



PERMINTAAN PENAWARAN

Membangun ketahanan ekonomi melalui jasa keuangan

The Ford Foundation mengundang penawaran proyek dari organisasi-organisasi yang memenuhi syarat berdasarkan inisiatif ‘membangun ketahanan ekonomi seumur hidup’. Tujuan permintaan penawaran ini adalah:

“Memajukan inovasi dalam jasa keuangan yang akan memungkinkan sejumlah besar rakyat miskin dan kurang beruntung untuk membangun ketahanan ekonomi.”

Jenis-jenis proyek yang dianggap memenuhi syarat bagi pendanaan berdasarkan inisiatif ini diuraikan dibawah, serta perincian kondisi pemenuhan syarat, prosedur permohonan dan beberapa informasi mengenai Ford Foundation di Indonesia. Permintaan untuk penawaran ini terutama bertujuan mendukung kegiatan-kegiatan di Indonesia bagian timur.

I. CAKUPAN PENAWARAN PROYEK

Tujuan

Penawaran yang dibuat harus menyatakan secara jelas, spesifik dan dapat diukur tujuan-tujuan yang konsisten dengan tujuan menyeluruh dari permintaan penawaran ini: ‘memajukan inovasi dalam jasa keuangan yang akan memungkinkan sejumlah besar rakyat miskin dan kurang beruntung untuk membangun ketahanan ekonomi.’

Jasa keuangan yang mana saja?

Rakyat miskin sendiri mempunyai kebutuhan macam-macam jasa keuangan yang bisa dipenuhi oleh banyak jenis jasa keuangan termasuk: tabungan, asuransi, kredit, pengiriman uang atau gabungan dari jasa-jasa ini. Demikian pula, bisnis-bisnis yang menyediakan pekerjaan dan ketahanan ekonomi kepada pekerja berpendapatan rendah dan pemasok juga menghadapi berbagai macam kebutuhan pembiayaan yang bisa dipenuhi melalui kredit, investasi modal, pengaturan sewa-guna-usaha peralatan dll. Inovasi dalam segala jenis jasa keuangan yang bermanfaat bagi rakyat miskin dan menyumbang kepada ketahanan ekonomi mereka akan dipertimbangkan. Namun demikian, Ford Foundation secara khusus berminat pada inisiatif-inisiatif yang membantu rakyat miskin menghadapi risiko, membangun modal dan yang menghasilkan ketahanan ekonomi.

Jenis inovasi apa saja?

JASA PELAYANAN BARU. Produk dan jasa inovatif yang dapat lebih baik memenuhi berbagai macam kebutuhan rakyat miskin dan kurang beruntung. Contoh-contoh termasuk:

- produk-produk tabungan yang sudah disesuaikan yang membantu mencapai tujuan bersama dari pelanggan berpendapatan rendah;
- asuransi mikro atau produk penutupan risiko lainnya yang membantu menyediakan perlindungan kesehatan, perlindungan terhadap bencana alam, kecelakaan atau risiko-risiko lainnya;
- pembiayaan perumahan murah atau renovasi rumah;
- pengiriman uang domestik atau internasional;
- produk-produk berdasarkan prinsip Syariah yang disusun bagi nasabah berpendapatan rendah.
- instrumen-instrumen sewa-guna-usaha yang memungkinkan usaha mikro dan kecil mendapatkan peralatan sangat penting tanpa agunan;
- produk-produk pembiayaan dagang yang memungkinkan perusahaan kecil/sosial mengembangkan bisnis;
- analisis rantai nilai yang menyediakan informasi kepada bank untuk memasuki pasar baru melayani produsen berpendapatan rendah.

SALURAN PENYAMPAIAN JENIS BARU. Saluran-saluran penyampaian inovatif yang dapat meningkatkan akses atas jasa keuangan bagi kelompok rakyat miskin dan kurang beruntung, khususnya di daerah terpencil melalui pengurangan biaya transaksi. Contoh-contoh termasuk:

- penyampaian pelayanan melalui jaringan kelompok atau agen;
- mobile banking;
- teknologi perbankan tanpa cabang;
- mobile phone banking;

PENGERAHAN SUMBER PENDANAAN BARU. Ketersediaan banyak sumber daya keuangan dapat menyumbang kepada ketahanan ekonomi rumah tangga miskin secara lebih berarti apabila disalurkan melalui lembaga-lembaga keuangan yang terarah, berkelanjutan dan tunduk pada pengaturan, yang melayani nasabah miskin. Kemitraan dan proyek inovatif dapat membantu menyalurkan sumber daya keuangan baru melalui lembaga-lembaga seperti itu. Contoh-contoh termasuk hubungan antara lembaga pengecer dan:

- program *linkage* bank umum.
- program keuangan mikro atau kesejahteraan dari pemerintah misalnya *Family Hope conditional cash transfer programme*, Program Pemberdayaan Masyarakat PNPM;
- sumber daya baru di bidang amal misalnya badan amal Islami;
- subsidi lingkungan potensial, misalnya melalui mekanisme REDD.

HUBUNGAN DENGAN BUKAN JASA KEUANGAN LAINNYA YANG MENAMBAH MATA PENCAHARIAN. Manfaat yang dapat diraih dari jasa keuangan jelas bergantung pada kegiatan mata pencaharian pelanggan miskin. Inovasi yang menyediakan bukan jasa keuangan atau menghubungkan pelanggan dengan penyedia jasa lainnya dapat secara luar biasa menambah dampak jasa keuangan pada ketahanan ekonomi. Contoh-contoh termasuk hubungan dengan:

- pelayanan bantuan teknis atau penyuluhan;
- pendampingan bisnis dan pelatihan;
- jasa pengembangan kelembagaan untuk koperasi, kelompok pemasaran, dll;
- program pendidikan keuangan.

PARA LANGGANAN JENIS BARU. Inovasi-inovasi yang memungkinkan akses khususnya oleh kelompok rakyat yang kurang beruntung dan sebelumnya kurang terlayani (penderita HIV/AIDS, penduduk pulau terpencil, pekerja migran dll.) melalui serangkaian inisiatif spesifik dalam:

- Pendidikan keuangan yang ditujukan kepada kelompok sasaran tertentu;
- Mekanisme identifikasi pelanggan misalnya cara murah penentuan peringkat atau angka kemiskinan untuk mengidentifikasi pelanggan potensial;
- Pemasaran produk baru melalui penggunaan saluran media yang dapat dijangkau rakyat miskin;
- Restrukturisasi organisasi untuk membuat pelayanan lebih mudah dicapai rakyat miskin.

Kegiatan jenis apa saja?

Proyek-proyek yang memperoleh pendanaan berdasarkan permintaan penawaran ini wajib melibatkan percobaan inovasi ditengah-tengah masyarakat miskin. Inovasi harus melibatkan risiko dan eksperimen yang membutuhkan biaya yang tidak sanggup atau enggan ditanggung organisasi sendiri. Oleh karena itu seluruh kegiatan dan biaya mungkin bisa dimasukkan: penelitian pasar, penyediaan perlengkapan, pelatihan, subsidi jangka pendek dari biaya operasional, evaluasi dampak, komunikasi dll. Pelaksanaan proyek diharapkan berlangsung selama 6 (enam) bulan sampai 2 (dua) tahun.

Dana bantuan tidak memungkinkan untuk sebagai dana pinjaman, kecuali dalam keadaan luar biasa.

Apa yang dimaksud dengan organisasi yang memenuhi syarat?

Organisasi yang mengajukan permohonan harus berbadan hukum yang dikenal – organisasi Indonesia atau internasional yang diizinkan beroperasi di Indonesia. Pemohon boleh terdiri dari organisasi nirlaba atau organisasi komersial. Pemohon-pemohon yang disetujui akan diminta melengkapi dokumentasi sah organisasi mereka.

Permohonan dapat datang dari kelompok-kelompok atau konsorsium organisasi. Dalam banyak hal, kerjasama antar organisasi kemitraan mungkin dianggap perlu demi kesuksesan proyek (misalnya proyek asuransi model mitra – agen; proyek hubungan jasa keuangan dan bukan jasa keuangan). Namun demikian, satu organisasi tunggal harus mewakili konsorsium secara umum dan akan menjadi penerima hibah yang bertanggung jawab secara hukum.

Diperkirakan bahwa jenis-jenis organisasi sebagai berikut mungkin akan merasa tertarik untuk mengajukan permohonan: bank, koperasi keuangan, LSM yang mempromosikan jasa keuangan bagi rakyat miskin, penyedia pendampingan teknis, perusahaan konsultasi, perusahaan asuransi, perusahaan modal ventura, dll.

Mitra Ford Foundation yang sedang menerima dana bantuan dari Ford Foundation perlu mengetahui bahwa peraturan Sekretariat Negara yang berlaku sekarang melarang organisasi untuk menerima dana bantuan dari Ford Foundation lebih dari satu dana bantuan pada waktu yang bersamaan.

Apa saja kriteria pemilihannya?

JANGKAUAN DAN DAMPAK KEMISKINAN. Dampak pada suatu kelompok sasaran miskin atau lemah yang dapat diteliti kebenarannya adalah kriteria sangat penting dalam melakukan seleksi. Proyek-proyek terpilih akan perlu memasukkan cara-cara eksplisit dan praktis pemeriksaan kebenaran status sosial ekonomi dari para pelanggan yang dijangkau bersama dengan cara-cara lain untuk pemantauan kinerja sosial. Prioritas akan diberikan untuk inovasi-inovasi yang bermanfaat bagi penduduk pedesaan miskin.

INOVASI. Dana hibah berdasarkan Permintaan Penawaran ini jumlahnya terbatas dan oleh karena itu paling baik digunakan untuk mendukung inovasi dan percobaan daripada pembiayaan program atau gagasan yang sudah ada secara luas.

SKALA PENCAPAIAN YANG BERPOTENSI . Proyek-proyek yang memiliki potensi dampak pada sejumlah besar rakyat miskin dan kurang beruntung akan diberikan prioritas tinggi. Proyek-proyek percobaan yang memasukkan cara-cara eksplisit dan realistis bagi penyebaran atau replikasi lebih luas apabila sukses.

BERKELANJUTAN. Jelas penting bahwa inovasi-inovasi sukses harus berkelanjutan dan dapat direplikasi. Ini berarti bahwa kegiatan bersangkutan harus mempunyai peluang bagus untuk mencapai keberlanjutan keuangan atau keuntungan dalam jangka waktu yang layak dan dapat dilaksanakan oleh organisasi yang dikelola baik, sehat secara keuangan, berstatus badan hukum sah dan lebih disukai apabila tunduk pada pengaturan. Termasuk dalam penilaian ini adalah sejauh mana pemohon sanggup menggunakan sumber dayanya sendiri atau memperoleh sumber daya eksternal lain untuk bersama-sama mendanai proyek.

Bagaimana cakupan geografisnya?

Sekalipun organisasi pemohon boleh berkedudukan dimana saja, penawaran proyek harus memasukkan proporsi signifikan dari kegiatan mereka didalam wilayah Indonesia bagian timur atau di wilayah lain di Indonesia yang baru saja terkena dampak serius dari suatu bencana alam. Untuk maksud permintaan penawaran ini, Indonesia bagian timur meliputi provinsi-provinsi: Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara, Gorontalo, Sulawesi Barat, Maluku, Maluku Utara, Papua Barat, dan Papua.

Berapa besar pendanaan yang tersedia pada permintaan penawaran ini?

Jumlah total dana yang disediakan oleh Ford Foundation pada inisiatif ini tergantung pada tujuan dan kualitas dari penawaran-penawaran yang diajukan. Untuk tahun keuangan ini, dana yang tersedia sejumlah US\$1,2juta.

Berapa anggaran maksimum dari proyek?

Ukuran anggaran proyek minimum atau maksimum tidak ada. Seluruh biaya akan dievaluasi berdasarkan jumlah rakyat miskin yang langsung atau tidak langsung terkena dampak proyek, sifat dari seluruh kegiatan yang ditawarkan serta lokasi geografisnya. Gagasan sangat kecil, murah namun inovatif akan diberikan pertimbangan khusus dan mungkin memenuhi syarat bagi pencairan dan prosedur pelaporan yang lebih sederhana. Untuk catatan konsep yang dikembangkan kedalam penawaran yang terperinci, anggaran akan dinilai berdasarkan standar biaya yang berlaku dan digunakan Ford Foundation. Pada saat negosiasi akhir dari penawaran-penawaran yang sudah disetujui, para pemohon akan diberitahu mengenai pos anggaran mana yang sudah melampaui standar biaya.

II. PROSES PENYERAHAN

Tahap pertama - Catatan konsep

Catatan konsep awal perlu diserahkan ke Ford Foundation secara pribadi, melalui pos atau email **sebelum jam 5 sore tanggal 12 Maret 2010**. Semua organisasi yang sudah menyerahkan catatan konsep secara pribadi/melalui pos akan menerima konfirmasi tanda terima melalui pos. Penyerahan melalui email akan dijawab dengan konfirmasi melalui email juga. Penyerahan lebih awal dari catatan konsep sangat diharapkan.

Alamat surat adalah: Ford Foundation (Financial Assets Programme), Sequis Centre 11th Floor, Jl. Jend. Sudirman 71, Jakarta 12190. Foundation tidak bertanggung jawab untuk kelambatan penyampaian catatan konsep melalui pos.

Email: ffjakarta@fordfoundation.org, dengan mencantumkan referensi 'Financial Assets RFP'.

Lebih disukai apabila catatan konsep disusun dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Indonesia dengan ringkasan singkat 2 ayat dalam Bahasa Inggris. Catatan konsep sebaiknya tidak lebih dari 4 halaman kertas A4 font 11. Catatan konsep wajib memasukkan informasi sebagai berikut:

Organisasi pemohon:

Status hukum.

Tanggal pendirian.

Latar belakang singkat, termasuk perincian kegiatan dan proyek sekarang yang relevan.

Website (jika ada).

Perincian kerjasama dengan organisasi-organisasi lain yang dibutuhkan untuk konsep ini.

Konsep:

Tujuan.

Kegiatan-kegiatan pokok.

Hasil-hasil yang diharapkan dan cara untuk memeriksa kebenaran.

Kelompok sasaran:

Lokasi geografis.

Perkiraan jumlah rakyat miskin yang secara langsung dan tidak langsung terkena dampak.

Cara memeriksa kebenaran status kemiskinan dari kelompok sasaran.

Kriteria:

Dalam hal apa saja konsep memenuhi kriteria seleksi untuk permintaan penawaran ini.

Anggaran:

Perkiraan jumlah anggaran dalam US\$ yang diperinci dalam 5-8 golongan pokok anggaran.

Perkiraan penggunaan sumber sendiri atau sumber-sumber lain dapat dicantumkan.

Sumber informasi:

Dari mana pemohon mendengar mengenai permintaan penawaran ini?

Tahap kedua –Penawaran

Ford Foundation akan menanggapi semua catatan konsep pada tanggal **31 Maret 2010**. Pada tahap ini, Ford Foundation akan meminta sebagian pemohon untuk melengkapi catatan konsep dengan penawaran kegiatan yang lebih terperinci. Ini dapat meliputi diskusi kemungkinan perubahan dari proyek yang ditawarkan (misalnya pengurangan ukuran proyek, pergeseran dalam tekanan proyek) namun hanya dengan persetujuan bersama. Bimbingan lebih terperinci mengenai penawaran dan format anggaran akan dilakukan pada tahap ini – berdasarkan pada pedoman penawaran standar dari Ford Foundation. Ford Foundation kemungkinan akan mengunjungi organisasi pemohon pada tahap penawaran kegiatan terperinci sedang disiapkan. Para pemohon lainnya juga akan diberitahu pada tanggal 31 Maret 2010 bahwa catatan konsep mereka tidak dapat disetujui beserta alasan-alasannya.

Umpan balik, diskusi, negosiasi dan permufakatan dari penawaran-penawaran yang sudah disetujui diperkirakan selesai pada tanggal 31 Mei 2010. Penilaian komprehensif dari seluruh penawaran baru dapat dilakukan pada tahap akhir penawaran. Oleh karena itu, Ford Foundation tidak dapat lebih dulu membuat komitmen dengan organisasi-organisasi yang diundang untuk mengembangkan catatan konsep kedalam penawaran kegiatan yang lebih terperinci.

Pelaksanaan Proyek

Proyek-proyek yang sudah disetujui akan tunduk kepada prosedur yang sama yang berlaku untuk semua dana bantuan dari Ford Foundation. Sesudah adanya persetujuan dana bantuan oleh Ford Foundation, penerima dana bantuan akan minta persetujuan dari instansi pemerintah terkait dan Sekretariat Negara sebelum pencairan dana bantuan oleh Ford Foundation. Ford Foundation membutuhkan pelaporan keuangan dan perkembangan kemajuan proyek setiap tahun.

III. PERMINTAAN INFORMASI

Setiap pertanyaan berkenaan dengan permintaan penawaran ini dapat diajukan melalui email ke ffjakarta@fordfoundation.org. Harap mencantumkan 'Financial assets RFP' sebagai referensi.

FORDFOUNDATION

The Ford Foundation adalah sebuah organisasi donor swasta yang berkedudukan di Amerika Serikat yang sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1953.

Misinya adalah mendukung para pemimpin dan organisasi yang berpandangan luas selaku pelopor perubahan sosial diseluruh dunia. Foundation bertujuan: memperkuat nilai-nilai demokrasi, mengurangi kemiskinan dan menghapus ketidakadilan, mendorong kerjasama internasional dan memajukan pencapaian manusia.

Di Indonesia, Ford Foundation sedang melaksanakan inisiatif-inisiatif sebagai berikut:

- *Memajukan media pelayanan umum;*
- *Membangun ketahanan ekonomi seumur hidup;*
- *Memperluas hak masyarakat atas sumber daya alam;*
- *Memajukan hak untuk melakukan reproduksi dan hak atas kesehatan seksual;*
- *Memajukan pemerintah yang terbuka, bertanggung jawab dan efektif.*

***Ford Foundation
Sequis Centre 11th Floor,
Jl. Jend. Sudirman 71,
Jakarta 12190
Indonesia
Fax: 21.252 4078
www.fordfoundation.org***