**TUGAS TIK**

******

*Guru Pembimbing :*

**Sakur S.Kom**

*Oleh :*

**Indah putri Hidayati (23)**

**XI-IPA 2**

**SMA Negeri 2 Bojonegoro**

**Tahun Pelajaran 2011/2012**

**Kata Pengantar**

Puji syukur ke hadirat Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya karena sehingga saya dapat menyelesaikan tugas makalah TIK ini.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu saya menyelesaikan makalah ini. Yaitu Bapak Guru TIK SMAN 2 Bojonegoro, teman-teman yang memberikan sedikit kritikan dan kepada orang tua saya yang memberikan dukungan.

Kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga selesainya makalah ini, khusus pada guru dan teman-teman semoga mendapat balasan dari Allah SWT.

Saya selaku penulis makalah ini memohon maaf apabila makalah yang saya buat kurang sempurna dari yang diharapkan. Semoga Allah SWT akan memberikan imbalan yang berlipat ganda.

Terima Kasih,

Bojonegoro,17 Agustus 2011

**Daftar Isi**

**Halaman Judul**……………………………………….………...1

**Kata Pengantar**…………………………………………..…....2

**Daftar Isi**…………………………………………………......…...3

**I. Pendahuluan**

1. Latar Belakang………………………...........................4
2. Sejarah………………………………………....……….....5

**II.Kajian Teori**

1. Cara Membuat Milis…………………………….........6
2. Cara Menggunakan………………………………....16
3. Beberapa Jenis Milis di Indonesia…………….16
4. Kegunaan Milis…………………………………........17
5. Ciri Khas Milis………………………………….........17
6. Kelebihan dan kekurangan……………………..18
7. Manfaat Mailing List ( Milis )…………………...19

**III.**

* Penutup ………………………………………………..22
* Daftar Pustaka………………………………..……..23

**I. PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang

Milis (Inggris: mailing list) adalah group diskusi di internet dimana setiap orang bisa berlangganan dan berikutserta didalamnya. Anggota milis dapat membaca surat dari orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya. Secara sederhana, milis adalah sebuah daftar alamat surat elektronik yang mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.

Saat seseorang mengirimkan surat yang kemudian dikirimkan ke semua orang yang terdapat di dalam daftar, penerima pesan memiliki kebebasan untuk membalas topik diskusi tersebut atau tidak.

Setiap kali ada orang membalas sebuah surat, surat tersebut disalurkan ke setiap kotak surat masing masing orang yang terdapat di dalam daftar. Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan Mailing List Manager (MLM's) atau Mail Servers.

Berdasarkan topik diskusi, milis ada bermacam-macam. Ada milis umum, ada milis yang membahas bidang ilmu tertentu (misalnya Teknologi Informasi), ada senarai yang membahas masalah agama, dan sebagainya.

Penyedia layanan milis yang dikenal luas antara lain adalah yahoogroups.com dan googlegroups.com.

Daftar untuk penggunaan milis dapat disebut sebagai daftar distribusi. Dalam milis yang legal atau tidak bermuatan spam, individu dapat berlangganan atau berhenti berlangganan sendiri.

2. Sejarah

Diskusi dan interaksi antarmanusia dapat dilakukan melalui jaringan Internet. Salah satu media yang paling sederhana untuk melakukan diskusi adalah e-mail menggunakan jasa mailing list server yang dapat menampung ribuan orang dalam berdiskusi melalui e-mail sekaligus.

Pada tahun 1987-1988, ketika Internet masih belum berkembang seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di Berkeley, California, Amerika Serikat membentuk mailing list Indonesia yang pertama dengan alamat e-mail [indonesians@janus.berkeley.edu](mailto:indonesians@janus.berkeley.edu).

Berawal dari milis pertama di Janus diskusi-diskusi antar teman-teman mahasiswa Indonesia diluar negeri pemikiran alternatif berserta kesadaran masyarakat ditumbuhkan.

Pola milis ini ternyata terus berkembang dari sebuah milis legendaris di janus, akhirnya menjadi sangat banyak sekali milis Indonesia terutama di host oleh server di ITB & egroups.com. Milis ini akhirnya menjadi salah satu sarana yang sangat strategis dalam pembangunan komunitas di Internet Indonesia.

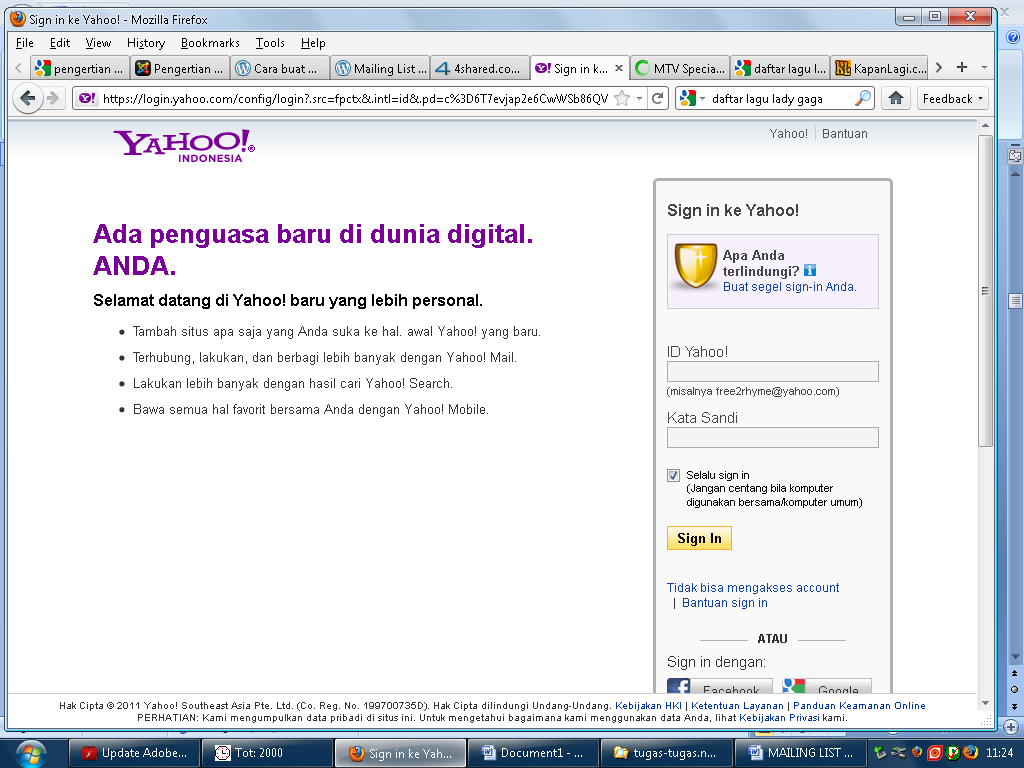
Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi maya ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis. Tema-tema yang diangkat lebih banyak mengenai dialog antarumat beragama.

**II. KAJIAN TEORI**

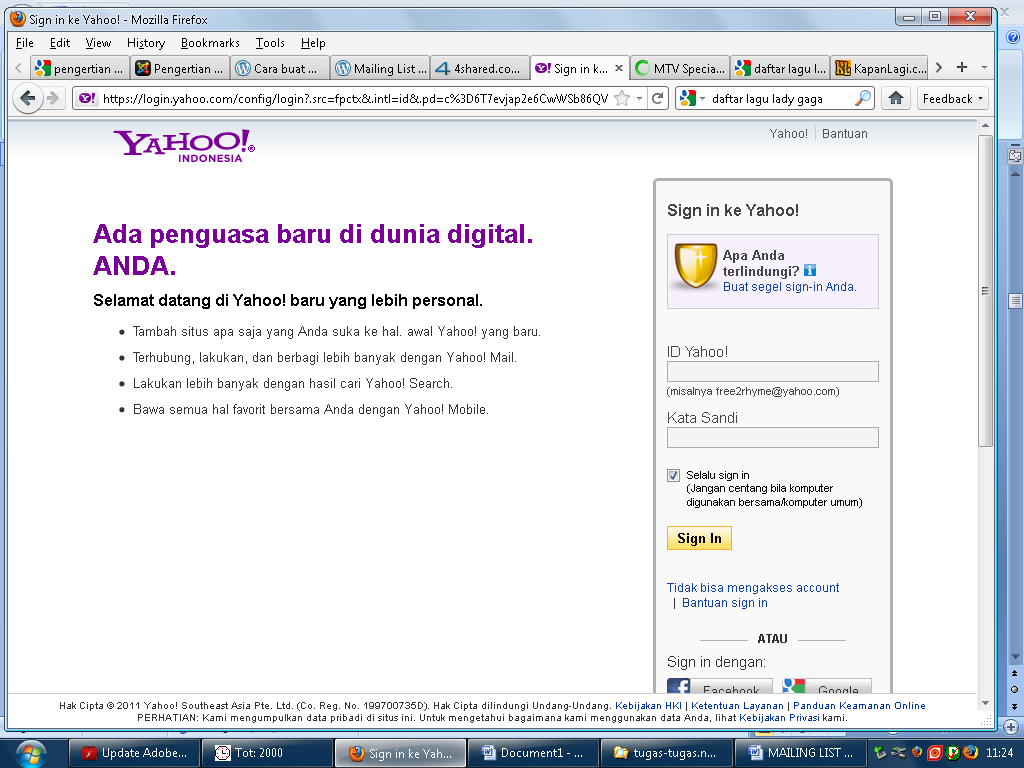
1. Cara Membuat Milis

**Cara Membuat Mailing List di Yahoo! Group dan Google Group**

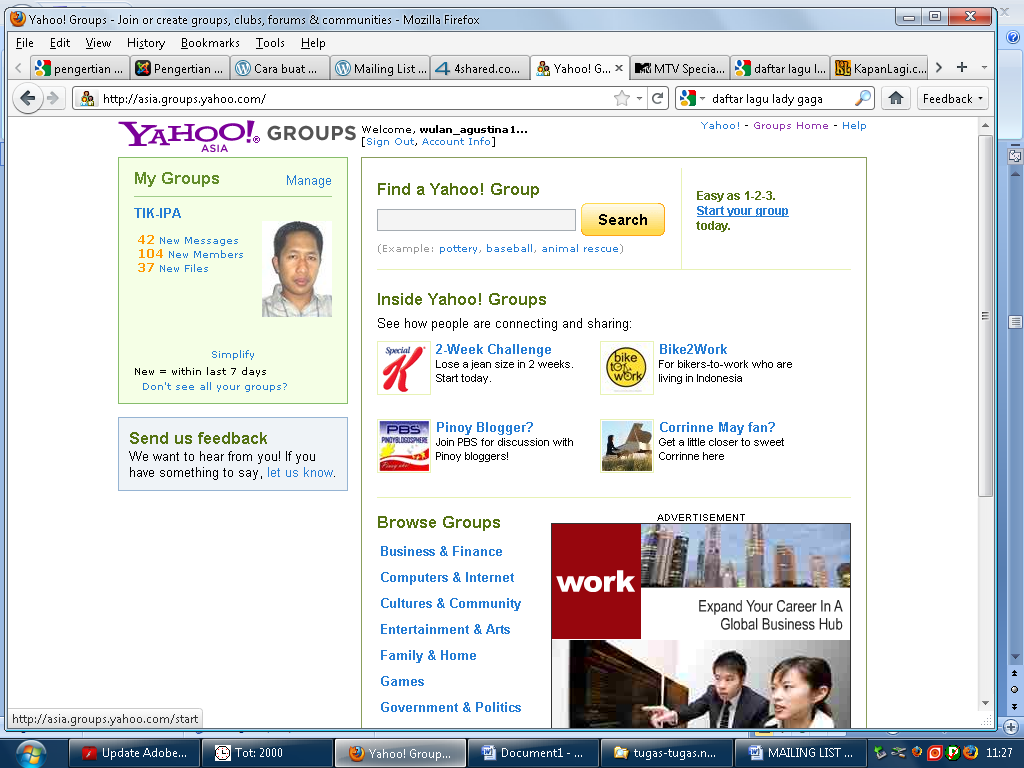
* 1. Buka account email Yahoo! ID (Yahoo! ID bersifat umum untuk mengakses fasilitas Yahoo.



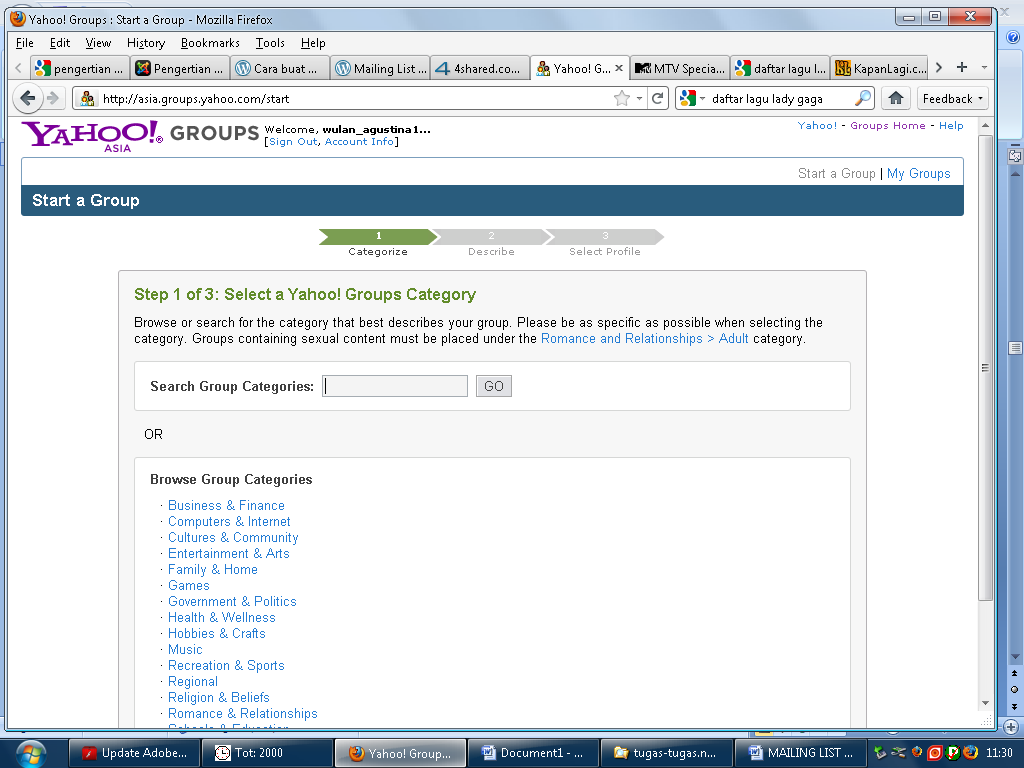
* 1. Setelah sign in pada yahoo, klik group pada account anda.



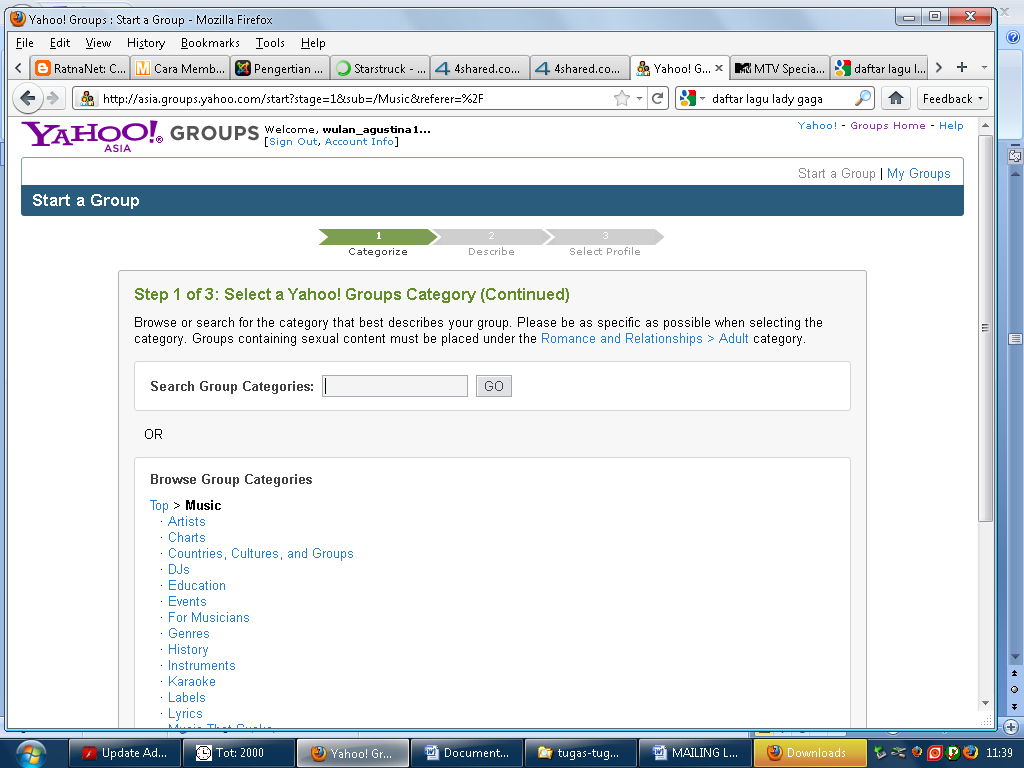
* 1. Lalu klik “start your group”



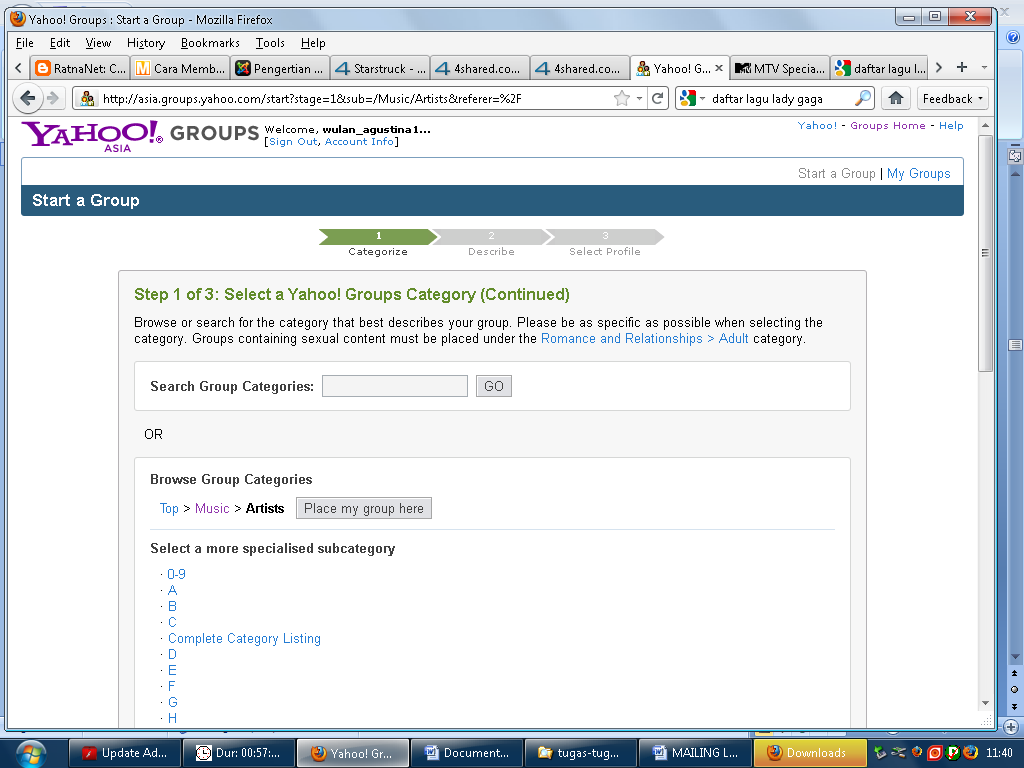
* 1. Akan ada tulisan "Step 1 of 3: Select a Yahoo! Groups Category" scroll ke bawah di ada tulisan "Browse Group Categories" yang di bawahnya ada bebarapa kategori yang bisa kita pilih. Di antaranya Business & Finance, Computers & Internet, Cultures & Community dll. Klik untuk memilih salah satu. Klik "Continue".

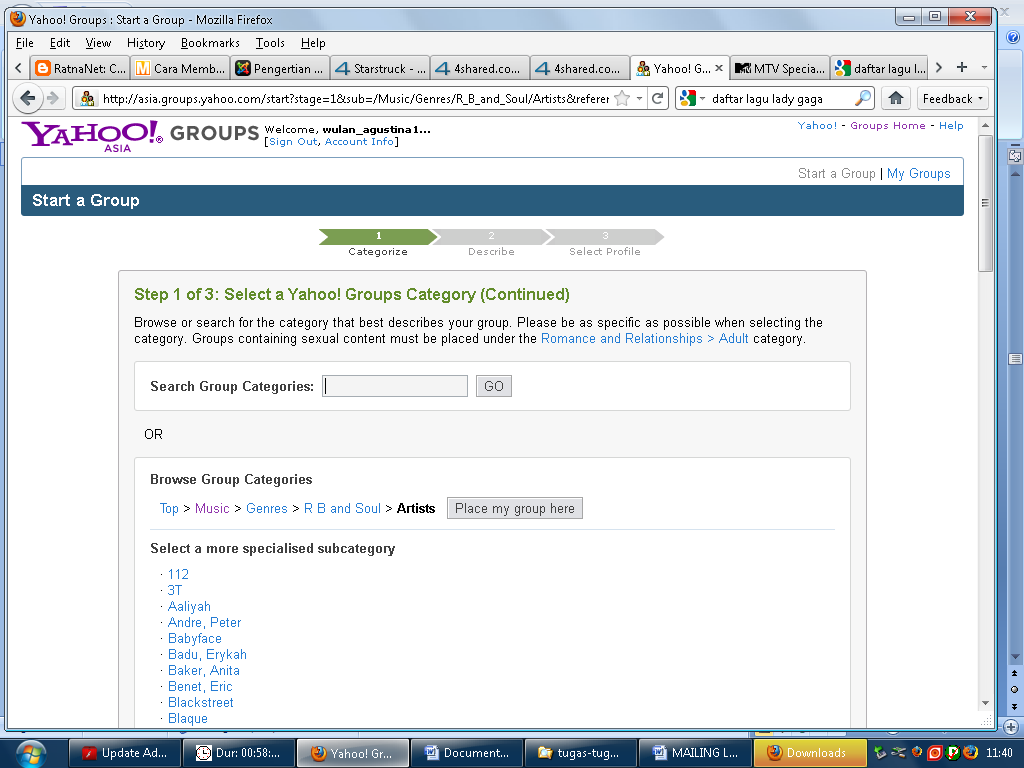


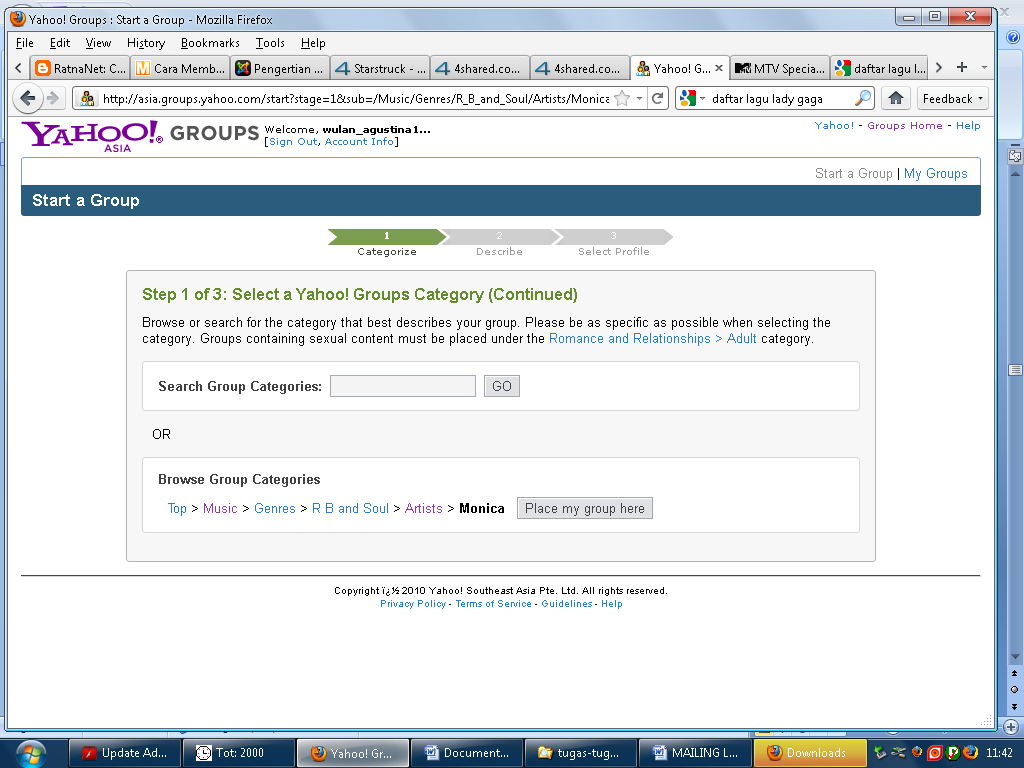
* 1. Lihat tulisan "Step 1 of 3: Select a Yahoo! Groups Category (Continued). lalu scroll ke bawah ada "Browse Group Categories" di bawahnya tertulis beberapa kategori juga di antaranya Business Schools, Companies, Consumer dll. Klik lagi salah satu untuk memilih. Klik "Continue".

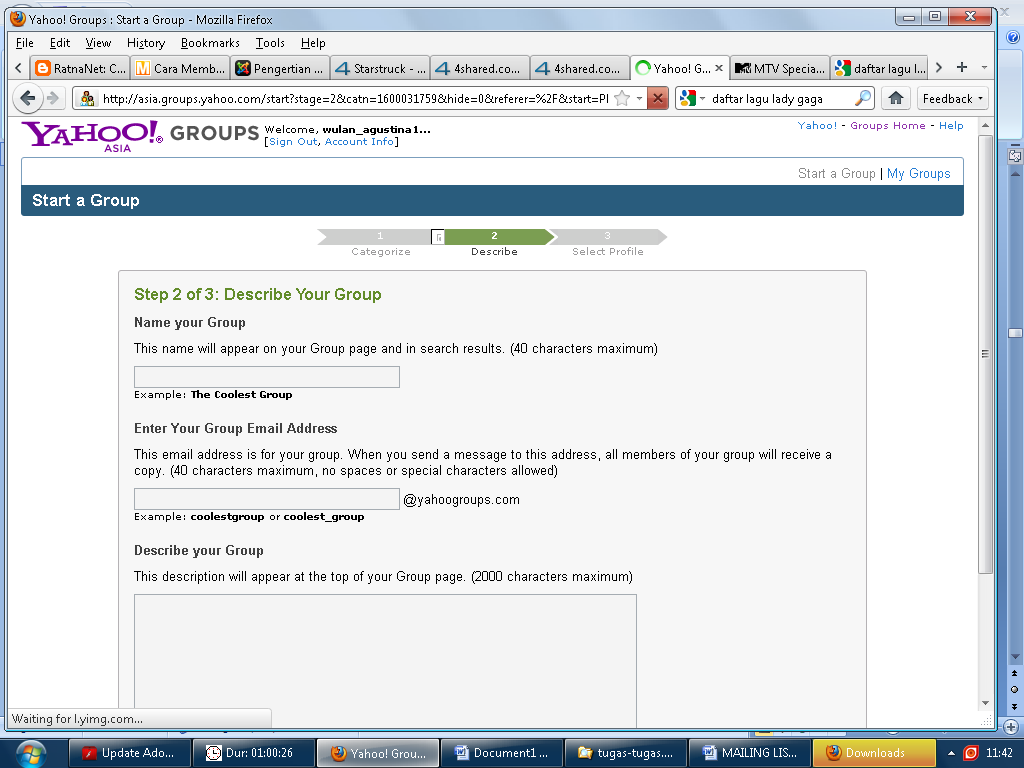


* 1. Ada lagi "Step 1 of 3: Select a Yahoo! Groups Category (Continued)". Kalau tidak mau menambah Sub kategori langsung aja klik tombol "Place My Group Here" dan masuk ke langkah berikutnya untuk membuat nama group dan deskripsinya. Ada tulisan "Step 2 of 3: Describe Your Group"

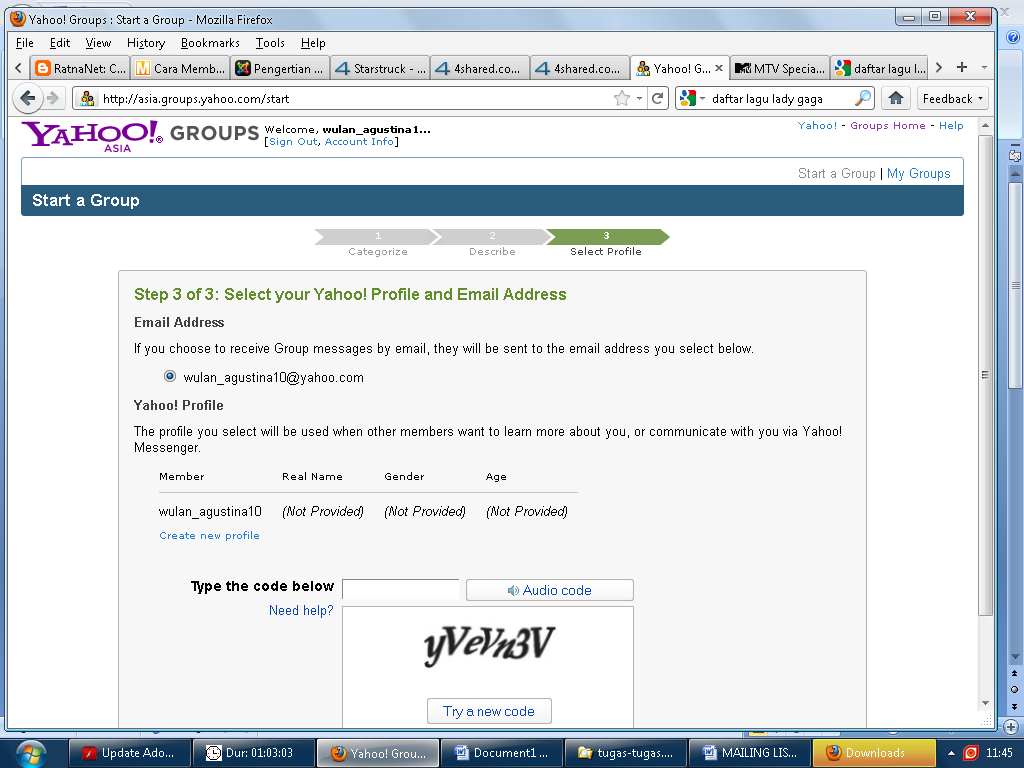




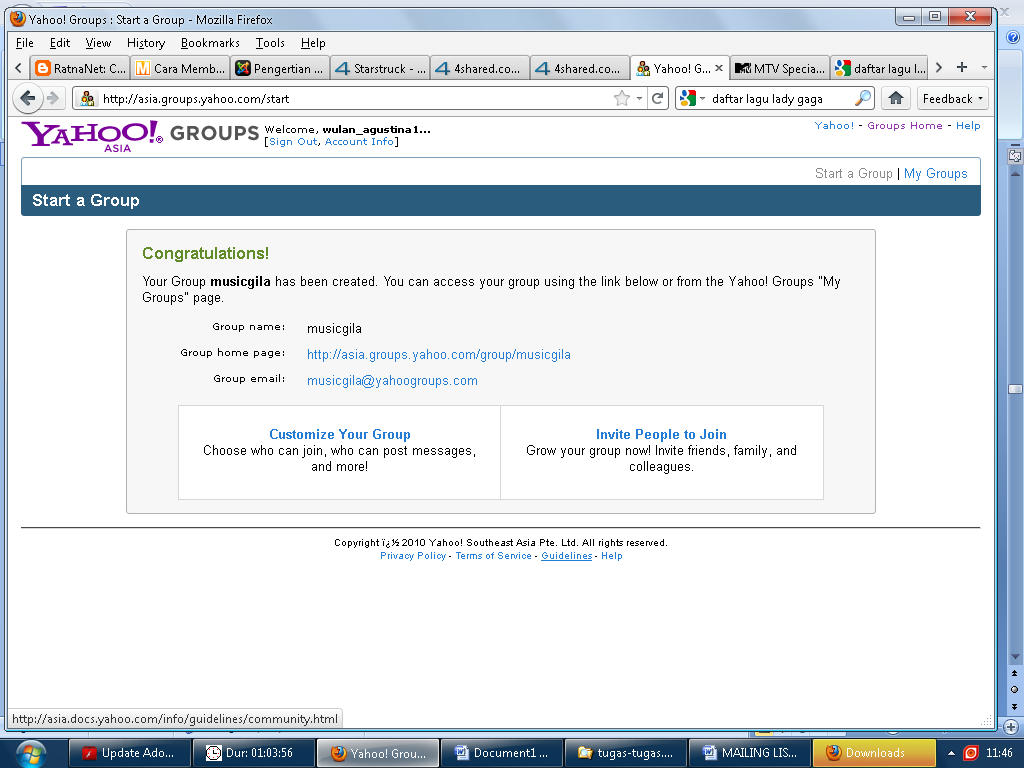
  
Group Name : Isi dengan nama group yang dikehendaki misalnya "langkah baru" atau " The spiritcarier " Enter Your Group Email Address : Isi alamat email group misalnya "langkahbaru", "spiritcarier" dll Describe Your Group : Isi dengan penjelasan group. Silahkan berkreasi untuk menjelaskan kepada rekan onliner tentang tujuan dari Milis yang kita bangun, apa boleh pasang iklan atau tidak dll. Singkat boleh panjang boleh asal tak lebih dari 2000 karakter. Setelah selesai klik aja "Continue".



* 1. Ada tulisan Step 3 of 3: Select your Yahoo! Profile and Email Address. Tarik ke bawah. Di bawah tulisan "Word Verification" masukkan di kolom yang tersedia rangkaian huruf acak dengan benar. Udah kan? Klik aja "Continue".



8. Sukses. Setelah ada konfirmasi gini

Congratulations!  
  
Your Group langkah baru has been created. You can access your group using the link below or from the Yahoo! Groups "My Groups" page.  
  
maka berarti pembuatan Milis kita udah selesai. Lihatlah detail dari Group name, Group home page dan Group email. Ringkasnya kita sudah punya alamat group ( Url Group ) misalnya

<http://groups.yahoo.com/group/langkahbaru>

9. Langkah berikutnya klik link "Customize Your Group" untuk setting detail group kita. Klik aja langsung Get Started, lalu Next, lalu Next kemudian Finish. Beres.

10. Kalau sobat pengen ngundang teman untuk join klik tombol "Invite People". Jika tidak langsung aja Klik Go To Group. Nah udah kelihatan kan halaman milis kita.

11.Selamat menjadi moderator Milis.

1. Cara Menggunakan

Mendaftar pada group yang diminati, biasanya terdapat pada yahoogroups.com. Pada tahap ini anggota baru akan diminta mengisi database agar informasi dari semua anggota terangkum dengan rapi.

Mengirim pesan ke milis jika ada sesuatu yang ingin disampaikan seperti info lomba, berita kesehatan, dan lain-lain. Setiap anggota milis berhak menulis apa saja di milis asalkan berita tersebut akurat.

1. Beberapa Jenis Milis di Indonesia

Di samping mailing list bertema keagamaan, juga banyak terbentuk mailing list Indonesia yang sifatnya keilmuan seperti:

pau-mikro@ee.umanitoba.ca – yang di kemudian hari menjadi mailing list awal para hacker (peretas) Indonesia.ids@listserv.syr.edu - jaringan kajian pembangunan Indonesia.

Dengan adanya Internet di Indonesia pada tahun 1993-1994 dan kepulangan para mahasiswa yang belajar di luar negeri ke Indonesia, mailing list Indonesia secara bertahap terbentuk di Indonesia.

Dua buah komputer Pentium II di Institut Teknologi Bandung (ITB) yang merupakan sumbangan Alumni Institut Teknologi Bandung telah menyumbangkan banyak jasanya untuk pembentukan awal komunitas maya Indonesia sehingga jumlahnya mencapai ratusan mailing list. Beberapa mailing list yang bertahan di ITB sampai hari ini adalah itb@itb.ac.id dan [dosen@itb.ac.id](mailto:dosen@itb.ac.id).

Sebagian besar mailing list di atas telah menjadi sejarah. Keberadaan dan arsip banyak mailing list Indonesia di masa lalu dulu dapat dilihat di

http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html, atau

<http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>.

Pada hari ini, forum komunitas maya Indonesia lebih banyak bertumpu pada fasilitas gratis yang diberikan oleh yahoogroups.com yang dapat diakses di http://groups.yahoo.com/ dan Google pada mesin http://groups.google.com/. Di Indonesia jasa diskusi mailing list gratis dilakukan oleh mesin http://groups.or.id/ yang diletakan di Internet Service Provider CBN

1. Kegunaan Milis

Melalui milis, dapat diketahui beragam informasi, mulai dari lowongan pekerjaan, lowongan magang, hingga berita-berita terbaru mengenai suatu isu yang sedang hangat diperbincangkan.

1. Ciri Khas Milis

Milis dapat dikatakan mirip dengan forum internet karena sama-sama merupakan situs perkumpulan suatu kelompok dengan ketertarikan yang sama. Perbedaan milis dengan forum internet terletak pada adanya notifikasi yang didapat anggota milis pada email mereka masing-masing.

Anggota milis dapat memilih apakah ia ingin setiap tulisan terbaru di milis masuk ke dalam notifikasi email mereka atau tidak.

Sebuah [[mailing list]] hanyalah merupakan daftar dari alamat [[e-mail]] orang yang tertarik pada subjek yang sama, adalah anggota dari kelompok kerja yang sama, atau yang mengambil kelas bersama-sama. Ketika seorang anggota daftar mengirim catatan ke grup alamat khusus, e-mail akan disiarkan ke semua anggota daftar.

Kunci keuntungan dari milis atas hal-hal seperti diskusi berbasis web adalah bahwa sebagai pesan baru akan tersedia mereka segera disampaikan kepada para peserta ’kotak surat’.

Sebagian besar anggota milis merasa info-info dari milis tersebut hanya dapat memenuhi muatan email sehingga banyak yang memilih untuk tidak mendapatan notifikasi dari setiap info terbaru dari milis. Padahal, tidak semua orang sempat mengecek pembicaraan terbaru di milis sehingga notifikasi di email sebetulnya mempermudah anggota suatu milis agar mereka tak ketinggalan satu info pun.

1. Kelebihan dan Kekurangan

Semua anggota di suatu milis dapat menerima informasi-informasi yang hanya disiarkan di milis tersebtu karena ketika seorang anggota di dalam daftar mengirim catatan ke [grup](http://id.wikipedia.org/wiki/Newsgroup) tersebut, e-mail akan disiarkan ke semua anggota daftar.

Para anggota milis akan selalu merasa terkinikan (up-to-date) dengan adanya diskusi berbasis web ini, yang membuat setiap berita yang masuk ke dalam milis menjadi pesan baru di setiap inbox anggotanya.

Milis kurang [praktis](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Praktis&action=edit&redlink=1) untuk beberapa hal. Misalnya, setiap e-mail yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat e-mail pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka inbox e-mail yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. Full inbox juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.

Milis tidak bersifat [interaktif](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Interaktif&action=edit&redlink=1) untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk [komunikasi internal](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Komunikasi_internal&action=edit&redlink=1) sebuah [organisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi), seseorang memerlukan semacam [direktori](http://id.wikipedia.org/wiki/Direktori), sehingga [wacana](http://id.wikipedia.org/wiki/Wacana) atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.

Milis merepotkan pengguna jika harus me-reply (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-reply. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa yahoogroups.com, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak [lebar pita](http://id.wikipedia.org/wiki/Lebar_pita) internasional tersedot karena hal tersebut.

1. **Manfaat Mailing List**

Ini beberapa situasi yang bakal bermanfaat bila memakai mailing list (milis):

* Anggota suatu keluarga sudah tersebar diberbagai pelosok dunia.
* Anggota suatu organisasi tersebar luas dibeberapa daerah.
* Anda beserta teman2 yang berada pada posisi berjauhan ingin tetap berkomunikasi/ diskusi tentang topik tertentu.
* Ada banyak orang yang tidak saling kenal dan posisinya saling berjauhan namun punya minat/ hobby terhadap sesuatu yg sama.
* Dll

Mailing List(=milis=melis=List) merupakan suatu media komunikasi tertulis untuk diskusi, saling tukar informasi/pesan/pendapat/pengalaman tentang suatu topik tertentu antar sesama anggotanya melalui email. Biasanya komunikasi/ diskusi yang terjadi pada suatu milis sesuai dengan tema/lingkup pembicaraan milis tsb.

Milis sering juga digunakan sebagai media penawaran/cari barang & jasa, promosi, pengumuman, pendidikan dsb. Dengan adanya milis, dapat terbentuk suatu kelompok/group (di dunia maya) yang mempunyai perhatian terhadap bidang dan masalah tertentu.

Dalam hal interaksi/ komunikasi tertulis melalui email, ada banyak situs web yang memberikan fasilitas layanan mailing list al: Yahoogroups, topica, utopia, dll.

Situs web Yahoogroups menyediakan layanan milis (mailing list) secara gratis. Pada saat suatu kelompok/ group telah terbentuk, maka tulisan/ pesan dari seorang anggota milis tsb dapat diterima oleh seluruh anggota-anggota group secara bersamaan (Ini tergantung setting yg ditentukan saat membuat group tsb). Suatu milis dikendalikan/ diatur oleh para Owner (pemilik) dan Moderator milis tersebut. Owner merupakan pembuat milis tsb yang bisa berperan sekaligus sebagai Moderator.

Misalnya ada suatu kelompok di Yahoogroups bernama "Gaul Group". Semua tulisan/ pesan email dari salah seorang anggota yang ditujukan kepada kelompok tsb (Gaul Group) bisa langsung otomatis diterima oleh seluruh anggota kelompok/ group tsb, tetapi bisa juga tulisan email tsb diterima dulu oleh Owner/Moderator, lalu Owner/Moderator mendistribusikan tulisan tsb ke seluruh anggota Gaul Group. Semua kemungkinan itu bisa diatur saat membuat kelompok/ group tsb di Yahoogroups.

Mendaftar & Membuat kelompok/group di Yahoogroups

Misalkan anda ingin membuat kelompok/group di Yahoogroups dengan nama group: "Gaul" dan niat anda mendaftarkan diri/ menjadi member di Yahoogroups dengan nama/identitas diri (Yahoo! ID): "kilatsys" dan Password: supercepat.

**III**

**Penutup**

Sekian pembahasan dan pengenalan milis (Mailing List) dari saya. Mulai dari proses awal sampai akhir telah saya ulas dengan gaya bahasa saya yang sederhana.

Tentunya ada sedikit-banyak kata yng tidak bisa untuk di cerna dengan baik, oleh kare itu saya mohon kritik dan saran agar makalah yang saya buat bisA LEBIH BAIK dan SEMPURNA.

**Daftar Pustaka**

* **Mirabito, M.A.M. & Morgenstern, B.L, New Communication Technology: Applications, Policy, and Impact, 5th Edition, UK: Focal Press, 2004.**
* **Turkle, Sherry (1995). Life on The Screen: Identity in the Age of the Internet. New York: Touchstone. Chapter 3,4,6.**
* **Jones, S., Kovac, R., & Groom F. M. (2009). Introduction to Communication Technologies: A Guide for Non-Engineers. Boca Raton, FL: CRC Press. Bab 5, 483.</ref>**
* **Jasmadi. 2004. Menggunakan Fasilitas Internet. Andi Offset.Yogyakarta**
* [**http://id.wikipedia.org/wiki/Milis**](http://id.wikipedia.org/wiki/Milis)
* [**http://jaelanisuryaatmaja.blogdetik.com/2010/02/15/pengertian-milis/**](http://jaelanisuryaatmaja.blogdetik.com/2010/02/15/pengertian-milis/)
* [**http://rifaismp2ckc.wordpress.com/2010/12/23/manfaat-mailing-list/**](http://rifaismp2ckc.wordpress.com/2010/12/23/manfaat-mailing-list/)
* [**www.google.com**](http://www.google.com)
* [**www.altavista.com**](http://www.altavista.com)