**Mailing List (Milis)**



Oleh :

Hanifah Nurdani (18)

Kelas XI IPA2

Guru pembimbing:

Sakur, S. Kom

**SMA NEGERI 2 BOJONEGORO**

**TAHUN AJARAN 2011/2012**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas makalah TIK berjudul “ Mailing List” ini.

Makalah ini berisi tentang penjelasan singkat Mailing List, dan langkah-langkah membuatnya. Diharapkan, makaliah ini dapat menambah informasi pembaca. Agar tidak ketinggalan di era globalisasi saat ini.

Makalah ini masih juh dari sempurna, dan mempunyai banyak kekurangan. Maka penulis berharap akan masukan –masukan pembaca yang membangun untuk membuat yang lebih baik lagi ke dapannya.

Bojonegoro, 14 Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar ……………………………………………………………………… 1

Daftar Isi ………………………………………………………………………………………… 2

Isi

Bab I (Pendahuluan)……………………………………………………………………… 3

Pengertian………………………………………………………………………… 3

Bab II (Pembahasan)………………………………………………………… 5

Bab III ( Cara Membuat Milis )…………………………………………………… 9

Bab IV ( Kelebihan dan Kekurangan Milis)………………………………………….. . 14

Daftar Pustaka ……………………………………………………………………………………. 15

BAB I

1. **PENDAHULUAN**

Internet pada tahun-tahun ini memiliki banyak penggunanya. Internet tidak hanya sebagai medaia pencari informasi saja. Namun dalam perkembangannya internet memiliki berbagai macam fasilitas seperti jejaring sosial, membentuk grup dan lain sebagainya, yang dapat menghubungkan seluruh manusia di dunia.

Salah satu fasilitas grup yang tersedia yaitu adalah Milis (*Mailing list).* Milis tentu sudah tidak asing lagi bagi kita yang sudah terbiasa terjun di dunia maya. Dalam makalah ini, penulis akan membahas tentang Miling List tersebut. Jadi, mari berkenalan dengan Milis ini!

1. **PENGERTIAN MILIS(MAILING LIST)**

Milis (bahasa Inggris: mailing list) adalah grup diskusi di Internet di mana setiap orang bisa berlangganan dan berikutserta didalamnya. Anggota milis dapat membaca surat dari orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya. Secara sederhana, milis adalah sebuah daftar alamat surat elektronik yang mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.

Saat seseorang mengirimkan surat yang kemudian dikirimkan ke semua orang yang terdapat di dalam daftar, penerima pesan memiliki kebebasan untuk membalas topik diskusi tersebut atau tidak.

Setiap kali ada orang membalas sebuah surat, surat tersebut disalurkan ke setiap kotak surat masing masing orang yang terdapat di dalam daftar. Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan Mailing List Manager (MLM's) atau Mail Servers.

Berdasarkan topik diskusi, milis ada bermacam-macam. Ada milis umum, ada milis yang membahas bidang ilmu tertentu (misalnya Teknologi Informasi), ada senarai yang membahas masalah agama, dan sebagainya.

Penyedia layanan milis yang dikenal luas antara lain adalah yahoogroups.com dan googlegroups.com.

Daftar untuk penggunaan milis dapat disebut sebagai daftar distribusi. Dalam milis yang legal atau tidak bermuatan spam, individu dapat berlangganan atau berhenti berlangganan sendiri.

**SEJARAH MILIS**

Diskusi dan interaksi antarmanusia dapat dilakukan melalui jaringan Internet. Salah satu media yang paling sederhana untuk melakukan diskusi adalah e-mail menggunakan jasa mailing list server yang dapat menampung ribuan orang dalam berdiskusi melalui e-mail sekaligus.

Pada tahun 1987-1988, ketika Internet masih belum berkembang seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di Berkeley, California, Amerika Serikat membentuk mailing list Indonesia yang pertama[rujukan?] dengan alamat e-mail indonesians@janus.berkeley.edu.

Berawal dari milis pertama di Janus diskusi-diskusi antar teman-teman mahasiswa Indonesia diluar negeri pemikiran alternatif berserta kesadaran masyarakat ditumbuhkan. Pola milis ini ternyata terus berkembang dari sebuah milis legendaris di janus, akhirnya menjadi sangat banyak sekali milis Indonesia terutama di host oleh server di ITB & egroups.com. Milis ini akhirnya menjadi salah satu sarana yang sangat strategis dalam pembangunan komunitas di Internet Indonesia.

Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi maya ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis. Tema-tema yang diangkat lebih banyak mengenai dialog antarumat beragama.

Namun pada pekembangannya, Milis tidak hanya digunakan untuk dialog antar uman beragama saja, tetapi juga seperti komunitas-komunitas tertentu, misalnya dalam hobby, minat, dan lain sebagainya.

Melalui milis, dapat diketahui beragam informasi, mulai dari lowongan pekerjaan, lowongan magang, hingga berita-berita terbaru mengenai suatu isu yang sedang hangat diperbincangkan.

**BAB II**

**PEMBAHASAN**

Konsep Mailing List

Sebuah mailing list mempunyai moderator yang akan meninjau dan menentukan apakah mail dapat dikirim ke setiap orang yang ada didaftar. Sehingga diskusi tetap terfokus. Sebagai moderator daftar mailnya ada yang manusia dan ada juga yang berupa software komputer yang mengijinkan seseorang berlangganan (subscribe) atau mencabut langganan secara otomatis (unsubscribe). Namun banyak juga daftar mailing list yang tanpa moderator, dan hal itu adalah lumrah. Terdapat dua jenis mailing list dasar yang besar: mailing list Internet dan mailing list jaringan Bitnet (Because Its Time Network). Semua mailing list Bitnet kegiatan administrasinya diotomasi oleh software komputer yang disebut LISTSERV singkatan dari list server (server daftar), yang akan mengatur secara otomatis untuk berlangganan ataupun berhenti berlangganan pada mailing list-nya.

Alamat milis pada dasarnya hanyalah sebuah fasilitator dalam forum diskusi, karena di dalam alamat milis terdapat data-data yang menampung alamat e-mail masing-masing anggota milis, sehingga jika ada satu topik diskusi yang akan dibicarakan, maka topik tersebut oleh administrator milis secara otomatis akan dikirimkan ke alamat e-mail setiap anggotanya. Kelompok diskusi milis ini banyak sekali jumlahnya, dan secara garis besar dapat dikelompokkan ke dalam dua kategori:

Berdasarkan topic

* Topik mailing list beraneka ragam tergantung pada profesi atau keseragaman yang dimiliki oleh anggotanya, dan biasanya jenis ini terbuka untuk umum sehingga seorang peminat diskusi dapat mendaftarkan dirinya sendiri secara langsung.
* Berdasarkan komunitas kelompok tertentu
* biasanya milis jenis ini bersifat tertutup dan hanya terbuka bagi anggotanya saja. Misalnya milis yang dimiliki oleh suatu partai atau organisasi atau yang keanggotaannya atau untuk berlangganannya melalui suatu cara tertentu, seperti membayar uang langganan (profit) atau cara-cara lainnya.
* Berlangganan (subscribe) ke suatu milis pada umumnya harus mematuhi aturan-aturan yang ditetapkan oleh moderatornya, dan jika tidak, maka Anda akan dicoret dari daftar anggota dan akan dimasukan kedalam daftar tidak berlangganan (unsubscribe). Selain itu ber-milis ria di Internet mempunyai etika-etika yang harus kita patuhi untuk kenyaman kita bersama, yang disebut dengan Etika Mailing List.
* Pada dasarnya mailing list bekerja dengan konsep yang sangat sederhana. Seorang pengguna cukup mengirimkan e-mail ke salah satu alamat email untuk kemudian disebarkan ke semua anggota mailing list yang tergabung atau berlangganan ke alamat email tersebut. Dalam hal ini, jika suatu milis dibuat di Yahoo!groups maka semua prosedur, teknis administrasi dan perjanjian mengikuti apa yang berlaku di Yahoo! Groups.

Selain untuk diskusi, milis juga dapat digunakan untuk sharing foto dan file. Singkat kata, milis merupakan cara paling mudah bagi suatu komunitas untuk saling berkomunikasi di internet dan sekarang ini terkenal sebagai komunitas maya

Web Penyedia Layanan Mailing List

Dewasa ini banyak web penyedia layanan e-mail dan milist secara gratis (tanpa bayar) dengan proses registrasi yang sangat mudah, kita ambil contoh google.com dan yahoo.com adalah dua situs besar penyedia layanan e-mail dan milis secara gratis.

Beberapa orang yang mempunyai minat yang sama tentang suatu hal dapat bergabung di sebuah miling list, dengan ketentuan yang telah dibuat tentunya. Berikut beberapa contoh miling list yang ada :

* escaevabookclub@yahoo.groups.com

Miling list untuk mereka yang hobi dengan dunia tulis menulis, penerbitan, bedah buku dan sebagainya

* ilmukomputer@yahoo.groups.com

Miling list yang membahas tentang permasalahan dan informasi komputer

* assunnah@yahoo.groups.com

Miling list yang membahas tentang permasalahan dan diskusi agama islam

Bagi pemula atau seseorang yang ingin bergabung disuatu milist dapat mencari group milist melalui web browser, dengan catatan telah memiliki ID dari salah satu web berowser. misalnya Yahoo atau google ID

**JENIS KEANGGOTAAN MILIST**

Jenis keanggotaan dalam suatu milis di Yahoo! Groups atau disebut membership level memiliki hak yang berbeda-beda yaitu:

1. Owner, Pemilik suatu milis, merupakan anggota yang membuat suatu milis. Owner otomatis merangkap sebagai moderator. Owner memiliki control yang lengkap pada suatu milis, termasuk untuk menghapus milis. Meskipun ada beberapa keuntungan untuk memiliki lebih dari satu owner, dan perlu dicatat bahwa anggota yang ditunjuk untuk menjadi owner akan memiliki hak-hak yang sama seperti owner yang pertama, termasuk menghapus milis atau menghapus anggota, bahkan menghapus owner yang pertama!

Untuk menjadi owner suatu milis, tidak harus mempunyai /menggunakan email di yahoo.com. Pada daftar anggota milis, tanda bintang (asterisk) berwarna biru menandakan bahwa anggota yang bersangkutan adalah owner, sedangkan asterisk kuning mengindikasikan keanggotaan sebagai moderator.

1. Moderator Anggota yang dapat meng ubah aturan delivery dan posting untuk tiap anggota milis. Hak-hak moderator adalah :
2. Message: menyetujui,mengedit,atau menghapus pesan.
3. Membership : menyetujui, mengundang menambah, menghapus, atau mem-ban anggota.
4. Moderators : menambahkan, menghapus, atau mengubah hak moderator.
5. Group : mengubah aturan yang ada untuk group(auto-delivered file settings).
6. Delete the group: moderator dengan hak ini dapat dengan permanent menghapus milis
7. co-moderator, Anggota ini memiliki jenis keanggotaan moderator dan diberikan hak-hak(previlege)tertent u untuk membantu tugas moderator
8. regular subscription, Anggota biasa

**BAB III**

**CARA PEMBUATAN MILIS**

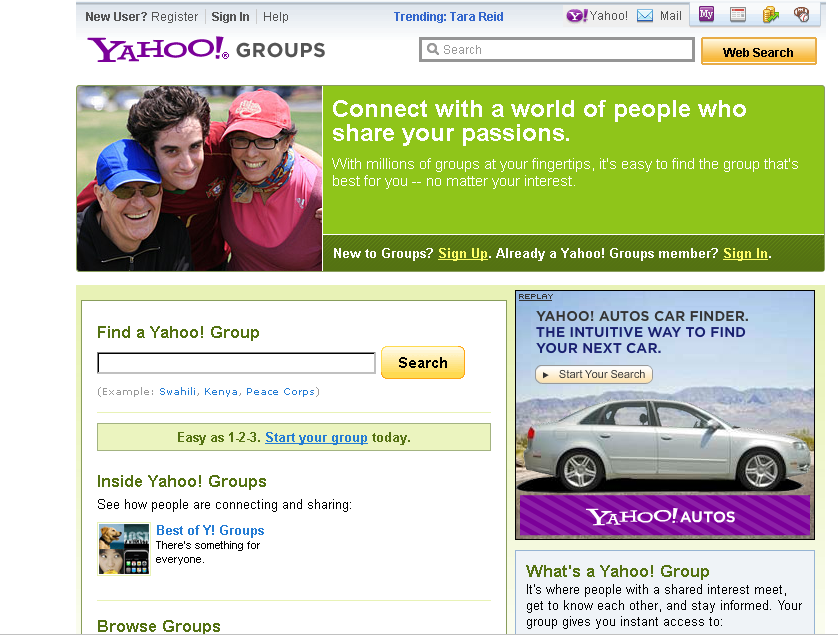
Setelah mengenal apa itu milis, sekarang akan dibahas bgaimana cara pembuatan milis. Kali ini akan dibahas cara pembuatan Milis melalui yahoogrups dan google.

1. **Cara membuat Milis melalui Yahoo grups**

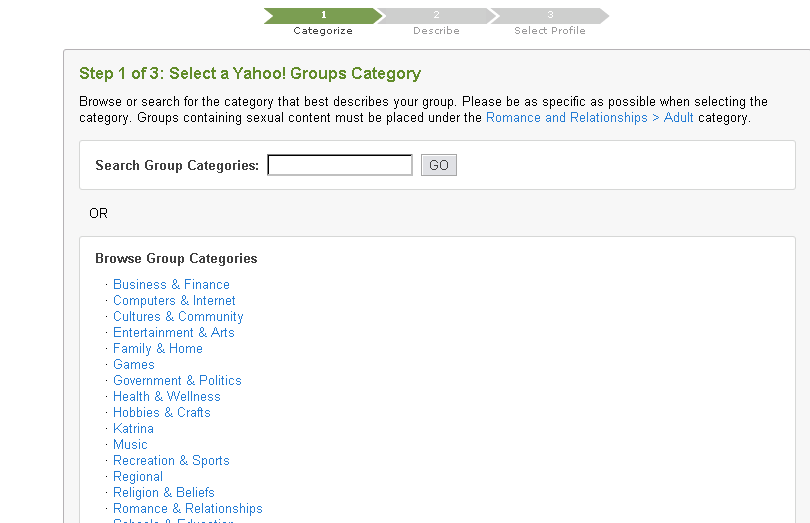
Berikut, langkah-langkahnya:

1. Buat email terlebih dahulu di Yahoo. Sudah tahu kan cara membuat email?
2. Buka url <http://groups.yahoo.com>

Berikut tampilan awal yahoogroups

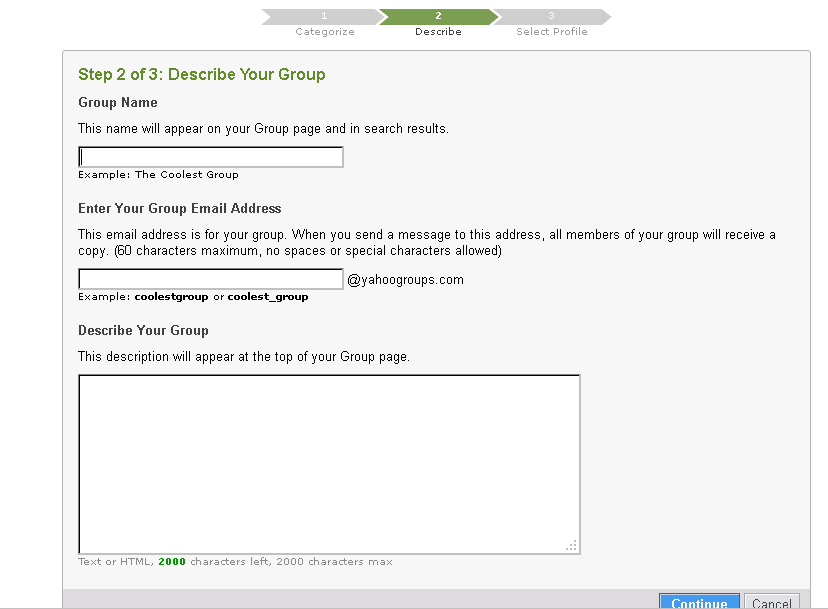


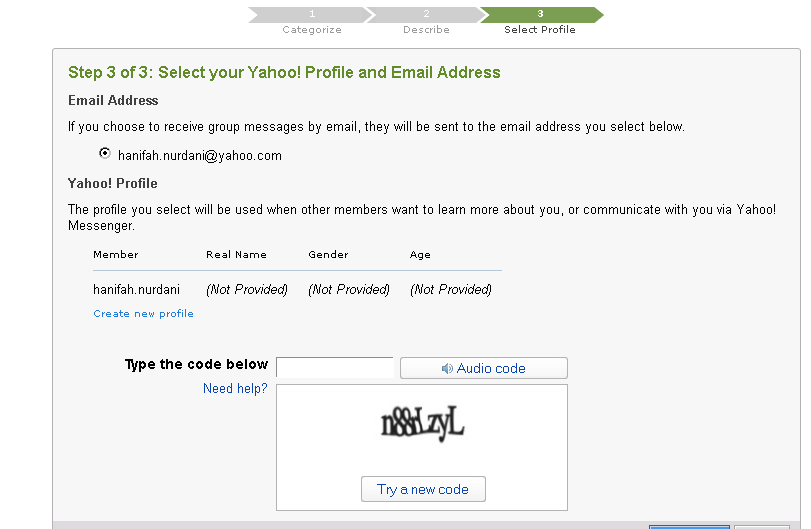
1. Setelah Muncul Tampilan Seperti diatas maka Klik link “Sign In“. Ini jika anda sudah mempunyai account di Yahoo!. Jika tidak maka klik link “Click here to register“. Proses pendaftarannya sama dengan ketika anda membuat email di Yahoo
2. Jika anda ingin membuat Group Mailing List sendiri maka klik link “Start a new Group!” atau “Start your Group”dan pilih kategori milis yang ingin anda buat pada “Browse Group Categories“. Sesuaikan dengan pilihan yang disediakan. Misalnya: Programming Languages, dsb.
3. Setelah selesai maka klik “Place my group in…“



1. Langkah berikutnya mangisi deskripsi grup.

Masukkan alamat email yang akan digunakan sebagai email administrator mailing list anda. Misalnya: programmer-indonesia@yahoogroups.com

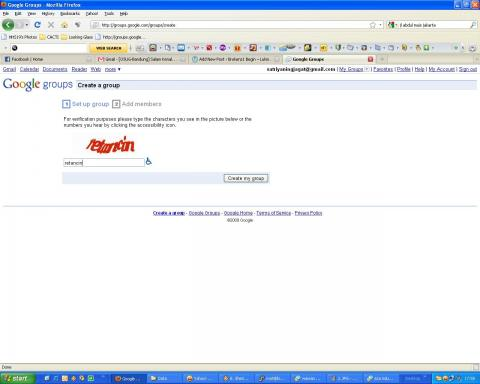




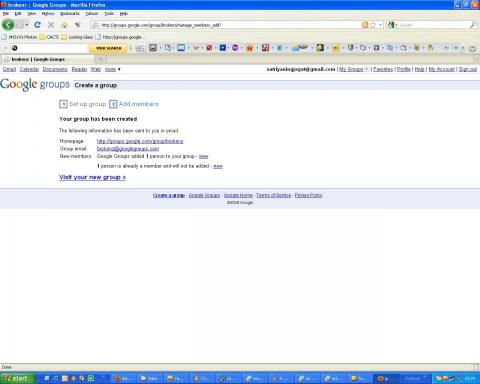
1. Jika berhasil maka akan ditampilkan nama milis yang telah anda buat. Lanjutkan untuk membuat Konfigurasi Milis anda dengan mengklik “Customize Group“. Atau jika ingin standar saja, maka anda bisa langsung mengajak rekan-rekan anda untuk bergabung dengan mengklik “Invite People“.

Jika anda ingin mengikuti sebuah grup maka berikut langkahnya:

1. Serch atau cari grup yang akan anda gabung
2. Kemudian klik Join pada grup tersebut
3. Selanjutnya anda akan diminta menuliskan kode verivikasi untuk masuk grup tersebut
4. Anda sudah menjadi anggota grup mailing list
5. **Cara Membuat Milis di Google Groups**
6. Masuk kesini http://groups.google.com, tampilannya seperti ini, kemudia klik create group
7. Isilah nama group dengan benar dan otomatis akan menjadi alamat groups kita nantinya. Selanjutnya isi deskripsi dari milis anda dengan maksimal 300 huruf. Checklist this group may content adult … jika anda menginginkan milis ini khusus untuk golongan yang berumur sudah dewasa. Terakhir pilih akses level yang anda inginkan, pada contoh disini saya memilih public yang artinya semua orang bisa membaca archives kita dan join ke group tapi hanya member yang bisa buat posting dan melihat member serta hanya managers lah yang bisa membuat halaman baru dan upload file. Jika sudah benar tinggal klik *Create my group*.
8. Masukkan kode



1. Pada langkah ini kita bisa invite member yang kita inginkan. Ada dua mode, pertama Invite member by email yang artinya member nanti harus join sendiri ke link yang sudah kita kasih secara otomatis dari mesin google. Kedua Add member directly artinya email yang kita masukkan langsung menjadi member
2. Klik visit your new groups



1. Ini adalah halaman googlegroups anda



BAB IV

KEUNTUNAGN DAN KEKURANGAN

KEUNTUNGAN MILIST

Ada beberapa manfaat atau keuntungan yang diperoleh dari miling list diantaranya adalah sebagai berikut:

Efektif dan efisien untuk keperluan surat menyurat termasuk bagi pengiriman surat kepada beberapa orang sekaligus terutama anggota dengan isi berita yang sama misalnya agenda pertemuan, promosi produk, undangan penikahan dan sebagainya.

Fleksibel karena email dapat dikirim, diterima, atau dibaca kapan saja dan dimana saja.

Sebagai ajang diskusi terhadap orang-orang yang mempunyai minat yang sama.

Untuk berlangganan informasi tertentu secara periodik, misalnya untuk memantau informasi harga produk dari suatu perusahaan.

Mengirim dan Menerima kartu ucapan.

KEKURANGAN MILIS

1. Milis kurang praktis untuk beberapa hal. Misalnya, setiap e-mail yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat e-mail pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka inbox e-mail yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. Full inbox juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.
2. Milis tidak bersifat interaktif untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk komunikasi internal sebuah organisasi, seseorang memerlukan semacam direktori, sehingga wacana atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.
3. Milis merepotkan pengguna jika harus me-reply (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-reply. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa yahoogroups.com, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak lebar pita internasional tersedot karena hal tersebut.

**DAFTAR PUSTAKA**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Milis>

http://y3pp33.wordpress.com/2008/08/11/mailing-list-milis-fungsi-tujuan-dan-cara-membuat/

http://brokenz1.wordpress.com/2009/12/03/membuat-milis-dengan-googlegroups/