

Present

RAMADHAN SUPER SALE



BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

★ Special Offer ★

Best Choice

★ Best Price ★

Buy Now



Background

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention

- Balai Kartini menggelar event exhibition di bulan Juli 2013 dengan momen menyambut hari raya Idul Fitri
- Balai Kartini melibatkan kurang lebih 200 tenan baik Fashion dan Kuliner untuk mengundang pengunjung sebanyak-banyaknya dalam menyambut momen hari raya Idul Fitri
- Event ini akan melibatkan komunitas lifestyle, keluarga yang berada di area urban, media nasional, buyers, serta para designer dan local brand.

Objectives

- Untuk memperkenalkan Balai Kartini kepada khalayak yang lebih luas
- Balai Kartini melalui event ini mengundang potential buyers sebagai tujuan utama untuk menjadi sebuah rekreasi keluarga dalam berbelanja kebutuhan menjelang Hari Raya Idul Fitri
- Melibatkan komunitas dari berbagai aspek, media nasional, untuk menarik potential buyers untuk mempromosikan event.





Added Values

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

- Lokasi yang strategis
- Balai Kartini merupakan venue exhibition/function hall yang terkenal dan sering digunakan untuk pagelaran skala nasional dan international
- Melibatkan model-model profesional
- Mengundang puluhan media nasional
- Melibatkan beragam komunitas dengan SES AB+
- Bekerjasama dengan puluhan media nasional sebagai media partner
- Melibatkan ratusan tenant Fashion dan Kuliner
- Merupakan momen rekreasi berbelanja kebutuhan hari raya Idul Fitri





Strategy

BALAI KARTINI



- Set dekorasi dengan tone color **merah maroon** dengan aksen **gemerlap/kilau** yang diaplikasikan pada Booth, backdrop, Multimedia, dan Showcase untuk membangun ambience
- **Super Sale!, Beauty Tutorials, fashion talk-show**, serta **Free Gifts** merupakan strategi untuk menarik pengunjung dan untuk membangun minat berbelanja
- Melibatkan media nasional untuk “spread the message” dan mendapatkan “High Exposure”



Expected achievement target

Sebagai profesional EO, kami komit untuk mencapai beberapa target berikut:

- Persiapan yang matang
- Eksekusi dari rundown yang baik
- Penampilan terbaik dari talent yang terlibat
- Diikuti oleh minimal 30 media partner
- Report lengkap beserta foto & video dokumentasi
- Meningkatkan volume penjualan

BENEFITS:

- “High exposure” untuk brand dan corporate
- High traffic dari potential buyers
- High medias exposure
- Merupakan strategi “sales” bagi sponsor dan tenant melalui event ini
- “High sales” sepanjang program event berjalan





GEOGRAPHIC	DEMOGRAPHIC	PSYCHOGRAPHIC	CONSUMER BEHAVIOUR
PRIMARY CITY	Sex: Men & Woman	SES : A , B+ & B	Creative
URBAN & SUB URBAN	Age : 17 – 42 thn	Family, Young Executive, Career Man & Woman, Entrepreneur, Creative Community	Independent
			Smart
			Fashion Lovers



The Event

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

Venue:

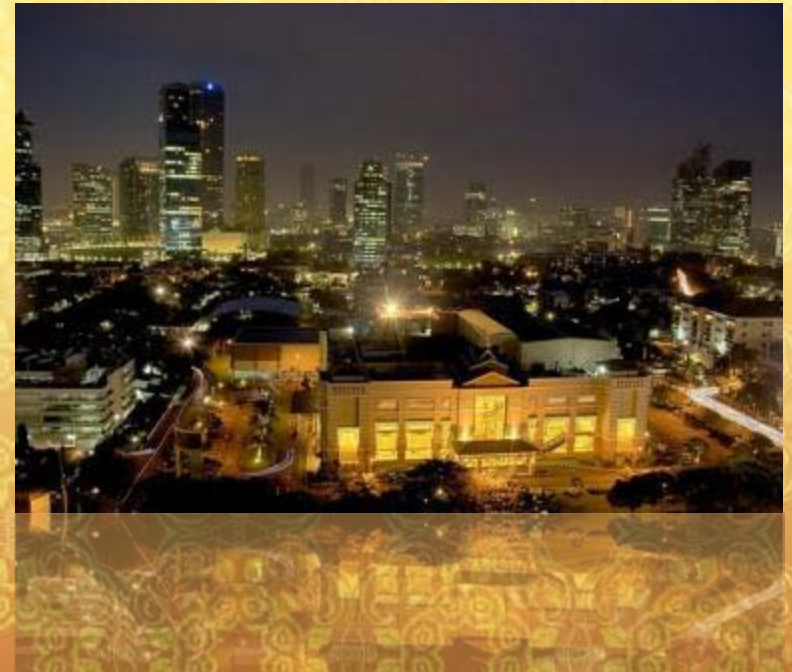
- Balai Kartini Expo Hall

Time:

- 22 Juli s/d 28 Juli 2013

Participants:

- Designer
- Local brand
- Media Nasional
- Fashion Blogger
- Asosiasi Pengusaha, Batik, Tenun, Ikat dan lainnya
- Komunitas Musik, Fashion, Film, dan Seni.





Flow Activity

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

BALAI KARTINI FESTIVAL

22 Juli s/d 28 Juli 2013

10AM-10PM	Style & Eat Market <i>(220 tenant Fashion & kuliner)</i>
1PM-2PM	Lifestyle Media Talk-Show
2PM-3PM	Live Music
3PM-4PM	Talk-show with Fashion Experts
4PM-5PM	Sponsor Special Program
5PM-6PM	Live Music
6PM-7PM	Adzan & Berbuka Puasa
7PM-8PM	Fashion Parade
7PM-10PM	SUPER SALE!
8PM-9PM	Hijab Speak <i>Tips & Trik berhijab</i> <i>Demo Hijab</i>
9PM-10PM	Fashion Talk-Show





Balai Kartini – Ramadhan Super Sale

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

- Diadakan mulai tanggal 22 Juli s/d 28 Juli 2013
- Balai Kartini Festival dengan tema celebration yang fashionable dengan scheme color maroon elegance dengan aksen gemerlap/berkilau dekorasi pada media publikasi, backdrop, dan multimedia yang merepresentasikan urban celebration
- Melibatkan 220 tenant fashion dan kuliner
- Melibatkan pemerintahan setempat
- Melibatkan model-model profesional
- Melibatkan komunitas seni, budaya, film dan fashion
- Melibatkan Makeup Artist Profesional
- Melibatkan asosiasi seni, budaya, fashion, dan industri kreatif
- Melibatkan buyers (Top Spender, Prime Customer of Corporate)





Media Partner

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

MAGAZINES

FEMINA
CLEO
CITA CINTA
GRAZIA INDONESIA
GADIS
PRIORITAS
JAKARTA VENUE
AKTUAL.CO
WARTAKOTALIVE
MYFASHION PICK
JAX
FASHIONPRO MAGZ
JANNA MAGZ
JUICE
AREA
BERITASATU.COM
JAKARTA GLOBE
INVESTOR DAILY
STUDENT GLOBE
CAMPUS ASIA
CAMPUS LIFE
NYLON MAGZ
NYLON GUY MAGZ

MRA GROUP
TRAX
ESQUIRE
AUTOCAR
COSMOPOLITAN
COSMIGIRL
HARPERS BAZAAR
SPICE
HAIRIDEAS
TRINAYA GROUP
KARTIKA
KARTINI
ELLE
ANNISA
MARIE CLAIRE
CLARA
HER WORLD
FEMALE MAGAZINE
TREND KEBAYA
TREND KHASANAH
STRAITS TIMES
FREE MAGAZINE
HERS MAGAZINE

TV

MNC LIFESTYLE
MNC FASHION
KOMPAS TV

RADIO

HARD ROCK FM
COSMOPOLITAN FM I
RADIO GEN FM
PRAMBORS JAK FM
WOMEN RADIO TRAX FM

SOCIAL MEDIA

GHIBOO.COM
OKEZONE.COM
VIVANEWS.COM
WOLLIPOP.COM
MYFASHIONPICK.COM
FASHIONPRO.COM
HIFASHION.COM
EVENTBANGET.COM
SEPUTAREVENT.COM
MILESTONEMAGZ.COM





Food, Fashion & Accessories Tenant Registration

BALAI KARTIKA
Exhibition & Convention Center

REGULAR AREA

Booth 3x3 Meters

IDR 4.000.000,-

Facilities:

- R8 Partition
- Desk (1 unit)
- Chairs (2 unit)
- Lighting
- Electricity Standard
- Placement Video on Big Screen
- Standard Electricity
- Carpets

FASHION SHOW SLOT

IDR 5.000.000,-

- 10 Models
- Choreographer
- Music Director

PRIME AREA

Booth 3x3 Meters

IDR 6.000.000,-

Facilities:

- R8 Partition
- Desk (1 unit)
- Chairs (2 unit)
- Lighting
- Electricity Standard
- Placement Video on Big Screen
- Standard Electricity
- Carpets



*Registration closing date: July 10, 2013.



Corporates Tenant Registration

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center

REGULAR AREA

Booth 3x3 Meters

IDR 10.000.000,-

Facilities:

- R8 Partition
- Desk (1 unit)
- Chairs (2 unit)
- Lighting
- Electricity Standard
- Placement Video on Big Screen
- Standard Electricity
- Carpets
- **Slot program 60 minutes**



PRIME AREA

Booth 3x3 Meters

IDR 15.000.000,-

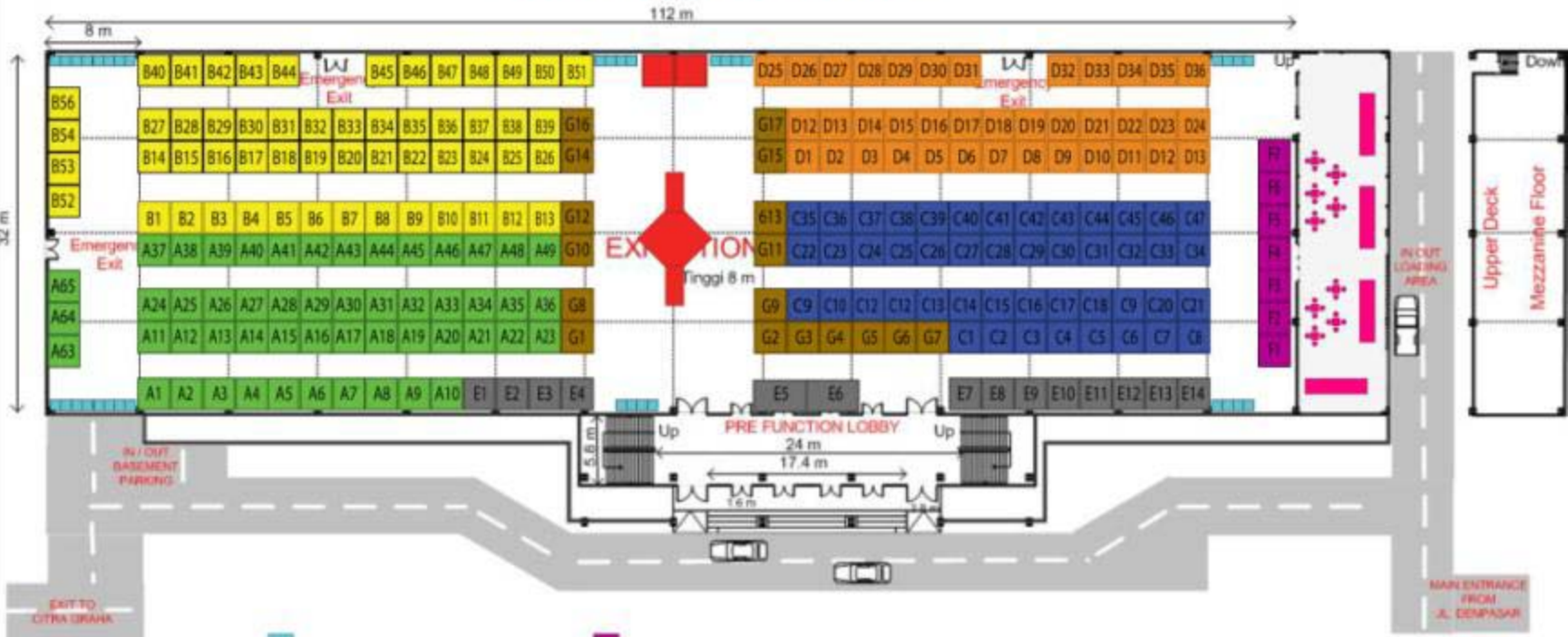
Facilities:

- R8 Partition
- Desk (1 unit)
- Chairs (2 unit)
- Lighting
- Electricity Standard
- Placement Video on Big Screen
- Standard Electricity
- Carpets
- **Slot program 60 minutes**

*Registration closing date: July 10, 2013.



KARTIKA EXPO CENTRE



- | | |
|---|--|
| FITTING ROOM | MEDIA |
| FASHION READY TO WEAR | PRIME AREA |
| ACCESSORIES | STAGE AND CHANGING ROOM |
| FASHION MOESLEM | FOOD AND BEVERAGES |
| FOOD AND SNACK TAKE AWAY | |
| SPONSOR | |



Scale 1 : 500

TOTAL BOOTH 3X3 228 Unit
TOTAL BOOTH 3X5 2 Unit



Point of Sales

Promotion Tools

- Stage Decoration
- Backdrop
- Catwalk
- Gallery Showcase
- Giant Banner
- Creative Booth
- Spanduk
- Umbul-umbul
- Baligho / Giant Banner external
- Flyers

Media Partner

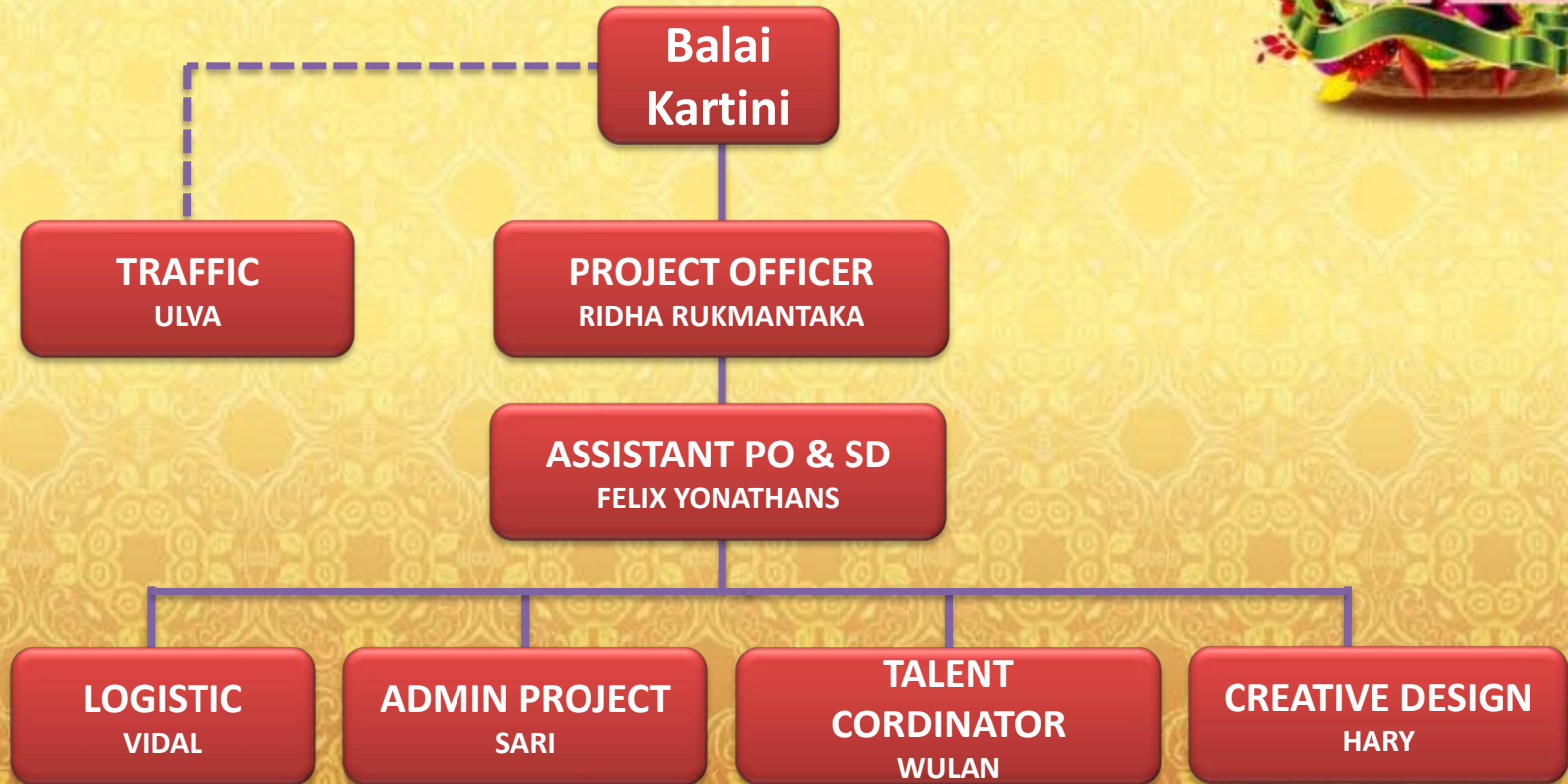
- Print Ads
- Adlibs Radio
- Social Media
- Fashion Blogger
- TVC
- Advertorial Magazine





Struktur Project

BALAI KARTINI
Exhibition & Convention Center





Name of Organisation/Firm : Dimensi
Name of Contact for this Proposal : Fahriza
Address : Asem Baris, Jl. D No.18,
Kebon Baru Utara. Tebet,
Jakarta Selatan 12830.
Handphone : 081282987406
Telephone/Facsimile : 021-83704870
E-mail : adefahriza84@gmail.com
Web-site : www.balaikartini.com



THANK *You*
IN APPRECIATION OF YOU, AND ALL THAT YOU DO.

