi milis ini banyak  
sekali jumlahnya, dan secara garis besar dapat dikelompokkan ke dalam dua  
kategori:  
  
  
Berdasarkan topic  
Topik mailing list beraneka ragam tergantung pada profesi atau keseragaman  
yang dimiliki oleh anggotanya, dan biasanya jenis ini terbuka untuk umum  
sehingga seorang peminat diskusi dapat mendaftarkan dirinya sendiri secara  
langsung.  
Berdasarkan komunitas kelompok tertentu  
biasanya milis jenis ini bersifat tertutup dan hanya terbuka bagi anggotanya  
saja. Misalnya milis yang dimiliki oleh suatu partai atau organisasi atau yang  
keanggotaannya atau untuk berlangganannya melalui suatu cara tertentu, seperti  
membayar uang langganan (profit) atau cara-cara lainnya.  
Berlangganan (subscribe) ke suatu milis pada umumnya harus mematuhi  
aturan-aturan yang ditetapkan oleh moderatornya, dan jika tidak, maka Anda akan  
dicoret dari daftar anggota dan akan dimasukan kedalam daftar tidak berlangganan  
(unsubscribe). Selain itu ber-milis ria di Internet mempunyai etika-etika yang  
harus kita patuhi untuk kenyaman kita bersama, yang disebut dengan Etika Mailing  
List.  
Pada dasarnya mailing list bekerja dengan konsep yang sangat sederhana.  
Seorang pengguna cukup mengirimkan e-mail ke salah satu alamat email untuk  
kemudian disebarkan ke semua anggota mailing list yang tergabung atau  
berlangganan ke alamat email tersebut. Dalam hal ini, jika suatu milis dibuat di  
Yahoo!groups maka semua prosedur, teknis administrasi dan perjanjian mengikuti  
apa yang berlaku di Yahoo! Groups.  
Selain untuk diskusi, milis juga dapat digunakan untuk sharing foto dan  
file. Singkat kata, milis merupakan cara paling mudah bagi suatu komunitas untuk  
saling berkomunikasi di internet dan sekarang ini terkenal sebagai komunitas  
maya  
  
Web Penyedia Layanan Mailing List  
Dewasa ini banyak web penyedia layanan e-mail dan milist secara gratis (tanpa  
bayar) dengan proses registrasi yang sangat mudah, kita ambil contoh google.com  
dan yahoo.com adalah dua situs besar penyedia layanan e-mail dan milis secara  
gratis.  
  
Beberapa orang yang mempunyai minat yang sama tentang suatu hal dapat bergabung  
di sebuah miling list, dengan ketentuan yang telah dibuat tentunya. Berikut  
beberapa contoh miling list yang ada :  
[escaevabookclub@...](http://tech.groups.yahoo.com/group/TIK-IPA/post?postID=MEvx_ORFZEjn73mJCVJ1yUZM1NugLE8jJUXIkAWKW-x4sKRFeap5wrnqoezsNZ3aGNhDfQRCj2fk1Fp0OZcyfJtJN2c0A8rh_f7w)  
Miling list untuk mereka yang hobi dengan dunia tulis menulis, penerbitan,  
bedah buku dan sebagainya  
[ilmukomputer@...](http://tech.groups.yahoo.com/group/TIK-IPA/post?postID=Ocgm1KvflF5qAYRC_Biub9uoG0bp984bWIe3RCcGGBU8UP2rrCoL8uvofClHxsvVXmQoxl-iyMaNiUc2bwkz3YLFem29D-Fl)  
Miling list yang membahas tentang permasalahan dan informasi komputer  
[assunnah@...](http://tech.groups.yahoo.com/group/TIK-IPA/post?postID=VpUSbHlicIUgXc38MGRkE0g_Q0s5YhHqZN1oUjZLYyA6eYgsGypGBqGm8dlpgJavqk82d8PvYUcroZXzt4yk)  
Miling list yang membahas tentang permasalahan dan diskusi agama islam  
Dan seterusnya  
Dan seterusnya  
  
Bagi pemula atau seseorang yang ingin bergabung disuatu milist dapat mencari  
group milist melalui web browser, dengan catatan telah memiliki ID dari salah  
satu web berowser. misalnya Yahoo atau google ID  
  
JENIS KEANGGOTAAN MILIST  
  
Jenis keanggotaan dalam suatu milis di Yahoo! Groups atau disebut membership  
level memiliki hak yang berbeda-beda yaitu:  
  
Owner, Pemilik suatu milis, merupakan anggota yang membuat suatu milis.  
Owner otomatis merangkap sebagai moderator. Owner memiliki control yang lengkap  
pada suatu milis, termasuk untuk menghapus milis. Meskipun ada beberapa  
keuntungan untuk memiliki lebih dari satu owner, dan perlu dicatat bahwa anggota  
yang ditunjuk untuk menjadi owner akan memiliki hak-hak yang sama seperti owner  
yang pertama, termasuk menghapus milis atau menghapus anggota, bahkan menghapus  
owner yang pertama!  
Untuk menjadi owner suatu milis, tidak harus mempunyai /menggunakan email di  
yahoo.com. Pada daftar anggota milis, tanda bintang (asterisk) berwarna biru  
menandakan bahwa anggota yang bersangkutan adalah owner, sedangkan asterisk  
kuning mengindikasikan keanggotaan sebagai moderator.  
Moderator Anggota yang dapat meng ubah aturan delivery dan posting untuk  
tiap anggota milis. Hak-hak moderator adalah :  
Message: menyetujui,mengedit,atau menghapus pesan.  
Membership : menyetujui, mengundang menambah, menghapus, atau mem-ban  
anggota.  
Moderators : menambahkan, menghapus, atau mengubah hak moderator.  
Group : mengubah aturan yang ada untuk group(auto-delivered file settings).  
Delete the group: moderator dengan hak ini dapat dengan permanent menghapus  
milis  
co-moderator, Anggota ini memiliki jenis keanggotaan moderator dan diberikan  
hak-hak(previlege)tertent u untuk membantu tugas moderator  
regular subscription, Anggota biasa  
  
KEUNTUNGAN MILIST  
  
Ada beberapa manfaat atau keuntungan yang diperoleh dari miling list diantaranya  
adalah sebagai berikut:  
  
Efektif dan efisien untuk keperluan surat menyurat termasuk bagi pengiriman  
surat kepada beberapa orang sekaligus terutama anggota dengan isi berita yang  
sama misalnya agenda pertemuan, promosi produk, undangan penikahan dan  
sebagainya.  
Fleksibel karena email dapat dikirim, diterima, atau dibaca kapan saja dan  
dimana saja.  
Sebagai ajang diskusi terhadap orang-orang yang mempunyai minat yang sama.  
Untuk berlangganan informasi tertentu secara periodik, misalnya untuk  
memantau informasi harga produk dari suatu perusahaan.  
Mengirim dan Menerima kartu ucapan.  
  
  
Sumber:  
  
student.unpar.ac.id , total.or.id, yahoo.com, google.com, yahoogroups.com,  
diakses tanggal 14 Juli 2008  
Makalah internet/intranet "teori email dan forum komunikasi di dalam  
email"oleh Jurusan Teknik Informatika, Fakultas teknologi industri,Universitas  
pembangunan nasional "veteran"Yogy akarta.