TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

“ MAILING LIST ”

****

OLEH :

REINANDA DIPTA PRATAMA ( 36 )

PEMBIMBING : Bpk. SAKUR S.kom

2011 / 2012

**KATA PENGANTAR**

Saya mengucap Alhamdulillah dan segala puji ke hadirat Allah SWT atas terselesaikanya tugas ini yang bertemakan mailing list. Tanpa ridho dan kasih sayang serta petunjuk dariNya mustahil tugas ini dapat selesai tepat waktu.

Teknologi Informasi dan Komunikasi adalah merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi yang sudah di kenal secara global dan sudah tidak terhitung lagi bentuk dan variasinya, dan salah satunya adalah Internet. Internet adalah media informasi sekaligus komunikasi sekarang yang tidak diragukan lagi kecepatan dan keefisienannya. Dan salah satu produk dari internet tersebut adalah mailing list. Yang dapat digunakan untuk berdiskusi antar suatu komunitas di suatu daerah atau wilayah. Di samping itu dengan mennghunakan tekhnologi Mailing List,kita dapat saling bertukar pikiran atau ide tentang masalah-masalah yang di hadapi di kehidupan sehari-hari.

Hal itu juga yang mendasari kami membuat buku ini, sehingga pembaca mau mengenal dan mengerti lebih jelas lagi bagaimana mailing list itu. Dan bisa memanfaatkan fasilitas ini dengan baik, sehingga tercipta hal-hal baru yang bermanfaat bagi orang banyak dimasa sekarang maupun masa depan.

Semoga buku ini bisa menjadi acuan bagi pembaca untuk mempelajari internet dan menggunakan internet sesuai dengan kegunaannya. Buku ini masih banyak kekurangan, untuk itu kami mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan tugas yang akan datang.

Penyusun

**PENDAHULUAN**

**1.1 LATAR BELAKANG**

Mailing list merupakan salah satu cabang ilmu dalam dunia internet yang semakin canggih pada era modern sekarang ini.Karena Mailing List dapat digunakan untuk berdiskusi antar suatu komunitas di suatu daerah atau wilayah.Di samping itu dengan mennghunakan tekhnologi Mailing List,kita dapat saling bertukar pikiran atau ide tentang masalah-masalah yang di hadapi di kehidupan sehari-hari.maka dari itu,kita sebagai orang yang masuk dalam dunia yang ilmu pengetahuan dan tekhnologinya yang sudah maju pesat harus dapat memenfaatkan Miling list dengan sebaik-baiknya.

**1.2 PERMASALAHAN**

Dalam penelitian saya kali ini,saya akan membahas tentang masalah-masalah yang di hadapi oleh para siswa khususnya di SMA N 2 bojonegoro,tentang apa yang dimaksud dengan Mailing List,kegunaanya dan bagaimana cara menggunakanya yang baik.

1.3 **TUJUAN PEMBAHASAN**

Dalam penelitian saya kali ini,saya akan meneliti lebih jauh tentang Mailing List,baik di tinjau dari segi pengertian,cara menngunakan dan kegunaanya,khususnya bagi para pelajar,yaitu untuk forum diskusi dalam suatu sekolah.

**1.4 TUJUAN UMUM**

Dalam penelitian saya ini,saya akan memecahkan masalah-masalah yang di hadapi,untuk kepentingan dunia pendidikan.

**1.5 TUJUAN KHUSUS**

Dalam penilitian ini saya mempunyai tujuan khusus agar para pelajar lebih tahu tentang kegunaan Mailing List dan manfaat-manfaatnya.

**Pengertian Mailing List**

Dalam sebuah artikel di [www.student.unpar.ac.id](http://www.student.unpar.ac.id/)  Mailing list adalah group diskusi dimana setiap orang bisa berlangganan dan berpartisipasi didalamnya. kita dapat membaca mail orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya.

Setiap kali kita atau orang lain mereply sebuah mail, mail tersebut didistribusikan ke setiap mail box masing masing orang yang terdapat di dalam daftar.

Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan Mailing List Manager (MLM'S) atau Mail Servers.

Pengertian lain milis yaitu sebuah [alamat](http://www.total.or.id/info.php?kk=address) email yang digunakan oleh sekelompok pengguna [internet](http://www.total.or.id/info.php?kk=internet) untuk melakukan kegiatan tukar menukar [informasi](http://www.total.or.id/info.php?kk=informasi). Setiap pesan yang dikirimkan ke alamat sebuah milis, secara [otomatis](http://www.total.or.id/info.php?kk=automatic) akan diteruskan ke alamat [email](http://www.total.or.id/info.php?kk=email) seluruh anggotanya. Milis umumnya dimanfaatkan sebagai sarana diskusi atau pertukaran informasi diantara para anggotanya.

Pengelompokan alamat e-mail. Artinya, apabila suatu surat dikirimkan ke alamat ini, maka secara otomatis [sistem](http://www.total.or.id/info.php?kk=system) akan mengirimkannya kepada alamat-alamat yang telah didaftarkan dalam [database](http://www.total.or.id/info.php?kk=database) [mesin](http://www.total.or.id/info.php?kk=machine) tersebut, dengan adanya mailing list ini, apabila satu surat ingin dikirimkan ke beberapa orang, maka cukup dikirimkan ke mailing list. Metode pengiriman email juga dapat di[set](http://www.total.or.id/info.php?kk=set) apakah setiap email yang dikirimkan oleh anggota dapat diterima atau cukup diterima sekaligus ([digest](http://www.total.or.id/info.php?kk=digest)).

Pengaturan diskusi melalui mailing list ini dapat diset dalam bentuk [moderated](http://www.total.or.id/info.php?kk=moderated) atau [unmoderated](http://www.total.or.id/info.php?kk=unmoderated) tergantung siapa saja yang boleh berkomentar dan ikut berdiskusi. Pengaturan diskusi dilakukan oleh seorang [moderator](http://www.total.or.id/info.php?kk=moderator).

Secara sederhana, Mailing list adalah sebuah daftar alamat alamat email  yang mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.

**Sejarah Internet Indonesia : Mailing List Indonesia**

**Awal Mailing List di Indonesia**

**Mailing List Server Pertama di Indonesia**

Di tahun 1995-1997 pada saat egroups.com atau sekarang yahoogroups.com belum aktif digunakan seperti saat ini, [ITB](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/ITB) telah memberikan fasilitas forum diskusi gratis bagi masyarakat Internet di Indonesia. Pada hari ini, infrastruktur tersebut masih di gunakan akan tetapi lebih banyak untuk keperluan internal di ITB. Keberadaan mailing list sangat membantu bagi proses pendidikan di ITB & Indonesia khususnya untuk membuka wawasan para mahasiswa tentang dunia nyata diluar kampus.

Pada tahun 1995-1997-an, [ITB](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/ITB) memberikan servis sekitar 200-an [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) gratis dengan anggota ribuan orang yang berinteraksi setiap hari. Secara fisik, aktifitas ini di layani oleh dua (2) buah [komputer](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Komputer) Pentium II yang bekerja berdampingan. Salah satu komputer tersebut adalah sumbangan alumni [ITB](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/ITB) Mujaya Hertadi. Pada [komputer](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Komputer) tersebut di aktifkan program majordomo yang berfungsi sebagai kontrol untuk [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list).

Bayangkan bagaimana bentuk infrastruktur yang harus di siapkan untuk melayani lebih dari 40.000 komunitas maya Indonesia dengan jumlah massa ratusan ribu manusia. Pada hari ini, sebagian besar komunitas maya Indonesia yang ada di <http://groups.yahoo.com> atau lebih dikenal sebagai yahoogroups.com. Gilanya, semua fasilitas dapat di akses secara gratis, tanpa membayar sepeserpun.

**Sejarah Mailing List Indonesia**

Berawal sekitar tahun 1987-1988, pada waktu itu Internet masih belum terbentuk seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di Berkeley, Amerika Serikat membentuk [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) indonesia yang pertama dengan alamat [e-mail](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/E-mail) indonesians@janus.berkeley.edu. Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi maya ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis.

Seperti hal-nya kejadian di Ambon pada hari ini, pada tahun 1989-an terjadi diskusi SARA yang lumayan hebat dan terjadi awal perpecahan di Indonesians@janus.berkeley.edu menjadi kelompok-kelompok diskusi yang lebih kecil. Pihak Islam banyak di motori oleh rekan-rekan di isnet (Islamic Network) dengan berbagai mailing list-nya, seperti,

* is-lam@isnet.org - diskusi tentang Islam.
* dialog@isnet.org - diskusi tentang muslim dan non-muslim.
* hikmah@isnet.org - pertanyaan & jawaban tentang kristen oleh ISNET.

tentunya rekan-rekan Kristen tidak ketinggalan dengan kelompoknya, seperti,

* paroki@paroki.org - untuk umat Katolik Indonesia.
* paroki\_asia@wave.ec.t.kanazawa-u.ac.jp - untuk umat Katolik Indonesia yang berada di wilayah asia pasifik.
* iccn@dbs.informatik.uni-muenchen.de - Indonesian Christian Computer Network.

Di samping kelompok keagamaan, juga banyak terbentuk mailing list Indonesia yang sifatnya keilmuan seperti,

* pau-mikro@ee.umanitoba.ca - kemudian hari menjadi mailing list para hacker Indonesia.
* ids@listserv.syr.edu - jaringan kajian pembangunan Indonesia,

Dengan adanya [Internet](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Internet) di Indonesia berawal pada tahun 1993-1994-an dan kepulangan para mahasiswa yang belajar di luar negeri ke Indonesia, [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) Indonesia secara bertahap terbentuk di Indonesia. Pada tahun 1995-1997, dua (2) buah Pentium II di ITB yang merupakan sumbangan Alumni ITB telah menyumbangkan banyak jasanya untuk pembentukan awal komunitas maya Indonesia sehingga mencapai jumlah ratusan [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list).

Keberadaan dan arsip banyak mailing list Indoensia di masa lalu, dulu dapat dilihat di <http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html> atau <http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>. Semoga pada hari ini sebagian masih dapat terselamatkan di berbagai mesin pencari (search engine), seperti, <http://www.yahoo.com> atau <http://www.google.com>.

Sebagian besar [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) di atas telah menjadi sejarah. Pada hari ini, forum komunitas maya Indonesia lebih banyak bertumpu pada fasilitas gratis yang di berikan oleh yahoogroups.com yang dapat di akses pada <http://groups.yahoo.com>.

Usaha cukup keras tampaknya sedang dilakukan oleh Telkom khususnya Divisi Multimedia yang membawahi TelkomNet. Rekan-rekan di TelkomNet telah membangun sebuah server yang cukup besar untuk menampung forum-forum diskusi maya di Indonesia yang bisa digunakan secara gratis. Fasilitas ini berlokasi di <http://www.plasagroups.com> atau <http://groups.plasa.com>. Memang pada saat ini, fasilitas yang di sediakan masuk belum sebanyak dan belum sepopuler yahoogroups.com. Tapi lumayan untuk menjadi alternatif penghematan trafik ke luar negeri.

**[**[**edit**](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php?title=Sejarah_Internet_Indonesia:Mailing_List_Indonesia&action=edit&section=4)**] groups.or.id**

Usaha mengembangkan [mailing list](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Mailing_list) server di Indonesia menjadi sangat penting karena ternyata salah satu aplikasi yang menarik bagi pengguna Internet di Indonesia adalah mailing list. Sialnya, sebagian besar pengguna banyak yang menggunakan jasa yahoogroups.com untuk mailing list. Konsekuensinya, banyak bandwidth internasional tersedot karena menggunakan mailing list server di yahoogroups.com di Amerika Serikat. Solusinya, jika saja kita dapat memindahkan servis sekelas yahoogroups.com ke Indonesia akan sangat membantu mengurangi traffik internasional. Di tahun 2004-an [groups.or.id](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php?title=Sejarah_Internet_Indonesia:groups.or.id&action=edit) mulai di operasikan untuk keperluan mailing list lokal di Indonesia.

**[**[**edit**](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php?title=Sejarah_Internet_Indonesia:Mailing_List_Indonesia&action=edit&section=5)**] Beberapa Analisis Mailing List Indonesia**

* [Filosofi Konsep Dasar Mailing List](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Filosofi_Konsep_Dasar_Mailing_List)
* [Indonesia di yahoogroups.com tahun 2001](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Indonesia_di_yahoogroups.com_tahun_2001)
* [Teknik evaluasi yahoogroups.com](http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Teknik_evaluasi_yahoogroups.com)
* **Manfaat Mailing List**
* Desember 23, 2010
* oleh rifaismp2ckc
* Manfaat Mailing List (Milis)

Ini beberapa situasi yang bakal bermanfaat bila memakai mailing list (milis):   
-Anggota suatu keluarga sudah tersebar diberbagai pelosok dunia.

-Anggota suatu organisasi tersebar luas dibeberapa daerah.

-Anda beserta teman2 yang berada pada posisi berjauhan ingin tetap berkomunikasi/  
diskusi tentang topik tertentu.

-Ada banyak orang yang tidak saling kenal dan posisinya saling berjauhan namun   
punya minat/ hobby terhadap sesuatu yg sama.

-Dll

* Mailing List(=milis=melis=List) merupakan suatu media komunikasi tertulis untuk diskusi, saling tukar informasi/pesan/pendapat/pengalaman tentang suatu topik tertentu antar sesama anggotanya melalui email. Biasanya komunikasi/ diskusi yang terjadi pada suatu milis sesuai dengan tema/lingkup pembicaraan milis tsb. Milis sering juga digunakan sebagai media penawaran/cari barang & jasa, promosi, pengumuman, pendidikan dsb. Dengan adanya milis, dapat terbentuk suatu kelompok/group (di dunia maya) yang mempunyai perhatian terhadap bidang dan masalah tertentu.
* Dalam hal interaksi/ komunikasi tertulis melalui email, ada banyak situs web yang memberikan fasilitas layanan mailing list al: [Yahoogroups](http://www.yahoogroups.com/), topica, utopia, dll.
* Situs web Yahoogroups menyediakan layanan milis (mailing list) secara gratis. Pada saat suatu kelompok/ group telah terbentuk, maka tulisan/ pesan dari seorang anggota milis tsb dapat diterima oleh seluruh anggota-anggota group secara bersamaan (Ini tergantung setting yg ditentukan saat membuat group tsb). Suatu milis dikendalikan/ diatur oleh para Owner (pemilik) dan Moderator milis tersebut. Owner merupakan pembuat milis tsb yang bisa berperan sekaligus sebagai Moderator.
* Misalnya ada suatu kelompok di Yahoogroups bernama "Gaul Group". Semua tulisan/ pesan email dari salah seorang anggota yang ditujukan kepada kelompok tsb (Gaul Group) bisa langsung otomatis diterima oleh seluruh anggota kelompok/ group tsb, tetapi bisa juga tulisan email tsb diterima dulu oleh Owner/Moderator, lalu Owner/Moderator mendistribusikan tulisan tsb ke seluruh anggota Gaul Group. Semua kemungkinan itu bisa diatur saat membuat kelompok/ group tsb di Yahoogroups.
* Mendaftar & Membuat kelompok/group di Yahoogroups

Misalkan anda ingin membuat kelompok/group di Yahoogroups dengan nama group: "Gaul" dan niat anda mendaftarkan diri/ menjadi member di Yahoogroups dengan nama/identitas diri (Yahoo! ID): "kilatsys" dan Password: supercepat.

* ***A. Proses Daftar & Memperoleh email di Yahoogroups:***

Setelah Komputer nyala dan muncul Windows.

-Lakukan proses Dial-Up

-Klik icon Internet Explorer

-Pada bagian Address: ketik <http://groups.yahoo.com/> (klik Go)

-Muncul tampilan Yahoogroups, lalu pada bagian "New Users" disebelah kiri.   
Klik kalimat " Click here to register"

-Muncul daftar isian form sbb:

Yahoo! ID: ketik kilatsys

Password: ketik supercepat

Security question: pilih salah satu pilihan

Your answer: ketik kata2 yg kira2 ada hubungan dengan security question.  
Birthday: pilih bulan, isi tgl & tahun

Alternate email: ......(kosongkan saja!, anggap tidak punya email lain bila   
ingin punya email baru Yahoo!)

* Catatan:  
  Alternate email tsb perlu anda isi (misalnya manigaya@telkom.net) bila ingin daftar jadi anggota Yahoogroups tetapi anda tidak butuh email baru dari Yahoo! yg berbentuk  ......@yahoo.com.
* Language & Content: pilih "English-other Asia" atau "Other"

Zip/ Postal Code: isi kodepos

Gender: pilih male atau female

Occupation: pilih salah satu pilihan

Industry: pilih salah satu pilihan

* -Buang tanda "check" pada "Contact me occasionally about special offer, promotion  
  and Yahoo! features" agar anda kelak tidak repot menerima berbagai penawaran,  
  promosi, pengumuman dsb.

-Untuk Word Verification, pada bagian "Enter the word as it is shown in the box  
below": Ketik kata yg ditampilkan kabur.

-Klik "Submit this form"

* Bila ada pilihan

a) Alternate email (alamat email alternatif yg minta diisikan)  
b) Aktifkan & gunakan Yahoo! Mail Biarkan a) kosong dan Klik pilihan b) agar anda sekaligus memperoleh email address baru di Yahoo!.

* Kalau ada permintaan pilihan Residence, pilih "Indonesia".

Terakhir, klik "Submit this form"

* Bila ada permintaan pengisian nama awal (first name) dan nama akhir (last name): ketik keduanya sesuai nama anda. Kalau nama anda hanya satu kata lengkapi saja dengan nama tambahan sesuai selera anda. Misalnya nama anda adalah: "Harum Indah"  
  first name: ketik harum

last name: ketik indah

Akhiri lagi dengan Klik "Submit this form"

* Bila ada permintaan konfirmasi Password, isikan lagi Password sbb:

Yahoo! ID: kilatsys

Password: ketik supercepat

Klik "Continue"

* -Lalu muncul Review Terms of Service (Kalau anda percaya dengan perjanjian pelayanan ini, langsung saja menuju ujung akhir dokumen), lalu klik "I Accept".
* Setelah selesai semua proses tsb, berarti anda telah terdaftar sebagai anggota Yahoogroups dan sekaligus diberi email baru oleh Yahoo!. Akan ada pesan Registration Complete dan dirangkum ID & email anda sbb:

Yahoo! ID: kilatsys

Your new Yahoo! Mail Address: kilatsys@yahoo.com

* Bila ingin segera dilanjutkan dengan proses membuat kelompok/ group, Klik "Continue to Yahoo! Groups".
* Bila ingin keluar dulu, Klik "Sign Out" dikanan atas, maka anda akan keluar dari Yahoogroups. Anda sudah mulai bisa menggunakan email baru bernama kilatsys@yahoo.com. Kelompok/ group diskusi (mailing list) dapat anda bentuk dengan mengikuti langkah2 berikut dibawah ini.
* Catatan: Hati-hati!, bila anda telah Sign Out/ Keluar dari Yahoogroups, akan ada pesan "You have successfully signed out".

**Konsep Mailing List**

Sebuah mailing list mempunyai moderator yang akan meninjau dan menentukan apakah mail dapat dikirim ke setiap orang yang ada didaftar. Sehingga diskusi tetap terfokus. Sebagai moderator daftar mailnya ada yang manusia dan ada juga yang berupa software komputer yang mengijinkan seseorang berlangganan *(subscribe)* atau mencabut langganan secara otomatis *(unsubscribe)*. Namun banyak juga daftar mailing list yang tanpa moderator, dan hal itu adalah lumrah. Terdapat dua jenis mailing list dasar yang besar: mailing list Internet dan mailing list jaringan Bitnet *(Because Its Time Network).* Semua mailing list Bitnet kegiatan administrasinya diotomasi oleh software komputer yang disebut LISTSERV singkatan dari *list server* (server daftar), yang akan mengatur secara otomatis untuk berlangganan ataupun berhenti berlangganan pada mailing list-nya.  
Alamat milis pada dasarnya hanyalah sebuah fasilitator dalam forum diskusi, karena di dalam alamat milis terdapat data-data yang menampung alamat e-mail masing-masing anggota milis, sehingga jika ada satu topik diskusi yang akan dibicarakan, maka topik tersebut oleh administrator milis secara otomatis akan dikirimkan ke alamat e-mail setiap anggotanya. Kelompok diskusi milis ini banyak sekali jumlahnya, dan secara garis besar dapat dikelompokkan ke dalam dua kategori:

1. **Berdasarkan topic**

Topik mailing list beraneka ragam tergantung pada profesi atau keseragaman yang dimiliki oleh anggotanya, dan biasanya jenis ini terbuka untuk umum sehingga seorang peminat diskusi dapat mendaftarkan dirinya sendiri secara langsung.

1. **Berdasarkan komunitas kelompok tertentu**

biasanya milis jenis ini bersifat tertutup dan hanya terbuka bagi anggotanya saja. Misalnya milis yang dimiliki oleh suatu partai atau organisasi atau yang keanggotaannya atau untuk berlangganannya melalui suatu cara tertentu, seperti membayar uang langganan (profit) atau cara-cara lainnya.

Berlangganan *(subscribe)* ke suatu milis pada umumnya harus mematuhi aturan-aturan yang ditetapkan oleh moderatornya, dan jika tidak, maka Anda akan dicoret dari daftar anggota dan akan dimasukan kedalam daftar tidak berlangganan *(unsubscribe)*. Selain itu ber-milis ria di Internet mempunyai etika-etika yang harus kita patuhi untuk kenyaman kita bersama, yang disebut dengan Etika Mailing List.

Pada dasarnya mailing list bekerja dengan konsep yang sangat sederhana. Seorang pengguna cukup mengirimkan e-mail ke salah satu alamat email untuk kemudian disebarkan ke semua anggota mailing list yang tergabung atau berlangganan ke alamat email tersebut. Dalam hal ini, jika suatu milis dibuat di Yahoo!groups maka semua prosedur, teknis administrasi dan perjanjian mengikuti apa yang berlaku di Yahoo! Groups.  
Selain untuk diskusi, milis juga dapat digunakan untuk sharing foto dan file. Singkat kata, milis merupakan cara paling mudah bagi suatu komunitas untuk saling berkomunikasi di internet dan sekarang ini terkenal sebagai komunitas maya

**Web Penyedia Layanan Mailing List**

Dewasa ini banyak web penyedia layanan e-mail dan milist secara gratis (tanpa bayar) dengan proses registrasi yang sangat mudah, kita ambil contoh [google.com](http://google.com/) dan [yahoo.com](http://yahoo.com/) adalah dua situs besar penyedia layanan e-mail dan milis secara gratis.

Beberapa orang yang mempunyai minat yang sama tentang suatu hal dapat bergabung di sebuah miling list, dengan ketentuan yang telah dibuat tentunya. Berikut beberapa contoh miling list yang ada :

|  |  |
| --- | --- |
| [escaevabookclub@yahoo.groups.com](mailto:escaevabookclub@yahoo.groups.com) | Miling list untuk mereka yang hobi dengan dunia tulis menulis, penerbitan, bedah buku dan sebagainya |
| [ilmukomputer@yahoo.groups.com](mailto:ilmukomputer@yahoo.groups.com) | Miling list yang membahas tentang permasalahan dan informasi komputer |
| [assunnah@yahoo.groups.com](mailto:assunnah@yahoo.groups.com) | Miling list yang membahas tentang permasalahan dan diskusi agama islam |
| Dan seterusnya | Dan seterusnya |

Bagi pemula atau seseorang yang ingin bergabung disuatu milist dapat mencari group milist melalui web browser, dengan catatan telah memiliki  ID dari salah satu web berowser. misalnya Yahoo atau google ID

JENIS KEANGGOTAAN MILIST

Jenis keanggotaan dalam suatu milis di Yahoo! Groups atau disebut *membership level* memiliki hak yang berbeda-beda yaitu:

1. *Owner,* Pemilik suatu milis, merupakan anggota yang membuat suatu milis. Owner otomatis merangkap sebagai moderator. Owner memiliki control yang lengkap pada suatu milis, termasuk untuk menghapus milis. Meskipun ada beberapa keuntungan untuk memiliki lebih dari satu owner, dan perlu dicatat bahwa anggota yang ditunjuk untuk menjadi owner akan memiliki hak-hak yang sama seperti owner yang pertama, termasuk menghapus milis atau menghapus anggota, bahkan menghapus owner yang pertama!

Untuk menjadi owner suatu milis, tidak harus mempunyai /menggunakan email di yahoo.com. Pada daftar anggota milis, tanda bintang (*asterisk*) berwarna biru menandakan bahwa anggota yang bersangkutan adalah owner, sedangkan *asterisk* kuning mengindikasikan keanggotaan sebagai moderator.

1. *Moderator* Anggota yang dapat meng ubah aturan *delivery* dan *posting* untuk tiap anggota milis. Hak-hak moderator adalah :

Message: menyetujui,mengedit,atau menghapus pesan.

Membership : menyetujui, mengundang menambah, menghapus, atau mem-*ban* anggota.  
Moderators : menambahkan, menghapus, atau mengubah hak moderator.

Group : mengubah aturan yang ada untuk group(*auto-delivered file settings*).

Delete the group: moderator dengan hak ini dapat dengan permanent menghapus milis

1. *co-moderator,* Anggota ini memiliki jenis keanggotaan moderator dan diberikan hak-hak(previlege)tertent u untuk membantu tugas moderator
2. *regular subscription,* Anggota biasa

**Daftar beberapa mailing list Indonesia (**bagian I**)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indo IT Center** | | |
| Tema | : | Membahas segala hal yang berhubungan dengan IT / dunia komputer |
| Cara daftar | : | Tulis itcenter-subscribe@egroups.com pada kolom to pada email Anda. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pemrograman Delphi** | | |
| Tema | : | Membahas seluk belum pemrograman Delphi, mulai tingkat pemula sampai mahir |
| Cara daftar | : | Tulis majordomo@itb.ac.id pada kolom to dan tulis delphi pada bagian body/message pada email Anda. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linux (pemula)** | | |
| Tema | : | Tempat nongkrong newbie/pemula, membahas instalasi dan sebagainya |
| Cara daftar | : | To : linux-setup-subscribe@linux.or.id |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linux (admin)** | | |
| Tema | : | Administrasi sistem, network, users, groups. |
| Cara daftar | : | To :linux-admin-subscribe@linux.or.id |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linux (aktifis)** | | |
| Tema | : | Diskusi mengenai keorganisasian Linux Indonesia dan pemasyarakatan Linux. |
| Cara daftar | : | To :linux-aktivis-subscribe@linux.or.id |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linux (berita)** | | |
| Tema | : | Berita & pengumuman tentang Linux & Linux Indonesia. |
| Cara daftar | : | To :linux-berita-subscribe@linux.or.id |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linux (desktop)** | | |
| Tema | : | Diskusi sekitar penggunaan aplikasi/program di Linux, misalnya KDE, GNOME, StarOffice, dsb. |
| Cara daftar | : | To :linux-desktop-subscribe@linux.or.id |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linux (pemrograman)** | | |
| Tema | : | Diskusi segala macam aspek programming di Linux, bahasa, teknik, tip dan trik. |
| Cara daftar | : | To :linux-programming-subscribe@linux.or.id |

Banyak cara untuk daftar kesebuah milis,. syarat yang paling utama adalah  
anda memiliki account email, karena hampir seluruh kegiatan milis dilakukan melalui email..

Jika anda belum memiliki account email silahkan buat terlebih dahulu, sebagai panduan saya sertakan tutorial untuk [mendaftar email di yahoo.com](http://budisetiadarma.blogspot.com/2008/02/men-daftar-email-di-yahoocom.html)

Disini saya akan menjelaskan salah satu cara daftar milis yang paling gampang dan tidak perlu menunggu persetujuan dari moderator milis..

**Langkah – langkah :**

# **Masuk ke situs yahoo groups** [(http://groups.yahoo.com)](http://groups.yahoo.com). {*dengan asumsi daftar menggunakan email yahoo*}

# **Cari milis yang akan diikuti**, pada kotak pencarian masukan nama milis yang akan kita ikuti,.

dalam hal ini saya contohkan “alumniyaspida”





**# Pilih milis dari jendela hasil pencarian,** jika keyword yang kita masukan bersifat global, maka hasil pencarian memungkinkan lebih dari satu, selanjutnya kita pilih dan klik nama milis yang menurut kita benar..

# **Klik Tombol Join…**

[http://arcanamaya.files.wordpress.com/2008/05/join.jpg?w=195&h=49](http://arcanamaya.files.wordpress.com/2008/05/join.jpg)untuk daftar kita tinggal klik tombol **Join This Group!**, yang biasanya ada di pojok kiri atas..

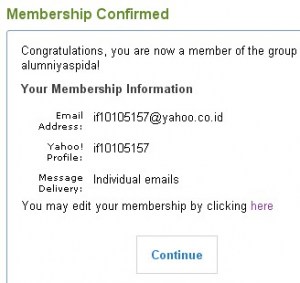
# **Login menggunakan account email,** jendela login ini akan muncul jika sebelumnya kita belum melakuakan login.

- selanjutnya masukan **email ID** dan **password**

jika sebelumnya kita sudah login, maka langkah ini akan di skip..

**# Masukan code Verifikasi,** di jendela ini menyuguhkan beberapa informasi dan pengaturan

dalam mengikuti milis tersebut.,jika tidak perlu langsung saja ke bagian terpenting yaitu memasukan kode verifikasi..Kotak kode biasanya ditampilkan dibagian bawah halaman, jika yakin sudah benar denga kodenya, klik tombol **Join.**



**# Berhasil**, jika pesan seperti pada gambar sudah terlihat, berarti proses pendaftaran sudah berhasil..

- Klik Continue untuk masuk ke milis..

Daftar milis dengan cara ini sangat mudah dan tidak memakan waktu, karena kita tidak perlu menunggu email balasan dari moderator milis..

OK untuk sementara Tutorial saya cukupkan sekian..

jika kurang jelas silahkan kirim pertanyaan ke tejaaroem@yahoo.co.id

Di tutorial selanjutnya InsyaAllah akan saya jelaskan cara mengupload photo dan file ke sebuah milis

**Like this:**

[Suka](http://arcanamaya.wordpress.com/2008/05/23/cara-daftar-milis/?like=1&_wpnonce=a896b9ed43)

Be the first to like this post.

Mailing List juga sering diistilahkan sebagai milis, yaitu sebuah alamat email yang digunakan oleh sekelompok pengguna internet untuk melakukan kegiatan tukar menukar informasi. Setiap pesan yang dikirimkan ke alamat sebuah milis, secara otomatis akan diteruskan ke alamat email seluruh anggotanya. Milis umumnya dimanfaatkan sebagai sarana diskusi atau pertukaran informasi diantara para anggotanya.

Pengelompokan alamat e-mail. Artinya, apabila suatu surat dikirimkan ke alamat ini, maka secara otomatis sistem akan mengirimkannya kepada alamat-alamat yang telah didaftarkan dalam database mesin tersebut, dengan adanya mailing list ini, apabila satu surat ingin dikirimkan ke beberapa orang, maka cukup dikirimkan ke mailing list. Metode pengiriman email juga dapat diset apakah setiap email yang dikirimkan oleh anggota dapat diterima atau cukup diterima sekaligus (digest).  
  
Pengaturan diskusi melalui mailing list ini dapat diset dalam bentuk moderated atau unmoderated tergantung siapa saja yang boleh berkomentar dan ikut berdiskusi. Pengaturan diskusi dilakukan oleh seorang moderator.

**Istilah – istilah dalam mailing list**

http://go.fmipa.usu.ac.id

Kata-Kata Introduksi

“IMHO, pemasangan hardware dengan membiarkan power listrik ON sangat berbahaya lho

mas! ”

“BTW, apakah semua yang baca artikel ini sudah ikutan milisnya IKC?”

“… setelah itu coba di mount harddisk sampean, pasti gak masalah lagi. CMIIW deh mas!”

“FYI, CD Off-Line IKC udah bisa didapatkan. Silahkan lihat

http://www.ilmukomputer.com/cdrom.php untuk mengetahui alamat distributor di kota anda”

Istilah-istilah dan ungkapan-ungkapan di atas, seperti IMHO, BTW, CMIIW, FYI, dan IKC (lho

IKC kok masuk? Biarin aja deh.. toh tulisan ini dipersembahkan untuk IKC dan para milisernya

☺) sering terdengar pada sebuah mailing list (milis). Pada artikel ini penulis hanya menuliskan

beberapa saja dari mungkin ratusan bahkan ribuan dari istilah atau ungkapan tersebut. Jadi kalau

para pembaca artikel ini “kurang puas” ataupun “kurang mengerti”, silahkan e-mail penulis. Tapi

kalau pembaca “kurang uang”, ataupun “kurang makan” DILARANG curhat atau minta sama

penulis kekeke.. wong, penulis aja gak punya uang dan jarang makan hihihi..

Segala cacian dan makian untuk artikel ini adalah sepenuhnya tanggung jawab penulis c”,)

Keracunan Bahasa? Kerancuan Bahasa?

Satu yang menjadi pemikiran penulis, kenapa semua istilah dan singkatan yang ada pada

kebanyakan mailing list (milis) indonesia, yang tentunya semuanya fasih berbahasa indonesia

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara

bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah

atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak

diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari

IlmuKomputer.Com. Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

2

dengan baik dan benar, memakai istilah dan singkatan asing? Contoh kita ambil dari daftar di

bawah : IMHO (In My Humble Oppinion) yang kalau di artikan berarti “Menurut Opini

Sederhana Saya”. Pernahkah terfikir anda kalau kita buat aja kesepakatan untuk IMHO disingkat

menjadi “MOSS”, tuh… kan keliatan lebih indah ketimbang IMHO. Saya bener tidak? Hehehe..

kalau memang kesepakatan itu terjadi, besok-besok tidak kita jumpai lagi singkatan-singkatan

asing dimilis-milis orang indonesia, yang ada singkatan dalam Bahasa Indonesia yang baik dan

benar.

Akan tetapi (kenapa harus ada tapinya ya?), satu yang tidak bisa lepas dari kita adalah pengaruh

penggunaan bahasa. Di Internet sudah menjadi kesepakatan bersama menggunakan Bahasa

Internasional, yaitu Bahasa Inggris. Jadi kita tidak bisa disalahkan sepenuhnya dunks, dan wajar

saja jika istilah-istilah ataupun ungkapan-ungkapan yang sering muncul terambil dan tergunakan

pada setiap milis indonesia (lihat penulis menggunakan awalan ter- yang berarti tidak sengaja

hehehe..)

Bukan.. penulis bukannya mengajak anda pusing memikirkan apa dan bagaimana menghadapi

keracunan eh.. maaf kerancuan bahasa ini. Penulis cuma mau tahu apa yang akan terjadi dengan

bahasa kita yang tercinta ini, yaitu Bahasa Indonesia. Dan tentu saja jawabannya tidak ada di

artikel ini. Ingat, ini Cuma artikel untuk mengenalkan istilah-istilah dan ungkapan-ungkapan,

bukan untuk membahas kedepannya Bahasa Nasional kita. Kalau anda ingin tau lebih lagi

peranan Bahasa Indonesia dan masa depannya? Tanya saja ke dosen bahasa anda, jangan sama

saya. Saya apalah!

Jika sekarang anda semakin bingung dan mengambang, jangan khawatir, penulis dan beberapa

orang pembaca artikel ini juga seperti anda, sama bingungnya! Lho? makanya ikuti terus

dijamin kebingungan anda menjadi-jadi! (mohon maaf, apabila penulis terkesan main-main dan

kurang ajar! Dan penulis tidak ada maksud untuk mengajari atupun menggurui!)

English As a Foreign Language !

Secara rata-rata, kalau ditolak eh.. maksudnya ditilik dari statik penggunaan bahasa asing, Bahasa

Inggris masih sebagai Foreign Language (Bahasa Asing), belum menjadi Second Language

(Bahasa Kedua). Kita lihat negara tetangga kita, Malaysia dan India. Bahasa Inggris sudah

menempati urutan kedua dalam berbahasa. Lantas apa hubungannya? Gak ada! Saya cuma mau

membandingkan saja.

Apakah istilah-istilah dan ungkapan-ungkapan asing di dalam milis-milis tersebut menandakan

bahwa bangsa kita sudah bergerak ke Second Language? IMHO, jawabannya YA. Kenapa?

Karena tanpa sadar kita telah membiasakan diri kita untuk mengerti dan memakai bahasa asing

tersebut. Sehingga nantinya wajar saja kalau bahasa tersebut mengalir menjadi bahasa kedua kita.

Kalau anda tidak setuju dengan penulis wajar saja, karena ini adalah opini pribadi penulis, dan

penulis tidak pernah memaksa ataupun mengancam anda untuk percaya ☺, apalagi menganiaya

anda jika anda tidak setuju. Toh, tujuan dari artikel ini bukan untuk membahas kemampuan

berbahasa kita, akan tetapi untuk mendaftarkan istilah-istilah yang sering dipakai di dalam sebuah

mailing list (milis).

Oops.. satu lagi, artikel ini tidak sepenuhnya adalah milik penulis, penulis juga dapat dari

beberapa milis dan ditambah dengan meng-googling (lihat penulis memakai kata asing! Lagi?) Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

3

Daftar Istilah dan Ungkapan Milis

Campuran Angka dan Huruf

:-0 hbtu 0-: Happy birthday to you (Selamat Ulang Tahun)

@WRK At work (Sedang kerja)

2bctnd To be continued (Bersambung)

2d4 To die for (Sangat berharga)

2g4u Too good for you (Terlalu bagus untukmu)

2Ht2Hndl Too hot to handle. (Tak bisa dipegang)

2l8 Too late (Terlambat)

2WIMC To whom it may concern (Kepada yang berkepentingan)

4e Forever (Selamanya)

4yeo For your eyes only (Rahasia)

Aksara A

AAM As a matter of fact (Sebenarnya.)

ADctd2uv Addicted to Loves (Mabuk kepayang)

AFAIK As far as I know (Sepanjang pengetahuanku.)

AKA Also known as (dikenal juga sebagai)

ALlWanIsU All I want is You (Hanya kau yang kuinginkan)

AML All my love (Seluruh cintaku)

ASAP As soon as possible (Secepat mungkin)

ATB All the best (Yang terbaik)

ATW At the weekend (Di akhir pekan)

AWHFY Are we having fun yet (Sudah senang-senang

belum?)

Aksara B

B4 Before (Sebelum)

BBFN Bye Bye for now (Sampai jumpa)

BBS Be back soon (Segera kembali)

BBSD Be back soon darling (Segera kembali, Penulisng)

BCNU Be seein' you (Sampai nanti)

BF Boy Friend (Pacar)

BGWM Be gentle with me (Jangan kasar padaku)

BMW Be my wife (Jadilah istriku)

BRB Be right back (Segera kembali)

BTW By the way (Omong-omong)

Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

Aksara C

Cm Call me (Telepon aku)

CMIIW Correct Me If I'm Wrong (Mohon dikoreksi kalau penulis

salah)

Cu See you (Sampai jumpa)

CUIMD See you in my dreams (Sampai jumpa dalam

mimpiku)

Cul See you later (Sampai Jumpa lagi)

CUL8R See you later (Sampai Jumpa lagi)

C`mon Come On (Ayo.., Mari..)

Aksara D

Dk Don't know (Ntah, Tak tahu)

Dur? Do you remember (Kamu masih ingat?)

Dunno Don’t Know (Ntah, Tak tahu)

DTMMB? Dare To Mail Me Back? (Berani balas e-mail saya?)

Aksara E

E2eg Ear to ear grin (Menyeringai lebar)

EOD End of discussion (Akhir perbincangan)

EOL End of lecture (Akhir perkuliahan)

ksara F

F? Friends (Kawan)

F2F Face to face (Berhadapan)

F2T Free to talk (Bebas Bicara)

FITB Fill in the Blank (Isi pada bagian kosong,

titik-titik)

F2F Face To Face (Berdua saja)

FU For You (Untuk Kamu)

FYEO For your eyes only (Rahasia)

FYA For your amusement (Untuk senang-senang)

FYI For your information (Untuk Informasi Anda)

FYG For Your Good (Untuk kebaikan anda)

Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

5

Aksara G

GF Girlfirend (Pacar)

GG Good Game (Seruan, Permainan Yang

Bagus)

Gr8 Great (bagus)

GSOH Good Salary, Own Home (Gaji OK, punya rumah)

GTSY Glad to see you (Senang bertemu denganmu)

Aksara H

H2cus Hope to see you soon (semoga jumpa kamu lagi

secepatnya)

H8 Hate (Benci)

HAGN Have a good night (Selamat tidur)

HAND Have a nice day (Selamat bersenang-senang)

HldMeCls Hold me close (Peluk aku erat-erat)

Ht4U Hot for You ("bagus" untukmu)

H&K Hugs and Kisses (Peluk cium)

Aksara I

IDK I dont know (Aku tak tahu)

IIRC If I recall correctly (Kalau tidak salah ingat)

IMHO In my humble opinion (Menurut Opini Sederhana

Saya)

IMI I mean it (Aku sungguh-sungguh)

ILU I love You (Aku cinta padamu)

IMB It must be Love (Ini pasti cinta)

IOW In other words... (Dengan kata lain)

IOU I owe you (Aku berhutang padamu)

IUSS If you say so (Baiklah.. jika kamu katakan

begitu)

Aksara J

J4F Just for fun (Sekedar bersenang-senang)

JstCllMe Just call Me (Telepon saja aku)

JAI Just An Idea (Sekedar Ide)

JOT Jump Out To (Lompat Saja (Topik bicara …))

Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

Aksara K

KC Keep cool (Tetap Tenang)

KHUF know how you feel (aku mengerti perasaanmu)

KIT Keep in touch (hubungi aku terus)

KOTC Kiss on the cheek (Cium pipi)

KOTL Kiss On The Lips (Cium di Bibir)

Aksara L

L8 Late (Telat, Terlambat)

L8r Later (Nanti..)

LoL Laughing out loud (Tertawa terbahak-bahak)

LTNC Long time no see (Lama tak jumpa)

LtsGt2gthr Lets get together (Kita ketemu yuk)

LUV Love (Cinta)

Aksara M

M$ULkeCrZ Miss you like Crazy! (Rindu kamu setengah mati)

M$$$ Microsoft (Microsoft, Pencetak Dollar ☺)

M8 Mate (Kawan, pasangan)

MC Merry Christmas (Selamat Natal)

MGB May God Bless (Semoga Tuhan Memberkati)

Mob Mobile (Mobil, bergerak)

MYOB Mind your own Business (Jangan ikut campur)

Aksara N

NA No access (Tak boleh masuk, tak ada

akses)

NC No comment (Tak ada komentar)

NWO No way out (Tak ada jalan keluar)

NOPE NO (T idak)

7

Aksara O

O4U Only for you (Hanya untukmu)

OIC Oh, I see (Oh, begitu)

OTOH On the other hand (Di sisi lain)

OOT Out Of Topic (Keluar dari topik..)

Aksara P

PCM Please call me (Tolong telepon aku)

PPL People (Orang-orang)

P2P Peer To Peer (Jaringan Pc to Pc)

Aksara Q

Qr Query (Permintaan..)

Qst Quest, Question (Pertanyaan..)

QT Cutie (Imut, Kiyut, Pemrograman

QT )

Aksara R

R Are (Imbuh.. contoh : we ‘r Æ we

are)

Rgds Regards (Salam..)

RMB Ring my Bell (Aku tak ingat, ingatkan aku)

ROTFL Roll on the floor laughing (Tertawa terpingkal-pingkal)

RU? Are you? (Apakah Kamu?)

RUOK? Are you Ok? (Apakah Kamu baik-baik

saja?)

Aksara S

SC Stay cool (Tenanglah.)

SETE Smiling Ear to Ear (Tersenyum lebar)

SO Significant Other (Pendamping)

SOL Sooner or later (Cepat atau lambat) Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

8

SME Some (sebahagian)

SME1 Some One (Seseorang)

SRY Sorry (Maaf)

SWALK Sent with a loving Kiss (Dikirim dengan cium mesra)

SWG Scientific Wild Guess (Tebakan ilmiah)

Aksara T

T+ Think positive (Berpikir positif)

T2ul Talk to you later (Nanti kita bicara lagi ya.)

TDTU Totally devoted to you (Cinta mati padamu)

Thx Thanks (Terima kasih)

T2Go Time to Go (Waktunya berpisah)

TIC Tongue in Cheek (Ramah)

TMIY Take me I'm yours (Aku milikmu)

TTFN Ta ta for now (Sampai jumpa)

Aksara U

U You (Kamu)

UR You are (Kamu)

URS Yours (Milikmu)

URT1 You are the one (kamulah satu-satunya)

Aksara V

V Victory (Tanda Kemenangan)

VRI Very (Sangat)

Aksara W

W4u Waiting for you (Menantimu)

WAN2 Want to (Ingin)

WLUMRyMe Will you marry Me? (Maukah kau menikah

denganku?)

Wnt Want (Ingin)

WRT With respect to (Salam hormat untuk)

WUWH Wish you were here (Andai kau di sini)

Artikel Populer IlmuKomputer.Com

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

Aksara X

X Kiss (Cium)

X! Typical Woman (Wanita biasa)

XclusvlyUrs Exclusively Yours (Milikmu seorang)

Xtra Extra (Paling, lebih..)

Aksara Y

Y! Typical Man (Pria biasa)

Y! Yahoo! (cihui…, situs Yahoo!)

YBS You'll be Sorry (Kau akan menyesal)

Yup Yes (Ya)

**Manfaat & Keuntungan Email List / Mailing List Untuk Bisnis**

Tak dapat dipungkiri, email merupakan satu alat yang paling penting dalam bisnis internet.

Dimana kita bisa melakukan kontak dan menjalin hubungan dengan pembeli secara teratur dan regular.

Tidak terbatas dengan sekali melakukan transaksi seperti misalnya kita menjual produk atau jasa di toko – pembeli datang, memilih produk dan membayar. Setelah itu kita tidak ada kontak dan hubungan lagi.

Dengan memakai email, kita mejalin hubungan yang lebih akrab dan dengan ini kita bisa mempromosikan produk baru dan hal-hal lain yang kita jual. Strategy ini jauh lebih lebih efektif, karena kita punya loyal pembeli (email pembeli yang terdaftar) yang biasanya akan memilih produk atau jasa kita dari pada kompetitor kita yang menjual produk yang sama. Kalau anda serius ingin menghasilkan uang di internet membuat emai list “HARUS” di siapkan dan dipakai.

Menurut marketing riset, dikatakan bahwa transaksi (pembelian) terjadi diantara EMPAT sampai ENAM kali interaksi (contact) – dan anda akan kehilangan pembeli (keuntungan) kalau anda tidak punya cara untuk membuat pembeli kembali untuk membeli lagi. Pikirkan kembali berapa website yang anda kunjungi dalam satu jam di internet.

Apa anda bisa ingat kata-kata dan produk dari website-website itu. Walaupun anda search memakai google atau yahoo, tak di jamin website yang anda cari akan ditemukan. Biasanya pengunjung datang ke website anda, mereka melihat, klik sini, klik sana dan minggat ke website lain. Dengan mengumpukan data-data pengunjung seperti nama dan email, walaupun mereka tidak membeli apa-apa sekarang ini, tapi kemungkinan besar akan membeli di lain waktu. Dengan suka  
rela pengunjung memberikan data mereka, itu sudah menunjukkan bahwa mereka tertarik dengan produk atau jasa yang anda jual. Email list adalah orang-orang yang MAU mendengar anda.

Ketika seseorang memberikan anda email mereka, mereka mengerti bahwa anda akan mengirimkan informasi yang mereka INGINKAN. Ini merupakan pasar yang tepat. Pembeli ini menginginkan atau memerlukan produk atau jasa anda. Mereka mengunjungi website anda, mereka menelpon anda, atau mengunjungi toko anda. Penjualan dilakukan lebih cepat dan gampang.  
Mulailah dengan strategi ini untuk mengangkat keuntungan bisnis anda.

BAGAIMANA CARANYA?

Buatlah form emailer di website anda dimana pengunjung yang tertarik dengan produk atau jasa anda bisa mengisi data-data mereka agar di masukan ke email list anda dengan membeli email responder service seperti icontact.com atau aweber.com . Anda juga bisa bikin page khusus untuk usaha anda di facebook - anda bisa memakai ini dengan gratis. Jangan lupa bikin twitter account juga.

======================================

**Kelebihan**

1. Semua anggota di suatu milis dapat menerima informasi-informasi yang hanya disiarkan di milis tersebtu karena ketika seorang anggota di dalam daftar mengirim catatan ke grup tersebut, *e-mail* akan disiarkan ke semua anggota daftar.
2. Para anggota milis akan selalu merasa terkinikan (*up-to-date*) dengan adanya diskusi berbasis web ini, yang membuat setiap berita yang masuk ke dalam milis menjadi pesan baru di setiap *inbox* anggotanya.

**Kekurangan**

1. Milis kurang praktis untuk beberapa hal. Misalnya, setiap *e-mail* yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat *e-mail* pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka *inbox* *e-mail* yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. *Full inbox* juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.
2. Milis tidak bersifat interaktif untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk komunikasi internal sebuah organisasi, seseorang memerlukan semacam direktori, sehingga wacana atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.
3. Milis merepotkan pengguna jika harus me-*reply* (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-*reply*. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa **yahoogroups.com**, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak lebar pita internasional tersedot karena hal tersebut.

**KESIMPULAN DAN PENUTUP**

Jadi pada dasarnya mailing list adalah hanya salah satu cabang dari internet yang bias di buat untuk berkirim surat,bertukar pikiran serta untuk sharing .Maka dari itu kita harus menngunakanya dengan sebaik-baiknya,jangan di gunakan untuk hal-hal yang kurang baik,karena di samping dapat merugikan didri sendiri bisa juga merugikan orang lain.maka dari itu kiya harus menggunakanya dengan sebaik-baiknya.

Demikian sekilas makalah yang dapat saya buat,kalau ada kata-kata yang kurang berkenan di hati para pembaca,saya mohon ma’af yang sebesar-besarnya.terima kasih atas perhatiannya.

***DAFTAR PUSTAKA***

* 1. [www.wikipedia.net](http://www.wikipedia.net)
  2. [www.google.com](http://www.google.com)
  3. [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
  4. [student.unpar.ac.id](http://student.unpar.ac.id/)
  5. [total.or.id](http://total.or.id/),
  6. [yahoo.com](http://yahoo.com/),
  7. [yahoogroups.com](http://yahoogroups.com/)
  8. <http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html>
  9. <http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>
  10. <http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Sejarah_Internet_Indonesia:Mailing_List_Indonesia#Awal_Mailing_List_di_Indonesia>