

Pembimbing :

Sakur, S. Kom

Penyusun :

Ahmad Karomi Akbar(07)

Kelas :

XI – IPS 1

**SMA NEGERI 2 BOJONEGORO**

**JL.HOS.Cokroaminoto no. 9 Bojonegoro 62114**

**Tahun Pelajaran 2011/2012**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘Alamiin. Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata’ala, tuhan semesta alam atas segala kuasa-Nya pada segala sesuatu, Shalawat dan salam semoga senantiasa di limpahkan kepada Rasulullah Shalallohu ‘Alaihi Wasalam.

Artikel Mailing List ini, Semoga dapat memeberikan manfaat untuk siapa saja yang membacanya.

Dari segi penyuguhan tidak banyak hal yang berubah, demikian juga cara pengambilan artikel dari mailing tersebut, tidak semua mail yang dipublikasikan di mailing list saya masukan dalam ebook ini, hanya artikel atau cerita-cerita tertentu yang sekiranya dapat diambil hikmahnya saja yang disertakan.

i

DAFTAR ISI

Kata pengantar i

Daftar isi ii

Pengertian Mailing List 1

Sejarah Mailing List Internasional 1

Awal Mailing List Indonesia 2

Macam – Macam Mailing List Indonesia 4

Cara Menggunakan Mailing List 4

Kegunaan Mailing List 5

Ciri Khas Mailing List 5

Listwashing 6

Kelebihan & Kekurangan Mailig List 6

Jenis-jenis Keanggotaan Mailing List 7

Langkah-langkah Membuat Mailing List Sendiri 8

MENDAFTARKAN MILIS DI YAHOO! GROUPS DIRECTORY 15

Daftar Pustaka 17

ii

**PENGERTIAN MAILLING LIST**

**Milis** ([bahasa Inggris](http://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa_Inggris): *mailing list*) adalah [grup](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Grup&action=edit&redlink=1) diskusi di [Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Internet) di mana setiap orang bisa berlangganan dan berikutserta didalamnya. Anggota milis dapat membaca surat dari orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya. Secara sederhana, milis adalah sebuah daftar alamat [surat elektronik](http://id.wikipedia.org/wiki/Surat_elektronik) yang mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.Saat seseorang mengirimkan [surat](http://id.wikipedia.org/wiki/Surat) yang kemudian dikirimkan ke semua orang yang terdapat di dalam daftar, penerima pesan memiliki kebebasan untuk membalas [topik](http://id.wikipedia.org/wiki/Topik) diskusi tersebut atau tidak.Setiap kali ada orang membalas sebuah surat, surat tersebut disalurkan ke setiap kotak surat masing masing orang yang terdapat di dalam daftar. Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan [Mailing List Manager](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Mailing_List_Manager&action=edit&redlink=1) (MLM's) atau [Mail Servers](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Mail_Servers&action=edit&redlink=1).Berdasarkan topik [diskusi](http://id.wikipedia.org/wiki/Diskusi), **milis** ada bermacam-macam. Ada milis umum, ada milis yang membahas bidang ilmu tertentu (misalnya Teknologi Informasi), ada senarai yang membahas masalah agama, dan sebagainya.Penyedia layanan milis yang dikenal luas antara lain adalah yahoogroups.com dan googlegroups.com.Daftar untuk penggunaan **milis** dapat disebut sebagai daftar [distribusi](http://id.wikipedia.org/wiki/Distribusi). Dalam milis yang [legal](http://id.wikipedia.org/wiki/Legal) atau tidak bermuatan [spam](http://id.wikipedia.org/wiki/Spam), individu dapat berlangganan atau berhenti berlangganan sendiri.

**SEJARAH MAILLING LIST INTERNASIONAL**

Diskusi dan [interaksi](http://id.wikipedia.org/wiki/Interaksi) antarmanusia dapat dilakukan melalui jaringan Internet. Salah satu media yang paling sederhana untuk melakukan diskusi adalah *e-mail* menggunakan jasa *mailing list server* yang dapat menampung ribuan orang dalam berdiskusi melalui *e-mail* sekaligus.Pada tahun 1987-1988, ketika Internet masih belum berkembang seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di [Berkeley](http://id.wikipedia.org/wiki/Berkeley,_California), [California](http://id.wikipedia.org/wiki/California), [Amerika Serikat](http://id.wikipedia.org/wiki/Amerika_Serikat) membentuk *mailing list* Indonesia yang pertama[[*rujukan?*](http://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Mengutip_sumber)] dengan alamat *e-mail* [**indonesians@janus.berkeley.edu**](mailto:indonesians@janus.berkeley.edu).

Berawal dari milis pertama di [Janus](http://id.wikipedia.org/wiki/Janus) diskusi-diskusi antar teman-teman mahasiswa [Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia) diluar negeri pemikiran [alternatif](http://id.wikipedia.org/wiki/Alternatif) berserta kesadaran masyarakat ditumbuhkan. Pola **milis** ini ternyata terus berkembang dari sebuah milis [legendaris](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Legendaris&action=edit&redlink=1) di janus, akhirnya menjadi sangat banyak sekali milis Indonesia terutama di host oleh server di ITB & egroups.com. Milis ini akhirnya menjadi salah satu sarana yang sangat strategis dalam pembangunan komunitas di [Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Internet) Indonesia.Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi [maya](http://id.wikipedia.org/wiki/Realitas_maya) ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis. Tema-tema yang diangkat lebih banyak mengenai [dialog](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Dialog&action=edit&redlink=1) antarumat beragama.

Artikel TIK “Mailing List”Page

**AWAL MAILLING LIST DI INDONESIA**

**Mailing List Server Pertama di Indonesia**

Di tahun 1995-1997 pada saat egroups.com atau sekarang yahoogroups.com belum aktif digunakan seperti saat ini, [ITB](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/ITB) telah memberikan fasilitas forum diskusi gratis bagi masyarakat Internet di Indonesia. Pada hari ini, infrastruktur tersebut masih di gunakan akan tetapi lebih banyak untuk keperluan internal di ITB. Keberadaan mailing list sangat membantu bagi proses pendidikan di ITB & Indonesia khususnya untuk membuka wawasan para mahasiswa tentang dunia nyata diluar kampus.

Pada tahun 1995-1997-an, [ITB](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/ITB) memberikan servis sekitar 200-an [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) gratis dengan anggota ribuan orang yang berinteraksi setiap hari. Secara fisik, aktifitas ini di layani oleh dua (2) buah [komputer](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Komputer) Pentium II yang bekerja berdampingan. Salah satu komputer tersebut adalah sumbangan alumni [ITB](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/ITB) Mujaya Hertadi. Pada [komputer](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Komputer) tersebut di aktifkan program majordomo yang berfungsi sebagai kontrol untuk [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list).

Bayangkan bagaimana bentuk infrastruktur yang harus di siapkan untuk melayani lebih dari 40.000 komunitas maya Indonesia dengan jumlah massa ratusan ribu manusia. Pada hari ini, sebagian besar komunitas maya Indonesia yang ada di <http://groups.yahoo.com> atau lebih dikenal sebagai yahoogroups.com. Gilanya, semua fasilitas dapat di akses secara gratis, tanpa membayar sepeserpun.

**Sejarah Mailing List Indonesia**

Berawal sekitar tahun 1987-1988, pada waktu itu Internet masih belum terbentuk seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di Berkeley, Amerika Serikat membentuk [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) indonesia yang pertama dengan alamat [e-mail](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/E-mail) indonesians@janus.berkeley.edu. Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi maya ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis.

Seperti hal-nya kejadian di Ambon pada hari ini, pada tahun 1989-an terjadi diskusi SARA yang lumayan hebat dan terjadi awal perpecahan di Indonesians@janus.berkeley.edu menjadi kelompok-kelompok diskusi yang lebih kecil. Pihak Islam banyak di motori oleh rekan-rekan di isnet (Islamic Network) dengan berbagai mailing list-nya, seperti,

* is-lam@isnet.org - diskusi tentang Islam.
* dialog@isnet.org - diskusi tentang muslim dan non-muslim.
* hikmah@isnet.org - pertanyaan & jawaban tentang kristen oleh ISNET.

tentunya rekan-rekan Kristen tidak ketinggalan dengan kelompoknya, seperti,

* paroki@paroki.org - untuk umat Katolik Indonesia.

Artikel TIK “Mailing List”Page

* paroki\_asia@wave.ec.t.kanazawa-u.ac.jp - untuk umat Katolik Indonesia yang berada di wilayah asia pasifik.
* iccn@dbs.informatik.uni-muenchen.de - Indonesian Christian Computer Network.

Di samping kelompok keagamaan, juga banyak terbentuk mailing list Indonesia yang sifatnya keilmuan seperti,

* pau-mikro@ee.umanitoba.ca - kemudian hari menjadi mailing list para hacker Indonesia.
* ids@listserv.syr.edu - jaringan kajian pembangunan Indonesia,

Dengan adanya [Internet](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Internet) di Indonesia berawal pada tahun 1993-1994-an dan kepulangan para mahasiswa yang belajar di luar negeri ke Indonesia, [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) Indonesia secara bertahap terbentuk di Indonesia. Pada tahun 1995-1997, dua (2) buah Pentium II di ITB yang merupakan sumbangan Alumni ITB telah menyumbangkan banyak jasanya untuk pembentukan awal komunitas maya Indonesia sehingga mencapai jumlah ratusan [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list).

Keberadaan dan arsip banyak mailing list Indoensia di masa lalu, dulu dapat dilihat di <http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html> atau <http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>. Semoga pada hari ini sebagian masih dapat terselamatkan di berbagai mesin pencari (search engine), seperti, <http://www.yahoo.com> atau <http://www.google.com>.

Sebagian besar [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) di atas telah menjadi sejarah. Pada hari ini, forum komunitas maya Indonesia lebih banyak bertumpu pada fasilitas gratis yang di berikan oleh yahoogroups.com yang dapat di akses pada <http://groups.yahoo.com>.

Usaha cukup keras tampaknya sedang dilakukan oleh Telkom khususnya Divisi Multimedia yang membawahi TelkomNet. Rekan-rekan di TelkomNet telah membangun sebuah server yang cukup besar untuk menampung forum-forum diskusi maya di Indonesia yang bisa digunakan secara gratis. Fasilitas ini berlokasi di <http://www.plasagroups.com> atau <http://groups.plasa.com>. Memang pada saat ini, fasilitas yang di sediakan masuk belum sebanyak dan belum sepopuler yahoogroups.com. Tapi lumayan untuk menjadi alternatif penghematan trafik ke luar negeri.

**groups.or.id**

Usaha mengembangkan [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) server di Indonesia menjadi sangat penting karena ternyata salah satu aplikasi yang menarik bagi pengguna Internet di Indonesia adalah mailing list. Sialnya, sebagian besar pengguna banyak yang menggunakan jasa yahoogroups.com untuk mailing list. Konsekuensinya, banyak bandwidth internasional tersedot karena menggunakan mailing list server di yahoogroups.com di Amerika Serikat. Solusinya, jika saja kita dapat memindahkan servis sekelas yahoogroups.com ke Indonesia akan sangat membantu mengurangi traffik internasional. Di tahun 2004-an

Artikel TIK “Mailing List”Page

**Beberapa Jenis Milis di Indonesia**

Di samping *mailing list* bertema [keagamaan](http://id.wikipedia.org/wiki/Agama), juga banyak terbentuk *mailing list* Indonesia yang sifatnya keilmuan seperti:

1. **pau-mikro@ee.umanitoba.ca** – yang di kemudian hari menjadi *mailing list* awal para *hacker* ([peretas](http://id.wikipedia.org/wiki/Peretas)) Indonesia.
2. **ids@listserv.syr.edu** - jaringan kajian pembangunan Indonesia.

Dengan adanya Internet di Indonesia pada tahun 1993-1994 dan kepulangan para mahasiswa yang belajar di luar negeri ke Indonesia, *mailing list* Indonesia secara bertahap terbentuk di Indonesia. Dua buah [komputer](http://id.wikipedia.org/wiki/Komputer) [Pentium II](http://id.wikipedia.org/wiki/Pentium_II) di [Institut Teknologi Bandung](http://id.wikipedia.org/wiki/Institut_Teknologi_Bandung) (ITB) yang merupakan sumbangan Alumni Institut Teknologi Bandung telah menyumbangkan banyak jasanya untuk pembentukan awal komunitas maya Indonesia sehingga jumlahnya mencapai ratusan [mailing list](http://id.wikipedia.org/wiki/Mailing_list). Beberapa *mailing list* yang bertahan di ITB sampai hari ini adalah **itb@itb.ac.id** dan **dosen@itb.ac.id**.

Sebagian besar *mailing list* di atas telah menjadi sejarah. Keberadaan dan arsip banyak *mailing list* Indonesia di masa lalu dulu dapat dilihat di

* <http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html>, atau
* <http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>.

Pada hari ini, forum [komunitas](http://id.wikipedia.org/wiki/Komunitas) maya Indonesia lebih banyak bertumpu pada fasilitas gratis yang diberikan oleh **yahoogroups.com** yang dapat diakses di <http://groups.yahoo.com/> dan [Google](http://id.wikipedia.org/wiki/Google) pada mesin <http://groups.google.com/>. Di Indonesia jasa diskusi *mailing list* gratis dilakukan oleh mesin <http://groups.or.id/> yang diletakan di *Internet Service Provider* **CBN**.

**Cara Menggunakan**

1. Mendaftar pada [group](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Group&action=edit&redlink=1) yang diminati, biasanya terdapat pada yahoogroups.com. Pada tahap ini anggota baru akan diminta mengisi [database](http://id.wikipedia.org/wiki/Database) agar [informasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Informasi) dari semua anggota terangkum dengan rapi.
2. Mengirim [pesan](http://id.wikipedia.org/wiki/Pesan) ke milis jika ada sesuatu yang ingin disampaikan seperti info lomba, berita [kesehatan](http://id.wikipedia.org/wiki/Kesehatan), dan lain-lain. Setiap anggota milis berhak menulis apa saja di milis asalkan berita tersebut [akurat](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Akurat&action=edit&redlink=1).

sangat membantu anda berlangganan dengan orang lain...

Artikel TIK “Mailing List”Page

**Kegunaan Milis**

Melalui milis, dapat diketahui beragam informasi, mulai dari [lowongan](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Lowongan&action=edit&redlink=1) pekerjaan, lowongan [magang](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Magang&action=edit&redlink=1), hingga berita-berita terbaru mengenai suatu [isu](http://id.wikipedia.org/wiki/Isu) yang sedang hangat diperbincangkan.

**Ciri Khas Milis**

Milis dapat dikatakan mirip dengan [forum internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Forum_internet) karena sama-sama merupakan situs perkumpulan suatu kelompok dengan ketertarikan yang sama. Perbedaan milis dengan forum internet terletak pada adanya [notifikasi](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Notifikasi&action=edit&redlink=1) yang didapat anggota milis pada *email* mereka masing-masing. Anggota milis dapat memilih apakah ia ingin setiap tulisan terbaru di milis masuk ke dalam notifikasi *email* mereka atau tidak.

Sebuah [''mailing list''](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=%27%27mailing_list%27%27&action=edit&redlink=1) hanyalah merupakan daftar dari alamat [''e-mail''](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=%27%27e-mail%27%27&action=edit&redlink=1) orang yang tertarik pada [subjek](http://id.wikipedia.org/wiki/Subjek) yang sama, adalah anggota dari [kelompok](http://id.wikipedia.org/wiki/Kelompok) kerja yang sama, atau yang mengambil kelas bersama-sama. Ketika seorang anggota daftar mengirim catatan ke grup alamat khusus, e-mail akan disiarkan ke semua anggota daftar. Kunci keuntungan dari milis atas hal-hal seperti diskusi berbasis [web](http://id.wikipedia.org/wiki/Web) adalah bahwa sebagai pesan baru akan tersedia mereka segera disampaikan kepada para peserta ’kotak surat’.

Sebagian besar anggota milis merasa info-info dari milis tersebut hanya dapat memenuhi muatan *email* sehingga banyak yang memilih untuk tidak mendapatan notifikasi dari setiap info terbaru dari milis. Padahal, tidak semua orang sempat mengecek pembicaraan terbaru di milis sehingga notifikasi di email sebetulnya mempermudah anggota suatu **milis** agar mereka tak ketinggalan satu info pun.

**Dua macam milis**

Ada dua macam pengertian jenis milis.

1. Sebagai daftar pengumuman, di mana sebuah "mailing list" yang digunakan banyak orang sebagai penerima untuk [buletin](http://id.wikipedia.org/wiki/Buletin), majalah atau iklan. Secara tradisional, hal ini dilakukan melalui sistem [pos](http://id.wikipedia.org/wiki/Pos), tetapi dengan munculnya *e-mail*, milis elektronik menjadi populer.
2. Sebagai sarana yang memungkinkan anggota untuk melakukan meng-[unduh dan memuat](http://id.wikipedia.org/wiki/Unduh_dan_muat) data yang didapat kemudian disiarkan ke semua anggota milis lain. Kategori kedua ini biasanya dikenal sebagai daftar diskusi.

Artikel TIK “Mailing List”Page

***Listwashing***

*Listwashing* (pembersihan data) merupakan sebuah [proses](http://id.wikipedia.org/wiki/Proses) di mana [data](http://id.wikipedia.org/wiki/Data) individu dalam [entri](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Entri&action=edit&redlink=1) milis dihapus. **entri data** yang dihapus ini biasanya berisi alamat *e-mail* atau nomor [telepon](http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon) dari orang-orang yang belum secara sah mendaftar dalam milis tersebut. Sebuah entri dihapus dari daftar setelah keluhan diterima. Hal ini dilakukan karena seringkali ada *e-mail* berisi spam atau info-info yang dianggap tidak penting oleh orang yang mengajukan keluhan. Semua e-mail tersebut memenuhi kotak masuk (*inbox*) orang tersebut sehingga ia merasa terganggu dan merasa berhak meminta agar semua *e-mail* tersebut tidak dimasukkan lagi ke dalam **milis**.

**Kelebihan**

1. Semua anggota di suatu milis dapat menerima informasi-informasi yang hanya disiarkan di milis tersebtu karena ketika seorang anggota di dalam daftar mengirim catatan ke [grup](http://id.wikipedia.org/wiki/Newsgroup) tersebut, *e-mail* akan disiarkan ke semua anggota daftar.
2. Para anggota milis akan selalu merasa terkinikan (*up-to-date*) dengan adanya diskusi berbasis web ini, yang membuat setiap berita yang masuk ke dalam milis menjadi pesan baru di setiap *inbox* anggotanya.

**Kekurangan**

1. Milis kurang [praktis](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Praktis&action=edit&redlink=1) untuk beberapa hal. Misalnya, setiap *e-mail* yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat *e-mail* pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka *inbox* *e-mail* yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. *Full inbox* juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.
2. Milis tidak bersifat [interaktif](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Interaktif&action=edit&redlink=1) untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk [komunikasi internal](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Komunikasi_internal&action=edit&redlink=1) sebuah [organisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi), seseorang memerlukan semacam [direktori](http://id.wikipedia.org/wiki/Direktori), sehingga [wacana](http://id.wikipedia.org/wiki/Wacana) atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.
3. Milis merepotkan pengguna jika harus me-*reply* (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-*reply*. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa

Artikel TIK “Mailing List”Page

**yahoogroups.com**, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak [lebar pita](http://id.wikipedia.org/wiki/Lebar_pita) internasional tersedot karena hal tersebut.

**Jenis-jenis Keanggotaan Mailing List**

. Jenis keanggotaan dalam suatu milis di Yahoo! Groups atau disebut membership level memiliki hak yang berbeda-beda yaitu:

* Owner

Pemilik suatu milis, merupakan anggota yang membuat suatu milis. Owner otomatis merangkap sebagai moderator. Owner memiliki control yang lengkap pada suatu milis, termasuk untuk menghapus milis. Meskipun ada beberapa keuntungan untuk memiliki lebih dari satu owner, dan perlu dicatat bahwa anggota yang ditunjuk untuk menjadi owner akan memiliki hak-hak yang sama seperti owner yang pertama, termasuk menghapus milis atau menghapus anggota, bahkan menghapus owner yang pertama!

Untuk menjadi owner suatu milis, tidak harus mempunyai /menggunakan email di yahoo.com. Pada daftar anggota milis, tanda bintang (asterisk) berwarna biru menandakan bahwa anggota yang bersangkutan adalah owner, sedangkan asterisk kuning mengindikasikan keanggotaan sebagai moderator.

* Moderator

Anggota yang dapat mengubah aturan delivery dan posting untuk tiap anggota milis. Hak-hak moderator adalah :

1. Message: menyetujui,mengedit,atau menghapus pesan.

2. Membership : menyetujui, mengundang menambah, menghapus, atau mem-ban anggota.

3. Moderators : menambahkan, menghapus, atau mengubah hak moderator.

4. Group : mengubah aturan yang ada untuk group(auto-delivered file settings).

5. Delete the group: moderator dengan hak ini dapat dengan permanent menghapus milis

* co-moderator

Anggota ini memiliki jenis keanggotaan moderator dan diberikan hak-hak(previlege)tertentu untuk membantu tugas moderator

* regular subscription

Anggota biasa

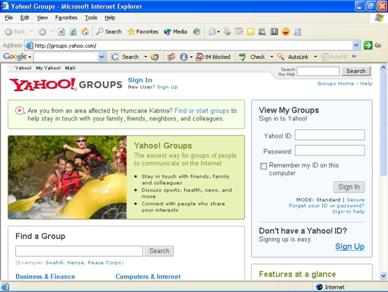
Artikel TIK “Mailing List”Page

**Langkah-langkah Membuat Mailing List Sendiri**

Langkah 1: Memilih Kategori Milis yang Akan dibuat

Untuk dapat membuat suatu milis baru, anda harus sudah memiliki Yahoo! ID. Jika belum ada maka Yahoo! ID perlu dibuat terlebih dahulu. Setelah anda memiliki Yahoo! ID, lakukan langkah-langkah berikut:

Masuklah ke http://groups.yahoo.com atau <http://www.yahoogroups.com> yang otomatis akan diubah atau redirect ke <http://groups.yahoo.com> lalu klik Sign In.



Klik Start a Group, kemudian akan muncul muncul gambar :

Artikel TIK”Mailing List” page 8



Memilih kategori milis yang akan dibuat, bisa dilakukan dengan beberapa cara:

Artikel TIK”Mailing List” page 9

Memilih dari Browse Group Categories, yaitu memilih kategori yang sudah ditampilkan di daftar. Klik salah satu kategori, misalnya recreation & sport, sehingga akan tampil gambar :

Untuk memilih sub kategori. Misalkan saja dipilih outdoors untuk sub kategori.

Klik link Place my group in outdoors, maka letak milih yang dibuat di Yahoo! Directory adalah pada Top > Recreation and Sport > Outdoors. Dapat juga mengklik salah satu daftar di Select a more specialize subcategory untuk menambah lagi sub kategori. Misalnya pilih climbing, kemudian klik link Place my group in Climbing sehingga letak milis yang dibuat di Yahoo!directory adalah Top > Recreation & Sport > Outdoors > Climbing.

Artikel TIK”Mailing List” page 10



Menggunakan Search Group Categories. Ketik misalnya Automotive pada kolo search Group Categories, lalu klik search. Pada hasil pencarian tersebut, klik misalnya link Recreation Sport > Automotive > Makes and Models > Accura > NSX

kemudian klik link Place my group in NSX.

Artikel TIK”Mailing List” page 11



Langkah 2: Mendeskripsikan Milis

Pada langkah ini pengguna dimainta mengisi nama group, alamat email milis dandeskripsi mengenai milis dengan panjang maksimal 2000 karakter.

Artikel TIK”Mailing List” page 12



Masukkan nama milis misalnya SMP Tunas Karya angkatan ’86. Untuk alamat email

milis, masukkan misalnya tunas\_karya86 sehingga otomatis alamat email yang digunakan

adalah [tunas\_karya86@yahoogroups.com](mailto:tunas_karya86@yahoogroups.com). Pengguna diminta memasukkan deskripsi milis,

misalnya SMP Tunas Karya Angkatan ’86, Kelapa Gading Permai. Setelah selesai, klik tombol

continue sehingga akan masuk ke langkah yang ketiga.

Langkah 3: Memilih Yahoo! Profile dan Alamat Email

Ada beberapa informasi yang harus diisi:

Artikel TIK”Mailing List” page 13

Email address.

Secara default akan terpilih alamat email Yahoo! Yang dimasukkan saat dibuat (Sign Up)Yahoo! ID, tetapi juga dapat memilih alamat lain atau menambah alamat lagi dengan meng-klik link Add email address, email address yang dipilh akan digunakan untuk menerima email dari milis.

Yahoo! Profiles

Secara default akan digunakan profile dari Yahoo! ID yang digunakan untuk sign in di Yahoo! Groups dalam contoh digunakan nama darmawan27

Setelah milis berhasil dibuat perlu dilakukan pengaturan pada milis atau sering disebut Group Setting. Ini dapat dilakukan dengan meng-klik tombol Customize Group atau melalui menu Management pada Web Features. Pengguna bisa menentukan group setting selama milis dibuat dengan cara yaitu:

Customize Group

Menu Management

Setelah suatu milis berhasil dibuat, otomatis terbentuk 4 alamat email. Misalkan saja nama milis adalah tunas\_karya86, maka 4 alamat email tersebut adalah sebagai berikut:

[tunas\_karya86@yahoogroups.com](mailto:tunas_karya86@yahoogroups.com) alamat email ini berguna untuk mengirim email ke milis

[tunas\_karya86-subscribe@yahoogroups.com](mailto:tunas_karya86-subscribe@yahoogroups.com) alamat email ini berguna untuk calon anggota milis melakukan mendaftar berlangganan

[tunas\_karya86-unsubscribe@yahoogroups.com](mailto:tunas_karya86-unsubscribe@yahoogroups.com) alamat email ini berguna untuk membatalkan berlangganan

[tunas\_karya86-owner@yahoogroups.com](mailto:tunas_karya86-owner@yahoogroups.com) alamat email ini berguna untuk owner milis, disebut juga list owner. Alamat ini dapat menerima email dari non-anggota milis.

Artikel TIK”Mailing List” page 14

**MENDAFTARKAN MILIS DI YAHOO! GROUPS DIRECTORY**

Pendaftaran milis bertujuan agar orang lain atau calon anggota yang ingin bergabung

ke milis bisa menemukan milis pengguna lainnya dengan fasilitas search. Langkah-langkah

penggunanya adalah sebagai berikut:

Pada menu utama, klik menu Management

Klik link Description and Appeareance sehingga muncul gambar seperti

Di bawah ini :



Klik link Edit pada section description, maka muncul gambar dibawah

Artikel TIK”Mailing List” page 15



Pada listing type ada 2 opsi yaitu:

Listed in Yahoo! Groups Directory: terdaftar di Yahoo! Groups directory

Not Listed in Yahoo! Groups Directory: tidak terdaftar di Yahoo! Groups directory. Jika tertarik agar jumlah anggota terus bertambah, harus menandai opsi Listed in

Yahoo!Groups Directory sehingga calon anggota baru dapat mencari dan

menemukan milis yang dicari.

Setelah pengisian form description selesai klik tombol Save Changes untuk

menyimpan isi form.

Artikel TIK”Mailing List” page 16

**Daftar Pustaka**

* [**www.wikipedia.com**](http://www.wikipedia.com)
* [**www.google.com**](http://www.google.com)
* [**www.altavista.com**](http://www.altavista.com)

Artikel TIK”Mailing List” page 17