NAMA : DIMAS PANJI ADIKUMORO (35)

TUGAS TIK

KELAS XI IPA I

**SMA NEGERI 2 BOJONEGORO**

**TAHUN PELAJARAN 2011/2012**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur ke hadirat Tuhan YME, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Makalah Tentang Mailing List ini.

Pada dasarnya makalah ini bertujuan untuk memberitahukan apa itu mailing list, serta bagaimana cara membuatnya dll, sehingga mempermudah bagi anda yang ingin membuatnya.

Pepatah mengatakan tidak ada gading yang tak retak. Saya yakindalam penulisan makalah ini terdapat kekurangan. Oleh karena itu jika ada kekurangan harap maklum.

PENYUSUN

ii

## Daftar isi

JUDUL ……………………………………………………………………………………………….. ……. i

KATA PENGANTAR …………………………………………………………………………….. ……. ii

DAFTAR ISI ………………………………………………………………………………………… ……. iii

BAB I PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG …………………………………………………………. 1
2. SEJARAH ………………………………………………………………………… 1
3. PENGERTIAN ………………………………………………………………….. 2

BAB II MILIS DIINDONESIA

1. CARA MEMBUAT MILIS …………………………………………………… 3
2. BEBERAPA JENIS MILIS DIINDONESIA ……………………….. …… 4
3. CARA NENGGUNAKAN MILIS ………………………………………. … 5
4. KEGUNAAN MILIS …………………………………………………………… 5

BAB III CIRI, KELEBIHAN DLL

1. CIRI KHAS MILIS ……………………………………………………………… 6
2. KELEBIHAN MILIS …………………………………………………………… 6
3. KEKURANGAN MILIS ………………………………………………………. 7
4. LISTWASHING………………………………………………………………… 7

BAB IV PENUTUP

1. KESIMPULAN ………………………………………………………………… 8
2. DAFTAR PUSTAKA ………………………………………………………… 9

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **LATAR BELAKANG**

Pada dasarnya setiap manusia mempunyai masalah, khusunya dalam bidang komunikasi. Masalah tersebut akan muncul jika ketidaksimbangan keadaan di sekitarnya seperti lingkungan dan masyarakat. Selain keadaan yang tidak seimbang atau tidak selaras, masalah juga akan muncul jika ada kesenjangan antara media komunikasi dan kemampuan seseorang.

Semua individu baik yang sudah dewasa ataupun yang masih anak-anak rentan terhadap masalah dalam bidang komunikasi. Maka dari itu dalam makalah ini akan dijelaskan satu cara dalam bidang komunikasi yang murah dan mudah.

## B. Sejarah MAILING LIST

Diskusi dan [interaksi](http://id.wikipedia.org/wiki/Interaksi) antarmanusia dapat dilakukan melalui jaringan Internet. Salah satu media yang paling sederhana untuk melakukan diskusi adalah *e-mail* menggunakan jasa *mailing list server* yang dapat menampung ribuan orang dalam berdiskusi melalui *e-mail* sekaligus.

Pada tahun 1987-1988, ketika Internet masih belum berkembang seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di [Berkeley](http://id.wikipedia.org/wiki/Berkeley,_California), [California](http://id.wikipedia.org/wiki/California), [Amerika Serikat](http://id.wikipedia.org/wiki/Amerika_Serikat) membentuk *mailing list* Indonesia yang pertama[[*rujukan?*](http://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Mengutip_sumber)] dengan alamat *e-mail* **indonesians@janus.berkeley.edu**.

Berawal dari milis pertama di [Janus](http://id.wikipedia.org/wiki/Janus) diskusi-diskusi antar teman-teman mahasiswa [Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia) diluar negeri pemikiran [alternatif](http://id.wikipedia.org/wiki/Alternatif) berserta kesadaran masyarakat ditumbuhkan. Pola **milis** ini ternyata terus berkembang dari sebuah milis [legendaris](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Legendaris&action=edit&redlink=1) di janus, akhirnya menjadi sangat banyak sekali milis Indonesia terutama di host oleh server di ITB & egroups.com. Milis ini akhirnya menjadi salah satu sarana yang sangat strategis dalam pembangunan komunitas di [Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Internet) Indonesia.

Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi [maya](http://id.wikipedia.org/wiki/Realitas_maya) ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis. Tema-tema yang diangkat lebih banyak mengenai [dialog](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Dialog&action=edit&redlink=1) antarumat beragama.

1

**C. PENGERTIAN MAILING LIST**

**Milis** ([bahasa Inggris](http://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa_Inggris): *mailing list*) adalah [grup](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Grup&action=edit&redlink=1) diskusi di [Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Internet) di mana setiap orang bisa berlangganan dan berikutserta didalamnya. Anggota milis dapat membaca surat dari orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya. Secara sederhana, milis adalah sebuah daftar alamat [surat elektronik](http://id.wikipedia.org/wiki/Surat_elektronik) yang mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.

Saat seseorang mengirimkan [surat](http://id.wikipedia.org/wiki/Surat) yang kemudian dikirimkan ke semua orang yang terdapat di dalam daftar, penerima pesan memiliki kebebasan untuk membalas [topik](http://id.wikipedia.org/wiki/Topik) diskusi tersebut atau tidak.

Setiap kali ada orang membalas sebuah surat, surat tersebut disalurkan ke setiap kotak surat masing masing orang yang terdapat di dalam daftar. Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan [Mailing List Manager](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Mailing_List_Manager&action=edit&redlink=1) (MLM's) atau [Mail Servers](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Mail_Servers&action=edit&redlink=1).

Berdasarkan topik [diskusi](http://id.wikipedia.org/wiki/Diskusi), **milis** ada bermacam-macam. Ada milis umum, ada milis yang membahas bidang ilmu tertentu (misalnya Teknologi Informasi), ada senarai yang membahas masalah agama, dan sebagainya.

Penyedia layanan milis yang dikenal luas antara lain adalah yahoogroups.com dan googlegroups.com.

Daftar untuk penggunaan **milis** dapat disebut sebagai daftar [distribusi](http://id.wikipedia.org/wiki/Distribusi). Dalam milis yang [legal](http://id.wikipedia.org/wiki/Legal) atau tidak bermuatan [spam](http://id.wikipedia.org/wiki/Spam), individu dapat berlangganan atau berhenti berlangganan sendiri.

2

**BAB II**

**MILIS DIINDONESIA**

# Cara Membuat Mailing List Sendiri di Yahoo! Groups

Pada artikel sebelumnya, telah dibahas mengenai [cara mendaftar di mailing list Yahoo!](http://masterbiznet.com/internet/mengenal-mailing-list-milis.html). Nah, sekarang adalah saatnya anda membuat mailing list anda sendiri. Ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka url http://groups.yahoo.com
2. Setelah Muncul Tampilan Seperti diatas maka Klik link “Sign In“. Ini jika anda sudah mempunyai account di Yahoo!. Jika tidak maka klik link “Click here to register“. Proses pendaftarannya sama dengan ketika anda membuat email di Yahoo!. (Baca artikel [Membuat Email Gratis Di Yahoo!](http://masterbiznet.com/internet/membuat-email-gratis-di-yahoo.html)).
3. Jika anda ingin membuat Group Mailing List sendiri maka klik link “Start a new Group!” dan pilih kategori milis yang ingin anda buat pada “Browse Group Categories“. Sesuaikan dengan pilihan yang disediakan. Misalnya: Programming Languages, dsb.
4. Setelah selesai maka klik “Place my group in…“
5. Masukkan nama group/ mailing list anda. Misalnya: Programmer Indonesia.
6. Masukkan alamat email yang akan digunakan sebagai email administrator mailing list anda. Misalnya: programmer-indonesia@yahoogroups.com.
7. Isikan deskripsi dari milis anda. Anda bisa menjelaskan latar belakang dibuatnya milis tersebut, siapa saja yang boleh menjadi anggota, dsb.
8. Setelah selesai, klik “Continue” untuk masuk ke langkah berikutnya.
9. Pilih salah satu email anda. Ini jika anda memiliki lebih dari satu email yang terdaftar di maling list Yahoo!. Di sini anda juga akan diminta untuk mengetikkan kode verifikasi sesuai dengan gambar yang tertera.
10. Jika berhasil maka akan ditampilkan nama milis yang telah anda buat. Lanjutkan untuk membuat Konfigurasi Milis anda dengan mengklik “Customize Group“. Atau jika ingin standar saja, maka anda bisa langsung mengajak rekan-rekan anda untuk bergabung dengan mengklik “Invite People“.

3

1. **BEBERAPA JENIS MILIS DINDONESIA**

Di samping *mailing list* bertema [keagamaan](http://id.wikipedia.org/wiki/Agama), juga banyak terbentuk *mailing list* Indonesia yang sifatnya keilmuan seperti:

1. **pau-mikro@ee.umanitoba.ca** – yang di kemudian hari menjadi *mailing list* awal para *hacker* ([peretas](http://id.wikipedia.org/wiki/Peretas)) Indonesia.
2. **ids@listserv.syr.edu** - jaringan kajian pembangunan Indonesia.

Dengan adanya Internet di Indonesia pada tahun 1993-1994 dan kepulangan para mahasiswa yang belajar di luar negeri ke Indonesia, *mailing list* Indonesia secara bertahap terbentuk di Indonesia. Dua buah [komputer](http://id.wikipedia.org/wiki/Komputer) [Pentium II](http://id.wikipedia.org/wiki/Pentium_II) di [Institut Teknologi Bandung](http://id.wikipedia.org/wiki/Institut_Teknologi_Bandung) (ITB) yang merupakan sumbangan Alumni Institut Teknologi Bandung telah menyumbangkan banyak jasanya untuk pembentukan awal komunitas maya Indonesia sehingga jumlahnya mencapai ratusan [mailing list](http://id.wikipedia.org/wiki/Mailing_list). Beberapa *mailing list* yang bertahan di ITB sampai hari ini adalah **itb@itb.ac.id** dan **dosen@itb.ac.id**.

Sebagian besar *mailing list* di atas telah menjadi sejarah. Keberadaan dan arsip banyak *mailing list* Indonesia di masa lalu dulu dapat dilihat di

* <http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html>, atau
* <http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>.

Pada hari ini, forum [komunitas](http://id.wikipedia.org/wiki/Komunitas) maya Indonesia lebih banyak bertumpu pada fasilitas gratis yang diberikan oleh **yahoogroups.com** yang dapat diakses di <http://groups.yahoo.com/> dan [Google](http://id.wikipedia.org/wiki/Google) pada mesin <http://groups.google.com/>. Di Indonesia jasa diskusi *mailing list* gratis dilakukan oleh mesin <http://groups.or.id/> yang diletakan di *Internet Service Provider* **CBN**.

## 4

## Cara Menggunakan Milis

1. Mendaftar pada [group](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Group&action=edit&redlink=1) yang diminati, biasanya terdapat pada yahoogroups.com. Pada tahap ini anggota baru akan diminta mengisi [database](http://id.wikipedia.org/wiki/Database) agar [informasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Informasi) dari semua anggota terangkum dengan rapi.
2. Mengirim [pesan](http://id.wikipedia.org/wiki/Pesan) ke milis jika ada sesuatu yang ingin disampaikan seperti info lomba, berita [kesehatan](http://id.wikipedia.org/wiki/Kesehatan), dan lain-lain. Setiap anggota milis berhak menulis apa saja di milis asalkan berita tersebut [akurat](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Akurat&action=edit&redlink=1).

sangat membantu anda berlangganan dengan orang lain...

## Kegunaan Milis

Melalui milis, dapat diketahui beragam informasi, mulai dari [lowongan](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Lowongan&action=edit&redlink=1) pekerjaan, lowongan [magang](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Magang&action=edit&redlink=1), hingga berita-berita terbaru mengenai suatu [isu](http://id.wikipedia.org/wiki/Isu) yang sedang hangat diperbincangkan.

## 5

## BAB III

## CIRI, KEGUNAAN DLL DARI MILIS

## Ciri Khas Milis

Milis dapat dikatakan mirip dengan [forum internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Forum_internet) karena sama-sama merupakan situs perkumpulan suatu kelompok dengan ketertarikan yang sama. Perbedaan milis dengan forum internet terletak pada adanya [notifikasi](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Notifikasi&action=edit&redlink=1) yang didapat anggota milis pada *email* mereka masing-masing. Anggota milis dapat memilih apakah ia ingin setiap tulisan terbaru di milis masuk ke dalam notifikasi *email* mereka atau tidak.

Sebuah [''mailing list''](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=%27%27mailing_list%27%27&action=edit&redlink=1) hanyalah merupakan daftar dari alamat [''e-mail''](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=%27%27e-mail%27%27&action=edit&redlink=1) orang yang tertarik pada [subjek](http://id.wikipedia.org/wiki/Subjek) yang sama, adalah anggota dari [kelompok](http://id.wikipedia.org/wiki/Kelompok) kerja yang sama, atau yang mengambil kelas bersama-sama. Ketika seorang anggota daftar mengirim catatan ke grup alamat khusus, e-mail akan disiarkan ke semua anggota daftar. Kunci keuntungan dari milis atas hal-hal seperti diskusi berbasis [web](http://id.wikipedia.org/wiki/Web) adalah bahwa sebagai pesan baru akan tersedia mereka segera disampaikan kepada para peserta ’kotak surat’.

Sebagian besar anggota milis merasa info-info dari milis tersebut hanya dapat memenuhi muatan *email* sehingga banyak yang memilih untuk tidak mendapatan notifikasi dari setiap info terbaru dari milis. Padahal, tidak semua orang sempat mengecek pembicaraan terbaru di milis sehingga notifikasi di email sebetulnya mempermudah anggota suatu **milis** agar mereka tak ketinggalan satu info pun.

* 1. **KELEBIHAN MILIS**

1. Semua anggota di suatu milis dapat menerima informasi-informasi yang hanya disiarkan di milis tersebtu karena ketika seorang anggota di dalam daftar mengirim catatan ke [grup](http://id.wikipedia.org/wiki/Newsgroup) tersebut, *e-mail* akan disiarkan ke semua anggota daftar.
2. Para anggota milis akan selalu merasa terkinikan (*up-to-date*) dengan adanya diskusi berbasis web ini, yang membuat setiap berita yang masuk ke dalam milis menjadi pesan baru di setiap *inbox* anggotanya.

6

## Kekurangan MILIS

1. Milis kurang [praktis](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Praktis&action=edit&redlink=1) untuk beberapa hal. Misalnya, setiap *e-mail* yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat *e-mail* pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka *inbox* *e-mail* yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. *Full inbox* juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.
2. Milis tidak bersifat [interaktif](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Interaktif&action=edit&redlink=1) untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk [komunikasi internal](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Komunikasi_internal&action=edit&redlink=1) sebuah [organisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi), seseorang memerlukan semacam [direktori](http://id.wikipedia.org/wiki/Direktori), sehingga [wacana](http://id.wikipedia.org/wiki/Wacana) atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.
3. Milis merepotkan pengguna jika harus me-*reply* (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-*reply*. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa **yahoogroups.com**, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak [lebar pita](http://id.wikipedia.org/wiki/Lebar_pita) internasional tersedot karena hal tersebut.

## Listwashing

*Listwashing* (pembersihan data) merupakan sebuah [proses](http://id.wikipedia.org/wiki/Proses) di mana [data](http://id.wikipedia.org/wiki/Data) individu dalam [entri](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Entri&action=edit&redlink=1) milis dihapus. **entri data** yang dihapus ini biasanya berisi alamat *e-mail* atau nomor [telepon](http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon) dari orang-orang yang belum secara sah mendaftar dalam milis tersebut. Sebuah entri dihapus dari daftar setelah keluhan diterima. Hal ini dilakukan karena seringkali ada *e-mail* berisi spam atau info-info yang dianggap tidak penting oleh orang yang mengajukan keluhan. Semua e-mail tersebut memenuhi kotak masuk (*inbox*) orang tersebut sehingga ia merasa terganggu dan merasa berhak meminta agar semua *e-mail* tersebut tidak dimasukkan lagi ke dalam **milis**.

7

**BAB IV**

**PENUTUP**

* 1. **KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian dapat disimpulkan bahwa mailing list merupakan alat komunikasi yang berupa seperti surat adalah alat yang sangat murah dan mudah untuk dilakukuan. Selain itu cara pengirimannyapun sangat cepat, tidak menghabiskan waktu yang lama.

8

* 1. **Daftar Pustaka** 
     1. Posted by iip albanjary in [*Internet*](http://en.wordpress.com/tag/internet/). Tags: [*Email*](http://en.wordpress.com/tag/email/), [*mailing list*](http://en.wordpress.com/tag/mailing-list/), [*yahoo*](http://en.wordpress.com/tag/yahoo/)[*trackback*](http://iipalbanjary.com/2008/03/03/cara-buat-milis-di-yahoo/trackback/)
     2. Dikelola Oleh Mukti Effendi di [4:46 PM](http://bisnis-muktiplaza.blogspot.com/2008/08/cara-membuat-forum-mailing-list-yahoo.html) . Monday, August 25, 2008
     3. [www.yahoogroups.com](http://www.yahoogroups.com)
     4. www.google.com

9