

DWIKY ADIWAHYU (02)

XI-IPA 2

[[1]](#footnote-2)

Puji Syukur Kita Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Karena berkat rahmat dan hidayahnya Saya(Penulis) dapat menyusun Makalah TIK Mailing List dengan sukses tiada halangan.

Makalah ini berisi semua tentang Mailing List, Diperuntukan bagi siswa SMA/MA kelas XI.

Makalah ini masih belum sempurna, banyak kekurangan yang ada di dalamnya, untuk itu perlu penyemprnaan yang lebih lanjut.

Saya mohon maaf apabila dalam penulisan dalam makalh ini ada yang kurang berkenan di hati anda.

Bojonegoro, 19 Agustus 2011

Dwiky Adiwahyu

* Sampul……………..01
* Kata Pengantar…………02
* Daftar Isi……………..03
* Mailing List……………..04
* Sejarah Mailing List……..04
* Jenis Mailing List……..05
* Konsep Mailing List……06
* Web Penyedia Milis…..07-08
* Cara Menggunakan Milis….09-10
* Ciri Khas Miliss…….11
* Kelebihan Milis…….12
* Kekurangan Milis……12
* Daftar Pustaka……….13

**Mailing List**

**Milis** ([bahasa Inggris](http://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa_Inggris): *mailing list*) adalah [grup](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Grup&action=edit&redlink=1) diskusi di [Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Internet) di mana setiap orang bisa berlangganan dan berikutserta didalamnya. Anggota milis dapat membaca surat dari orang lain dan kemudian mengirimkan balasannya. Secara sederhana, milis adalah sebuah daftar alamat [surat elektronik](http://id.wikipedia.org/wiki/Surat_elektronik) yang mempunyai kesukaan/kepentingan yang sama.

Saat seseorang mengirimkan [surat](http://id.wikipedia.org/wiki/Surat) yang kemudian dikirimkan ke semua orang yang terdapat di dalam daftar, penerima pesan memiliki kebebasan untuk membalas [topik](http://id.wikipedia.org/wiki/Topik) diskusi tersebut atau tidak.

Setiap kali ada orang membalas sebuah surat, surat tersebut disalurkan ke setiap kotak surat masing masing orang yang terdapat di dalam daftar. Semua proses ini diatur oleh sebuah program yang dinamakan [Mailing List Manager](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Mailing_List_Manager&action=edit&redlink=1) (MLM's) atau [Mail Servers](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Mail_Servers&action=edit&redlink=1).

Berdasarkan topik [diskusi](http://id.wikipedia.org/wiki/Diskusi), **milis** ada bermacam-macam. Ada milis umum, ada milis yang membahas bidang ilmu tertentu (misalnya Teknologi Informasi), ada senarai yang membahas masalah agama, dan sebagainya.

Penyedia layanan milis yang dikenal luas antara lain adalah yahoogroups.com dan googlegroups.com.

Daftar untuk penggunaan **milis** dapat disebut sebagai daftar [distribusi](http://id.wikipedia.org/wiki/Distribusi). Dalam milis yang [legal](http://id.wikipedia.org/wiki/Legal) atau tidak bermuatan [spam](http://id.wikipedia.org/wiki/Spam), individu dapat berlangganan atau berhenti berlangganan sendiri.

**Sejarah**

Diskusi dan [interaksi](http://id.wikipedia.org/wiki/Interaksi) antarmanusia dapat dilakukan melalui jaringan Internet. Salah satu media yang paling sederhana untuk melakukan diskusi adalah *e-mail* menggunakan jasa *mailing list server* yang dapat menampung ribuan orang dalam berdiskusi melalui *e-mail* sekaligus.

Pada tahun 1987-1988, ketika Internet masih belum berkembang seperti sekarang ini, sekelompok kecil mahasiswa Indonesia di [Berkeley](http://id.wikipedia.org/wiki/Berkeley,_California), [California](http://id.wikipedia.org/wiki/California), [Amerika Serikat](http://id.wikipedia.org/wiki/Amerika_Serikat) membentuk *mailing list* Indonesia yang pertama[[*rujukan?*](http://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Mengutip_sumber)] dengan alamat *e-mail* **indonesians@janus.berkeley.edu**.

Berawal dari milis pertama di [Janus](http://id.wikipedia.org/wiki/Janus) diskusi-diskusi antar teman-teman mahasiswa [Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia) diluar negeri pemikiran [alternatif](http://id.wikipedia.org/wiki/Alternatif) berserta kesadaran masyarakat ditumbuhkan. Pola **milis** ini ternyata terus berkembang dari sebuah milis [legendaris](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Legendaris&action=edit&redlink=1) di janus, akhirnya menjadi sangat banyak sekali milis Indonesia terutama di host oleh server di ITB & egroups.com. Milis ini akhirnya menjadi salah satu sarana yang sangat strategis dalam pembangunan komunitas di [Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Internet) Indonesia.

Persatuan komunitas pelajar dan mahasiswa Indonesia di luar negeri terbentuk dengan adanya fasilitas diskusi [maya](http://id.wikipedia.org/wiki/Realitas_maya) ini. Awal diskusi sangat membangun dan berjiwa nasionalis. Tema-tema yang diangkat lebih banyak mengenai [dialog](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Dialog&action=edit&redlink=1) antarumat beragama.

**Beberapa Jenis Milis di Indonesia**

Di samping *mailing list* bertema [keagamaan](http://id.wikipedia.org/wiki/Agama), juga banyak terbentuk *mailing list* Indonesia yang sifatnya keilmuan seperti:

1. **pau-mikro@ee.umanitoba.ca** – yang di kemudian hari menjadi *mailing list* awal para *hacker* ([peretas](http://id.wikipedia.org/wiki/Peretas)) Indonesia.
2. **ids@listserv.syr.edu** - jaringan kajian pembangunan Indonesia.

Dengan adanya Internet di Indonesia pada tahun 1993-1994 dan kepulangan para mahasiswa yang belajar di luar negeri ke Indonesia, *mailing list* Indonesia secara bertahap terbentuk di Indonesia. Dua buah [komputer](http://id.wikipedia.org/wiki/Komputer) [Pentium II](http://id.wikipedia.org/wiki/Pentium_II) di [Institut Teknologi Bandung](http://id.wikipedia.org/wiki/Institut_Teknologi_Bandung) (ITB) yang merupakan sumbangan Alumni Institut Teknologi Bandung telah menyumbangkan banyak jasanya untuk pembentukan awal komunitas maya Indonesia sehingga jumlahnya mencapai ratusan [mailing list](http://id.wikipedia.org/wiki/Mailing_list). Beberapa *mailing list* yang bertahan di ITB sampai hari ini adalah **itb@itb.ac.id** dan **dosen@itb.ac.id**.

Sebagian besar *mailing list* di atas telah menjadi sejarah. Keberadaan dan arsip banyak *mailing list* Indonesia di masa lalu dulu dapat dilihat di

* <http://www.umanitoba.ca/indonesian/milis.html>, atau
* <http://www.airland.com/id/komputer/milis.html>.

Pada hari ini, forum [komunitas](http://id.wikipedia.org/wiki/Komunitas) maya Indonesia lebih banyak bertumpu pada fasilitas gratis yang diberikan oleh **yahoogroups.com** yang dapat diakses di <http://groups.yahoo.com/> dan [Google](http://id.wikipedia.org/wiki/Google) pada mesin <http://groups.google.com/>. Di Indonesia jasa diskusi *mailing list* gratis dilakukan oleh mesin <http://groups.or.id/> yang diletakan di *Internet Service Provider* **CBN**.

**KonsepMailingList**Sebuah mailing list mempunyai moderator yang akan meninjau dan menentukan apakah mail dapat dikirim ke setiap orang yang ada didaftar. Sehingga diskusi tetap terfokus. Sebagai moderator daftar mailnya ada yang manusia dan ada juga yang berupa software komputer yang mengijinkan seseorang berlangganan *(subscribe)* atau mencabut langganan secara otomatis *(unsubscribe)*. Namun banyak juga daftar mailing list yang tanpa moderator, dan hal itu adalah lumrah. Terdapat dua jenis mailing list dasar yang besar: mailing list Internet dan mailing list jaringan Bitnet *(Because Its Time Network).* Semua mailing list Bitnet kegiatan administrasinya diotomasi oleh software komputer yang disebut LISTSERV singkatan dari *list server* (server daftar), yang akan mengatur secara otomatis untuk berlangganan ataupun berhenti berlangganan pada mailing list-nya.  
Alamat milis pada dasarnya hanyalah sebuah fasilitator dalam forum diskusi, karena di dalam alamat milis terdapat data-data yang menampung alamat e-mail masing-masing anggota milis, sehingga jika ada satu topik diskusi yang akan dibicarakan, maka topik tersebut oleh administrator milis secara otomatis akan dikirimkan ke alamat e-mail setiap anggotanya. Kelompok diskusi milis ini banyak sekali jumlahnya, dan secara garis besar dapat dikelompokkan ke dalam dua kategori:  
  
**Berdasarkantopic**  
Topik mailing list beraneka ragam tergantung pada profesi atau keseragaman yang dimiliki oleh anggotanya, dan biasanya jenis ini terbuka untuk umum sehingga seorang peminat diskusi dapat mendaftarkan dirinya sendiri secara langsung.   
**Berdasarkankomunitaskelompoktertentu**  
biasanya milis jenis ini bersifat tertutup dan hanya terbuka bagi anggotanya saja. Misalnya milis yang dimiliki oleh suatu partai atau organisasi atau yang keanggotaannya atau untuk berlangganannya melalui suatu cara tertentu, seperti membayar uang langganan (profit) atau cara-cara lainnya.  
Berlangganan *(subscribe)* ke suatu milis pada umumnya harus mematuhi aturan-aturan yang ditetapkan oleh moderatornya, dan jika tidak, maka Anda akan dicoret dari daftar anggota dan akan dimasukan kedalam daftar tidak berlangganan *(unsubscribe)*. Selain itu ber-milis ria di Internet mempunyai etika-etika yang harus kita patuhi untuk kenyaman kita bersama, yang disebut dengan Etika Mailing List.   
Pada dasarnya mailing list bekerja dengan konsep yang sangat sederhana. Seorang pengguna cukup mengirimkan e-mail ke salah satu alamat email untuk kemudian disebarkan ke semua anggota mailing list yang tergabung atau berlangganan ke alamat email tersebut. Dalam hal ini, jika suatu milis dibuat di Yahoo!groups maka semua prosedur, teknis administrasi dan perjanjian mengikuti apa yang berlaku di Yahoo! Groups.  
Selain untuk diskusi, milis juga dapat digunakan untuk sharing foto dan file. Singkat kata, milis merupakan cara paling mudah bagi suatu komunitas untuk saling berkomunikasi di internet dan sekarang ini terkenal sebagai komunitas maya

**WebPenyediaLayananMailingList**Dewasa ini banyak web penyedia layanan e-mail dan milist secara gratis (tanpa bayar) dengan proses registrasi yang sangat mudah, kita ambil contoh [google.com](http://google.com/) dan [yahoo.com](http://yahoo.com/) adalah dua situs besar penyedia layanan e-mail dan milis secara gratis.   
  
Beberapa orang yang mempunyai minat yang sama tentang suatu hal dapat bergabung di sebuah miling list, dengan ketentuan yang telah dibuat tentunya. Berikut beberapa contoh miling list yang ada :  
  
[escaevabookclub@yahoo.groups.com](mailto:escaevabookclub@yahoo.groups.com)  
Miling list untuk mereka yang hobi dengan dunia tulis menulis, penerbitan, bedah buku dan sebagainya  
[ilmukomputer@yahoo.groups.com](mailto:ilmukomputer@yahoo.groups.com)  
Miling list yang membahas tentang permasalahan dan informasi komputer  
[assunnah@yahoo.groups.com](mailto:assunnah@yahoo.groups.com)  
Miling list yang membahas tentang permasalahan dan diskusi agama islam  
Dan seterusnya  
  
Bagi pemula atau seseorang yang ingin bergabung disuatu milist dapat mencari group milist melalui web browser, dengan catatan telah memiliki  ID dari salah satu web berowser. misalnya Yahoo atau google ID  
JENIS KEANGGOTAAN MILIST   
Jenis keanggotaan dalam suatu milis di Yahoo! Groups atau disebut *membership level* memiliki hak yang berbeda-beda yaitu:  
*Owner,* Pemilik suatu milis, merupakan anggota yang membuat suatu milis. Owner otomatis merangkap sebagai moderator. Owner memiliki control yang lengkap pada suatu milis, termasuk untuk menghapus milis. Meskipun ada beberapa keuntungan untuk memiliki lebih dari satu owner, dan perlu dicatat bahwa anggota yang ditunjuk untuk menjadi owner akan memiliki hak-hak yang sama seperti owner yang pertama, termasuk menghapus milis atau menghapus anggota, bahkan menghapus owner yang pertama!  
Untuk menjadi owner suatu milis, tidak harus mempunyai /menggunakan email di yahoo.com. Pada daftar anggota milis, tanda bintang (*asterisk*) berwarna biru menandakan bahwa anggota yang bersangkutan adalah owner, sedangkan *asterisk* kuning mengindikasikan keanggotaan sebagai moderator.  
  
*Moderator* Anggota yang dapat meng ubah aturan *delivery* dan *posting* untuk tiap anggota milis. Hak-hak moderator adalah :  
Message: menyetujui,mengedit,atau menghapus pesan.  
Membership : menyetujui, mengundang menambah, menghapus, atau mem-*ban* anggota.  
Moderators : menambahkan, menghapus, atau mengubah hak moderator.  
Group : mengubah aturan yang ada untuk group(*auto-delivered file settings*).  
Delete the group: moderator dengan hak ini dapat dengan permanent menghapus milis.  
  
*co-moderator,* Anggota ini memiliki jenis keanggotaan moderator dan diberikan hak-hak(previlege)tertentu untuk membantu tugas moderator  
*regular subscription,* Anggota biasa.

**Cara Menggunakan**

1. Mendaftar pada [group](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Group&action=edit&redlink=1) yang diminati, biasanya terdapat pada yahoogroups.com. Pada tahap ini anggota baru akan diminta mengisi [database](http://id.wikipedia.org/wiki/Database) agar [informasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Informasi) dari semua anggota terangkum dengan rapi.
2. Mengirim [pesan](http://id.wikipedia.org/wiki/Pesan) ke milis jika ada sesuatu yang ingin disampaikan seperti info lomba, berita [kesehatan](http://id.wikipedia.org/wiki/Kesehatan), dan lain-lain. Setiap anggota milis berhak menulis apa saja di milis asalkan berita tersebut [akurat](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Akurat&action=edit&redlink=1).

sangat membantu anda berlangganan dengan orang lain.

[**Cara Menggunakan Mailing List untuk Bigger Home Business Laba**](http://andricasp.wordpress.com/2010/01/23/cara-menggunakan-mailing-list-untuk-bigger-home-business-laba/)

Apa yang paling ampuh dalam bisnis rumah Anda toolkit? Jika Anda memiliki sebuah mailing list saya akan menganggap bahwa Anda peringkat itu agak tinggi di antara perangkat Anda. Pemilik bisnis yang sukses tahu bahwa kekuatan yang besar milis menawarkan, dan mereka mengambil waktu khusus untuk membangun daftar mereka penuh dengan prospek yang ditargetkan. Jika Anda belum memiliki daftar atau belum mulai membangun satu, saya sangat menyarankan Anda mulai. Ini akan menjadi aset besar yang akan membangun bisnis Anda dari tahun ke tahun, meningkatkan keuntungan Anda, dan mengotomatisasi banyak dari bisnis Anda. Mailing list yang besar dapat menjadi semua yang Anda butuhkan untuk memperoleh penghasilan pasif yang besar dan untuk menciptakan kebebasan finansial, tetapi dalam kasus ini akan menjadi alat yang sangat berharga bagi Anda di masa depan, sehingga bangunan sekarang adalah ide bagus.  
Hal yang besar tentang daftar alamat email adalah bahwa Anda dapat menghubungi (dan mempromosikan untuk) orang-orang yang berada di daftar Anda. Membayangkan memiliki sebuah daftar dengan ribuan orang yang tertarik di rumah Anda ceruk bisnis, apakah Anda berpikir bahwa Anda dapat menggunakan daftar untuk membangun bisnis Anda dan dapatkan keuntungan? Tentu saja, dengan satu email Anda dapat menggerakkan orang untuk halaman penjualan, untuk website Anda, ke toko, halaman afiliasi Anda, atau di mana pun yang dapat menghasilkan uang bagi Anda. Sekarang, Anda dapat membayar seseorang untuk mempromosikan bisnis Anda pada daftar mereka, tapi itu bisa menghabiskan biaya yang mahal dan Anda hanya akan mendapatkan satu kesempatan. Berapa banyak baik itu untuk memiliki milis sendiri?  
Membangun milis Anda sendiri akan memakan waktu. Ini akan membutuhkan waktu untuk mengatur sistem anda untuk menghasilkan email, dan akan mengambil waktu untuk daftar Anda untuk tumbuh. Namun sayang, pekerjaan Anda tidak akan dilakukan untuk apa-apa. Seperti daftar Anda tumbuh, begitu juga kemampuan Anda untuk menghasilkan pendapatan dengan klik pada mouse …. harfiah. Pelatih keberhasilan terkenal Robert Allen menghabiskan 9 bulan membangun milis online lebih dari 10.000. Sembilan bulan membangun daftar tanpa segera kepuasan. Tapi hasilnya sangat besar. Dalam ketangkasan untuk membuktikan metode-metode kerja, Robert Allen menghasilkan lebih dari $ 96.000 dalam 24 jam periode waktu.  
Jadi bagaimana Anda bisa membangun mailing list Anda sendiri untuk tumbuh, berkembang, dan keuntungan lebih banyak dari usaha bisnis rumah Anda? Semua benar-benar Anda butuhkan adalah sebuah website atau halaman web sederhana yang memungkinkan pengunjung untuk mengirimkan alamat email mereka, yang siapa pun dapat dengan mudah dicapai. Maka anda perlu memberikan insentif pengunjung Anda untuk bergabung daftar Anda. Menawarkan pengecekan selalu merupakan cara yang efektif untuk membuat orang sukarela memberikan info email mereka. E-book gratis atau newsletter akan bekerja dengan baik, dan karena Anda dapat membuat salah satu gratis, Anda tidak perlu menginvestasikan uang untuk membangun daftar Anda.  
Jika Anda menjalankan bisnis pemasaran jaringan, Anda kemungkinan besar secara otomatis membangun daftar melalui program Anda bekerja dengan. Jika tidak, Anda biasanya memiliki akses ke semua anggota tim yang disponsori Anda, dan memindahkan mereka ke milis Anda sendiri sederhana. Bagaimana Anda bisa membuat lebih banyak uang dari orang-orang yang sudah di tim pemasaran jaringan Anda? Promosikan bisnis lain alat, sumber daya, program, dan lain Goodies bahwa Anda tahu internet pengusaha akan tertarik dan dapat memperoleh manfaat dari penggunaan.

**Kegunaan Milis**

Melalui milis, dapat diketahui beragam informasi, mulai dari [lowongan](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Lowongan&action=edit&redlink=1) pekerjaan, lowongan [magang](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Magang&action=edit&redlink=1), hingga berita-berita terbaru mengenai suatu [isu](http://id.wikipedia.org/wiki/Isu) yang sedang hangat diperbincangkan.

**Ciri Khas Milis**

Milis dapat dikatakan mirip dengan [forum internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Forum_internet) karena sama-sama merupakan situs perkumpulan suatu kelompok dengan ketertarikan yang sama. Perbedaan milis dengan forum internet terletak pada adanya [notifikasi](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Notifikasi&action=edit&redlink=1) yang didapat anggota milis pada *email* mereka masing-masing. Anggota milis dapat memilih apakah ia ingin setiap tulisan terbaru di milis masuk ke dalam notifikasi *email* mereka atau tidak.

Sebuah [''mailing list''](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=''mailing_list''&action=edit&redlink=1) hanyalah merupakan daftar dari alamat [''e-mail''](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=''e-mail''&action=edit&redlink=1) orang yang tertarik pada [subjek](http://id.wikipedia.org/wiki/Subjek) yang sama, adalah anggota dari [kelompok](http://id.wikipedia.org/wiki/Kelompok) kerja yang sama, atau yang mengambil kelas bersama-sama. Ketika seorang anggota daftar mengirim catatan ke grup alamat khusus, e-mail akan disiarkan ke semua anggota daftar. Kunci keuntungan dari milis atas hal-hal seperti diskusi berbasis [web](http://id.wikipedia.org/wiki/Web) adalah bahwa sebagai pesan baru akan tersedia mereka segera disampaikan kepada para peserta ’kotak surat’.

Sebagian besar anggota milis merasa info-info dari milis tersebut hanya dapat memenuhi muatan *email* sehingga banyak yang memilih untuk tidak mendapatan notifikasi dari setiap info terbaru dari milis. Padahal, tidak semua orang sempat mengecek pembicaraan terbaru di milis sehingga notifikasi di email sebetulnya mempermudah anggota suatu **milis** agar mereka tak ketinggalan satu info pun.

**Dua macam milis**

Ada dua macam pengertian jenis milis.

1. Sebagai daftar pengumuman, di mana sebuah "mailing list" yang digunakan banyak orang sebagai penerima untuk [buletin](http://id.wikipedia.org/wiki/Buletin), majalah atau iklan. Secara tradisional, hal ini dilakukan melalui sistem [pos](http://id.wikipedia.org/wiki/Pos), tetapi dengan munculnya *e-mail*, milis elektronik menjadi populer.
2. Sebagai sarana yang memungkinkan anggota untuk melakukan meng-[unduh dan memuat](http://id.wikipedia.org/wiki/Unduh_dan_muat) data yang didapat kemudian disiarkan ke semua anggota milis lain. Kategori kedua ini biasanya dikenal sebagai daftar diskusi.

***Listwashing***

*Listwashing* (pembersihan data) merupakan sebuah [proses](http://id.wikipedia.org/wiki/Proses) di mana [data](http://id.wikipedia.org/wiki/Data) individu dalam [entri](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Entri&action=edit&redlink=1) milis dihapus. **entri data** yang dihapus ini biasanya berisi alamat *e-mail* atau nomor [telepon](http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon) dari orang-orang yang belum secara sah mendaftar dalam milis tersebut. Sebuah entri dihapus dari daftar setelah keluhan diterima. Hal ini dilakukan karena seringkali ada *e-mail* berisi spam atau info-info yang dianggap tidak penting oleh orang yang mengajukan keluhan. Semua e-mail tersebut memenuhi kotak masuk (*inbox*) orang tersebut sehingga ia merasa terganggu dan merasa berhak meminta agar semua *e-mail* tersebut tidak dimasukkan lagi ke dalam **milis**.

**Kelebihan**

1. Semua anggota di suatu milis dapat menerima informasi-informasi yang hanya disiarkan di milis tersebtu karena ketika seorang anggota di dalam daftar mengirim catatan ke [grup](http://id.wikipedia.org/wiki/Newsgroup) tersebut, *e-mail* akan disiarkan ke semua anggota daftar.
2. Para anggota milis akan selalu merasa terkinikan (*up-to-date*) dengan adanya diskusi berbasis web ini, yang membuat setiap berita yang masuk ke dalam milis menjadi pesan baru di setiap *inbox* anggotanya.

**Kekurangan**

1. Milis kurang [praktis](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Praktis&action=edit&redlink=1) untuk beberapa hal. Misalnya, setiap *e-mail* yang terkirim ke milis akan terkirim juga ke alamat *e-mail* pengirim. Apabila seseorang jarang membacanya, maka *inbox* *e-mail* yang bersangkutan akan penuh terisi milis. Padahal, kapasitas email sangat terbatas. *Full inbox* juga dapat membuat pesan-pesan non-milis terselip, sehingga tidak terbaca. Padahal, pesan tersebut bisa jadi sangat penting.
2. Milis tidak bersifat [interaktif](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Interaktif&action=edit&redlink=1) untuk diskusi karena seseorang tidak dapat menggolongkan pesan berdasarkan temanya. Misalnya, untuk [komunikasi internal](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Komunikasi_internal&action=edit&redlink=1) sebuah [organisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi), seseorang memerlukan semacam [direktori](http://id.wikipedia.org/wiki/Direktori), sehingga [wacana](http://id.wikipedia.org/wiki/Wacana) atau informasi untuk bidang hubungan kemasyarakatan (humas) tidak bercampur dengan kesekretariatan. Atau agenda-agenda yang menjadi program humas dapat dibahas lebih terperinci.
3. Milis merepotkan pengguna jika harus me-*reply* (menjawab) suatu pesan karena harus menyertakan pesan sebelumnya yang telah di-*reply*. Jika tidak, sulit bagi orang lain untuk mengetahui pesan mana yang sedang seseorang respons. Karena saat ini pengguna milis terpusat pada jasa **yahoogroups.com**, pengaksesan menjadi sangat lambat. Banyak [lebar pita](http://id.wikipedia.org/wiki/Lebar_pita) internasional tersedot karena hal tersebut.

* Geogle.com
* Geogle.com
* Mailing List Baru
* Indo Net
* Geogle.com

1. [↑](#footnote-ref-2)